

## **DAFTAR PERTANYAAN (*INTERVIEW GUIDE*)**

### **A. BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN**

#### **a. Periklanan (*Advertisng*)**

1. Bagaimana metode periklanan yang digunakan PT. Telkom Indonesia dalam memasarkan IndiHOME?
2. Siapakah target dan sasaran audience nya?
3. Media apa saja yang digunakan dalam beriklan?
4. Segmen mana saja yang dituju dalam iklan?
5. Apakah dalam promosi iklan IndiHOME menggunakan media, seperti media cetak dan media elektronik? Sebutkan media yang digunakan!
6. Berapa kali frekuensi PT. Telkom Indonesia melakukan kegiatan periklanan?
7. Berapa periode/jangkauan yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam melakukan kegiatan periklanan?
8. Seberapa efektif metode ini? Apa kelebihan metode yang digunakan?

#### **b. Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)**

1. Bagaimana bentuk promosi penjualan yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam memasarkan IndiHOME?
2. Siapakah target dan sasaran nya?
3. Media apa yang digunakan dalam promosi penjualan?
4. Segmen mana saja yang dituju dalam promosi penjualan?
5. Apakah dalam promosi penjualan IndiHOME menggunakan media, seperti media cetak dan media elektronik? Sebutkan media yang digunakan!
6. Berapa kali frekuensi PT. Telkom Indonesia melakukan kegiatan promosi penjualan?
7. Berapa periode/jangkauan yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam melakukan kegiatan promosi penjualan?
8. Seberapa efektif metode ini? Apa kelebihan metode yang digunakan?
9. Bagaimana cara mempertahankan agar promosi penjualan tersebut dapat menarik pelanggan?

#### **c. Penjualan Personal (*Personal Selling*)**

1. Bagaimana penjualan personal yang dilakukan PT. Telkom Indonesia?
2. Siapakah target dan sasaran nya?
3. Media apa yang digunakan dalam penjualan personal?
4. Segmen mana saja yang dituju dalam penjualan personal?
5. Apakah dalam penjualan personal IndiHOME menggunakan media, seperti media cetak dan media elektronik? Sebutkan media yang digunakan!
6. Berapa kali frekuensi PT. Telkom Indonesia melakukan kegiatan penjualan personal?

7. Berapa periode/jangkauan yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam melakukan kegiatan penjualan personal?
8. Seberapa efektif metode ini? Apa kelebihan metode yang digunakan?

**d. Pemasaran Langsung (*Direct Mail*)**

1. Bagaimana kegiatan yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam memasarkan IndiHOME?
2. Apakah IndiHOME juga melakukan pemasaran langsung melalui media sosial?
3. Siapakah target dan sasarannya?
4. Segmen mana saja yang dituju dalam pemasaran langsung?
5. Apakah dalam pemasaran langsung IndiHOME menggunakan media, seperti media cetak dan media elektronik? Sebutkan media yang digunakan!
6. Berapa periode/jangkauan yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam melakukan kegiatan pemasaran langsung?

**e. Humas**

1. Bagaimana cara Humas mempertahankan agar pelanggan tetap bertahan menggunakan IndiHOME, dengan kondisi banyak sekali kompetitor yang menjadi pesaing berat didunia jasa telekomunikasi?

**f. *Publicity***

1. Bagaimana bentuk kegiatan publisitas yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam memasarkan IndiHOME? Sebutkan dan jelaskan!
2. Siapakah target dan sasarannya?
3. Segmen mana saja yang dituju dalam publisitas?
4. Apakah dalam publisitas IndiHOME menggunakan media seperti media cetak dan media elektronik? Sebutkan media yang digunakan!
5. Berapa kali frekuensi PT. Telkom Indonesia melakukan kegiatan publisitas?
6. Berapa periode/jangkauan yang dilakukan PT. Telkom Indonesia dalam melakukan kegiatan publisitas?

**A. STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**

1. Apa saja progam strategi komunikasi pemasaran terpadu IndiHOME yang dilakukan oleh PT. Telkom Indonesia?
2. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran terpadu yang dapat mendukung kegiatan pemasaran PT. Telkom Indonesia
3. Bagaimana pengelolaan (*planning – controlling*) strategi komunikasi pemasaran terpadu IndiHOME yang dilakukan oleh PT. Telkom Indonesia?

**B. PENGGUNA INDIHOME**

1. Bagaimana Anda mengetahui produk layanan IndiHOME?
2. Sejak kapan Anda menggunakan produk layanan IndiHOME?
3. Menurut Anda apakah IndiHOME PT. Telkom Indonesia Divisi Regional V sudah melakukan kegiatan komunikasi pemasaran terpadu yang tepat terhadap konsumennya?
4. Mengapa Anda memilih IndiHOME sebagai kebutuhan Anda daripada produk layanan telekomunikasi yang lain?
5. Apakah keunggulan yang Anda rasakan setelah menggunakan produk IndiHOME?

## Hasil Observasi

Gambar 1. Foto Bersama Bapak Fazzal Muzakir selaku *Manager Home Service*



Gambar 2. Foto Bersma Ibu Sukma Jayanti selaku *Officer I Digital Service*



Gambar 3. Foto Bersama Bapak Sholichin selaku *Officer I Communication*



Gambar 4. Foto Bersama Ibu Ajeng selaku *Sales Agency*



Gambar 5. Iklan Produk IndiHOME di Koran

Telkom Indonesia

BUMN  
*Hadir untuk negeri*

BANK BRI

**Jalin Koneksi & Komunikasi Lebih Cepat, Mudah & Hemat**  
bersama IndiHOME & Kartu Kredit BRI

Diskon hingga **20%**

Usee TV

Periode program 1 Januari – 31 Desember 2019

\*Syarat & Ketentuan Berlaku

KARTU KREDIT BRI

CONTACT BRI 14017 / 1500017 | www.bri.co.id | kartukredit.bri.co.id | BANK BRI | @promo\_BRI

This newspaper advertisement features the logos of Telkom Indonesia, BUMN (Badan Usaha Milik Negara), and BANK BRI at the top. The central theme is 'Jalin Koneksi & Komunikasi Lebih Cepat, Mudah & Hemat' (Strengthen connections and communication faster, easier, and cheaper) in partnership with IndiHOME and BRI credit cards. A woman is depicted sitting cross-legged with a laptop, surrounded by a circular network of icons representing various services like home, globe, mail, phone, and Usee TV. A prominent red circle highlights a 'Diskon hingga 20%' (Discount up to 20%). The program period is specified as January 1 to December 31, 2019. Contact information and social media handles for BRI are provided at the bottom.

Gambar 6. Spanduk dari Produk IndiHOME

Telkom Indonesia

BUMN  
*Hadir untuk negeri*

BANK BRI

**Jalin Koneksi & Komunikasi Lebih Cepat, Mudah & Hemat**  
bersama IndiHOME & Kartu Kredit BRI

Diskon hingga **20%**

Usee TV

Periode program 1 Januari – 31 Desember 2019

\*Syarat & Ketentuan Berlaku

KARTU KREDIT BRI

CONTACT BRI 14017 / 1500017 | www.bri.co.id | kartukredit.bri.co.id | BANK BRI | @promo\_BRI

This large banner advertisement is similar to the newspaper ad but with a more prominent central image of the woman with her arms raised. The layout and text are consistent, including the logos of Telkom Indonesia, BUMN, and BANK BRI, the main headline, the 20% discount offer, the program period, and contact details. The overall design is clean and professional, emphasizing connectivity and savings.

Gambar 5. Iklan Produk IndiHOME di Instagram

IndiHome telkom.promo 22 h

BUMN | Telkom Indonesia

IndiHome

Keunggulan registrasi IndiHome melalui **my IndiHome**

Illustration of a smartphone displaying the IndiHome app interface with registration forms, a location pin, and a customer service agent icon.

Send message

IndiHome telkom.promo 22 h

BUMN | Telkom Indonesia

IndiHome

*Promo*  
**Tahun Baru 2019**  
IndiHome

Illustration of a couple sitting on a sofa, with a percentage sign icon.

<i>Harga khusus</i> <b>Rp 7.000</b> Minipack UseeTV IndiKids Lite   IndiSport 2   IndiBasketBall	<i>Diskon</i> <b>70%</b> Minipack UseeTV UseeTV Essential   Extra HD   IndiSport	<i>Paket</i> <b>Rp 70.000</b> /Bulan 700 menit ke semua operator GSM
--	--	--

Send message

Gambar 7. Roll Banner dari Paket Promo IndiHOME



**BUMN**  
Hadir untuk negeri

**IndiHome**

Mainkan adrenalinmu dengan

# IndiHome Paket GAMER

Dapatkan berbagai macam hadiah menarik dari setiap game yang telah bekerja sama dengan IndiHome

my **IndiHome**  
Indonesia

[www.indihome.co.id](http://www.indihome.co.id)

Telkom Indonesia  
Official Prestige Telco Partner

Official Prestige Telco Partner

EVERY TIME A NEW PATCH COMES OUT



**BUMN** | Telkom Indonesia

**IndiHome**

# SENSASI EXTRA AKHIR TAHUN

Gratis  
@ **wifi.id**  
seamless

Internet cepat,  
telepon hemat,  
dan nonton TV  
jadi lebih seru

Nonton Tim Bola  
Favorit di Inggris  
Premier League

## GRAND PRIZE

Info lebih lanjut:  
[indihome.co.id](http://indihome.co.id)

my **IndiHome**  
Indonesia

TelkomPromo  
Telkom.Promo



Gambar 8. Penjualan Personal Produk IndiHOME melalui *Open Table*



Gambar 9. Penjualan Personal Produk IndiHOME melalui *Door To Door*



Gambar 10. X-Banner dari Paket Promo IndiHOME

**BUMN**  
Hadir untuk negeri

**IndiHOME**  
FIBER»»

**APARTEMEN  
PUNCAK BUKIT GOLF**

Bonus ribuan film dari  
**Internet**  
iflix HOOQ dan CATCHPLAY  
ON DEMAND

Cepat-Hemat-Lengkap

INTERNET PHONE INTERACTIVE TV

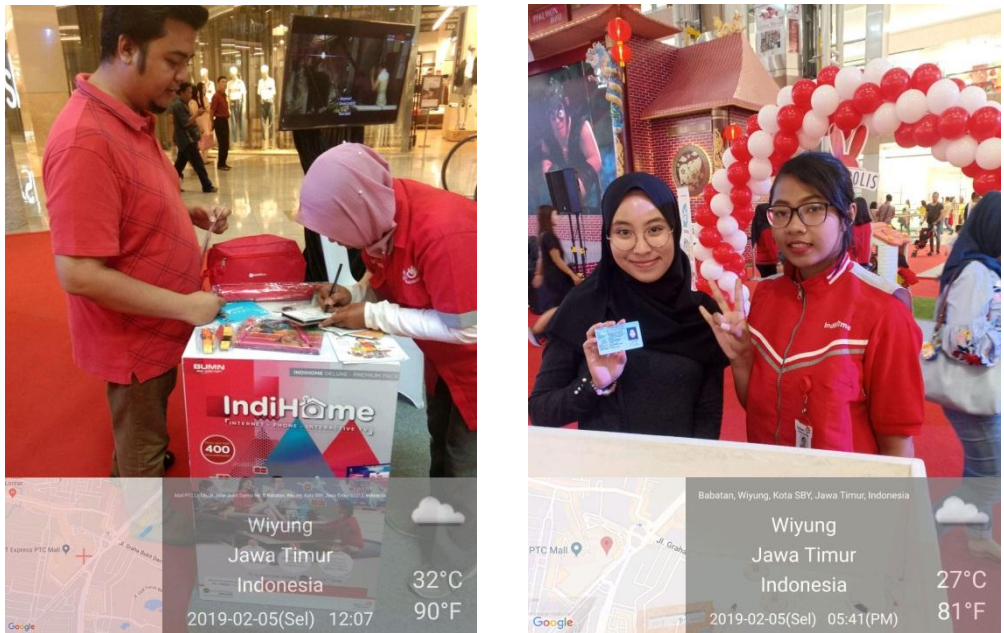
Kunjungi di lobby A  
Untuk berlangganan Hubungi:  
**081232188353** Shafira  
(AM Telkom)

GRATIS 1000 menit nelpn lokal atau interlokal • 100 menit nelpn ke 10 negara pilihan\*  
• Nelpn ke Telkomsel sepuasnya\* • wifi.id sepuasnya\* • Download & Streaming Music\* • Anti Virus\*

my **IndiHOME**  
www.indihome.co.id

Telkom  
Indonesia  
the world in your hand

Gambar 11. Kegiatan *Publicity* produk IndiHOME PT. Telkom Indonesia di PTC



Gambar 11. Kegiatan Humas PT. Telkom Indonesia

