

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP KONTEN
PERMASALAHAN REMAJA PADA YOUTUBE
PODCAST**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

HENA PRATIWI

NBI :1151700006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP KONTEN
PERMASALAHAN REMAJA PADA YOUTUBE
PODCAST**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata - 1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

HENA PRATIWI

NBI : 1151700006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hena Pratiwi

NBI :1151700006

Judul : Persepsi Remaja Terhadap Konten Permasalahan Remaja Pada Youtube Podcast

Mengetahui:
a.n. Dekan,

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan ilmu politik

Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya,

Surabaya, 12 Januari 2022

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing


Drs. Agung Pujianto, M.M.


Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.

Tanda Pengesahan Skripsi

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

Dewan Penguji :

1. (Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom.)
2. (Dra. Noorshanti Sumarah, M.I.Kom.)
3. (Hamim, S.Sos., M.I.Kom.)

Mengesahkan

a.n. Dekan,

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan ilmu politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,


Drs. Agung Pujianto, M.M.



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hena Pratiwi
NBI/ NPM : 1151700006
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Persepsi Remaja Terhadap Konten Permasalahan Remaja Pada Youtube Podcast"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 12 Januari 2022

Yang Menyatakan,



(Hena pratiwi)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Hena Pratiwi
NBI : 1151700006
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Persepsi Remaja Terhadap Konten Permasalahan Remaja Pada Youtube Podcast

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasi dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yangsesadar-sadarnya.

Surabaya, 12 Januari 2022

Yang membuat pernyataan



(Hena Pratiwi)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi kalangan remaja tentang konten permasalahan remaja terhadap youtube podcast, kalangan remaja yang dimaksud yaitu anggota komunitas yang ada di Surabaya yang bernama Voc Allstar Cheerleaders. Berkembang pesatnya youtube untuk para youtubers yang menjadikan tempat untuk mengembangkan konten salah satu konten yang saat ini marak di kalangan remaja yakni podcast. Begitu banyaknya tema pada podcast yang membagikan informasi baik itu *Lifestyle, entrepreneurship*, kenakalan remaja, keluarga, tips mengelola keuangan dan sebagainya konten tersebut merupakan permasalahan remaja yang perlu perhatian lebih karena berhubungan dengan masa depan remaja tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis sudut pandang atau persepsi remaja terhadap konten permasalahan remaja sebagai media edukasi konten yang dapat memberikan referensi bagi para remaja. Metode penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kuantitatif. Variabel yang diambil adalah perhatian, penafsiran, dan pengetahuan. Peneliti menggunakan angket sebagai metode pengumpulan data. Populasi penelitian ini anggota komunitas Voc Allstar Cheerleaders yang berjumlah 60 orang.

Kata kunci : persepsi, youtube, permasalahan remaja.

Abstract

This study aims to determine the perception of teenagers about the content of youth problems on YouTube podcasts, the teenagers in question are members of a community in Surabaya called Voc Allstar Cheerleaders. The rapid development of YouTube for YouTubers has made it a place to develop content, one of the content currently rife among teenagers, namely podcasts. There are so many themes on podcasts that share information whether it's Lifestyle, entrepreneurship, juvenile delinquency, family, tips for managing finances and so on. These content are teenage problems that need more attention because they are related to the future of the teenager. The purpose of this study was to analyze the point of view or perception of teenagers on the content of adolescent problems as a medium of content education that can provide references for teenagers. This research method includes quantitative descriptive research. The variables taken are attention, interpretation, and knowledge. Researchers used a questionnaire as a data collection method. The population of this research is members of the Voc Allstar Cheerleaders community, totaling 60 people.

Keywords: perception, youtube, adolescent problems.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur senantiasa di panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat-syarat untuk bisa mencapai gelar sarjana Ilmu komunikasi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak bisa terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materi. Maka, penulis menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Orang tua yang memberikan dukungan moril dan materi serta do'a yang dipanjatkan kepada Allah SWT untuk penulis dan atas bimbingan Nabi besar Muhammad SAW.
2. a.n. Dekan, Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bapak Drs. Agung Pujiyanto, M.M.
3. Kaprodi Ilmu Komunikasi Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.
4. Dosen pembimbing I saya Ibu Fitri Norhabiba, S.I.Kom., M.I.Kom. yang sudah berkenan membimbing, memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
5. Dosen pembimbing II saya Ibu A.A.I. Prihandari Satvikadewi, Sos., M.Med.Kom. yang sudah berkenan membimbing, memberikan ilmu dan juga solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah berkenan memberikan pengetahuan yang sangat-sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
7. Sahabatku dari swiwi Septiana Yolanda Putri, Bunga Aprilia Suwito, Febriana Indah Ratnasari, dan Yosi Agustin yang sudah memberikan *support system* selama mengerjakan skripsi ini.
8. Aprilia Putri temanku SMK yang sudah berkenan meminjamkan laptop untuk pengerjaan skripsi ini.

9. Hakim Gumelar dan Mas Hendri yang sudah memberikan arahan dan jadi *partner* nugas.
10. Seluruh teman-teman angkatan terutama untuk Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang senantiasa mengisi hari-hari penulis menjadi menyenangkan.
11. Semua pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang penulis buat ini masih jauh dari kata sempurna hal ini karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, Penulis mengharapkan adanya saran dan kritik membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Surabaya, 12 Januari 2022
Penulis



(Hena Pratiwi)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusaan masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
2.2 Critical Review	16
2.3 Landasan Teori	17
2.3.1 Persepsi.....	17
2.3.1.1 faktor faktor yang mempengaruhi persepsi	18
2.3.1.2 Tahap - Tahap Proses Persepsi	21
2.3.2 Youtube Podcast	22
2.4 Kerangka Berpikir	25
2.5 Hipotesis	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Variabel Penelitian	27
3.3 Definisi Konseptual dan Operasional.....	27
3.3.1 Definisi Konseptual	27
3.3.2 Definisi Operasional.....	28

3.4 Subjek Penelitian	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel	29
3.5 Pengukuran Dan Instrumen Penelitian	30
3.5.1 Pengukuran Penelitian	30
3.5.2 Instrumen Penelitian	31
3.6 Metode Pengumpulan Data	32
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
3.7.1 Uji Validitas Data	32
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.8 Teknik Analisis Data	34
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	34
BAB IV	37
PENYAJIAN, ANALISA DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Penyajian Data.....	37
4.1.1 Objek Penelitian	37
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden	38
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Uji Validitas Variabel Persepsi Remaja	43
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.3 Analisis Deskriptif.....	45
4.3.1 Analisis Deskriptif persepsi remaja pada indikator-indikator	45
4.4 Pembahasan	52
4.5 Hasil Penelitian.....	54
BAB V	57
KESIMPULAN	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran	58
5.2.1 Saran Praktis	58
5.2.2 Saran Akademik	58
Daftar Pustaka	59
Lampiran.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. 1 Daftar Konten Youtube Podcast	3
Tabel 2.1. 2 Hasil Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1. 3 Tabel Kategori skala likerts	31
Tabel 3.2. 4 Instrumen Penelitian	31
Tabel 3.3. 5 Skala Kriteria Pengkategorian	36
Tabel 4.1. 6 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2. 7 Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	39
Tabel 4.3. 8 Frekuensi Tema yang diminati responden.....	41
Tabel 4.4. 9 Frekuensi Channel Youtube Yang Diminati Responden.....	42
Tabel 4.5. 10 Uji Validitas Persepsi Remaja	43
Tabel 4.6. 11 Uji Reliabilitas Persepsi Remaja	44
Tabel 4.7. 12 Rumus Tabel Kategorisasi.....	46
Tabel 4.8. 13 Persepsi Remaja Indikator Perhatian.....	47
Tabel 4.9. 14 Persepsi Remaja Indikator Penafsiran	49
Tabel 4.10. 15 Persepsi Remaja Indikator Pengetahuan.....	51
Tabel 4.11. 16 Hasil Angket Penelitian Berdasarkan Indikator	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. 1 Pie Chart Pengkategorian Perhatian	47
Gambar 4.1. 2 Pie Chart Pengkategorian Penafsiran.....	49
Gambar 4.1. 3 Pie Chart Pengkategorian Pengetahuan	51