

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN KARTIKA SARI
DI SURABAYA**



Oleh :

AH MURAD BAHARI

NBI : 1211408224

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN KARTIKA SARI
DI SURABAYA**



Oleh :

AH MURAD BAHARI

NBI : 1211408224

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN KARTIKA SARI
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

AH MURAD BAHARI
NBI : 1211408224

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : **AH MURAD BAHARI**
N.B.I : **1211408224**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN KARTIKA SARI DI SURABAYA**

Surabaya, 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Drs. Ec. M. Suyanto, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 25 Mei 2018

TIM PENGUJI :

1. Drs. Ec. M. Suyanto, MM.

2. Dra. Ec. Sri Budi Kasiyati, MM.

3. Drs. Ec. Rudy Santoso, MM.

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota

- Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,


Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ah Murad Bahari

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dusun Mengai, Desa Sukerejo, Kec Karang
binangung, Kab Lamongan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN WARUNG MAKAN KARTIKA SARI DI SURABAYA"**

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah
Orang Lain baik berupa Artikel ; Skripsi ; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, jika di kemudian
hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil palagiat maka kami
bersedia menerima sangsi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada
sangkut pautnya dengan dosen pembimbing Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, Mei, 2018

Yang Membuat



Ah. Murad Bahari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : AH. MURAD BAHARI
Nomor Mahasiswa : 1211 408 224

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap kepuasan konsumen Warung makan kartika sari di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 07 - Februari 2019

Yang menyatakan



(Ah. Murad Bahari)

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN KARTIKA SARI
DI SURABAYA**



Oleh :

AH MURAD BAHARI

NBI : 1211408224

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
WARUNG MAKAN KARTIKA SARI
DI SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

AH MURAD BAHARI
NBI : 1211408224

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2018**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : **AH MURAD BAHARI**
N.B.I : **1211408224**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN KARTIKA SARI DI SURABAYA**

Surabaya, 2018

Mengetahui/Menyetujui

Pembimbing,

Drs. Ec. M. Suyanto, MM.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal : 25 Mei 2018

TIM PENGUJI :

1. Drs. Ec. M. Suyanto, MM.

2. Dra. Ec. Sri Budi Kasiyati, MM.

3. Drs. Ec. Rudy Santoso, MM.

TANDA TANGAN

- Ketua

- Anggota

- Anggota

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,


Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak. CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ah Murad Bahari

Agama : Islam

Alamat Rumah : Dusun Mengai, Desa Sukerejo, Kec Karang
binangung, Kab Lamongan

Dengan ini menyatakan Skripsi yang berjudul :

**"PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN WARUNG MAKAN KARTIKA SARI DI SURABAYA"**

Adalah hasil kerja Tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari Karya Tulis Ilmiah
Orang Lain baik berupa Artikel ; Skripsi ; Thesis ataupun Disertasi.

Demikian surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, jika di kemudian
hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang kami tulis adalah hasil palagiat maka kami
bersedia menerima sangsi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada
sangkut pautnya dengan dosen pembimbing Fak Ekonomi Untag Surabaya.

Surabaya, Mei, 2018

Yang Membuat



Ah. Murad Bahari

**PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya mahasiswa:

Nama : AH. MURAD BAHARI
Nomor Mahasiswa : 1211 408 224

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Kualitas produk, Harga Dan Pelayanan Terhadap kepuasan konsumen Warung makan kartika sari di Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada).

Dengan demikian saya memberikan kepada Badan Perpustakaan UNTAG Surabaya hak untuk menyimpan, mengalihkan dalam bentuk media lain, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan secara terbatas, dan mempublikasikannya di Internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya maupun memberikan royalti kepada saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Surabaya

Pada tanggal : 07 - Februari 2019

Yang menyatakan



(Ah. Murad Bahari)

MOTTO

“Menyia-nyiakan waktu lebih buruk dari kematian, karena kematian memisahkanmu dari dunia sementara menyia-nyiakan waktu memisahkanmu dari allah”

(Imam bin Al Qoyim)

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu, allah mengetahui, sedang kamu tidak”

(Qs.Al-Baqarah: 216)

“barang siapa bersungguh-sungguh sesungguhnya kesungguhan itu adalah untuk dirinya sendiri”

(Qs.Al-Ankabut:6)

KATA PENGANTAR

Assalamuailaikum Wr, Wb.

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata 1 pada universitas 17 agustus 1945 Surabaya. Dalam penulisan skripsi penulis mengambil judul “ **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WARUNG MAKAN KARTIKA SARI DI SURABAYA**”.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangannya. Hal ini di sebabkan karena masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang ada. Walaupun demikian berkat bantuan dan bimbingan yang di terima dari Bapak **Drs. Ec. M. Suyanto.M.M** selaku dosen pembimbing utama yang penuh kesabaran telah mengarahkan dari awal untuk memberikan bimbingan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan terima kasih kepada banyak pihak, yaitu :

1. Bapak **Dr. Mulyanto Nugroho,MM.CMA.CPI** selaku Rektor Universitas 17 agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak **Dr. Slamet Riyadi, Msi, AK,CA** selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 1945 Surabaya.
3. Ibu **Ulfi Pristiana,Dra.Ec.,MS** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Segenap Staff Pengajar dan Staff kantor Universitas 17 Agustus 1945, yang telah ikhlas memberikan ilmu dan pelayanan akademik bagi penulis.
5. Kepada kedua orang tua saya terutama **Ibu, Bapak, Kakak** dan **Nenek** saya, serta saudaraku di UKMKI untag yang selalu memberi dukungan, kasih sayang, serta do,a tulus yang tiada hentinya untuk segera menyelesaikan skripsi untuk persyaratan program S1 pada Fakultas Ekonomi Manajemen.

Penulis menyadari, masih banyak kekurangan yang di temukan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan yang sifatnya membangun. Selanjutnya apabila terdapat kesalahan baik dalam materi tersaji dalam teknik penyelesaian, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Dan

dengan segala kerendahan hati, semoga apa yang terdapat dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan.

Surabaya, Mei, 2018

Penulis

RINGKASAN

Skripsi ini berjudul pengaruh kualitas produk, harga dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen warung makan kartika sari di Surabaya. Persaingan antar perusahaan penghasil produk makanan cepat saji saat ini sangat kompetitif. di mana setiap perusahaan yang menggunakan strategi kepuasan konsumen akan menyebabkan para pesaingnya berusaha keras merebut atau mempertahankan konsumen. Untuk mempertahankan pangsa pasar, perusahaan harus terlebih dahulu harus mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen.

Jenis penelitian ini bersifat korelasional. Skala pengukuran yang di pakai adalah menggunakan skala likert. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah semua konsumen yang makan di warung makan kartika sari di Surabaya yang berjumlah 100 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*, yaitu pengambilan data yang dilakukan dengan pengujian hipotesis dan analisis data menggunakan program *statistic program for social science (SPSS) for windows*, dimana teknik pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi (R^2), koefisien korelasi berganda (R), dan koefisien korelasi parsial (r).

Berdasarkan Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai analisis regresi linear berganda $Y = -1,068 + 0,096 X_1 + 0,176 X_2 + 0,379 X_3$. Kualitas produk, harga dan pelayanan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen Warung Makan Kartika Sari di Surabaya, karena nilai Fhitung 77,462 lebih besar dari Ftabel 2,70. Kualitas produk, harga dan pelayanan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen Warung Makan Kartika Sari di Surabaya, karena nilai t hitung variabel kualitas produk sebesar 2,752 variabel harga sebesar 3,703 dan variabel pelayanan sebesar 9,556 lebih besar dari t tabel sebesar 1,985. Hasil pengujian koefisien determinasi berganda antara variabel kualitas produk (X_1), harga (X_2) dan pelayanan (X_3) adalah kuat, karena nilai R lebih dari 0.5 maka dapat dikatakan berkorelasi kuat. Dari perhitungan koefisien determinasi dengan bantuan SPSS, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi berganda Adjusted R Square adalah 0.699 atau sebesar 69,9%. Nilai ini menunjukkan kepuasan konsumen memiliki pengaruh oleh variabel kualitas produk, harga dan pelayanan, sisanya sebesar 30,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pelayanan (X_3) mempunyai pengaruh yang dominan terhadap kepuasan konsumen Warung Makan Kartika Sari di Surabaya, karena memiliki nilai koefisien parsial terbesar yaitu 0,624.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, Kepuasan Konsumen

ABSTRAK

This thesis entitled the influence of product quality, price and service to the satisfaction of consumers of food stalls kartika sari in Surabaya. Competition between companies producing fast food products is currently very competitive. in which any company that uses a consumer satisfaction strategy will cause its competitors to try hard to grab or retain consumers. To maintain market share, companies must first have to know the needs and desires of consumers.

This type of research is correlational. The measurement scale used is using Likert scale. In this study the population is all consumers who eat at the shop kartika sari in Surabaya which amounted to 100 people. where hypothesis testing technique using F test and t test while data analysis using multiple linear regression analysis , coefficient of determination (R²), multiple correlation coefficient (R), and partial correlation coefficient (r).

Based on the results of analysis shows that the value of multiple linear regression analysis $Y = -1,068 + 0,096 X_1 + 0,176 X_2 + 0,379 X_3$. Quality of product, price and service simultaneously have a significant influence to the satisfaction of consumers of Warung Makan Kartika Sari in Surabaya, because Fcount 77,462 is bigger than Ftable 2,70. Quality of product, price and service partially have a significant influence on consumer satisfaction Warung Makan Kartika Sari in Surabaya, because the value of t count variable product quality of 2.752 variable price of 3.703 and service variable of 9.556 is greater than t table of 1.985. The results of multiple coefficient determination tests between product quality variables (X₁), price (X₂) and service (X₃) are strong, because R value greater than 0.5 can be said to be strongly correlated. From the calculation of coefficient of determination with the help of SPSS, it is known that the value of multiple determination coefficient Adjusted R Square is 0.699 or 69.9%. This value indicates consumer satisfaction has influence by product quality, price and service variables, the rest of 30,1% bdipengaruhi by other variable not examined in this research. Service (X₃) has a dominant influence on consumer satisfaction Warung Makan Kartika Sari in Surabaya, because it has the largest partial coefficient value is 0.624.

Keywords: Product Quality, Price, Service, Consumer Satisfaction

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Pengertian Pemasaran	5
2.1.1.1 Konsep Pemasaran	5
2.1.2 Kualitas Produk	6
2.1.2.1 Definisi Produk	6
2.1.2.2 Pengertian Kualitas Produk	7
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk	8
2.1.3 Pengertian Harga	9
2.1.3.1 Peranan Harga	9
2.1.3.2 Indikator Harga	10
2.1.4 Pengertian Pelayanan	10
2.1.4.1 Elemen Pelayanan Atau Jasa	11
2.1.4.2 Karakteristik Pelayanan Atau Jasa	13
2.1.4.3 Harapan Konsumen dalam pelayanan	14
2.1.5 Pengertian Kepuasan Konsumen	14
2.1.5.1 Faktor-Faktor yang menentukan Kepuasan Konsumen	15
2.1.5.2 Pengukuran Kepuasan konsumen	15

2.1.6	Hubungan antara Kepuasan Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen	17
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Konseptual	19
2.4	Hipotesis	20
BAB III	: METODE PENELITIAN	
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.2.1	Populasi	23
3.2.2	Sampel	23
3.3	Teknik Sampling dan Besarnya Sampel	23
3.4	Definisi Variabel dan Operasional	24
3.4.1	Definisi Variabel	24
3.4.2	Definisi Operasional	25
3.5	Jenis Data	26
3.6	Sumber Data	26
3.7	Teknik Pengumpulan Data	27
3.8	Model Analisis	27
3.9	Proses Pengolahan Data	28
3.10	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	28
3.10.1	Teknik Pengujian Hipotesis	28
3.10.2	Uji Validitas dan Realibilitas Instumen	30
3.10.3	Uji Linearitas	31
3.10.4	Uji Asumsi Klasik	31
3.10.5	Pengujian Hipotesis	32
BAB IV	: KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1	Sejarah Singkat Warung Makan Kartika Sari	35
4.1.2	Menu Warung Makan Kartika Sari	35
4.1.3	Struktur Organisasi Warung Makan Kartika Sari.....	36
BAB V	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1	Identitas Responden	37
5.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	39
5.3	Analisis Data	43
5.3.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	43
5.3.1.1	Uji Validitas	44

5.3.1.2 Uji Reliabilitas	46
5.4 Uji Linearitas	47
5.5 Uji Asumsi Klasik	49
5.6 Analisis Regresi Linear Berganda	53
5.7 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	54
5.8 Uji Hipotesis	55
5.9 Pengujian Hipotesis Penentuan Variabel yang Memiliki Pengaruh Dominan	56
5.10 Pembahasan Hasil Penelitian	56
BAB VI : SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
6.1 Simpulan	59
6.2 Implikasi	59
6.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	
4.1	Daftar Menu Warung Makan Kartika Sari.....	35
5.1	Karakteristik Responden Berdasarkan identitas	36
5.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengenalan Produk	37
5.3	Distribusi Frekuensi Penilaian Terhadap Variabel Kualitas Produk	39
5.4	Distribusi Frekuensi Penilaian Terhadap Variabel Harga	40
5.5	Distribusi Frekuensi Penilaian Terhadap Variabel Pelayanan.....	41
5.6	Distribusi Frekuensi Penilaian Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen	43
5.7	Hasil Pengujian Uji Validitas Kualitas Produk	44
5.8	Hasil Pengujian Uji Validitas Harga	45
5.9	Hasil Pengujian Uji Validitas Pelayanan	45
5.10	Hasil Pengujian Uji Validitas Kepuasan Konsumen	46
5.11	Hasil Uji Reliabilitas	47
5.12	Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas Produk	48
5.13	Hasil Uji Linearitas Variabel Harga	48
5.14	Hasil Uji Linearitas Variabel Pelayanan	49
5.15	One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	51
5.16	Hasil Uji Multikolinieritas	52
5.17	Regresi Linear Berganda	53
5.18	Hasil Perhitungan Uji Koefisiensi R dan R ²	54
5.19	Perhitungan Uji F Pada Taraf Signifikansi 0,05	55
5.20	Nilai Koefisien Beta	56

DAFTAR BAGAN

No.	Bagan	
2.1	Kerangka Konseptual	19
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Kerangka Konseptual/Model Analisis	27
4.1	Struktur Organisasi Warung Makan Kartika Sari	36
5.1	Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual	50
5.2	Uji Heteroskedastisitas	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran
Kuisisioner
Data Hasil Penelitian
Uji Validitas
Uji Reliabilitas
Regresi Linear Berganda
R table
F table
T table