

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Indra Widyanto.(2014). *Pengaruh store atmosphere terhadap keputusan pembelian.Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol.14 No.1 September 2014. (<http://administrasibisnis.Studentjournal.ub.ac.id>)
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta
- Berman, Barry and Joel R.Evans.(1992). *Bisnis Management.Fifth Edition*. USA: Macmilian Publishing Company.
- Enggel, James F dan Roger D Blacwel.(1995). *Perilaku Konsumen. Edisi Ke Enam*.Jakarta : Binar Rupa Aksara.
- Gay, L.R. and Diehl, P.L. (1992).*Research Methods for Business and Management*. New York : Macmillan
- Ghozali, Imam (2005). *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta
- Ghozali,Imam (2006).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- J. Stanton, William. (1984). *Prinsip Pemasaran.Jilid ke 1*. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller.(2007). *Manajemen Pemasaran.Jilid 1*.Edisi 12.Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Keller.(2009). *Manajemen Pemasaran.Jilid 1*.Edisi 13.Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong.(2012). *Prinsip – prinsip Pemasaran.Jilid 1*.Edisi 13.Jakarta : Erlangga
- Malang(Jurnal). (2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*,Jakarta: Rineka Cipta
- Mizuno,Shigeru.cetakan pertama (1994).*Pengendalian Mutu Perusahaan Otomotif Secara Menyeluruh*. Jakarta:PT. Remaja Rosdakarya
- Peter,Paul dan Jerry Olson. (1996). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Porter,Michael E.1980.*Competitive Strategy*, New York.Free Pass

- Santoso, Singgih (2003). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Somantri, Ating dan Sambas, Ali Maulidin (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*, Bandung: Pustaka Setia
- Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. Edisi kelima. New Jersey. Prentice-Halline.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke- 20. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam pemasaran*. 2002. Ghaha Indonesia.
- Sutisna. (2001). *Perilaku konsumen & Komunikasi pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi pemasaran*. Edisi ketiga. ANDI. Yogyakarta.

Sumber-Sumber Lainnya :

<http://setabasri01.blogspot.co.id/2012/04/uji-validitas-dan-reliabilitas-item.html>. Diakses tanggal 27 November 2017

<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/analisis-validitas-dan-reliabilitas-data/>. Diakses tanggal 27 November 2017

<http://setabasri01.blogspot.co.id/2011/04/uji-korelasi-pearson.html>. Diakses tanggal 27 November 2017.

<http://eprints.uny.ac.id/19845/3/BAB%20III.pdf>. Diakses tanggal 28 November 2017.

http://repository.upi.edu/3672/6/S_MRL_0909212_CHAPTER3.pdf. Diakses tanggal 28 November 2017

<http://tesisdisertasi.blogspot.co.id/2014/05/langkah-langkah-uji-asumsi-klasik-dengan-spss.html>. Diakses 4 Januari 2018

<http://eprints.walisongo.ac.id/4360/1/112411112.pdf>. Diakses tanggal 7 Januari 2018