

Daftar Pustaka

- Aini, N. (2017). *Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi Pada Program Acara Serial Drama India "Gopi" di ANTV dan "Gangaa Season 2" di SCTV*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- ANTV. (2017). *Sekilas tentang ANTV*. <https://www.antvklik.com/corp/about>. Diakses 25 Juni 2018.
- Danim, S. (1995). *Media komunikasi pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fitriyah, D. R. (2010). *Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Tayangan Acara Kick Andy Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Tingkat Kepuasan Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dalam Menonton Tayangan Acara Talk Show Kick Andy di Metro TV*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Ghozi, S. (2016). *esenjangan Kepuasan Dalam Menonton Program Traveling Televisi Studi Kesenjangan Kepuasan Anggota Backpacker Indonesia Regional Surabaya Atas Tayangan Jejak Petualang Di Trans 7 Dan My Trip My Adventure Di Trans*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Indopos. (2017). *Lebih Dekat Dengan Program Waktu Indonesia Bercanda*. <http://indotainment.indopos.co.id/read/2017/03/13/90998/Lebih-Dekat-dengan-Program-Waktu-Indonesia-Bercanda>. Diakses 12 November 2017.
- Indowarta. (2017). *ANTV Sabet Gelar Penghargaan Televisi Peduli Budaya Lokal*. <https://indowarta.com/hiburan/96866/antv-sabet-gelar-penghargaan-televisi-peduli-budaya-lokal/>. Diakses 19 Juli 2018.
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- McQuail, D. (1996). *Teori komunikasi massa (suatu pengantar), edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2015). *Manajemen media penyiaran strategi mengelola radio dan televisi, edisi revisi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. (2000). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2015). *Pengantar komunikasi massa*. Jakarta: Rajawali Press.

- Rahma, Aulia, F., & Reza. (2013). Hubungan Antara Pembentukan Identitas Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Merchandise Pada Remaja. *Character*, 1-6.
- Rakhmat, J. (1985). *Metode penelitian komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, K. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sianpudian. (2015). *NET TV, Televisi Masa Kini?*. www.sianpudian.wordpress.com/. Diakses 19 Juli 2018.
- Siregar, S. (2010). *Statistika deskriptif untuk penelitian dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi spss versi 17*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudarmanto, R. G. (2013). *Statistik terapan berbasis komputer dengan program ibm spss statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Suryabrata, S. (1998). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suyanto, B., & Sutinah. (2005). *Metode penelitian sosial: berbagai alternatif pendekatan edisi ketiga*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Syamsudin, M. (2013). *Metode riset kuantitatif komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Webster, J. G., & Wakshlag, J. J. (1983). A theory of television program choice. *Communication Research*, 10(4), 430–446.doi:10.1177/009365083010004002
- Widyarini, A. P. (2009). *Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Acara TV Studi tentang Kesenjangan Kepuasan dalam Menonton Acara Silet di RCTI dan Insert Investigasi di Trans TV di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNS*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.