

Daftar Pustaka

- Adi Lili dan Donni Judi. (2017). *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Kencana.
- Ageng P, Eka Puspita. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran IndiHome PT.Telkom Wilayah JATENG Timur Selamat (WITEL) Solo Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Konsumen*. E-journal komunikasi volume 4 no 1.
- Amanah, Endah. (2015). *Strategi Personal Selling Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kaye, Jude. (2005). *Perencanaan Strategi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Morrison. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia group
- Nifertiti, Nadia. (2017). *Strategi Personal Selling PT.Telkom Witel Yogyakarta Dalam Perluasan Pelanggan IndiHome Periode Januari-Desember 2016*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sinaga, Royke. (2018). Jumlah Pelanggan Indihome Telkom Tembus 4 Juta. [https://www.antaraneews.com/berita/717001/jumlah-pelanggan-indihome-telkom-tembus-4 juta](https://www.antaraneews.com/berita/717001/jumlah-pelanggan-indihome-telkom-tembus-4-juta) akses pada 2 november 2018 pukul 15.00.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran.Edisi 2*. Yogyakarta: Andi offset.
- Tjiptono fandy, Gregorious Chandra, Dedy Adryana. (2010). *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi offset.

Top Brand. (2017). Top Brand Awards. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1 akses pada 31 oktober 2018

Wibowo, Lili Adi. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.