

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGGUNAAN METODE *FULL COSTING* TERHADAP  
PENENTUAN HARGA JUAL DI PT. CAHAYA CITRA ALUMINDO**



**Oleh:**

**Andi Riyanto**

**NBI : 1221700189**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGGUNAAN METODE *FULL COSTING* TERHADAP  
PENENTUAN HARGA JUAL DI PT. CAHAYA CITRA ALUMINDO**



**Oleh:**

**Andi Riyanto**

**NBI : 1221700189**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**


**LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING**

Nama Lengkap : Andi Riyanto  
NBI : 1221700189  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi :

Analisis Penggunaan Metode *Full Costing* Terhadap  
Penentuan Harga Jual Di Pt. Cahaya Citra Alumindo

Surabaya, 28 Desember 2021

Mengetahui / Menyetujui  
Pembimbing,


  
Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak, CA.

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 12, Januari, 2022.

### **TIM PENGUJI :**

1. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati MS. Ak., CA., CPA - Ketua
2. Dra. Titiek Rachmawati, SE., M. Si., CMA - Anggota
3. Dra. Sri Rahayuningsih, MM, Ak, CA - Anggota



Three handwritten signatures in blue ink, each written over a horizontal line. The first signature is for the Chairman, the second for the first member, and the third for the second member.

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by 'S' and 'i', representing Dr. Slamet Riyadi.

**Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.**  
NPP. 20220.93.0319

## SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Andi Riyanto (L)
2. NBI : 1221700189
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Akuntansi
5. NIK : 3527091503980002
6. Alamat Rumah : Dsn. Tebanah, Banyuates, Sampang

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

ANALISIS PENGGUNAAN METODE *FULL COSTING* TERHADAP  
PENENTUAN HARGA JUAL DI PT. CAHAYA CITRA ALUMINDO

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran sayan sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baim berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 20 Januari 2022

Yang Membuat,



Andi Riyanto



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Antri Riyanto  
 NBI/ NPM : 1221 700 189  
 Fakultas : Ekonomi  
 Program Studi : Akuntansi  
 Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Analisis Penggunaan Metode Full Costing Terhadap Penentuan Harga Jual di PT. Cahaya Citra Alumina

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya  
 Pada tanggal : 20 Januari 2022

Yang Menyatakan,



(.....)  
Antri Riyanto

\*Coret yang tidak perlu

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dra. Sri Rahayuningsih, MM., Ak., CA. selaku Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Cholis Hidayanti, MBA., Ak., CA., CPAI. selaku Kepala Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan

penelitian. Terima kasih saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.

5. Terimakasih saya ucapkan kepada ke dua orang tua saya yang telah mendukung dan mendo'akan saya hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Terimakasih juga kepada Ipin yang selalu mensupport dan membantu kelancaran skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 25 Desember 2021

Andi Riyanto



## RINGKASAN

PT. Cahaya Citra Alumindo adalah sebuah organisasi manufaktur yang menciptakan suatu barang yang diproduksi dengan menggunakan aluminium seperti velg. Bagaimanapun, strategi estimasi organisasi saat ini dalam menentukan biaya penjualan masih cacat karena tidak semua biaya yang ditimbulkan selama proses pembuatan barang pada biaya produksi. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga jual yang ditentukan PT. Cahaya Citra Alumindo dengan menggunakan metode *full costing*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ialah kuantitatif, dimana data yang teliti berupa angka yang didapatkan dari informasi biaya yang dikeluarkan selama produksi. Peneliti mendapatkan data untuk di analisis yaitu dari internal atau langsung dari perusahaan tersebut.

Hasil dari penyelidikan informasi yang telah dikumpulkan adalah biaya barang dagangan yang dihasilkan karena perhitungan metode *full costing* dan strategi perusahaan ada perbedaan. Sesuai dengan estimasi strategi *full costing*, biaya pembuatan produk per unit adalah Rp. 385.151 sedangkan perkiraan yang ditunjukkan oleh perusahaan untuk harga pokok produksi per unit adalah Rp. 373.055, jadi selisih keduanya adalah Rp. 12.096. Hasil harga pokok produksi dari perhitungan menggunakan metode *full costing* lebih tinggi daripada hasil dari perhitungan perusahaan. Hal ini karena strategi *full costing* menggunakan biaya depresiasi, biaya listrik, biaya telepon, biaya air minum, dan biaya PDAM, sedangkan perusahaan tidak memanfaatkan hal ini karena perusahaan menerima bahwa alat-alat produksi yang digunakan adalah modal awal. Ini sebaliknya

mempengaruhi perusahaan dengan asumsi suatu hari ada kerusakan pada alat produksi karena kekurangan rencana keuangan yang dilakukan untuk biaya depresiasi alat. Belum sepenuhnya diselesaikan oleh perusahaan sampai saat ini tergantung pada perhitungan dan perkiraan sendiri dengan biaya penjualan sebesar Rp. 400.000, sedangkan menurut perkiraan menggunakan oleh metode *cost plus pricing* sebesar Rp. 449.000. biaya yang dihasilkan oleh oleh metode *cost plus pricing* lebih tinggi daripada yang ditentukan oleh perusahaan.

Disarankan agar perusahaan menggunakan metode *full costing* dalam menghitung harga pokok produksi karena strategi ini mencakup semua biaya selama pembuatan produk untuk menghasilkan perhitungan yang sesuai dan mendapatkan keuntungan yang diharapkan. Agar perusahaan dapat menciptakan keuntungan yang tepat saat menentukan nilai jual, akan lebih baik untuk membedakan setiap biaya yang ditimbulkan selama proses produksi.

## ***SUMMARY***

PT. Cahaya Citra Alumindo is an assembling organization that creates goods that are manufactured using aluminum such as wheels. However, the organization's current estimating strategy in determining cost of sales is still flawed because not all costs incurred during the manufacturing process are at production costs. Therefore, this study aims to determine the selling price determined by PT. Cahaya Citra Alumindo using full costing method.

The research method used in this research is quantitative, where accurate data are in the form of numbers obtained from information on costs incurred during production. Researchers get data for analysis, namely from internal or directly from the company.

The result of the investigation of the information that has been collected is the cost of merchandise produced because the calculation of the full costing method and the company's strategy is different. In accordance with the estimated full costing strategy, the cost of making a product per unit is Rp. 385,151 while the estimate shown by the company for the cost of production per unit is Rp. 373,055, so the difference between the two is Rp. 12,096. The results of the cost of production from the calculation using the full costing method are higher than the results from the company's calculations. This is because the full costing strategy uses depreciation costs, electricity costs, telephone costs, drinking water costs, and PDAM costs, while the company does not take advantage of this because the company accepts that the production equipment used is initial capital. This in turn affects the company assuming that one day there will be damage to the production

equipment due to a lack of financial plans made for the depreciation cost of the equipment. It has not been fully completed by the company until now depending on its own calculations and estimates with a selling fee of Rp. 400,000, while according to estimates using the cost plus pricing method of Rp. 449,000. the costs generated by the cost plus pricing method are higher than those determined by the company.

It is recommended that companies use the full costing method in calculating the cost of goods manufactured because this strategy covers all costs during product manufacture to produce the appropriate calculations and get the expected profit. In order for the company to create the right profit when determining the selling value, it would be better to distinguish any costs incurred during the production process.

## ABSTRAK

Dunia bisnis dan industri saat ini mengalami kemajuan pesat, dapat dilihat bahwa berbagai jenis organisasi yang diselesaikan oleh pengusaha makro dan mikro sangat menarik. Tujuan utama dari sebuah organisasi adalah untuk mendapatkan keuntungan besar dan selanjutnya memiliki pilihan untuk bersaing di pasar. Manajemen perusahaan harus memiliki opsi untuk mengetahui sebelumnya biaya pembuatan produk yang akan ditawarkan untuk mendapatkan keuntungan besar. Oleh karena itu manajemen perlu menghitung biaya pembuatan yang disebabkan oleh organisasi untuk mengirimkan biaya penjualan barang atau barang jadi.

Tujuan yang ingin dicapai adalah sesuai dengan perincian masalah yang telah digambarkan untuk menemukan, menjawab, dan merinci kepastian harga pokok penjualan barang-barang yang dibuat oleh PT. Cahaya Citra Alumindo menggunakan metode *full costing*. Dalam mengumpulkan informasi di lapangan, penulis memanfaatkan informasi penting, khususnya dengan pertemuan puncak fasilitas industri, dan untuk mengambil informasi yang berbeda, misalnya, biaya selama siklus pembuatan yang diperoleh dari staf PT. Cahaya Citra Alumindo. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Adapun tujuan penelitian yang ingin dicapai sesuai dengan rumusan masalah yang telah dipaparkan untuk mengetahui, menjawab, dan menganalisis penentuan harga jual produk yang dihasilkan oleh PT. Cahaya Citra Alumindo dengan menggunakan metode *full costing*. Dalam pengambilan data di lapangan peneliti menggunakan data primer yaitu dengan mewawancarai kepala pabrik, dan untuk pengambilan data lainnya seperti pengeluaran selama proses produksi di peroleh dari staff PT. Cahaya Citra Alumindo. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini ialah perhitungan metode *full costing* harga pokok produksi per unitnya sebesar Rp. 385.151 sedangkan perhitungan menurut metode perusahaan harga pokok produksi per unitnya sebesar Rp. 373.055. Jadi selisih antara keduanya sebesar Rp. 12.096. Harga jual yang ditentukan perusahaan selama ini berdasarkan perhitungan dan perkiraan sendiri dengan harga jual sebesar Rp. 400.000, sedangkan menurut perhitungan menggunakan metode *cost plus pricing* sebesar Rp. 449.000. harga yang dihasilkan oleh metode *cost plus pricing* lebih tinggi dari yang dihasilkan oleh perhitungan perusahaan itu sendiri.

Kesimpulan dari analisis penelitian ini ialah harga pokok produksi yang dihasilkan perhitungan perusahaan < harga pokok yang dihasilkan metode *full costing*, sehingga harga jual yang dihasilkan metode *full costing* > harga jual yang di hasilkan oleh perusahaan. Namun hal ini lebih baik karena dalam metode *full costing* semua biaya yang dikeluarkan diperhitungkan.

**Kata Kunci :** Harga Jual, Harga Pokok Produksi, *Full Costing*.

## ***ABSTRACT***

The universe of business and industry is at present encountering fast advancement, it very well may be seen that the different kinds of organizations completed by large scale and miniature business visionaries are fascinating. The fundamental objective of an organization is to get a major benefit and furthermore have the option to contend on the lookout. Organization the board should have the option to know ahead of time the expense of creation of the items to be offered to get a huge benefit. Consequently, the executives needs to compute the creation costs caused by the organization to deliver the selling cost of completed items or merchandise.

The examination targets to be accomplished are as per the detailing of the issue that has been portrayed to discover, reply, and break down the assurance of the selling cost of the items created by PT. Cahaya Citra Alumindo utilizing full costing technique. In gathering information in the field, analysts utilized essential information, specifically by meeting the top of the industrial facility, and for taking different information, for example, costs during the creation cycle, it was gotten from the staff of PT. Alumindo Picture Light. This sort of exploration utilizes quantitative examination techniques.

The result of this research is the calculation of the full costing method, the cost of production per unit is Rp. 385,151 while the calculation according to the company's method of cost of goods manufactured per unit is Rp. 373,055. So the difference between the two is Rp. 12,096. The selling price determined by the company so far is based on its own calculations and estimates with a selling price of Rp. 400,000, while according to the calculation using the cost plus pricing method of Rp. 449,000. the price generated by the cost plus pricing method is higher than that generated by the company's own calculations.

The conclusion from the analysis of this research is the cost of goods produced by the company's calculation < cost of goods produced by the full costing method, so that the selling price produced by the full costing method > the selling price generated by the company. However, this is better because in the full costing method all costs incurred are taken into account.

**Keywords:** Selling Price, Cost of Production, Full Costing.

## DAFTAR ISI

COVER LUAR .....	i
COVER DALAM .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI .....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT .....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
RINGKASAN .....	ixx
<i>SUMMARY</i> .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xivv
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR TABEL .....	xixx
BAB I. PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Peneletian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Akuntansi Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Akuntansi Biaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Definisi dan Klasifikasi Biaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Harga Pokok Produksi (HPP) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.5	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6	Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6.1	Metode <i>Full Costing</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6.2	Metode Variabel Costing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7	Penentuan Harga Jual	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2	Penelitian Terdahulu	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Konsep	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III. METODE PENELITIAN		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Desain Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Jenis dan Sumber Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Jenis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Sumber Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Teknik Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Survei Lapangan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Studi Pustaka	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Definis Variabel dan Definisi Operasional	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Definisi Variabel	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Definisi Operasional	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Proses Pengolahan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Metode Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>



4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Sejarah PT. Cahaya Citra Alumindo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Proses Produksi Velg .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Deskripsi Perhitungan Harga Pokok Produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Harga Pokok Produksi Menurut Metode <i>Full Costing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Deskripsi Menentukan Harga Jual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Cahaya Citra Alumindo....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.1 Biaya Bahan Baku.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Biaya Bahan Penolong (Dalam 1 Bulan) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Biaya Tidak Langsung Lainnya (Dalam 1 Bulan)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Perhitungan Harga Pokok Produksi Menurut PT. Cahaya Citra Alumindo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Biaya Bahan Baku.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Biaya Bahan Penolong (Dalam 1 Bulan) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.10 Biaya Depresiasi Alat Produksi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Produksi Velg Veloz....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Perhitungan Harg Pokok Produksi Menurut Metode <i>Full Costing</i> Bulan Oktober 2021 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.12 Perbandingan Harga Jual Menurut Perusahaan dan Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

