

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Studi Tentang Pengaruh Persepsi Harga dan Desain terhadap
Keputusan Pembelian kepada pengguna motor KLX
Kawasaki di Surabaya Timur
SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :
PANJI DWI HERDIAN
1121408097

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2018**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Panji Dwi Herdian

NPM : 1121408097

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul : PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN pengguna motor KLX Kawasaki di
Surabaya Timur

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil dari karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan atas kesadaran yang sesadar – sadarnya.

Surabaya, 30 Januari 2018

Yang membuat Pernyataan



(Panji Dwi Herdian)


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

30 Januari 2018

Dewan Penguji :


1. **Dr. IGN Anom Maruta, MM.**

()

2. **Dr. Rachmawati Novaria, MM.**



()

3. **Drs. Ute Chairus M. Nasution, MS.**

()

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

()

Dr. Endro Tjahjono, MM.

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Panji Dwi Herdian
NPM : 1121408097
Judul : **PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN DESAIN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN** (Studi Tentang Pengaruh Persepsi
Harga dan Desain terhadap Keputusan Pembelian kepada
pengguna motor KLX Kawasaki di Surabaya Timur)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, MM.

Surabaya, 30 Januari 2018

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing

Dr. IGN Anom Maruta MM.

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Studi Tentang Pengaruh Persepsi Harga dan Desain terhadap
Keputusan Pembelian kepada pengguna motor KLV
Kawasaki di Surabaya Timur
SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :
PANJI DWI HERDIAN
1121408097

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2018**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**Studi Tentang Pengaruh Persepsi Harga dan Desain terhadap
Keputusan Pembelian kepada pengguna motor KLX
Kawasaki di Surabaya Timur
SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

PANJI DWI HERDIAN

1121408097

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN

**Skripsi dengan Judul :
PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

**Studi Tentang Pengaruh Persepsi Harga dan Desain terhadap Keputusan
Pembelian kepada pengguna motor KLX Kawasaki di Surabaya Timur**

**OLEH :
PANJI DWI HERDIAN
1121408097**

**Telah memenuhi syarat untuk dipertahankan
di depan penguji dan disetujui
pada tanggal 30 Januari 2018**

Menyetujui,

Penguji 1 : Dr.IGN Anom Maruta,MM (.....)

Penguji 2 : Dr. Rachmawati Novaria,MM (.....)

Penguji 3 : Drs. Ute Chairus M. Nasution,MS (.....)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
LEMBAR PERSETUJUAN.....	2
DAFTAR ISI.....	3
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK.....	7
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	8
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori Persepsi.....	14
2.3 Landasan Teori Pemasaran.....	15
2.4 Landasan Teori Harga.....	16
2.5 Landasan Teori Desain.....	17
2.6 Landasan Teori Perilaku Konsumen.....	18
2.7 Landasan Teori Keputusan Pembelian.....	20
2.8 Kerangka Pikir.....	22
2.9 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Riset.....	23
3.2 Populasi dan Sample.....	23
3.3 Pengukuran dan Instrumen Riset.....	25
3.4 Teknis Pengumpulan Data.....	25
3.5 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	26
3.6 Teknis Analisis Data.....	27
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Sejarah PT.Kawasaki Motor.....	32
4.2 VISI dan MISI Perusahaan.....	32
4.3 Jenis Produk.....	33
4.4 Karakteristik Responden.....	34

4.5 Penyajian Data	36
4.6 Analisis Data	46
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	57

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60

DAFTAR PUSTAKA	61
----------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Produk Pabrikan Kawasaki
Tabel 4.2 Data Penjualan motor Kawasaki tiap tahun
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Usia Saat ini
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Jenis Kelamin Saat ini
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Status Pekerjaan Saat ini
Tabel 4.6 Responden berdasarkan Penghasilan Saat ini
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Persepsi Harga
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Desain
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian
Tabel 4.10 Hasil Validitas
Tabel 4.11 Hasil Realibilitas
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi
Tabel 4.15 Pedoman Derajat Hubungan Korelasi
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi
Tabel 4.17 Hasil Analisis Koefisien Determinasi
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial
Tabel 4.19 Hasil Penerimaan Hipotesis
Tabel 4.20 Hasil Uji Simultan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas
--

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT.yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **”Pengaruh persepsi harga dan desain terhadap keputusan pembelian (Studi Tentang Pengaruh Persepsi Harga dan desain terhadap Keputusan Pembelian kepada pengguna motor KLX Kawasaki di Surabaya Timur)”**dengan sebatas kemampuan yang penulis miliki. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan rancangan yang indah, berkat, kekuatan, kemudahan, kelancaran, dan kesehatan kepada penulis.
2. Orang Tua yang senantiasa selalu memberikan dukungan baik berupa material maupun non-material sehingga penulis mampu menempuh pendidikan di Perguruan Tinggi.
3. Syifa'ul Qolbiyatul Ula, terima kasih atas kontribusi besar pikiran dan waktu yang telah diberikan selama ini.Terima kasih atas semua yang dilakukan. Terima kasih telah menguatkan disaat penulis terpuruk. Terima kasih telah memberi warna pada perjalanan ini. Semoga Allah menguatkan kita, sekuat komitmen yang kita bangun.
4. Kakak kesayanganku Bayu Kresna yang selalu memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr.Endro Tjahjono,MM selaku Dekan FISIP yang memberi dorongan dan semangat kepada penulis.
6. Bapak Dr.IGN Anom Maruta, MM selaku Wali Dosen dan Dosen Pembimbing yang telah sabar membimbing skripsi penulis hingga selesai.
7. Bapak Drs.Agung Pujianto, MM selaku Kaprodi Adminstrasi Bisnis yang telah sabar menampung aspirasi penulis.
8. Ibu Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku Wakil Dekan FISIP dan Dosen penguji yang memberikan motivasi kepada penulis
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengampu prodi Administrasi Bisnis FISIP Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.

10. Sahabat-sahabatku, Ayu, Annisa, Monic, Linda, Arbi, dan Ujen group Kepompong.
11. Seluruh teman-teman Administrasi Bisnis 2014 yang selalu memberikan kenangan yang indah dan tak terlupakan selama penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi
12. Seluruh teman-teman HIMANITA yang selalu mendukung dan memberikan kesan yang indah tentang organisasi.
13. Bapak –Ibu responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner yang telah diajukan oleh penulis.

Semoga Allah selalu melimpahkan rezeki dan berkah untuk membalas budi kepada semua pihak yang telah disebutkan oleh penulis diatas.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang disebabkan karena kelalaian dan keterbatasan waktu, oleh sebab itu penulis mohon maaf apabila terjadi kesalahan maupun kekurangan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 22 Januari 2018

Penulis,

Panji Dwi Herdian

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Studi kasus Pengaruh Persepsi Harga dan desain terhadap Keputusan Pembelian kepada pengguna motor KLX Kawasaki di Surabaya Timur

PANJI DWI HERDIAN

NBI : 11214080987

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ABSTRACT

Each motorcycle manufacturer must have their own strategy in running their business both in terms of price, design and so forth in order to sell all products that interested so that consumers nwill be interested and then decide the ourchase. This study aims to determine the influence of price perception and desaign on purchasing decision Kawasaki motorcycle, Kawasaki is a famous motorcycle brand and is known as a sporty and modern motorcycle product for the current millennial generation.

The number of motorcycle user population is not known for certain, taking sample number is detrmind as 96 respondents by using method of convenience sampling and with determination never use the motor. The data collected by spreading questioner filled by user then analyxed by using multiple regression analysis. The analysis includes Validity test, Reliability test, Multicollinearity test, Normality test, Heteroskedasticity test, Autucorrelation test, Determination test (R), Correlation test, Multiple Linear Regression Analysis (F)), Partial test (t).

Result research shows that in variable of price perception and design have strong enough relation to purchasing decision, beside that independent variable have contribution equal to 54,2 % to dependent variable and rest 45,8% influenced by other variable. To test the vqalidity and reliability test of this research declared valid and reliable. In the simultaneous test result (F test) has a value of 55,047 with a significance level of 0.00 and for all partial test results (t test) obtained with a significance of < 0,05.

Keywords :*price perception, design, and purchasing decision*