

DISERTASI

**EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PT ADARO INDONESIA DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KABUPATEN BALANGAN
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

*(Evaluation Of PT Adaro Indonesia's Corporate Social
Responsibility (CSR) Program Policity In Community empowerment
Of Balangan Regency, South Kalimantan Province)*



OLEH :

**RENO AFFRIAN
NIM : 1171800017**

PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU ADMINISTRASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

TAHUN 2021

DISERTASI

**EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PT ADARO INDONESIA DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KABUPATEN BALANGAN
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

*(Evaluation Of PT Adaro Indonesia's Corporate Social
Responsibility (CSR) Program Policity In Community empowerment
Of Balangan Regency, South Kalimantan Province)*

OLEH :

**RENO AFFRIAN
NIM : 1171800017**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
TAHUN 2021**

**EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PT ADARO INDONESIA DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KABUPATEN BALANGAN
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**

*(Evaluation Of PT Adaro Indonesia's Corporate Social
Responsibility (CSR) Program Policy In Community empowerment
Of Balangan Regency, South Kalimantan Province)*

DISERTASI

**Untuk memperoleh Gelar Doktor
Dalam Program Studi Ilmu Administrasi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

OLEH :

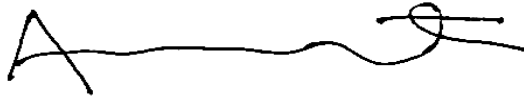
**RENO AFFRIAN
NIM : 1171800017**

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
TAHUN 2021**

PENGESAHAN

**DISERTASI INI TELAH DISETUJUI
PADA TANGGAL 25 OKTOBER 2021**

Oleh Promotor

A handwritten signature in black ink, consisting of a large 'A' followed by a long horizontal line and a small loop at the end.

Prof. Dr. Agus Sukristyanto, M.S

Ko Promotor

A handwritten signature in blue ink, featuring a large 'X' shape with a loop in the center.

Dr. Bambang Kusbandrijo, MS

**Mengetahui :
Dekan**

A handwritten signature in blue ink, featuring a large loop and several vertical strokes.

Dr. H. Zakariya, MS, MM

**Mengesahkan
Kaprodi**

A handwritten signature in blue ink, featuring a large loop and several horizontal strokes.

Prof. Dr. V. Rudy Handoko, M.S

USULAN PENELITIAN INI TELAH DIUJI DAN DINILAI OLEH
PANITIA PENGUJI PROGRAM DOKTOR ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

PADA TANGGAL, 25 OKTOBER 2021

Panitia Penguji :

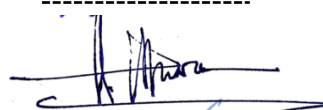
Prof. Dr. Agus Sukristyanto,M.S



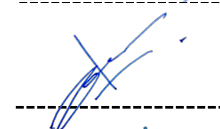
Prof.Dr.V.Rudy Handoko,M.S



Prof. Dr. Arif Dermawan,SU



Dr. Bambang Kusbandrijo,MS



Dr.H.Zakariya,MS,MM



Prof.Dr. Asna Aneta,M.Si



Dr.Lukman Yudho Prakoso,M.AP



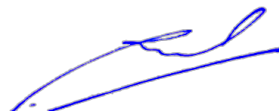
Program Doktor Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mengetahui :
Dekan



Dr. H. Zakariya,MS,MM

Mengesahkan
Kaprosdi



Prof.Dr.V.Rudy Handoko,M.S

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reno Affrian
NIM : 11171800017
Alamat : Jl. Fatmaraga RT 01 Kelurahan Kebun Sari
Kota Amuntai, Kab. Hulu Sungai Utara
Provinsi Kalimantan Selatan
Program : Doktor Ilmu Administrasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Menyatakan bahwa “ Disertasi yang saya buat dengan judul :

EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PT ADARO INDONESIA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT
KABUPATEN BALANGAN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

*EVALUATION OF PT ADARO INDONESIA CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PROGRAM POLICY IN COMMUNITY
EMPOWERMENT BALANGAN REGENCY
SOUTH KALIMANTAN PROVINCE*

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain, sepengetahuan saya didalam naskah disertasi tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan sumber kutipan daftar Pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah disertasi ini dapat dibuktikan unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia DISERTASi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (DOKTOR) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Amuntai, 12 Oktober 2021



Reno Affrian



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RENO AFFRIAN
NBI/ NPM : 1171800017
Fakultas : ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Program Studi : Doktor Ilmu Administrasi
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek~~*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) PT ADARO INDONESIA DALAM
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KABUPATEN BALANGAN
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : AMUNTAI
Pada tanggal : 13 JANUARI 2022

Yang Menyatakan,



RENO AFFRIAN

*Coret yang tidak perlu

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT karena hanya dengan limpahan rahmat dan pertolongan-Nya jualah Disertasi yang berjudul **“EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT ADARO INDONSEIA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT KABUPATEN BALANGAN PROVINSI KALIMANTAN SELATAN”** dapat diselesaikan.

Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW, penghulu ahlul bait dan insan kamil yang diberikan anugerah besar sebagai Nabi dan Rasul pembawa wahyu Ilahi, negarawan hebat sekaligus panglima perang budiman yang tertulis dengan tinta emas peradaban.

Dalam penyusunan Disertasi ini penulis mendapat banyak referensi dan bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho,MM,CMA,CPA, Selaku Rektor Universitas 17 Agustus Surabaya, atas ketulusan hati dapat menerima penulis sebagai mahasiswa Program Doktor Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik,
2. Bapak Dr. H.Zakariya,SM.MM Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu kegiatan pelayanan administrasi selama penulisan disertasi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Rudy Handoko,M.S. Selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah meluangkan waktunya dengan penuh kesadaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat dalam penulisan disertasi ini,
4. Bapak Prof. Dr. Agus Sukristyanto,M.S Selaku Promotor yang telah banyak membantu memberikan arahan dan waktunya untuk peneliti menyusun penelitian ini.

5. Bapak Dr. Bambang Kusbandrijo, MS selaku Co Promotor dalam penelitian ini atas kepemimpinan yang arif dan bijaksana, arahan-arahan dalam penyelesaian disertasi.
6. Bapak Alm. Dr. Endro Tjahjono, M.M Selaku Co Promotor di awal penulisan proposal disertasi ini, arahan arahan beliau sangat berarti dalam penulisan disertasi ini.
7. Seluruh Dosen beserta tenaga Kependidikan Program Studi Doktor Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
8. Puteri Anggaraini Oktavianty dan Ahmad Hoosen Deedat Selaku Istri dan anak ku yang selama ini banyak membantu kelancaran penulisan disertasi ini.
9. Yayasan Bakti Muslimin Amuntai yang telah memberikan dukungan moril maupun materil.
10. Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Amuntai yang telah memberikan ijin untuk melanjutkan studi program Doktor Ilmu Administrasi.
11. Teman-teman Angkatan DIA 38 teman seperjuangan dalam menyelesaikan studi Doktor Ilmu Administrasi.
12. Pemerintah Kabupaten Balangan khususnya Tim Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang telah banyak memberikan informasi dan data kepada peneliti untuk mendukung penelitian ini
13. PT Adaro Indonesia yang telah memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
14. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung banyak membantu penulisan disertasi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis, Kesempurnaan bukanlah fitrah manusia sehingga tidaklah diberikan ilmu oleh-Nya terkecuali sedikit. dari karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat diharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi saya pribadi dan berguna bagi pihak yang berkepentingan pada umumnya.

Amuntai, Oktober 2021

Penulis

ABSTRAK

PT Adaro Indonesia adalah perusahaan pertambangan yang melakukan kegiatan eksplorasi dan penambangan batubara dengan produksi terbesar ke-3 di dunia, salah satu lokasi penambangan terletak di Kabupaten Balangan, Kalimantan Selatan, Indonesia. Berdasarkan data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik Kalimantan tahun 2016 - 2019 pertumbuhan ekonomi di Kabupaten Balangan merupakan pertumbuhan ekonomi yang paling rendah diantara kabupaten/kota lainnya, Bank Indonesia (BI) wilayah Kalimantan Selatan tahun 2019 sektor pertambangan masih menjadi primadona pertumbuhan ekonomi di provinsi Kalimantan Selatan khususnya di Kabupaten Balangan, jika dicermati hal ini menunjukkan bahwa terdapat permasalahan bila dilihat dari salah satu indikator keberhasilan pemberdayaan masyarakat, secara teoritis disebutkan bahwa pemberdayaan tidak boleh menimbulkan ketergantungan, tetapi harus mampu mendorong terciptanya kreativitas dan kemandirian masyarakat.

Penelitian ini berujuan untuk (1) Menganalisis kebijakan program *corporate social responsibility* (CSR) PT Adaro Indonesia dalam Pemberdayaan masyarakat Kabupaten Balangan, (2) Menganalisis dampak program *corporate social responsibility* (CSR) PT Adaro Indonesia dalam Pemberdayaan Masyarakat di Kabupaten Balangan dan (3) Menemukan model evaluasi kebijakan program yang tepat dalam pemberdayaan masyarakat. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, dengan landasan filosofis postpositivesme, Penentuan informan secara purposive (bertujuan), Teknik Analisa yang digunakan adalah *data condensation, data display, verification*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kebijakan program *corporate social responsibility* (CSR) PT Adaro Indonesia dalam pemberdayaan masyarakat Kabupaten Balangan belum terlaksana secara optimal, (2) dampak program CSR PT Adaro Indonesia yang ditetapkan belum sepenuhnya memberikan dampak positif bagi pemerintah maupun masyarakat Kabupaten Balangan, (3) model evaluasi kebijakan program peneliti kembangkan lebih menekankan pendekatan kolaboratif adalah : 1. Manajemen Pengelolaan, 2. Program yang ditetapkan, 3. Kelompok Sasaran, 4. Implementasi dan 5. Dampak. Saran yang diberikan, kepada pihak berwenang perlu melakukan desain ulang terhadap pengelolaan dana CSR PT Adaro Indonesia pada Kabupaten Balangan.

Kata Kunci : Evaluasi Kebijakan Program, *corporate social responsibility* (CSR), Pemberdayaan Masyarakat

ABSTRACT

PT Adaro Indonesia is a mining company that conducts coal exploration and mining activities with the 3rd largest production in the world, one of the mining sites is located in Balangan Regency, South Kalimantan, Indonesia, Based on data released by the Central Statistics Agency Kalimantan in 2016 - 2019 growth the economy in Balangan Regency is the lowest economic growth among other regencies/cities, Bank Indonesia (BI) South Kalimantan region in 2019 the mining sector is still the prima donna of economic growth in South Kalimantan province, especially in Balangan Regency, if examined closely this shows that there are problems when viewed from one indicator of the success of community empowerment, theoretically it is stated that empowerment should not cause dependence, but must be able to encourage the creation of creativity and community independence.

This study aims to (1) analyze the policy of PT Adaro Indonesia's corporate social responsibility (CSR) program in empowering the people of Balangan Regency, (2) analyze the impact of PT Adaro Indonesia's corporate social responsibility (CSR) program on Community Empowerment in Balangan Regency and (3) Finding the right program policy evaluation model in community empowerment. The research method uses a qualitative descriptive approach, with a philosophical foundation of postpositivesme, purposive determination of informants (aims), the analysis technique used is data condensation, data display, verification.

The results of the study show that (1) PT Adaro Indonesia's corporate social responsibility (CSR) policy in empowering the people of Balangan Regency has not been implemented optimally, (2) the impact of PT Adaro Indonesia's CSR program has not fully provided a positive impact for the government and the people of Balangan Regency. (3) the policy evaluation model of the program researchers developed more emphasized a collaborative approach, namely: 1. Management, 2. Defined programs, 3. Target groups, 4. Implementation and 5. Impact. The advice given is that the authorities need to redesign the management of PT Adaro Indonesia's CSR funds in Balangan Regency.

Keywords: Program Policy Evaluation, Corporate Social Responsibility (CSR), Community Empowerment

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENYATAAN GELAR.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
SURAT PENYATAAN	v
ABSTRACK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terhadapulu	15
2.2 Administrasi Publik.....	51
2.2.1 Konsep Administrasi Publik	51
2.2.2 Paradigma Administrasi Publik	54
2.2.3 Callaborative Governance.....	62
2.3 Pembangunan	65
2.3.1 Konsep Pembangunan	65
2.3.2 Pemberdayaan Masyarakat.....	72
2.3.3 Corporate Social Responsibility (CSR)	84
2.4 Kebijakan dan Kebijakan Publik.....	104
2.4.1 Konsep Kebijakan	104
2.4.2 Tahap - Tahap Kebijakan Publik.....	110

2.5 Evaluasi Kebijakan	114
2.5.1 Konsep Evaluasi Kebijakan	114
2.5.2 Jenis Penelitian Evaluasi Kebijakan	120
2.5.3 Model-Model Evaluasi	122
2.5.3.1 Model CIPP	122
2.5.3.2 Model UCLA	124
2.5.3.3 Model Beinkerhoff.....	124
2.5.3.4 Model Stake	125
2.5.3.5 Model Helmut Wolman.....	125
2.5.3.6 Model William N Dunn	126
2.5.3.7 Model Laster dan Stewar Jr.....	130
2.5.3.8 Model Ernest R House	130
2.5.3.9 Model James Anderson	132
2.5.3.10 Model Jones	133
2.5.3.11 Model Edward A Sucman	133
2.5.3.12 Model Howlet dan Ramesh.....	134
2.5.3.13 Model Nugroho	134
2.5.3.14 Model Keley.....	137
2.5.4 Critical Review	144

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Landasan Filosofis dan Pendekatan Penelitian	149
3.2 Objek dan Informan Penelitian	150
3.2.1 Objek.....	150
3.2.2Informan Penelitian.....	151
3.3 Metode Pengumpulan Data	153
3.4 Teknik Analisis Data	155

BAB IV DISKRIPSI OBYEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kabupaten Balangan.....	161
4.1.1 Administrasi dan Geografi.....	161
4.1.2 Kependudukan	165
4.1.3 Ketenagakerjaan.....	168
4.1.4 Agama	171
4.1.5 Sosial Masyarakat	172
4.1.6 Pendidikan	175
4.1.7 Kesehatan.....	177
4.1.8 Garis Kemiskinan	179

4.1.9 Pengeluaran Penduduk.....	181
4.1.10 Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah.....	182
4.1.11 Pertumbuhan Produk Domestik Bruto	184
4.2 Gambaran Umum PT Adaro Indonesia.....	188
4.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	189
4.2.2 Visi-Misi Nilai Perusahaan.....	189
4.2.3 Struktur Organisasi PT Adaro Indonesia	191

BAB V EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT ADARO INDONESIA DALAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

5.1 Permasalahan Kebijakan Program Corporate Social Responsibility Dalam Pemberdayaan Masyarakat	192
5.2 Kebijakan Corporate Social Responsibility di Indonesia.....	193
5.3 Evaluasi Kebijakan Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Adaro Indonesia dalam Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Balangan Provinsi Kalimantan Selatan.....	200
5.3.1 Potensi dan Masalah Kebijakan	200
5.3.2 Profil Pembuat Kebijakan	214
5.3.3 Rumusan Kebijakan	222
5.3.4 Implementasi.....	231
5.3.5 Output Kebijakan	236
5.3.5.1 Output Ekonomi.....	237
5.3.5.2 Output Pendidikan	240
5.3.5.3 Output Kesehatan.....	242
5.3.5.4 Output Sosial Budaya.....	244
5.3.5.5 Output Lingkungan	245
5.3.6 Outcome Kebijakan	232
5.3.6.1 Outcome Ekonomi	248
5.3.6.2 Outcome Pendidikan	250
5.3.6.3 Outcome Kesehatan	252
5.3.6.4 Outcome Sosial Budaya	254
5.3.6.5 Outcome Lingkungan.....	256

BAB VI DAMPAK PROGRAM CSR PT ADARO INDONESIA

6.1 Dampak Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Adaro Indonesia dalam Pemberdayaan Masyarakat Balangan Provinsi Kalimantan Selatan	258
--	-----

6.1.1 Dampak Ekonomi.....	258
6.1.2 Dampak Pendidikan	260
6.1.3 Dampak Kesehatan.....	266
6.1.4 Dampak Sosial Budaya	267
6.1.5 Dampak Lingkungan.....	268

BAB VII MODEL EVALUASI KEBIJAKAN PROGRAM

7.1 Model Evaluasi Kebijakan Program	269
1. Manajemen Pengelolaan	274
2. Program yang ditetapkan.....	274
3. Kelompok Sasaran	274
4. Implementasi	274
5. Dampak	275

BAB VIII TEMUAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN PROPOSISI

8.1 Temuan Penelitian.....	276
8.1.1 Temuan Hasil Penelitian	276
8.1.2 Komparasi Hasil Penelitian dan Teori Evaluasi Kebijakan...	280
8.1.3 Perbandingan Temuan Teori dengan Penelitian sebelumnya	284
8.2 Implikasi Penelitian.....	285
8.2.1 Implikasi Teoritis	285
8.2.2 Implikasi praktis	288
8.3 Keterbatasan Penelitian	291
8.4 Proposisi Penelitian	292
8.5 Originalitas dan Kebaruan (<i>Novelty</i>)	294

BAB IX PENUTUP

9.1 Kesimpulan.....	296
9.2 Saran	299

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Budget CSR PT adaro Indonesia 2016-2020 Kabupaten Balangan	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2	Kepentingan Stacholder dalam Pelaksanaan Program CSR	98
Tabel 2.3	Perbedaan Antara Evaluasi Formatif dan Sumatif	122
Tabel 2.4	Tipe –Tipe Evaluasi Kebijakan Menurut Dunn	127
Tabel 2.5	Pendekatan-Pendekatan dalam Evaluasi Kebijakan Dunn	129
Tabel 4.1	Luas Wilayah Tiap Kecamatan Tahun 2020	163
Tabel 4.2	Jumlah Desa pada Setiap Kecamatan Kabupaten Balangan Tahun 2020	164
Tabel 4.3	Penduduk dan Laju Pertumbuhan Pendudukan Kabupaten Balangan Tahun 2020	165
Tabel 4.4	Presentasi dan kepadatan Kependuduk Per Kecamatan Kabupaten Balangan Tahun 2020	166
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk Menurut Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Balangan Tahun 2020	167
Tabel 4.6	Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas menurut Jenis Kegiatan di Kabupaten Balangan	169
Tabel 4.7	Jumlah Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas menurut Pendidikan Tinggi yang ditamatkan diKabupaten Balangan	169
Tabel 4.8	Penduduk Berumur 15 Tahun Keatas Menurut Status Pekerjaan Utama di Kabupaten Balangan tahun 2020	170
Tabel 4.9	Penduduk Menurut Agama di Kabupaten Balangan Tahun 2020	171
Tabel 4.10	Jumlah Tempat Peribadatan Menurut Kecamatan di Kabupaten Balangan	172
Tabel 4.12	Jumlah Desa / Kelurahan yang memiliki Fasilitas Sekolah Menurut Kecamatan dan Tingkat Pendidikan Kabupaten Balangan	175
Tabel 4.13	Angka Partisipasi Murni (AMP) dan Angka Partisipasi Kasar (APK) Menurut Jenjang Pendidikan Kabupaten Balangan Tahun 2020	176

Tabel 4.14	Angka Partisipasi Murni (AMP) dan Angka Partisipasi Kasar (APK) Menurut Jenjang Pendidikan Kabupaten Balangan Tahun 2020	176
Tabel 4.15	Banyaknya Fasilitas Kesehatan Kabupaten Balangan Tahun 2020	177
Tabel 4.16	Banyaknya Tenaga Kesehatan Kabupaten Balangan Tahun 2020	178
Tabel 4.17	Garis Kemiskinan, Jumlah dan Presentasi Penduduk Miskin di Kabupaten Balangan Tahun 2013 – 2020	180
Tabel 4.18	Indeks Kedalaman Kemiskinan dan Indeks Keparahan Kemiskinan di Kabupaten Balangan Tahun 2013- 2020	180
Tabel 4.19	Realisasi Pendapatan Daerah APBD Komponen Tahun 2017- 2020	182
Tabel 4.20	Realisasi Belanja Daerah Kabupaten Balangan Tahun 2017 – 2020	183
Tabel 4.21	Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Balangan	187
Tabel 5.1	Penetapan Program dan Budget Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT Adaro Indonesia Tahun 2018	206
Tabel 5.2	Penetapan Program dan Budget Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT Adaro Indonesia Tahun 2019	210
Tabel 5.3	Penetapan Program dan Budget Corporate Sosial Responsibility (CSR) PT Adaro Indonesia Tahun 2020	211
Tabel 5.4	Susunan Kepengurusan TIM Kerja Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (TJSP) tahun 2020	221
Tabel 6.1	Program CSR PT Adaro Indonesia Bidang Pendidikan	260
Tabel 6.2	Hasil Akreditasi Sekolah Tahun 2017 SD/MI DI Kabupaten Balangan	262
Tabel 6.3	Hasil Akreditasi Sekolah SMP/MTs Kabupaten Balangan	263
Tabel 6.4	Hasil Akreditasi Sekolah SMA/MA Kabupaten Balangan	265
Tabel 8.1	Perbandingan Temuan Teori	284
Tabel 8.2	Fokus Penelitian, Proposisi Tauologi	293

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Keadaan Ekonomi Kabupaten Balangan	8
Gambar 2.1	Kemampuan Pemerintah dan Peran Program CSR	98
Gambar 2.2	Posisi Pemerintah bagi Perusahaan	99
Gambar 2.3	Tahap Tahap Kebijakan	114
Gambar 2.4	Evaluasi Kebijakan Model Nugroho	135
Gambar 2.5	Lingkup Penelitian Evaluasi Kelly	138
Gambar 2.6	Lingkup Evaluasi Program Stufflebeam	142
Gambar 3.1	Analisis data Miles Huberman, dan Saldana	157
Gambar 4.1	Gambaran Umum Geografis Kabupaten Balangan	162
Gambar 4.2	Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Komoditas Tahun 2020	181
Gambar 4.3	Presentasi Penduduk Menurut Golongan pengeluaran per Kapita Sebulan di Kabupaten Balangan Tahun 2020	182
Gambar 4.4	Laju Pertumbuhan PDRB Kabupaten Balangan	185
Gambar 4.5	Distribusi PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha di Kabupaten Balangan	186
Gambar 4.6	Struktur Organisasi PT Adaro Indonesia	191
Gambar 4.7	Mekanisme Pengelolaan Dana CSR PT Adaro Indonesia	224
Gambar 6.1	Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/ Kota Se Kalimantan Selatan tahun	259
Gambar 6.2	Usia Harapan Hidup Masyarakat Kabupaten Balangan	233
Gambar 6.3	Model Penelitian Evaluasi Kebijakan Program	273