

## Lampiran 1. Draft Kuesioner Penelitian

Nama :

Email :

1. Jenis Kelamin :
  - a. Perempuan
  - b. Laki-laki
2. Usia anda?
  - a. 12 tahun – 15 tahun
  - b. 16 tahun – 18 tahun
  - c. 19 tahun – 20 tahun
  - d. 21 tahun – 24 tahun
3. apakah anda pernah menonton atau berlangganan pada youtube ini?
  - a. Raditya Dika
  - b. Putri Tanjung
  - c. Merry Riana
  - d. Pangeran siahaan
  - e. Gritte Agatha
  - f. Denny Caknan
  - g. Deddy Corbuzier
  - h. Najwa Shihab
  - i. Desta
  - j. Tara Budiman, Ditto Percussion
4. Tema konten apakah yang anda sering lihat di youtube podcast?
  - a. Tema mengelola keuangan
  - b. Tema Lifestyle atau gaya hidup
  - c. Tema Entrepreneurship

- d. Tema Kenakalan remaja
- e. Tema Keluarga

<b>Variabel Persepsi Remaja</b>					
<b>Aspek Perhatian</b>					
1	Pada konten youtube podcast saya menjadi mengetahui informasi penting tentang masalah-masalah di <i>fase</i> remaja	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
2	Saya lebih memilih mencari banyak informasi melalui youtube podcast daripada situs lainnya	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
3	saya mendapatkan pembelajaran terhadap isi konten podcast karena bahasa yang dibawakan oleh youtubers yang mudah di pahami	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
4	Saya suka melihat konten youtube podcast karena ada gerakan	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju

	visual dan narasumber yang berbeda-beda				
5uf	Saya melihat youtube podcast saat ada waktu luang saja	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
6uf	saya suka melihat konten youtube podcast karena kemauan yang mempengaruhi apa yang saya inginkan	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
7uf	saya suka menonton youtube sejak munculnya podcast	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
<b>Aspek Penafsiran</b>					
8	saya suka tema yang ada didalam podcast karena menarik untuk didengarkan	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
9	saya dapat mengalihkan emosi dengan tema-tema yang ada didalam podcast karena sesuai dengan kehidupan sehari-hari para remaja	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
10	saya mendapat informasi melalui podcast yang sesuai	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju

	dengan pengalaman saya sebagai referensi				
11	saya mendapat informasi melalui podcast karena sesuai dengan kondisi saya sekarang	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
<b>Aspek Pengetahuan</b>					
12uf	saya menonton podcast salah satu youtubers karena sedang <i>trending</i>	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
13uf	saya menonton podcast di youtube karena cerita dari teman saya	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
14	Pada konten podcast saya bisa memahami isi dari konten tersebut	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
15	Saya menonton youtube podcast untuk saya ceritakan kepada teman atau kerabat saya	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
16	Saya menonton podcast untuk membedakan solusi dari permasalahan satu dengan yang lainnya	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
17	Saya mendapat bahan	Sangat	Setuju	Kurang	Tidak

	percakapan yang baik dengan menonton youtube podcast	setuju		setuju	setuju
18	saya mendapatkan berita yang baik setelah menonton youtube podcast	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
19	Pada konten podcast saya bisa mengendalikan diri dari permasalahan saya karena mengingat pesan yang disampaikan	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju
20	Saya sulit memahami isi konten pada podcast karena perbedaan pendapat	Sangat setuju	Setuju	Kurang setuju	Tidak setuju

## Angket penelitian persepsi konten youtube podcast tentang permasalahan remaja pada komunitas Voc Allstar Cheerleaders

Bagi seluruh anggota komunitas Voc Allstar Cheerleaders mohon untuk mengisi kuesioner dibawah ini sesuai dengan pengalaman anda. Karena kuesioner ini nantinya akan digunakan sebagai data penelitian skripsi saya. Atas kerjasama dan bantuan Anda dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terimakasih.

**Nama** \*

Teks jawaban singkat

**Email** \*

Teks jawaban panjang

**Jenis Kelamin** \*

Laki-Laki

Perempuan

**Usia anda** \*

12 tahun – 15 tahun

16 tahun – 18 tahun

19 tahun – 23 tahun

21 tahun – 24 tahun

**Apakah anda pernah menonton atau berlangganan pada youtube ini? \***

Raditya Dika

Putri Tanjung

Merry Riana

Pangeran Slahsan

Gritte Agatha

Denny Caknan

Daddy Corbuzier

Najwa Shihab

Desta

Tara Budiman, Ditto Percusalon

**Tema konten apakah yang anda sering lihat di youtube podcast? \***

Tema mengelola keuangan

Tema Lifestyle atau gaya hidup

Tema Entrepreneurship

Tema Kenakalan remaja

Tema Keluarga

Bagian 2 dari 2

### Pernyataan

Isilah pernyataan di bawah ini dengan kondisi anda yang sesungguhnya

**Pada konten youtube podcast saya menjadi mengetahui informasi penting tentang masalah-masalah di fase remaja** \*

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

**Saya lebih memilih mencari banyak informasi melalui youtube podcast daripada situs lainnya** \*

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

**saya mendapatkan pembelajaran terhadap isi konten podcast karena bahasa yang dibawakan oleh youtubers yang mudah di pahami** \*

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

**Saya sukia melihat konten youtube podcast karena ada gerskan visual dan narasumber yang berbeda-beda** \*

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

**Saya melihat youtube podcast saat ada waktu luang saja** \*

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

**saya sukia melihat konten youtube podcast karena kemauan yang mempengaruhi apa yang saya inginkan** \*

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

**saya sukia menonton youtube sejak munculnya podcast** \*

Sangat Setuju

Setuju

Kurang Setuju

Tidak Setuju

<p>saya suka tema yang ada didalam podcast karena menarik untuk didengarkan *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	<p>Saya menonton podcast untuk membedakan solusi dari permasalahan satu dengan yang lainnya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>
<p>saya dapat mengalihkan emosi dengan tema-tema yang ada didalam podcast karena sesuai dengan kehidupan sehari-hari para remaja *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	<p>Saya mendapat bahan percakapan yang baik dengan menonton youtube podcast *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>
<p>saya mendapat informasi melalui podcast yang sesuai dengan pengalaman saya sebagai referensi *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	<p>saya mendapatkan berita yang baik setelah menonton youtube podcast *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>
<p>saya mendapat informasi melalui podcast karena sesuai dengan kondisi saya sekarang *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	<p>Pada konten podcast saya bisa mengendalikan diri dari permasalahan saya karena mengingat pesan yang disampaikan *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>
<p>saya menonton podcast salah satu youtubers karena sedang trending *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	<p>Saya sulit memahami isi konten pada podcast karena perbedaan pendapat *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>
<p>saya menonton podcast di youtube karena cerita dari teman saya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	
<p>Pada konten podcast saya bisa memahami isi dari konten tersebut *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	
<p>Saya menonton youtube podcast untuk saya ceritakan kepada teman atau kerabat saya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Kurang Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p>	

## Lampiran 2. Hasil Olah SPSS

Uji Reliabilitas dan Validitas – Persepsi Remaja Terhadap Konten Permasalahan Remaja Pada Youtube Podcast

UJI RELIABILITAS

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.696	20

## UJI VALIDITAS

## Correlations

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
VAR00001	Pearson Correlation	1	.112	-.039	.150	.147
	Sig. (2-tailed)		.396	.770	.254	.263
	N	60	60	60	60	60
VAR00002	Pearson Correlation	.112	1	.176	-.007	.154
	Sig. (2-tailed)	.396		.179	.960	.240
	N	60	60	60	60	60
VAR00003	Pearson Correlation	-.039	.176	1	.074	.191
	Sig. (2-tailed)	.770	.179		.572	.146
	N	60	60	60	60	60
VAR00004	Pearson Correlation	.150	-.007	.074	1	.225
	Sig. (2-tailed)	.254	.960	.572		.084
	N	60	60	60	60	60
VAR00005	Pearson Correlation	.147	.154	.191	.225	1
	Sig. (2-tailed)	.263	.240	.146	.084	
	N	60	60	60	60	60
VAR00006	Pearson Correlation	.146	.063	.096	.519**	.268*
	Sig. (2-tailed)	.268	.634	.467	.000	.038
	N	60	60	60	60	60
VAR00007	Pearson Correlation	.248	.328*	.163	.139	.081
	Sig. (2-tailed)	.057	.011	.214	.288	.539
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010
VAR00001	Pearson Correlation	.146	.248	-.042	-.052	.125
	Sig. (2-tailed)	.268	.057	.751	.691	.342
	N	60	60	60	60	60
VAR00002	Pearson Correlation	.063	.328*	.114	-.029	.273*
	Sig. (2-tailed)	.634	.011	.387	.827	.035
	N	60	60	60	60	60
VAR00003	Pearson Correlation	.096	.163	.374**	.222	.296*
	Sig. (2-tailed)	.467	.214	.003	.089	.022
	N	60	60	60	60	60
VAR00004	Pearson Correlation	.519**	.139	.342**	.418**	.236
	Sig. (2-tailed)	.000	.288	.007	.001	.070
	N	60	60	60	60	60
VAR00005	Pearson Correlation	.268*	.081	.379**	-.037	.276*
	Sig. (2-tailed)	.038	.539	.003	.781	.033
	N	60	60	60	60	60
VAR00006	Pearson Correlation	1	.067	.166	.361**	.190
	Sig. (2-tailed)		.613	.206	.005	.147
	N	60	60	60	60	60
VAR00007	Pearson Correlation	.067	1	.036	.108	-.007
	Sig. (2-tailed)	.613		.785	.413	.958
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015
VAR00001	Pearson Correlation	.489**	.254	.068	.198	.173
	Sig. (2-tailed)	.000	.050	.607	.129	.186
	N	60	60	60	60	60
VAR00002	Pearson Correlation	.060	.130	.349**	.198	.129
	Sig. (2-tailed)	.648	.323	.006	.130	.326
	N	60	60	60	60	60
VAR00003	Pearson Correlation	.116	.070	.131	-.033	.155
	Sig. (2-tailed)	.379	.598	.318	.802	.238
	N	60	60	60	60	60
VAR00004	Pearson Correlation	.122	.491**	-.178	.026	.063
	Sig. (2-tailed)	.352	.000	.173	.843	.634
	N	60	60	60	60	60
VAR00005	Pearson Correlation	.157	.163	-.005	-.174	.005
	Sig. (2-tailed)	.232	.214	.968	.183	.969
	N	60	60	60	60	60
VAR00006	Pearson Correlation	.114	.215	-.268 <sup>†</sup>	-.024	.145
	Sig. (2-tailed)	.384	.099	.038	.855	.271
	N	60	60	60	60	60
VAR00007	Pearson Correlation	.102	.159	.115	-.072	.063
	Sig. (2-tailed)	.440	.225	.380	.584	.630
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	total
VAR00001	Pearson Correlation	.035	.026	.240	-.035	.093	.421**
	Sig. (2-tailed)	.793	.846	.064	.791	.478	.001
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00002	Pearson Correlation	.201	.284 <sup>†</sup>	.115	.115	.033	.502**
	Sig. (2-tailed)	.123	.028	.382	.383	.801	.000
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00003	Pearson Correlation	.192	.193	.276 <sup>†</sup>	.313 <sup>†</sup>	.177	.516**
	Sig. (2-tailed)	.141	.139	.033	.015	.176	.000
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00004	Pearson Correlation	-.076	-.074	.108	-.103	-.151	.386**
	Sig. (2-tailed)	.564	.576	.411	.433	.248	.002
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00005	Pearson Correlation	-.061	-.353**	.032	.123	-.020	.282 <sup>†</sup>
	Sig. (2-tailed)	.645	.006	.808	.348	.878	.029
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00006	Pearson Correlation	.059	-.076	.219	.073	.020	.402**
	Sig. (2-tailed)	.657	.585	.092	.578	.878	.001
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00007	Pearson Correlation	.168	.066	.317 <sup>†</sup>	.015	-.060	.351**
	Sig. (2-tailed)	.200	.615	.014	.909	.647	.006
	N	60	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
VAR00008	Pearson Correlation	-.042	.114	.374**	.342**	.379**
	Sig. (2-tailed)	.751	.387	.003	.007	.003
	N	60	60	60	60	60
VAR00009	Pearson Correlation	-.052	-.029	.222	.418**	-.037
	Sig. (2-tailed)	.691	.827	.089	.001	.781
	N	60	60	60	60	60
VAR00010	Pearson Correlation	.125	.273*	.296*	.236	.276*
	Sig. (2-tailed)	.342	.035	.022	.070	.033
	N	60	60	60	60	60
VAR00011	Pearson Correlation	.489**	.060	.116	.122	.157
	Sig. (2-tailed)	.000	.648	.379	.352	.232
	N	60	60	60	60	60
VAR00012	Pearson Correlation	.254	.130	.070	.491**	.163
	Sig. (2-tailed)	.050	.323	.598	.000	.214
	N	60	60	60	60	60
VAR00013	Pearson Correlation	.068	.340**	.131	-.178	-.005
	Sig. (2-tailed)	.607	.006	.318	.173	.968
	N	60	60	60	60	60
VAR00014	Pearson Correlation	.198	.198	-.033	.026	-.174
	Sig. (2-tailed)	.129	.130	.802	.843	.183
	N	60	60	60	60	60
VAR00015	Pearson Correlation	.173	.129	.155	.063	.005
	Sig. (2-tailed)	.186	.326	.238	.634	.969
	N	60	60	60	60	60
VAR00016	Pearson Correlation	.035	.201	.192	-.076	-.061
	Sig. (2-tailed)	.793	.123	.141	.564	.646
	N	60	60	60	60	60
VAR00017	Pearson Correlation	.028	.284*	.193	-.074	-.353**
	Sig. (2-tailed)	.846	.028	.139	.576	.006
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010
VAR00008	Pearson Correlation	.166	.036	1	.299*	.444**
	Sig. (2-tailed)	.206	.785		.020	.000
	N	60	60	60	60	60
VAR00009	Pearson Correlation	.361**	.108	.299*	1	.071
	Sig. (2-tailed)	.005	.413	.020		.590
	N	60	60	60	60	60
VAR00010	Pearson Correlation	.190	-.007	.444**	.071	1
	Sig. (2-tailed)	.147	.958	.000	.590	
	N	60	60	60	60	60
VAR00011	Pearson Correlation	.114	.102	.068	.049	-.032
	Sig. (2-tailed)	.384	.440	.607	.713	.810
	N	60	60	60	60	60
VAR00012	Pearson Correlation	.215	.159	.119	.437**	.046
	Sig. (2-tailed)	.099	.225	.364	.000	.728
	N	60	60	60	60	60
VAR00013	Pearson Correlation	-.266*	.115	.057	-.051	.093
	Sig. (2-tailed)	.038	.380	.666	.700	.481
	N	60	60	60	60	60
VAR00014	Pearson Correlation	-.024	-.072	.009	-.043	-.030
	Sig. (2-tailed)	.855	.584	.944	.746	.819
	N	60	60	60	60	60
VAR00015	Pearson Correlation	.145	.063	.192	.016	.113
	Sig. (2-tailed)	.271	.630	.142	.904	.390
	N	60	60	60	60	60
VAR00016	Pearson Correlation	.059	.168	.078	-.017	.170
	Sig. (2-tailed)	.657	.200	.552	.898	.195
	N	60	60	60	60	60
VAR00017	Pearson Correlation	-.076	.066	.062	.187	.077
	Sig. (2-tailed)	.565	.815	.839	.152	.561
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015
VAR00008	Pearson Correlation	.068	.119	.057	.009	.192
	Sig. (2-tailed)	.607	.364	.666	.944	.142
	N	60	60	60	60	60
VAR00009	Pearson Correlation	.049	.437**	-.051	-.043	.016
	Sig. (2-tailed)	.713	.000	.700	.746	.904
	N	60	60	60	60	60
VAR00010	Pearson Correlation	-.032	.046	.093	-.030	.113
	Sig. (2-tailed)	.810	.728	.481	.819	.390
	N	60	60	60	60	60
VAR00011	Pearson Correlation	1	.150	-.107	-.022	.256*
	Sig. (2-tailed)		.254	.416	.866	.048
	N	60	60	60	60	60
VAR00012	Pearson Correlation	.150	1	-.040	-.142	.156
	Sig. (2-tailed)	.254		.764	.278	.233
	N	60	60	60	60	60
VAR00013	Pearson Correlation	-.107	-.040	1	.281*	.096
	Sig. (2-tailed)	.416	.764		.030	.466
	N	60	60	60	60	60
VAR00014	Pearson Correlation	-.022	-.142	.281*	1	-.013
	Sig. (2-tailed)	.866	.278	.030		.923
	N	60	60	60	60	60
VAR00015	Pearson Correlation	.256*	.156	.096	-.013	1
	Sig. (2-tailed)	.048	.233	.466	.923	
	N	60	60	60	60	60
VAR00016	Pearson Correlation	.040	-.187	.219	.311**	.039
	Sig. (2-tailed)	.764	.153	.093	.016	.768
	N	60	60	60	60	60
VAR00017	Pearson Correlation	-.067	.058	.180	.222	.134
	Sig. (2-tailed)	.810	.657	.169	.088	.308
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	total
VAR00008	Pearson Correlation	.078	.062	.049	.241	.063	.484**
	Sig. (2-tailed)	.552	.639	.712	.064	.632	.000
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00009	Pearson Correlation	-.017	.187	.251	-.046	-.095	.337**
	Sig. (2-tailed)	.898	.152	.053	.725	.469	.009
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00010	Pearson Correlation	.170	.077	.043	.180	.306*	.501**
	Sig. (2-tailed)	.195	.561	.742	.170	.017	.000
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00011	Pearson Correlation	.040	-.067	.080	.008	.137	.349**
	Sig. (2-tailed)	.764	.610	.542	.951	.295	.006
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00012	Pearson Correlation	-.187	.058	.181	.080	-.133	.365**
	Sig. (2-tailed)	.153	.657	.165	.545	.310	.004
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00013	Pearson Correlation	.219	.180	.022	.063	.006	.280*
	Sig. (2-tailed)	.093	.169	.869	.635	.962	.030
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00014	Pearson Correlation	.311**	.222	.030	.100	-.075	.254
	Sig. (2-tailed)	.016	.088	.822	.447	.569	.050
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00015	Pearson Correlation	.039	.134	.188	.057	.432**	.491**
	Sig. (2-tailed)	.768	.308	.150	.667	.001	.000
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00016	Pearson Correlation	1	.189	.118	.034	.037	.315*
	Sig. (2-tailed)		.149	.368	.796	.782	.014
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00017	Pearson Correlation	.189	1	.246	.111	.007	.351**
	Sig. (2-tailed)	.149		.058	.400	.957	.006
	N	60	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005
VAR00018	Pearson Correlation	.240	.115	.276*	.108	.032
	Sig. (2-tailed)	.064	.382	.033	.411	.808
	N	60	60	60	60	60
VAR00019	Pearson Correlation	-.035	.115	.313*	-.103	.123
	Sig. (2-tailed)	.791	.383	.015	.433	.348
	N	60	60	60	60	60
VAR00020	Pearson Correlation	.093	.033	.177	-.151	-.020
	Sig. (2-tailed)	.478	.801	.176	.248	.878
	N	60	60	60	60	60
total	Pearson Correlation	.421**	.502**	.516**	.386**	.282*
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.002	.029
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010
VAR00018	Pearson Correlation	.219	.317*	.049	.251	.043
	Sig. (2-tailed)	.092	.014	.712	.053	.742
	N	60	60	60	60	60
VAR00019	Pearson Correlation	.073	.015	.241	-.046	.180
	Sig. (2-tailed)	.578	.909	.064	.725	.170
	N	60	60	60	60	60
VAR00020	Pearson Correlation	.020	-.060	.063	-.095	.306*
	Sig. (2-tailed)	.878	.647	.632	.469	.017
	N	60	60	60	60	60
total	Pearson Correlation	.402**	.351**	.484**	.337**	.501**
	Sig. (2-tailed)	.001	.006	.000	.009	.000
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015
VAR00018	Pearson Correlation	.080	.181	.022	.030	.188
	Sig. (2-tailed)	.542	.165	.869	.822	.150
	N	60	60	60	60	60
VAR00019	Pearson Correlation	.008	.080	.063	.100	.057
	Sig. (2-tailed)	.951	.545	.635	.447	.667
	N	60	60	60	60	60
VAR00020	Pearson Correlation	.137	-.133	.006	-.075	.432**
	Sig. (2-tailed)	.295	.310	.962	.569	.001
	N	60	60	60	60	60
total	Pearson Correlation	.349**	.365**	.280*	.254	.491**
	Sig. (2-tailed)	.006	.004	.030	.050	.000
	N	60	60	60	60	60

Correlations

		VAR00016	VAR00017	VAR00018	VAR00019	VAR00020	total
VAR00018	Pearson Correlation	.118	.246	1	.178	.127	.481**
	Sig. (2-tailed)	.368	.058		.174	.332	.000
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00019	Pearson Correlation	.034	.111	.178	1	.010	.336**
	Sig. (2-tailed)	.796	.400	.174		.942	.009
	N	60	60	60	60	60	60
VAR00020	Pearson Correlation	.037	.007	.127	.010	1	.296*
	Sig. (2-tailed)	.782	.957	.332	.942		.021
	N	60	60	60	60	60	60
total	Pearson Correlation	.315*	.351**	.481**	.336**	.296*	1
	Sig. (2-tailed)	.014	.006	.000	.009	.021	
	N	60	60	60	60	60	60

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Frequencies

## Frequency Table

**Umur Responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	1	1.7	1.7	1.7
	17	1	1.7	1.7	3.3
	19	2	3.3	3.3	6.7
	20	5	8.3	8.3	15.0
	21	8	13.3	13.3	28.3
	22	10	16.7	16.7	45.0
	23	10	16.7	16.7	61.7
	24	23	38.3	38.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**jenis kelamin responden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	40	66.7	66.7	66.7
	Perempuan	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**konten**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	"Tema mengelola keuangan"	2	3.3	3.3	3.3
	"Tema Lifestyle atau gaya hidup"	6	10.0	10.0	13.3
	"Tema Entrepreneurship"	20	33.3	33.3	46.7
	"Tema kenakalan remaja"	24	40.0	40.0	86.7
	"Tema keluarga"	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**channel**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Destia	1	1.7	1.7	1.7
	Tara Budiman, Ditto Percussion	1	1.7	1.7	3.3
	Denny Caknan	2	3.3	3.3	6.7
	Najwa Shihab	2	3.3	3.3	10.0
	Putri Tanjung	3	5.0	5.0	15.0
	Merry Riana	4	6.7	6.7	21.7
	Pangeran Siahaan	5	8.3	8.3	30.0
	Raditya Dika	7	11.7	11.7	41.7
	Gritte Agatha	8	13.3	13.3	55.0
	Deddy Corbuzier	27	45.0	45.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**DESKRIPSI DATA**

Persepsi Remaja Terhadap Konten Permasalahan Remaja Pada Youtube Podcast Frequencies

**Statistics**

		perhatian	penafsiran	pengetahuan
N	Valid	60	60	60
	Missing	0	0	0
Mean		19.63	11.45	28.05
Median		20.00	11.00	28.00
Mode		20	11	28
Std. Deviation		3.434	2.220	4.685
Minimum		11	7	16
Maximum		28	16	40
Sum		1178	687	1683

## Frequency Table

		perhatian			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	1	1.7	1.7	1.7
	13	1	1.7	1.7	3.3
	14	2	3.3	3.3	6.7
	15	2	3.3	3.3	10.0
	16	3	5.0	5.0	15.0
	17	8	13.3	13.3	28.3
	18	1	1.7	1.7	30.0
	19	11	18.3	18.3	48.3
	20	12	20.0	20.0	68.3
	21	3	5.0	5.0	73.3
	22	6	10.0	10.0	83.3
	23	4	6.7	6.7	90.0
	24	1	1.7	1.7	91.7
	25	1	1.7	1.7	93.3
	26	1	1.7	1.7	95.0
	27	1	1.7	1.7	96.7
	28	2	3.3	3.3	100.0
	Total		60	100.0	100.0

		penafsiran				
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	7	1	1.7	1.7	1.7	
	8	5	8.3	8.3	10.0	
	9	6	10.0	10.0	20.0	
	10	9	15.0	15.0	35.0	
	11	11	18.3	18.3	53.3	
	12	10	16.7	16.7	70.0	
	13	5	8.3	8.3	78.3	
	14	8	13.3	13.3	91.7	
	15	2	3.3	3.3	95.0	
	16	3	5.0	5.0	100.0	
	Total		60	100.0	100.0	

**pengetahuan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16	1	1.7	1.7	1.7
	17	1	1.7	1.7	3.3
	18	1	1.7	1.7	5.0
	19	1	1.7	1.7	6.7
	21	2	3.3	3.3	10.0
	23	1	1.7	1.7	11.7
	24	4	6.7	6.7	18.3
	25	4	6.7	6.7	25.0
	26	5	8.3	8.3	33.3
	27	6	10.0	10.0	43.3
	28	7	11.7	11.7	55.0
	29	3	5.0	5.0	60.0
	30	5	8.3	8.3	68.3
	31	6	10.0	10.0	78.3
	32	5	8.3	8.3	86.7
	33	2	3.3	3.3	90.0
	34	2	3.3	3.3	93.3
	35	1	1.7	1.7	95.0
	36	2	3.3	3.3	98.3
	40	1	1.7	1.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**Frequency Table****VAR00001**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	10.0	10.0	10.0
	kurang setuju	10	16.7	16.7	26.7
	setuju	28	46.7	46.7	73.3
	sangat setuju	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00002**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	2	3.3	3.3	3.3
	kurang setuju	14	23.3	23.3	26.7
	setuju	27	45.0	45.0	71.7
	sangat setuju	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00003**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	7	11.7	11.7	11.7
	kurang setuju	16	26.7	26.7	38.3
	setuju	26	43.3	43.3	81.7
	sangat setuju	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00004**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	10.0	10.0	10.0
	kurang setuju	17	28.3	28.3	38.3
	setuju	25	41.7	41.7	80.0
	sangat setuju	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00005**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	7	11.7	11.7	11.7
	setuju	15	25.0	25.0	36.7
	kurang setuju	27	45.0	45.0	81.7
	tidak setuju	11	18.3	18.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00006**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	6	10.0	10.0	10.0
	setuju	12	20.0	20.0	30.0
	kurang setuju	21	35.0	35.0	65.0
	tidak setuju	21	35.0	35.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00007**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	11	18.3	18.3	18.3
	setuju	12	20.0	20.0	38.3
	kurang setuju	21	35.0	35.0	73.3
	tidak setuju	16	26.7	26.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00008**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	5	8.3	8.3	8.3
	kurang setuju	14	23.3	23.3	31.7
	setuju	27	45.0	45.0	76.7
	sangat setuju	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00009**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	10.0	10.0	10.0
	kurang setuju	17	28.3	28.3	38.3
	setuju	24	40.0	40.0	78.3
	sangat setuju	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00010**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	6	10.0	10.0	10.0
	kurang setuju	6	10.0	10.0	20.0
	setuju	28	46.7	46.7	66.7
	sangat setuju	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00011**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	8	13.3	13.3	13.3
	kurang setuju	10	16.7	16.7	30.0
	setuju	25	41.7	41.7	71.7
	sangat setuju	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00012**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	2	3.3	3.3	3.3
	setuju	13	21.7	21.7	25.0
	kurang setuju	28	46.7	46.7	71.7
	tidak setuju	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00013**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat setuju	9	15.0	15.0	15.0
	setuju	13	21.7	21.7	36.7
	kurang setuju	18	30.0	30.0	66.7
	tidak setuju	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00014**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	9	15.0	15.0	15.0
	kurang setuju	10	16.7	16.7	31.7
	setuju	22	36.7	36.7	68.3
	sangat setuju	19	31.7	31.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00017**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	11	18.3	18.3	18.3
	kurang setuju	11	18.3	18.3	36.7
	setuju	20	33.3	33.3	70.0
	sangat setuju	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00018**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	10	16.7	16.7	16.7
	kurang setuju	11	18.3	18.3	35.0
	setuju	22	36.7	36.7	71.7
	sangat setuju	17	28.3	28.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00019**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	9	15.0	15.0	15.0
	kurang setuju	12	20.0	20.0	35.0
	setuju	19	31.7	31.7	66.7
	sangat setuju	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

**VAR00020**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	11	18.3	18.3	18.3
	kurang setuju	12	20.0	20.0	38.3
	setuju	17	28.3	28.3	66.7
	sangat setuju	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

### Lampiran 3. Lembar Revisi Dosen Penguji I



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

#### PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Hena Pratiwi  
 N. B. I. : 1151700006  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	detailkan scr akademik kenapa komunitas tsb yg dipilih. jabarkan hasil yg dikaitkan dengan teori masing masing indikator		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,



Fitri Nurhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021  
 Dosen Penguji,



Fitri Nurhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.

## Lampiran 4. Lembar Revisi Dosen Penguji II



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.,  
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

### PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Hena Pratiwi  
 N. B. I. : 1151700006  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	1. Teori sesuaikan,		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021  
 Dosen Penguji,

  
 Dra. Noorhanti Sumarah, M.I.Kom.

  
 Dra. Noorhanti Sumarah, M.I.Kom.

## Lampiran 5. Lembar Revisi Dosen Penguji III



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

### PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Hena Pratiwi  
 N. B. I. : 1151700006  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	LBM , teori & analisis data perlu perbaikan		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

Hamid, S.Sos., M.I.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021  
 Dosen Penguji,

Hamid, S.Sos., M.I.Kom.