

LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara

PEDOMAN UMUM WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI KOMUNIKASI PEMASARAN *LEGASY* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI *INSTAGRAM* PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA SURABAYA

Penelitian ini dilakukan dalam rangka penyusunan skripsi yang menjadi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, pada tahun 2021. Untuk memperoleh data yang berkaitan dengan masalah dan fokus penelitian, maka peneliti menyusun pedoman wawancara seperti dibawah ini.

Founder

1. Mengapa *legasy* memilih melakukan strategi komunikasi pemasaran melalui akun *Instagram* @legasydealer?
2. Apakah dengan menggunakan *instagram* sebagai tempat terjadinya penjualan dapat meningkatkan penjualan terlebih pada masa pandemi covid-19 di Kota Surabaya?
3. Apakah proses pengiklanan yang dilakukan *legasy* bisa meningkatkan penjualan pada masa pandemi covid-19?
4. Sebelum melakukan strategi tersebut, apakah *legasy* melakukan riset terlebih dahulu?
5. Apakah ada strategi komunikasi pemasaran lain yang dilakukan *legasy* dalam upaya meningkatkan penjualan pada masa pandemi covid-19 di Kota Surabaya?
6. Seberapa besar dampak peningkatan penjualan setelah melakukan kegiatan *Campaign* Surabaya Solid?

Content creator

1. Seberapa sering *content kreator* merilis informasi tentang produk *legasy* pada khalayak?

2. Apakah desain-desain produk *legasy* selalu dirilis pada akun instagram @legasydealer?
3. Sebagai *contentt creator Legasy* lebih sering menggunakan fitur apa di akun Instagram @legasydealer?

Konsumen I

1. Bagaimana anda tau kalau *legasy* melakukan *Campaign Surabaya Solidarity*?
2. Apa yang anda ketahui tentang *Campaign Surabaya Solidarity*?
3. Hal apa yang membuat anda tertarik untuk membeli *marhcendais* tersebut?
4. Apakah anda mengetahui informasi *Campaign Surabaya Solidarity* dari instagram @legasydealer?

Konsumen II

1. Bagaimana anda tau kalau *legasy* melakukan *Campaign Surabaya Solidarity*?
2. Apa yang anda ketahui tentang *Campaign Surabaya Solidarity*?
3. hal apa yang membuat anda tertarik untuk membeli *marhcendais* tersebut?
4. Apakah anda mengetahui informasi *Campaign Surabaya Solidarity* dari *instagram @legasydealer*?

Lampiran 2 Dokumentasi



Foto bersama *founder legacy*



Berikut adalah sebuah tulisan sejarah terbentuknya nama *legacy*

Lampiran 3 Acc skripsi oleh dosen penguji



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : MOCH ALFARISI
N. B. I : 1151700191
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Perlu di perjelas apa yg hendak sedang sdh telti. Apakah kom pemasaran, apa saogramnya. Atau proses pemasaran Perjelas gaki konsistensinya antara materi data hsl penelitian dgn fokus kajian saudat.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 4 Januari 2022
Dosen Penguji,

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw, 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Moch alfarisi
N. B. I. : 1151700191
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. diperjelas arah penelitian mau kemana?		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhani, S.I.Kom., M.Med.Kom.

Surabaya, Selasa 4 Januari 2022
Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhani, S.I.Kom., M.Med.Kom.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : MOCH ALFARISI
N. B. I. : 1151700191
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	<ul style="list-style-type: none">- Mengapa harus Legacy? Urgensinya di mana? Perkuat alasannya!- Keterbaharuan penelitian ini di mana?- Sebelum menggunakan instagram bagaimana? sesudahnya bagaimana? Harus ada data terkait hal ini- Mengapa ada komunikasi massa? Apakah lg termasuk media komunikasi massa? Jika iya, dari mana Anda menyimpulkan ini?- Apa ada teori media sosial?- Beda landasan konseptual dengan landasan teori apa?- Apa itu paradigma konstruktivisme–interpretivisme? Mengapa menggunakan ini? Jelaskan!- Apa itu Naturalistic Inquiry, Field Study?- Bagaimana menyusun instrumen pertanyaan? Sangat tidak sesuai dengan teori yang digunakan, melenceng jaaaaah. Komunikasi pemasarannya hilang.		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom.

Surabaya, Selasa 4 Januari 2022
Dosen Penguji,

Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom.

Lembar Hasil Turnitin

Komunikasi Pemasaran Legacy Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Instagram Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Surabaya

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	6%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.iainpurwokerto.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
3	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
4	text-id.123dok.com Internet Source	1%
5	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
6	library.um.ac.id Internet Source	1%
7	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
8	series.gci.or.id Internet Source	1%

21 repository.unsri.ac.id <1 %
Internet Source

22 stmikhandayanigo.wordpress.com <1 %
Internet Source

23 eprints.iain-surakarta.ac.id <1 %
Internet Source

24 konsultasiskripsi.com <1 %
Internet Source

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

