

**Komunikasi Pemasaran *Legacy* dalam Meningkatkan
Penjualan melalui Instagram pada Masa Pandemi
Covid-19 di Kota Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

MOCH ALFARISI

NPM : 1151700191

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

**Komunikasi Pemasaran *Legacy* dalam Meningkatkan
Penjualan melalui Instagram pada Masa Pandemi
Covid-19 di Kota Surabaya**
SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi Syarat Mencapai
Gelar Sarjana Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH :

MOCH ALFARISI

NPM : 1151700191

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**


TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 04 Januari 2022

Dewan Penguji

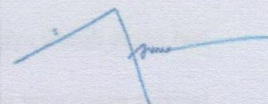
1. Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

Ketua



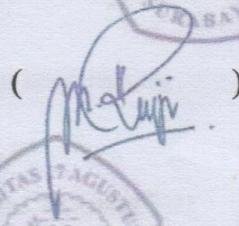
2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota



3. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom

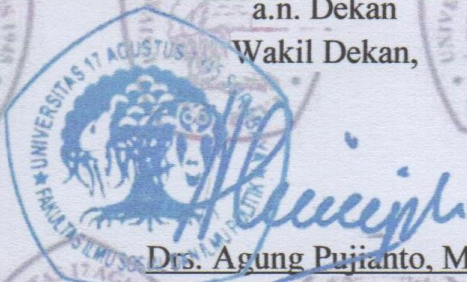
Anggota



Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

a.n. Dekan
Wakil Dekan,



Drs. Agung Pujianto, MM

NIDN : 0719106701

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal : 04 Januari 2022

Dewan Penguji

1. Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

Ketua

2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

3. Muchamad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom

Anggota

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

a.n. Dekan
Wakil Dekan,

Drs. Agung Pujianto, MM

NIDN : 0719106701

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Moch Alfarisi

NBI : 1151700191

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KOMUNIKASI PEMASARAN *LEGASY* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA SURABAYA

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/arah karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 04 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



MOCH ALFARISI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EK 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch Alfarisi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“KOMUNIKASI PEMASARAN *LEGASY* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI INSTAGRAM PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA SURABAYA”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 04 Januari 2022

Yang Menyatakan



(MOCH ALFARISI)

ABSTRAK

Komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk, dan/atau mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima, membeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang mana hal ini dilakukan pada masa pandemi covid-19 di Kota Surabaya agar brand tetap mendapatkan pemasukan. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif dengan sifat deskriptif yang menggambarkan tentang suatu keadaan. Lokasi penelitian dilakukan di *Legacy* di kota Surabaya. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data kemudian penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara garis besar komunikasi pemasaran yang digunakan *Legacy* dalam memasarkan produknya melalui Instagram dengan tujuan meningkatkan penjualan, yaitu Advertising (periklanan), personal selling dan promosi penjualan. Adapun kendala yang dihadapi *Legacy* dalam menjalankan pemasarannya di instagram yaitu, banyaknya pesaing dan berubahnya pola kehidupan manusia yang mana pada saat pandemi manusia membatasi diri agar tidak tertular corona virus atau Covid-19.

Kata kunci: komunikasi pemasaran, instagram, Covid-19

ABSTRACT

Marketing communication is a marketing activity that seeks to disseminate information, influence/persuade, and/or remind the target market of the company and its products to be willing to accept, buy, and be loyal to the products offered by the company, which was done during the COVID-19 pandemic in the City. Surabaya so that the brand still gets income. This research was conducted with a qualitative approach with a descriptive nature that describes a situation. The research location was conducted at Legacy in the city of Surabaya. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. Meanwhile, data analysis was carried out by reducing data, presenting data and then drawing conclusions. The results of this study indicate that in general the marketing communications used by Legacy in marketing their products through Instagram with the aim of increasing sales, namely advertising, personal selling and sales promotion. The obstacles faced by Legacy in carrying out its marketing on Instagram are the many competitors and changing patterns of human life, which during a pandemic humans limit themselves so as not to contract the corona virus or Covid-19

Keywords: marketing communication, instagram, Covid-19.

MOTTO

خير الأمور أوسطها

“sebaik-baik perkara adalah yang pertengahan”

-Mutharrif bin abdullah-

HALAMAN LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan ucapan alhamdulillah serta segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Taufiq, serta Hidayah-Nya kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Dengan bangga penulis mempersembahkan karya skripsi ini kepada :

1. Nenek saya satu-satunya yang tersisa disaat saya terlahir didunia ini yang telah berpulang ke rahmattuallah disaat saya belum bisa memuliakannya saya ucapkan terima kasih banyak sudah ada di dunia ini sebab jika tidak ada nenek maka tidak akan ada umik dan saya.
2. Kedua orang tua saya Umik dan Abah yang senantiasa menyertakan do'anya dalam setiap sujudnya dan senantiasa mencurahkan kasih sayang, memotivasi diri dan pembelajaran hidup hingga penulisan sampai pada titik ini, terima kasih banyak
3. Abuya Zainullah AB selaku khotibul ma'had yang senantiasa menyertakan doanya dalam setiap sujudnya dan senantiasa memberi kasih sayang serta memberikan motivasi pembelajaran dalam segala
4. Kakak saya Eny Wahyuningsih dan Nurul Jazirah serta kedua kakak ipar saya yang telah memberikan kasih serta dukungan dan semangat selama ini.
5. Almamater Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkah rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Komunikasi pemasaran *legacy* dalam meningkatkan penjualan pada masa pandemi Covid-19 di kota Surabaya” ini sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Selama menyelesaikan penelitian ini, tentunya tidak lepas dari bantuan banyak pihak. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, Kesehatan, Karunia dan keberhasilan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Untuk tidak mengurangi rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut membantu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Zakariya, MS, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Drs. Agung Pujiyanto, MM selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom. selaku Dosen Wali yang telah membimbing selama perkuliahan.
6. Bapak Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si selaku Dosen

- Pembimbing I yang telah membantu menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Hamim, S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu menyelesaikan skripsi.
 8. Almarhum Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik tahun 2017-2021 yang telah mengajarkan banyak hal ketika saya berada di organisasi kemahasiswaan.
 9. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Tahun 2017-2021 yang telah mengajarkan banyak hal ketika saya berada di organisasi kemahasiswaan.
 10. Dosen-dosen pengajar Prodi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
 11. Kepada jajaran Internal *Legacy* terutama sang Founder Mas Fiqih beserta jajaran yang telah bersedia membantu menyelesaikan skripsi ini.
 12. Kepada Ibu Etiek selaku Guru saya semasa menempuh pendidikan dibangku MA yang sudah mengaggap saya seperti anak sendiri anakmu lulus buk.
 13. Untuk saudara dan saudari Naufal Alfarisi, Rosyidatul Aini, Muhammad Khoirul, Ahmad Afif Hidayat terimakasih selalu mensupport, memberi masukan dan mendengarkan keluhan kesah selama ini.
 14. Untuk sahabat saya Fathir Galuh, Ahmad Syifaul Qulub, Arianto Dwi Laksono, Revalka, Agum, dan Azizi terima kasih sudah selalu mensupport dan menghibur dikala nongkrong di venue WMM.
 15. Untuk saudara Mujibatul ilman selaku saudara perjuangan dikala mengerjakan skripsi hingga larut malam dan

bimbingan ke dosen pembimbing II di Gaza

16. Untuk kawan-kawan Musang On The Road terima kasih selalu menemani semoga kegiatan berbagi ini slalu ada meskipun sudah kembali ke daerah asal.
17. Untuk kawan-kawan seperjuangan di Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Kota Surabaya Periode 2018-2019 terima kasih telah mengajarkan arti kedewasaan dalam berpolitik dan berorganisasi selama masa kuliah.
18. Untuk kawan-kawan seperjuangan di Badan Eksekutif Mahasiswa Ilmu Sosial Dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Kota Surabaya periode 2019-2020 terima kasih telah mengajarkan arti persaudaraan dan kepedulian yang erat meski ditimpa pandemi covid-19 kapal tetap berlayar hingga ke dermaga.
19. Untuk saudara Muhammad wighra Idwar terima kasih sudah mau saling bertukar pemikiran dari sudut pandang berbeda dalam segi kehidupan.
20. Untuk penghuni Karpas Merah “Karna Kepepet Menjadi Resah” terima kasih Sudah menjadi tempat berkeluhkesah dan Gimmick kehidupan.
21. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 terima kasih atas kebersamaanya selama ini.
22. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terimakasih atas segala dukungan dan bantuan hingga skripsi ini terselesaikan.

Surabaya, 04 Januari 2022

MOCH ALFARISI

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| TANDA PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| MOTTO | viii |
| HALAMAN LEMBAR PERSEMBAHAN..... | ix |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2. Permasalahan | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3. Rumusan Masalah | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1. Penelitian Terdahulu..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2. Landasan Teori..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.1. Definisi Komunikasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2.2. Komunikasi Pemasaran..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3. Landasan Konseptual..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.1. Instagram..... | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| 2.3.2. | Fitur Instagram..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3.3. | Pandemi COVID-19..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4. | Kerangka Pemikiran | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1. | Tipe Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2. | Peran Peneliti | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3. | Lokasi Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4. | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1. | Sumber Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.2. | Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5. | Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.1. | Reduksi Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6. | Teknik Keabsahan Data | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV DESKRIPSI OBJEK, PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1. | Profil Objek | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.1. | Deskripsi Objek | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1.2. | Instagram Legacy | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2. | Penyajian data | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.1. | Temuan Hasil Wawancara | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2.2. | Analisis Berdasarkan Komunikasi Pemasaran ... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.3. | Hasil Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V PENUTUP..... | | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1. | Kesimpulan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2. | Saran | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2.1. | Saran Akademis..... | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2.2. | Saran Praktis..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | Error! Bookmark not defined. |
| LAMPIRAN..... | | Error! Bookmark not defined. |

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 1**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu 2**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 3 Penelitian terdahulu 3**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu 4**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu 5**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Informan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Legacy.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Lokasi Outlet Legacy.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Campaign Surabaya Solidarity**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Akun Instagram @legasydealer.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Produk Campaign Surabaya Solidarity.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Publisitas Campaign Surabaya Solidarity **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-------------------------------------|
| Lampiran 1 Draft Wawancara | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 Dokumentasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 Acc skripsi oleh dosen penguji..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4 Hasil Turnitin..... | 47 |