

**ANALISIS PERSONAL *BRANDING*
SELEBGRAM AWKARIN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PANDANGAN
FOLLOWERS MENGENAI *FASHION*
AWKARIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

Rosalyn Agustina

1151700063

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

**ANALISIS PERSONAL *BRANDING* SELEBGRAM
AWKARIN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP PANDANGAN *FOLLOWERS*
MENGENAI *FASHION* AWKARIN**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-I

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH:

Rosalyn Agustina

1151700063

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama: Rosalyn Agustina

NBI : 115170063

Judul: Analisis Personal Branding Selebgram Awkarin Di Media Sosial Instagram Terhadap Pandangan Followers Mengenai Fashion Awkarin

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing


Drs. Agung Pujiyanto, MM


Moh. Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana.

Dewan Penguji

1. Moh. Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom
2. Drs. Widiyatmo Ekoputro, MA
3. Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan:


Drs. Agung Pujiyanto, MM



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosalyn Agustina Gultom
NBI/ NPM : 1151700063
Fakultas : Ilmu Sosial & Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Analisis Personaal Branding Selebgram Awkarin di Media Sosial Instagram Terhadap Pandangan Followers Mengenai Fashion Awkarin"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 20 Januari 2022

Yang Menyatakan,



(Rosalyn Agustina)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosalyn Agustina Gultom

NBI : 1151700063

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Personal Branding Selebgram Awkarin Di Media Sosial Instagram Terhadap Pandangan Followers Mengenai Fashion Awkarin

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika mengambil, mengutip, menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan menyantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian lembar pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran saya sesadar-sadarnya.

Sidoarjo, 20 Januari 2022
Yang membuat pernyataan



Rosalyn Agustina Gultom

ABSTRAK

Media sosial Instagram saat ini telah menjadi media alternatif dalam bidang Branding. Karin Novilda atau biasanya disebut Aw Karin. Merupakan salah satu pengguna aktif dalam Media Sosial Instagram. Aw Karin menggunakan Instagram selain untuk endorse, berbagi informasi, dan juga membentuk Personal Branding Fashion miliknya . Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana Aw Karin membentuk Personal Branding Fashion terhadap pandangan pengikut (followers) di Instagram nya. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode analisis isi deskriptif kualitatif . Pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara, observasi data, dan dokumentasi berupa unggahan foto Fashion di Instagram Awkarin. Teknik analisis data yang digunakan adalah menerangkan data, mengklarifikasi, memberikan gambaran, dan menginterpretasikan data kemudian akan disimpulkan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori Dramaturgi by Erving Goffman, yaitu panggung depan, panggung belakang, penonton, dan pengelolaan kesan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Aw Karin membentuk Personal Branding Fashion di Instagram dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada Instagram untuk tempat berkarya, bersosialisasi, berbagi informasi dan pengalaman serta sarana komunikasi dengan pengikutnya.

Kata Kunci : Personal Branding, Fashion, Media Sosial, Instagram, selebgram

ABSTRACT

Social media Instagram has now become an alternative media in the field of Branding. Karin Novilda or usually called Aw Karin. Is one of the active users in Instagram Social Media. Aw Karin uses Instagram in addition to endorse, share information, and also form her Personal Branding Fashion. The purpose of this study is how Aw Karin forms Personal Branding Fashion on the views of followers on her Instagram. The research method used is descriptive qualitative content analysis method. The data collection used was through interviews, data observations, and documentation in the form of uploading Fashion photos on Awkarin's Instagram. The data analysis technique used is to explain the data, clarify, provide an overview, and interpret the data and then conclude. The theory used in this research is the theory of Dramaturgy by Erving Goffman, namely the front stage, back stage, audience, and impression management. The results showed that Aw Karin formed Personal Branding Fashion on Instagram by utilizing existing features on Instagram for a place to work, socialize, share information and experiences as well as a means of communication with followers.

Keywords : Personal Branding, Fashion, Social Media, Instagram, celebrity

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis mengucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan banyak hikmat dan kelancaran. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **ANALISIS PERSONAL BRANDING SELEBGRAM AWKARIN DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PANDANGAN FOLLOWERS MENGENAI FASHION AWKARIN**”

Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sebagai salah satunya syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata-1. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih banyak kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat sehingga penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Keluarga Tercinta khususnya mama dan papa saya yang tiada henti memberikan support berupa motivasi, doa serta dukungan kepada saya
3. Terimakasih banyak kepada Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Terimakasih banyak kepada Dr. Rachmawati Novaria, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Terimakasih banyak kepada Kaprodi ilmu komunikasi Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.
6. Terimakasih banyak kepada Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing pertama saya yang memberikan banyak waktu dan pikiran untuk membantu saya menyusun skripsi ini.

7. Termakasih banyak kepada Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing kedua saya yang juga memberikan banyak waktu dan bantuan untuk menyusun skripsi ini.
8. Untuk Aulia Safira, Kanaya Bella , Aisyah, Delfia, Yasmine, Aliando, Tesa, Kevin, Sekar, Metha, Epan, Ela, Atmaja dan semua teman – teman yang sudah berperan dan memberikan semangat terhadap penulis.
9. Untuk teman seperjuangan saya (Olivia, Ichang, Icha, Bagus, Akhmad, Diza, Waled, Fridha, Aba, Fanani,) yang sudah saling berjuang dan telah banyak membantu proses pengerjaan skripsi ini.
10. Untuk kelima member One Direction terimakasih sudah memberikan penulis semangat saat mengerjakan skripsi.
11. Dan yang terakhir, terimakasih kepada diri saya sendiri yang sudah kuat, berjuang, dan bekerja keras dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam pengerjaan tugas akhir ini dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat kepada semua pihak untuk mendapatkan informasi dan dapat dijadikan literatur dalam penelitian lainnya.

Sidoarjo, 12 Januari 2022



Penulis

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASILAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	14
2.3 Personal Branding	17
2.4 Instagram	19
2.5 Kerangka Dasar Pemikiran	22
BAB III	25
METODE PENELITIAN	25

3.1	Tipe Penelitian	25
3.2	Peran Peneliti	25
3.3	Objek Penelitian	25
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.5	Teknik Analisis Data	28
3.6	Teknik Keabsahan Data	28
3.7	Coding Sheet Postingan Fashion Awkarin (2019-2020)	29
BAB IV	31
DESKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	31
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2	Penyajian Data	36
4.3	Pembahasan	47
BAB V	51
PENUTUP	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun Instagram Awkarin	6
Gambar 2 postingan Instagram Awkarin	7
Gambar 3 (postingan Instagram Awkarin)	8
Gambar 4 Foto Awkarin.....	31
Gambar 5 Unggahan pertama @awkarin pada akun Instagram.....	33
Gambar 6 Unggahan OOTD @awkarin pada akun Instagramnya	34
Gambar 7 Unggahan pertama OOTD @awkarin pada akun instagram.....	35
Gambar 8Gambar 4.4 Unggahan pertama OOTD @awkarin.....	35
Gambar 9 Gaya berbusana @awkarin dengan trend fashion vintage (1)	38
Gambar 10 Gaya berbusana @awkarin dengan trend fashion vintage (2)	39
Gambar 11 Gaya berbusana @awkarin dengan trend fashion vintage (3)	39
Gambar 12 Gaya berbusana @awkarin dengan trend fashion retro (1)	41
Gambar 13 Gaya berbusana @awkarin dengan trend fashion retro (2)	42
Gambar 14 Gaya berbusana @awkarin dengan trend fashion retro (3)	43
Gambar 15 Unggahan OOTD @awkarin sebagai personal branding	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 Kategori Fashion	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara.....	55
Lampiran 2 Perintah Revisi	56
Lampiran 3 Similatory Index.....	59