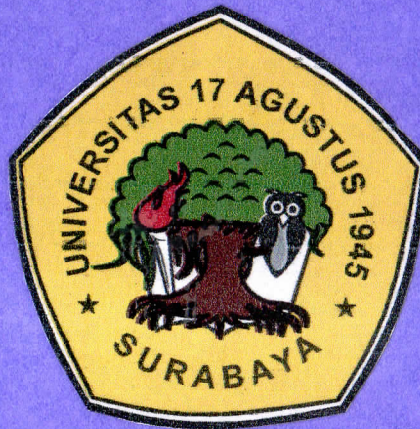


**KESENJANGAN KEPUASAN MAHASISWA SURABAYA
DALAM MENONTON ACARA KOMEDI TV
(Studi Komparatif Acara Komedi “Waktu Indonesia Bercanda”
NET TV dan “Pesbukers” ANTV)**

SKRIPSI



Disusun Oleh
Eko Pujiyanto
1151400887

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2018**

**KESENJANGAN KEPUASAN MAHASISWA SURABAYA
DALAM MENONTON ACARA KOMEDI TV
(Studi Komparatif Acara Komedi “Waktu Indonesia Bercanda”
NET TV dan “Pesbukers” ANTV)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**Disusun Oleh
Eko Pujiyanto
1151400887**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2018

Lembar Persetujuan Skripsi

Nama : **Eko Pujiyanto**
NBI : **1151400887**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul : **KESENJANGAN KEPUASAN MAHASISWA SURABAYA
DALAM MENONTON ACARA KOMEDI TV (Studi
Komparatif Acara Komedi “Waktu Indonesia Bercanda” NET
TV dan “Pesbukers” ANTV)**

Mengetahui,

Surabaya, 02 Agustus 2018

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Endro Tjahjono, MM


A.A.I Prihandari S. M.Med.Kom

Lembar Pengesahan Skripsi

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 02 Agustus 2018.

Dewan Penguji :

1. A.A.I Prihandari S. S.Sos., M.Med.Kom

Ketua



2. Dra. Indah Murti, M.Si

Anggota



3. Drs. Jupriyono, M.Si

Anggota



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,



Dr. Endro Tjahjono, MM

Lembar Pernyataan Keaslian

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Eko Pujiyanto

NBI : 1151400887

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : KESENJANGAN KEPUASAN MAHASISWA SURABAYA
DALAM MENONTON ACARA KOMEDI TV (Studi
Komparatif Acara Komedi “Waktu Indonesia Bercanda” NET
TV dan “Pesbukers” ANTV)

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 02 Agustus 2018
Yang Membuat Pernyataan



(Eko Pujiyanto)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya :

Nama : EKO PUJIANTO

Nomor Mahasiswa : 1151400887

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul : KESENJANGAN KEPUASAN MAHASISWA SURABAYA DALAM MENONTON ACARA KOMEDI TV (STUDI KOMPARATIF ACARA KOMEDI "WAKTU INDONESIA BERKANDA" NET TV DAN "PESBUKERS" ANTV)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan demikian saya memberikan kepada Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 7 SEPTEMBER 2018

Yang menyatakan

()

(EKO PUJIANTO)

Abstrak

Eko Pujiyanto, 1151400887, 2018. Kesenjangan Kepuasan Mahasiswa Surabaya Dalam Menonton Acara Komedi TV (Studi Komparatif Acara Komedi “Waktu Indonesia Bercanda” NET TV dan “Pesbukers” ANTV).

Semakin banyak program hiburan yang ditayangkan di televisi khususnya program acara komedi membuat stasiun televisi berlomba-lomba dalam menampilkan tayangan yang dapat menarik minat pemirsa. Dari sini peneliti ingin mengetahui kesenjangan kepuasan pemirsa dalam menonton tayangan acara “Waktu Indonesia Bercanda” NET TV dan “Pesbukers” ANTV.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian survei yang bersifat deskriptif. Subyek dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa yang ada di Surabaya dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *cluster sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner yang disebarakan secara *online* kepada responden.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui pada kepuasan yang diharapkan, dari 10 jenis kebutuhan yang ditawarkan, seluruhnya merupakan jenis kebutuhan yang diharapkan pemenuhannya oleh responden.

Sedangkan pada kepuasan yang diperoleh, dari 10 jenis kebutuhan, seluruhnya mampu dipenuhi kebutuhannya oleh tayangan acara “Waktu Indonesia Bercanda” dan “Pesbukers” dengan banyaknya skala setuju yang dipilih oleh responden.

Setelah dilakukan penghitungan tabulasi silang, dapat disimpulkan bahwa program acara “Waktu Indonesia Bercanda” lebih unggul dalam memenuhi kebutuhan responden dibandingkan acara “Pesbukers” pada seluruh jenis kebutuhan yang ditawarkan. Dari 10 jenis kebutuhan, acara “Waktu Indonesia Bercanda” memperoleh angka kesenjangan kepuasan yang lebih kecil dibandingkan “Pesbukers”.

Kata Kunci : kesenjangan kepuasan, kepuasan yang diharapkan, kepuasan yang diperoleh

Abstract

Eko Pujianto, 1151400887, 2018. The Satisfaction Gap of The Entire Surabaya College Students in Watching Comedy Programs on Television (A Comparative Study Between Two Comedy Programs “Waktu Indonesia Bercanda” aired by NET TV dan aired by “Pesbukers” ANTV).

There are many entertainment programs like a comedy programs are airing on television. This situation has led many television stations involved into a competition in producing an entertaining program that make the viewers interested. Therefore, the researcher aims to analyze the satisfaction gap of the subjects in watching two comedy programs, “Waktu Indonesia Bercanda” aired by NET TV and “Pesbukers” aired by ANTV.

Quantitative approach is applied to conduct an analysis with a descriptive survey research method. The subjects are the entire college students in Surabaya. To collect the samples from the subject, cluster sampling is used as a technique. The data collection is obtained by an online survey through questionnaire toward the respondents.

Based on the analysis result, the satisfaction of the respondents can be identified as what has been expected. 10 types of needs that have been offered by “Waktu Indonesia Bercanda” and “Pesbukers” are the needs that have always been expected by the respondents as their high rated score on agreeing that opinion.

After applying crosstabs method, it can be concluded that the respondents are interested in “Waktu Indonesia Bercanda” rather than “Pesbukers” as it has offered more needs than the other. From 10 types of needs, “Waktu Indonesia Bercanda” has obtained less satisfaction gap than “Pesbukers”.

Keywords: satisfaction gap, expected satisfaction, obtained satisfaction

Motto

*Setiap Orang Punya Tugasnya Masing-Masing,
Maka Lakukan Yang Terbaik*

Kata Pengantar

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Kesenjangan Kepuasan Mahasiswa Dalam Menonton Acara Komedi TV (Studi Komparatif Acara Komedi Waktu Indonesia Bercanda NET TV dan Pesbukers ANTV)”.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akademik dan memenuhi syarat mencapai gelar sarjana program studi ilmu komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti berharap kritik dan saran yang membangun demi sempurnanya skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi peneliti dan para pembaca pada umumnya. Tidak lupa peneliti mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa serta menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing pertama yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
3. Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah menyediakan waktu serta saran yang sangat berguna dan membangun bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini.
4. Ibu Sri Andayani selaku dosen wali yang telah memberikan arahan selama proses pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ayahanda Hanafi dan Ibunda Rusiani yang selalu memberikan dukungan dan perhatian serta do'a yang tiada henti kepada peneliti sehingga menjadi motivasi bagi peneliti dalam menempuh proses pendidikan dan penyelesaian skripsi dengan lancar.
6. Andi Hantono sebagai saudara yang sudah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Anisah, Aprilana, Sugeng, Putra sebagai sahabat yang selalu membantu, memberikan do'a dan semangat, serta menemani peneliti selama awal kuliah sampai sekarang.
8. Tiya, Rakhma, Jerry, dan teman-teman lainnya yang sudah membantu, menemani, dan berjuang bersama selama proses pendidikan.

9. Kwu Squad, Ary Eko, Cinsa, Panji, Eko Agus, Rendik, Rozak, Arindya, Putri, Aniesya, Erlita, Yeyen, Sari, yang sudah menjadi keluarga selama kegiatan KKN
10. WK Crew, Ahmad, Helmi, Saiful, Lailatul Mas'una, Dzikri.
11. Teman-teman jurusan Ilmu Komunikasi dan pihak-pihak lainnya yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan saudara-saudara dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 02 Agustus 2018

Eko Pujiyanto

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Lembar Pernyataan Keaslian	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Motto	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metode Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2. Definisi Konsep	12
2.2.1. Komunikasi	12
2.2.2. Komunikasi Massa	13
2.2.3. Televisi	14
2.2.4. Program Televisi	15
2.2.5. Khalayak/Audiens	16
2.3. Landasan Teori	16
2.3.1. Teori Perbedaan Individu	16
2.3.2. Teori <i>Uses and Gratifications</i>	17
2.3.3. Kesenjangan Kepuasan	22
2.3.4. Teori Pilihan Program Televisi	23
2.4. Kerangka Dasar Pemikiran	24
2.5. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Metodologi Penelitian	27
3.2. Subyek dan Obyek Penelitian	27

3.3.	Populasi dan Sampel	27
3.4.	Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5.	Variabel Penelitian	28
3.6.	Sumber Data	29
3.7.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.8.	Definisi Konseptual dan Defini Operasional	31
	3.8.1. Definisi Konseptual	31
	3.8.2. Definisi Operasional	31
3.9.	Uji Instrumen Penelitian	34
	3.9.1. Uji Validitas	34
	3.9.2. Uji Reliabilitas	35
3.10.	Teknik Analisa Data	35
3.11.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	36
BAB IV	ANALISA DAN PEMBAHASAN	39
4.1.	Penyajian Data	39
	4.1.1. Gambaran Umum Stasiun Televisi NET TV	39
	4.1.2. Program Acara “Waktu Indonesia Bercanda”	40
	4.1.3. Gambaran Umum Stasiun Televisi ANTV	41
	4.1.4. Program Acara “Pesbukers”	43
	4.1.5. Karakteristik Responden Penelitian	44
4.2.	Analisis Data	46
	4.2.1. <i>Gratifications Sought</i>	46
	4.2.2. <i>Gratifications Obtained</i>	55
	4.2.3. <i>Gratifications Discrepancy</i>	63
BAB V	PENUTUP	79
5.1.	Kesimpulan	79
	5.1.1. Kepuasan Yang Diharapkan	79
	5.1.2. Kepuasan Yang Diperoleh	79
	5.1.3. Kesenjangan Kepuasan	80
	5.1.4. Program Yang Lebih Unggul Dalam Memuaskan Kebutuhan Responden	80
5.2.	Saran dan Rekomendasi	81
	Daftar Pustaka	83
	Lampiran	

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Kepuasan yang Diharapkan	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kepuasan yang Diperoleh	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1 Distribusi Responden Menurut Asal Perguruan Tinggi	44
Tabel 4.2 Distribusi Responden Menurut Jenis Kelamin	45
Tabel 4.3 Distribusi Responden Menurut Tahun Angkatan	45
Tabel 4.4 Distribusi Responden Menurut Frekuensi Menonton	45
Tabel 4.5 Distribusi Responden Menurut Durasi Menonton	46
Tabel 4.6 Gambaran Umum Tentang Kepuasan yang Diharapkan	47
Tabel 4.7 Kebutuhan Responden Untuk Memperoleh Informasi	49
Tabel 4.8 Kebutuhan Responden Untuk Memperoleh Pengetahuan Tentang Gaya Komedi Saat ini	49
Tabel 4.9 Kebutuhan Responden Untuk Menambah Kepercayaan Diri Dalam Bergaul	50
Tabel 4.10 Kebutuhan Responden Untuk Meningkatkan Selera Humor	50
Tabel 4.11 Kebutuhan Responden Untuk Memperoleh Bahan Pembicaraan Dengan Orang Lain	51
Tabel 4.12 Kebutuhan Responden Untuk Berkumpul Dengan Teman/Keluarga	51
Tabel 4.13 Kebutuhan Responden Untuk Mengisi Waktu Luang	52
Tabel 4.14 Kebutuhan Responden Untuk Melupakan Permasalahan Yang Dihadapi	52
Tabel 4.15 Kebutuhan Responden Untuk Menyalurkan Emosi	53
Tabel 4.16 Kebutuhan Responden Untuk Memperoleh Hiburan Dan Kesenangan	53
Tabel 4.17 Gambaran Tentang Tingkat <i>Gratifications Sought</i> Yang Memenuhi Presentase Tertinggi Pada Tingkat Setuju	54
Tabel 4.18 Gambaran Umum Tentang Kepuasan Yang Diperoleh	55
Tabel 4.19 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Memperoleh Informasi	56
Tabel 4.20 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Memperoleh Pengetahuan Tentang Gaya Komedi Saat ini	57
Tabel 4.21 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Menambah Kepercayaan Diri Dalam Bergaul	58

Tabel 4.22 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Meningkatkan Selera Humor	58
Tabel 4.23 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Memperoleh Bahan Pembicaraan Dengan Orang Lain	59
Tabel 4.24 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Berkumpul Dengan Teman/Keluarga	60
Tabel 4.25 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Mengisi Waktu Luang	60
Tabel 4.26 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Melupakan Permasalahan Yang Dihadapi	61
Tabel 4.27 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Menyalurkan Emosi	61
Tabel 4.28 Tingkat Kepuasan Yang Diperoleh Responden Untuk Memperoleh Hiburan dan Kesenangan	62
Tabel 4.29 Tingkat Kesenjangan Kepuasan Dan Kemampuan Pemenuhan Kebutuhan Dari Acara “Waktu Indonesia Bercanda” di NET TV	74
Tabel 4.30 Tingkat Kesenjangan Kepuasan Dan Kemampuan Pemenuhan Kebutuhan Dari Acara “Pesbukers” di ANTV	76
Tabel 4.31 Perbandingan Presentase Kesenjangan Kepuasan Dalam Memenuhi Kebutuhan Responden	77

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model <i>Uses and Gratifications</i> Katz	19
Gambar 2.2 Model <i>Uses and Gratifications</i> Levy	19
Gambar 2.3 Model <i>Uses and Gratifications</i> Palmgreen	21
Gambar 2.4 Model Pilihan Program Televisi	23
Gambar 2.5 Kerangka Dasar Pemikiran	24
Gambar 4.1 Logo Stasiun Televisi NET TV	39
Gambar 4.2 Logo Program Acara “Waktu Indonesia Bercanda”	41
Gambar 4.3 Logo Stasiun Televisi ANTV	42
Gambar 4.4 Logo Program Acara “Pesbukers”	43

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Uji Validitas

Lampiran 3 Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Uji *Crosstabs*

Lampiran 5 Lembar Kartu Bimbingan Penulisan Skripsi

Lampiran 6 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 7 Lembar Perintah Revisi

Lampiran 8 Lembar Hasil Turnitin