

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Secara parsial Leverage berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai signifikansi Debt to Equity Ratio (DER) yang kurang dari 0,05 yaitu sebesar $(0,002 < 0,05)$.
2. Secara parsial Likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai signifikansi Current Ratio yang lebih dari 0,05 yaitu sebesar $(0,345 > 0,05)$.
3. Secara parsial Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai signifikansi penjualan yang lebih dari 0,05 yaitu sebesar $(0,304 > 0,05)$.
4. Secara simultan leverage, likuiditas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F dimana uji simultan (F) menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,004. Signifikansi $0,004 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel bebas (DER, Current Ratio, dan Penjualan) signifikan sebesar 0,004 secara simultan terhadap ROA perusahaan makanan dan minuman.

6.2 Implikasi

Meningkatkan pertumbuhan penjualan dan menjaga tingkat likuiditas seoptimal mungkin sehingga memiliki kontribusi dalam meningkatkan profitabilitas dan meminimalkan hutang atau leverage agar tidak menanggung beban utang yang banyak sehingga profitabilitas akan meningkat.

6.3 Saran

1. Bagi penulis
Bagi penulis selanjutnya dapat mengembangkan hasil penelitian dengan menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi profitabilitas dan dapat menggunakan objek perusahaan lain, menambah periode, serta dapat menggunakan teknik analisis selain selain regresi.
2. Bagi Perusahaan
Bagi pihak perusahaan hendaknya memperhatikan faktor yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas perusahaan yaitu, *leverage*. Pihak manajemen harus memperhatikan proporsi penggunaan hutang dalam membiayai perusahaan. Semakin banyak penggunaan hutang akan menurunkan profitabilitas perusahaan dan memperbesar resiko kebangkrutan perusahaan. Hal ini dikarenakan penggunaan leverage akan menimbulkan bunga dan membahayakan modal jika tidak dikontrol dengan baik.
3. Bagi Pembaca
Memperbanyak membaca referensi-referensi dari jurnal maupun buku-buku yang lainnya untuk mengetahui pengaruh leverage, likuiditas, ukuran perusahaan terhadap profitabilitas