

**ANALISIS KOMPARASI STORE ATMOSPHERE, LOKASI STORE
DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EIGER
ADVENTURE FLAGSHIP STORE MERR DAN AREI ADVENTURE
STORE MANYAR SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



Di susun oleh :

Nadila Yulianita Devitri

NBI : 1121600064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**ANALISIS KOMPARASI STORE ATMOSPHERE, LOKASI STORE
DAN LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI EIGER
ADVENTURE FLAGSHIP STORE MERR DAN REI ADVENTURE
STORE MANYAR SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



Di susun oleh :

Nadila Yulianita Devitri

NBI : 1121600064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nadila Yulianita Devitri
NIM : 1121600064
Prodi : Administrasi Niaga
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul : Analisis Komparasi Store Atmosphere, Lokasi Store,
dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Eiger
Adventure Flagship Store Merit Surabaya dan Aker
Adventure Store Manyar

Mengetahui
a.n Dekan

Surabaya, 29 Desember 2021

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Di setuju oleh
Dosen Pembimbing

Drs. Agung Pupianto, MM

Dra. Diana Juni Mulyati, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 29 Desember 2021.

Dewan Penguji

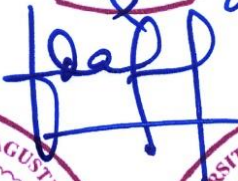
1. Dra. Diana Juni Mulyati, MM
Ketua

()

2. Drs. Agung Pujiyanto, MM
Anggota

()

3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM
Anggota

()

Mengesahkan
a.n Dekan

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

 
Drs. Agung Pujiyanto, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Nadila Yulianita Devitri

NPM : 1121600064

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Komparasi Store Atmosphere, Lokasi Store dan Layanan Terhadap Pembelian di Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya dan Arei Adventure Store Manyar

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 29 Desember 2022
Yang membuat Pernyataan



(Nadila Yulianita Devitri)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadila Yulianita Devitri
NBI/ NPM : 1121600064
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Komparasi Store Atmosphere, Lokasi Store,
dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di
Eiger Adventure Flagship Store Merr dan Arei
Adventure Store Manyar

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 29 Desember 2021

Yang Menyatakan,


(Nadila Yulianita Devitri)

*Coret yang tidak perlu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profil konsumen Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya dan Rei Adventure Manyar, selain itu untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan variabel store atmosphere, lokasi store dan layanan terhadap keputusan pembeliandi Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya dan Rei Adventure Manyar. Penelitin ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah berkunjung dan berbelanja di Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya dan Rei Adventure Manyar. Jumlah sampel sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket yang telah di Uji menggunakan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Teknik Analisis Data dalam penelitian ini Uji Independent Sample t-Test.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) masyarakat yang menggunakan produk Eiger dan Arei dilihat dari jenis kelamin, terdapat 61 responden (63,5%) berjenis kelamin laki-laki dan jenis kelamin perempuan terdapat 35 responden (36,5%), mayoritas sebagai mahasiswa dan mayoritas \ penghasilan 2.000.000 – 3.500.000. (2)variabel independent store atmosphere , lokasi store dan layanan memiliki perbedaan terhadap variable dependent keputusan pembelian. Kata Kunci : Store atmosphere, Lokasi store, Layanan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study aims to determine the consumer profile of the Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya and Rei Adventure Manyar, in addition to knowing whether there are differences in the store atmosphere, store location and service variables on purchasing decisions at the Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya and Rei Adventure Manyar. This research uses quantitative methods. The sampling technique in this study was all consumers who had visited and shopped at EigerAdventure Flagship Store Merr Surabaya and Rei Adventure Manyar. The total samples in this study are 96 respondents. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested using the Validity Test and Reliability Test. The data analysis technique in this study was the Independent Sample t-Test. The results of this study indicate that: (1) people who use Eiger and Arei products in terms of gender, there are 61 respondents (63.5%) male and female there are 35 respondents (36.5%), the majority as a student and the majority of \ income 2,000,000 – 3,500,000. (2) the independent variable store atmosphere, store location and service have differences on the dependent variable purchasing decisions. Keyword: Store atmosphere, Store Location, Services, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan bagi penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Komparasi Store Atmosphere, Lokasi Store dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Eiger Adventure Flagship Store Merr Surabaya dan Rei Adventure Store Manyar Surabaya”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua Orang Tua, Bapak Choirul Anam dan Ibu Yuli Winarni yang selalu mendoakan Nadila sampai dengan di titik ini.
3. Dra, Ni Made Ida Pratiwi, M.M selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M selaku dosen wali dan dosen pembimbing 1, yang telah memberikan pengarahan selama masa perkuliahan serta membimbing saya selama proses skripsi.
5. Dr. Dra. Rachmawati Novaria, M.M selaku dosen pembimbing 2, terima kasih yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan masukan-masukan bermanfaat untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf program studi administrasi bisnis maupun fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas 17 Agustus 1945 yang telah membantu selama proses perkuliahan.
7. Seluruh responden yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk pengisian kuesioner.
8. Adik tercinta, Vitage Dhiaz Iswara Dana, terimakasih untuk supportnya, walaupun sedikit menjengkelkan.
9. Semua bestie aku di Eiger Flagship Merr Surabaya, terimakasih selalu memberikan waktunya untuk belajar bersama.

Surabaya, 29 Desember 2021.

Penulis



Nadila Yulianita Devitri
NIM. 1121600064

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	1
<u>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI</u>	2
<u>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</u>	4
<u>LEMBAR PUBLIKASI</u>	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	7
KATA PENGANTAR	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Store Atmosphere	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Tujuan dan Faktor-faktor Store Atmosphere	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Elemen Store Atmosphere	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Lokasi Store	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
2.4 Bentuk-bentuk Pelayanan	Error! Bookmark not defined.
2.5 Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
a. Indikator Store Atmosphere (X1)	Error! Bookmark not defined.
b. Indikator Lokasi Toko	Error! Bookmark not defined.
c. Layanan	Error! Bookmark not defined.
d. Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.

3.1	Rancangan Peneltian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Pengukuran dan Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Pengukuran Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
	A. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
	B. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknis Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Uji Beda(t-Test)	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
4.1	Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Profil Produk	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1	Profil Eiger	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2	Visi dan Misi Perusahaan Eiger	Error! Bookmark not defined.
	A. Visi	Error! Bookmark not defined.
	B. Misi	Error! Bookmark not defined.
	C. CULTURE	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.3	Profil Arei	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.4	Visi dan Misi Perusahaan Arei	Error! Bookmark not defined.
	A. Visi	Error! Bookmark not defined.
	B. Misi	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
	A. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
	B. Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Tabulasi Responden	Error! Bookmark not defined.
	1. Tabulasi Data Pengisian Kuesioner Eiger	Error! Bookmark not defined.
	1. Tabulasi Data Pengisian Kuesioner Arei	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Skala Pengukuran	Error! Bookmark not defined.
	A. Tabulasi jawaban responden terhadap Variabel Store Atmosphere	Error! Bookmark not defined.

B. Tabulasi jawaban responden terhadap variabel Lokasi StoreError! Bookmark not defined.

C. Tabulasi jawaban responden terhadap variabel LayananError! Bookmark not defined.

D. Tabulasi jawaban responden terhadap variable Keputusan Pembelian Error! Bookmark not defined.

4.2 Analisis Data Error! Bookmark not defined.

4.2.1 Uji Kesamaan Variance Error! Bookmark not defined.

4.2.2 Uji Beda t-Test Error! Bookmark not defined.

4.3 Pembahasan Error! Bookmark not defined.

BAB V Error! Bookmark not defined.

5.1 Kesimpulan Error! Bookmark not defined.

5.2 Rekomendasi Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Hasil Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2. 2 Tabel Definisi Konsep	18
Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	24
Tabel 3. 2 Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian	24
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	30

