

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Penerbit Alfabeta Bandung.

Anissa, Faradina, 2016. Jurnal “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Cantik Alamanda”. 1600-6074-1-PB.pdf.

Dicky, Kustrianto Fadillah, 2017. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Skripsi “Pengaruh Kualitas Pelayanan Elektronik, Nilai Pelanggan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Layanan Traveloka)”

Irfan, Nurahmadi Harish, 2017. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta. Skripsi “Pengaruh Kepercayaan Nasabah dan Kualitas Layanan Mobile Bnaking terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri Depok).

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Penerbit Erlangga. Ciracas, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008. Prinsip-Prinsip Gary Armstrong. Edisi 12. Jilid 1.

Lupiyadi, Rambat, 2013. Manajemen Pemasaran Jasa berbasis kompetensi. Edisi 3. Penerbit Salemba Empat. Jagakarsa, Jakarta Selatan.

Marce Utari, Dra. Hj. Yulihar Mukhtar M.Si, Mery Trianita, S.E., M.M, 2014. 2472 8921=1=PB. Pdf. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta. Jurnal “Pengaruh Nilai

Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. PLN Persero Rayon Tabing Padang”.

Niko, Oktavio Yowono, 2015. Universitas Dian Uswantoro, Semarang. Skripsi “Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Perusahaan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Griya Pijat Refleksi Ceria Tanah Mas Semarang”.

Nanang, Martono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif “Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta : Rajawali Pers 2016.

Panca, Winahyuningsih, 2011. Jurnal “Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Gripta Kudus”. ISSN 1979-6889.

Rahma, Novita Sari, 2011. Jurnal “Pengaruh Kualitas layanan BRI Mobile terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk Kantor Cabang Palangkaraya, Kalimantan Tengah. ISSN 2355-9357.

R. Gunawan, Sudarmanto, 2013. “Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Progam IBM SPSS Statistics 19“. Bandar Lampung : Penerbit Mitra Wacana Media.

Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Penerbit Alfabeta Bandung.

Sonya, Mahanani, 2010. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Pembayaran Rekening Listrik (Studi Pada Unit Pelayanan Pelanggan Semarang Barat)”.

Samsul, Arifin, 2012. Jurnal “Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Jepara Indah”. 101- 391-1 PB.pdf.

<https://www.google.co.id/search?pengaruh+kepercayaan+pelanggan+terhadap+kepuasan+pelanggan&oq=kepercayaan+pelanggan+terhadap+kepuasan+pelanggan> Diakses pada tanggal 28 Oktober 2017

<https://www.google.co.id/search?pengaruh+kualitas+pelayanan+pelanggan+terhadap+kepuasan+pelanggan&oq=pengaruh+kualitas+pelayanan+pelanggan+terhadap+kepuasan+pelanggan>. Diakses pada tanggal 30 Oktober 2017

<https://www.google.co.id/search?pengaruh+promosi+terhadap+kepuasan+pelanggan&oq=pengaruh+promosi+terhadap+kepuasan+pelanggan>. Diakses pada tanggal 05 November 2017

<https://www.google.co.id/search?kepuasan+pelanggan&oq=kepuasan+pelanggan>. Diakses pada tanggal 06 November 2017.

http://repository.upi.edu/61/6/S_KTP_0705192_CHAPTER3.pdf. Diakses pada tanggal 13 Desember 2017.

Yanuar, Ir. Supardi. 2012. Sistem Operasi Andal Android, Mengenal Android. Penerbit PT Elex Media Komputindo.