

**ANALISIS BRANDING KOMUNITAS VESPA
SCOOTER BIKERS CLUB SURABAYA DALAM
MEMBENTUK CITRA POSITIF DI
MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Ega Vito Valentino

NBI. 1151600084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

**ANALISIS BRANDING KOMUNITAS VESPA
SCOOTER BIKERS CLUB SURABAYA DALAM
MEMBENTUK CITRA POSITIF DI
MASYARAKAT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Strata-I

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Ega Vito Valentino

NPM, 1151600084

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2022

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ega Vito Valentino

NBI 1151600084

Judul : ANALISIS BRANDING KOMUNITAS VESPA
SCOOTER BIKERS CLUB SURABAYA
DALAM MEMBENTUK CITRA DI

MASYARAKAT

Mengetahui,

Surabaya, 18 Januari 2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Disetujui Oleh,

Universitas 17 Agustus 1945

Dosen Pembimbing

Surabaya



Drs. Agung Pujianto, MM



Bagus Cahyo Shah A.P.S.Sos.,M.Med.Kom

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Pada tanggal.

Dewan Penguji :

1. **Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos., M.Med.Kom.**

Ketua

2. **Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si.**

Anggota

3. **Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Wakil Dekan,


Drs. Agung Pujianto, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Ega Vito Valentino.

NBI : 1151600084.

Program Studi : Ilmu Komunikasi.

Judul skripsi : Analisis Branding Komunitas Vesspa Scooter
Biker Club dalam Membentuk Citra Positif di
Masyarakat.

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublishkan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya agar dapat diketahuioleh dewan penguji.

Surabaya 18 Januari 2022



Ega Vito Valentino



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA TLP. 031 593
1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ega Vito Valentino
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free
Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

*“Analisis Branding Komunitas Vepsa Scooter Bikers Club Surabaya
Dalam Membentuk Citra Positif di Masyarakat”*”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-
Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah
dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan
karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 18 Januari 2022

Yang Menyatakan



(Ega Vito Valentino)

ABSTRAK

Komunitas vespa di Indonesia konotasinya selalu di anggap arogan dan di pandang negatif. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis mengenai branding komunitas Scooter Bikers Club dalam membentuk citra positif di masyarakat. Penelitian ini membahas tentang upaya memperbaiki citra komunitas yang umumnya buruk di anggapan masyarakat agar menjadi lebih baik. Dalam berorganisasi, Sebuah komunitas harus memberikan tanggung jawab dengan cara melakukan tindakan yang memberikan efek positif di lingkungan masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan menggunakan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian ini penulis mendapati bahwa komunitas Scooter Bikers Club merestorasi citra dan reputasi yang buruk menjadi lebih baik dalam pembentukan citra positif. Sesuai dengan teori *Image Repair* yang memahami suatu fenomena dalam kontak sosial secara alami dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi. Pada komunitas Scooter Bikers Club, Mereka ingin membangun citra yang baik maka dilakukan kegiatan positif yang tidak merugikan masyarakat sekitar. Seperti memberi bantuan sosial, Berkendara yang baik di jalan dan memberikan edukasi kepada masyarakat bahwa tidak semua komunitas itu buruk.

Kata kunci : *Branding, Image Repair, Citra positif, Komunitas.*

ABSTRACT

The Vespa community in Indonesia has always been considered arrogant and viewed negatively. The purpose of this study was to analyze the Scooter Bikers Club community branding in forming a positive image in society. This study discusses efforts to improve the image of the community which is generally bad in the community's opinion so that it becomes better. In organizing, a community must provide responsibility by taking actions that have a positive effect on the community. This study uses qualitative methods and uses data collection techniques obtained from interviews and observations. The results of this study the authors found that the Scooter Bikers Club community restored a bad image and reputation to be better in forming a positive image. In accordance with the Image Repair theory, which understands a phenomenon in natural social contact by prioritizing the process of communication interaction. In the Scooter Bikers Club community, they want to build a good image, so positive activities are carried out that do not harm the surrounding community. Such as providing social assistance, good driving on the road and educating the public that not all communities are bad.

Keywords: Branding, Image Repair, Positive image, Community.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa memberikan nikmat-nya berupa kesehatan, Ilmu dan kelancaran sehingga penelitian mampu untuk menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam kepada junjungan kepada nabi muhammad SAW semoga kita semua termasuk orang yang mendapatkan syafaatnya. Setiap tetesan keringan tubuh ini untuk menyelesaikan salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulis ini masih jauh dari kategori sempurna dan selama pengerjaan skripsi ini, peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih sebanyak – banyaknya kepada pihak – pihak yang terkait khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan anugrah dan kerunia yang berupa akal pikiran dan lahir batin guna menyelesaikan skripsi ini
2. Terimakasih kepada kedua orang tua saya dan kakak saya. Bapak Sumarno, almarhum ibu saya Yohana Lusiaty yang barusan saja meninggal dunia semasa hidupnya selalu berdoa kepada Allah SWT untuk mendoakan saya agar supaya kuliah saya diperlancar dan untuk kedepan nya menjadi orang lebih baik, Terimakasih dengan kakak saya yang selalu memberikan dukungan moral maupun material selama saya kuliah hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Terimakasih kepada Dr. Zakariya, M.M., M.S. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Terimakasih kepada Mohammad Insan Romandhan, S.I.Kom.,M.Med.kom. selaku kepala kaprodi Ilmu komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. Terimakasih kepada Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S.Sos.,M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing pertama yang sudah membimbing dan mengarahkan saya dalam prosen pengerjaan skripsi

serta memberikan semangat lahir batin, membagi ilmu dan selalu meluangkan waktu untuk bimbingan.

7. Terimakasih kepada Drs. Jupriono, M.Si dosen pembimbing kedua saya yang memberikan semangat atau nasehat, membagi ilmu yang bermanfaat, dan selalu meluangkan waktunya untuk membimbing saya.
8. Terimakasih kepada para dosen S2 ilmu komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya selama masa perkuliahan.
9. Terimakasih kepada informan yaitu Ketua *club* komunitas Scooter Bikers *Club* Surabaya, mas Dedy yang telah bersedia untuk diwawancarai sebagai subjek penelitian untuk penelitian ini.
10. Terimakasih kepada Dinda Charomatul Hidayat, setyawan, Astri Irma Maharani, Sherly Carolina, Boat tung - tung, Masita tim hore, yang selalu memberikan semangat dalam menjalankan skripsi dan juga membeikan hiburan
11. Terimakasih juga buat dunia karna banyak drama- drama yang sedang saya alami dalam hidup ini
12. Terimakasih dengan Visma Coffe yang sudah membuat nyaman dengan tempat mengerjakan skripsi terutamadengan yayas ting –ting.
13. Terimakasih dengan semua pihak yang sudah membantu dalam penulisan dan pengerjaan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Ahkir kata penelitian, mengucapkan banyak – banyak terimakasih dan mohon maaf apa bila dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Semogaskripsi ini bisa bemanfaat bagi semua pihak.

Surabaya 18 Januari 2022



Ega Vito Valentino

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematis Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Image Repair Theory	18
2.3 Landasan Konseptual.....	19
2.3.1 Komunitas.....	19
2.3.2 Citra	20
2.3.3 Branding.	23
2.3.4 Proses Pembentukan Citra.....	24
2.4 Kerangka Dasar Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Tipe Penelitian.....	28
3.2 Peran Penelitian	29

3.3 Lokasi Penelitian.	29
3.4 Tehnis Analisis Data.....	30
3.5 Tehnis Keabsahan Data	31
BAB IV DISKRIPSI PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Diskripsi Objek.....	34
4.1.1 Sejara Terbentuknya <i>Club</i> “ <i>Scooter Bikers Club</i> ”	34
4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.1.3 Prinsip – prinsip Organisasi.....	36
4.1.4 Sekertariat <i>Scooter Bikers Club</i>	37
4.1.5 <i>Kopdar Club Scooter Bikers Club</i>	37
4.1.6 Visi dan Misi	37
4.1.7 Makna dan Logo <i>Scooter Bikers Club</i>	38
4.2 Penyajian Data dan Pembahasan	39
4.2.1 Perilaku dan Komunitas <i>Scooter Bikers Club</i>	39
4.2.2 Pengembangan Citra dalam Media Sosial Instagram	48
4.2.3 Proses Pembentukan Citra <i>Scooter Bikers Club</i>	50
4.2.4 Mensosialisasikan Kegiatan kepada Masyarakat	57
4.2.5 Pengembangan Citra Melalui Instagram	58
BAB V PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.	62
LAMPIRAN WAWANCARA	63
DAFTAR PUSTAKA	69

