

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI PAKAIAN BEKAS
BERMEREK EKSKLUSIF PADA REMAJA AKHIR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Sarjana Psikologi**



Oleh :

ULIL AMRIATUL
NPM : 1511700049

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2021**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI PAKAIAN BEKAS
BERMEREK EKSKLUSIF PADA REMAJA AKHIR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Sarjana Psikologi**



Oleh :

ULIL AMRIATUL
NPM : 1511700049

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2021**

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ulil Amriatul

NPM : 1511700049

Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Bekas Bermerek Eksklusif Pada Remaja Akhir”. Saya mengatakan bahwa dalam penelitian ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kerjasama diperguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, dalam penelitian ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 19 Oktober 2021
Yang membuat pernyataan,



Ulil Amriatul

TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

NAMA : ULIL AMRIATUL
NPM : 1511700049
JUDUL : HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF
MEMBELI PAKAIAN BEKAS BERMEREK
EKSKLUSIF PADA REMAJA AKHIR

Surabaya, 19 Oktober 2021

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini,
M.Si, Psikolog

Dosen Pembimbing II



Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi

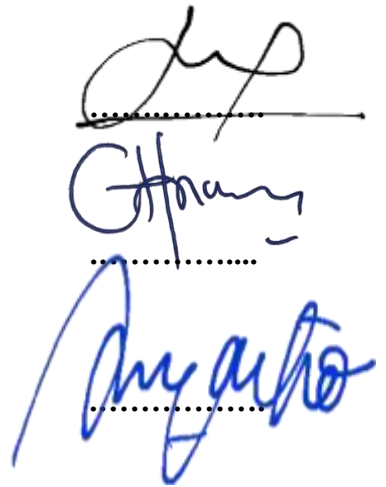
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi
Sebagian Syarat-Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 27 Desember 2021

Dewan Penguji :

1. Drs. Sahat Saragih, M. Si
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog
3. Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi



Mengesahkan,

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog

NPP. 20510020552

PERNYATAAN PUBLIKASI



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ulil Amriatul
NPM : 1511700049
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive)* karya ilmiah saya yang berjudul

"Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Bekas Bermerek Eksklusif Pada Remaja Akhir"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 27 Desember 2021

Yang Menyatakan,

(Ulil Amriatul)

MOTTO

Kehidupan akan berakhir saat kita terdiam diri ketika ada masalah yang menimpah.

-Penulis-

Pengetahuan adalah senjata yang paling hebat untuk mengubah dunia.

-Nelson Mandela-

Setiap orang punya jatah gagal. Habiskan jatah gagalmu saat mudah.

-Dahlan Isnan-

Jika kamu tidak bisa terbang, maka berlarilah. Jika kamu tidak bisa berlari maka berjalanlah. Jika tidak bisa berjalan maka merangkaklah. Apapun yang kamu lakukan bergeraklah untuk terus maju.

-Martin Luther King-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk daeng, mama, abang dan adik-adik, yang telah meluangkan pikiran, tenaganya dan doa-doa yang tidak pernah putus sehingga saya berada ditempat ini untuk menimba ilmu dan akhirnya lulus. Mempersembahkan juga untuk diri sendiri yang sudah kuat, berani ambil resiko dan bertahan dalam masalah-masalah yang tidak diduga datang secara tiba-tiba.

CURICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Ulil Amriatul
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat / Tanggal Lahir : Talabiu, 12 Agustus 1999
Status : Belum Kawin
Agama : Islam
Alamat Rumah : Talabiu, RT 001/RW 001.
Kec. Woha Kab. Bima Nusa
Tenggara Barat
Alamat Email : amriatululil@gmail.com



PENDIDIKAN FORMAL

1. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (2017-2021)
Fakultas Psikologi
2. SMA Negeri 1 Woha Kab Bima (2014-2017)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan rahmat dan hidayah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Hubungan Antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Bekas Bermerek Eksklusif Pada Remaja Akhir”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Shalawat serta salam beserta junjungan Nabi Muhammad SAW, Rasul pembawa dan penebar kebenaran yang mutlak di permukaan bumi. Dalam penelitian ini cukup banyak hambatan atau tantangan yang dihadapi penulis, namun atas berkat rahmat dari Yang Maha Kuasa serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penelitian dapat terselesaikan dengan baik.

Pada proses penyusunan skripsi, penulis menyampaikan ucapan hormat dan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah membantu, mengarahkan, membimbing, memberikan saran, dorongan, kritikan serta memberikan semangat dalam pelaksanaan penelitian ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Amherstia Pasca Rina, S.Psi.,M.Psi., Psikolog selaku kaprodi sarjana psikologi yang telah membimbing dan mengarahkan dalam proses pengerjaan skripsi.
3. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog dan bapak Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi, selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu dalam membantu mengarahkan, membimbing dan memotivasi setiap proses penelitian hingga skripsi ini selesai.
4. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi.,M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan dan masukan yang bermanfaat bagi penulis.

5. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman berharga yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
6. Daeng, mama, abang dan adik-adik atas doa, *support*, dan kasih sayang yang telah diberikan sejak kecil hingga sekarang.
7. Seluruh keluarga yang senantiasa *support* dan mendoakan agar skripsi ini berjalan dengan lancar.
8. Pada diri sendiri yang sejauh ini sudah kuat, bertahan hingga di titik sekarang, penulis tahu perjalanan ini masih awal untuk menuju kesuksesan namun penulis yakin pada diri sendiri bisa meraih kesuksesan itu.
9. Sahabatku Chika yang telah memberiku semangat, dorongan, motivasi dalam menyusun skripsi sampai selesai.
10. Teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2017 dan juga teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang turut berkontribusi dalam memberikan bantuan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari tidak ada satupun di dunia ini yang sempurna, termasuk karya ini. Kesempurnaan hanya milik Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang dapat membangun karya tulis ini menjadi lebih baik. Diharapkan pada karya tulis (Skripsi) ini dapat menjadi sumbangan yang cukup dan bermanfaat bagi peneliti lain dan pembaca.

HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF MEMBELI PAKAIAN BEKAS BERMEREK EKSKLUSIF PADA REMAJA AKHIR

Ulil Amriatul

Email : amriatululil@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ABSTRAK

Perilaku konsumtif sebagai suatu perilaku yang tidak lagi berdasarkan pada pertimbangan rasional, melainkan adanya keinginan yang sudah mencapai perilaku yang tidak rasional, dimana seseorang hanya membeli secara berlebihan yang hanya memikirkan kesenangan sesaat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif membeli pakaian bekas bermerek eksklusif pada remaja akhir. Desain penelitian yang digunakan yaitu pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional yang bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara variabel penelitian. Partisipan dalam penelitian melibatkan remaja akhir rentang usia 18 hingga 21 tahun di wilayah Surabaya Raya, serta menggunakan pakaian bekas import. Jumlah partisipan sebanyak 115 remaja. Teknik pengambilan sampel dengan sampling insidental. Pemerolehan data dilakukan dengan membagikan *link* quesioner kepada partisipan. Analisis data dalam penelitian ini dengan menggunakan korelasi *Product Moment* dari Karl Pearson dengan bantuan program SPSS versi 20.0 diperoleh hasil korelasi sebesar 0,763 dengan signifikansi $p=0,000 < 0,05$. Artinya terdapat hubungan positif yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif membeli pakaian bekas bermerek eksklusif pada remaja akhir. Adanya hubungan positif yang signifikan dapat diartikan bahwa semakin tinggi konformitas yang dimiliki remaja, akan semakin tinggi perilaku konsumtif. Namun sebaliknya, semakin rendah konformitas akan semakin rendah juga perilaku konsumtif.

Kata kunci: *Konformitas, Perilaku konsumtif, Remaja*

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR BUYS EXCLUSIVE BRANDED USED CLOTHING IN LATE TEENS

Ulil Amriatul

Email : amriatululil@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ABSTRACT

Consumptive behavior is no longer based on rational judgment, but there is a craving for irrational behavior, in which a person is overbought with only a moment of pleasure. The study aimed to find out the relationship between conformity and consumptive behavior of buying exclusive branded used clothing in late teens. The design of the study is a quantitative approach with a correlational type of research aimed at knowing if there is any link between the research variables. Participants in the study involve adolescents over the ages of 18 to 21 in the surabaya community and using imported clothing. The number of participants was 115 teenagers. Sample sampling technique via incidental sampling. Extrapolation of data is done by sharing a quefied link with participants. Analysis of the data in this study, which was conducted using the Product Moment correlation of Karl Pearson with the help of the SPSS version 20.0 program, obtained a correlation of 0,763 with a significance of $p=0,000 < 0,05$. This means that there is a significant positive relationship between conformity and consumptive behavior buys exclusive branded used clothing in late teens. The existence of a significant positive relationship can be interpreted that the higher the conformity possessed by teenagers, the higher the consumptive behavior. On the other hand, the lower the conformity that, the lower the consumptive behavior they have.

Keywords: *Conformity, Consumptive Behavior, Teenagers*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	iii
TANDA PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
CURICULUM VITAE	ix
KATA PENGANTAR	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah	5
B. Tujuan dan Manfaat	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	5
C. Penelitian Terdahulu	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Perilaku Konsumtif	9
1. Pengertian Perilaku Konsumtif	9
2. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif.....	11
3. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	12
4. Dampak Perilaku Konsumtif	15
B. Konformitas	16
1. Pengertian Konformitas.....	16
2. Aspek-Aspek Konformitas	18
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konformitas.....	20
4. Bentuk-Bentuk Konformitas	22
C. Pakaian Bekas Bermerek Eksklusif	23
1. Pengertian Pakaian Bekas Bermerek	

	Eksklusif.....	23
	2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi membeli Pakaian Bekas.....	23
D.	Remaja	24
	1. Pengertian Remaja.....	24
	2. Ciri-Ciri Remaja	25
E.	Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif Membeli Pakaian Bekas Bermerek Eksklusif Pada Remaja Akhir.....	26
F.	Hipotesis	29
BAB III	METODE PENELITIAN.....	31
A.	Populasi dan Partisipan.....	31
	1. Populasi	31
	2. Partisipan dan Teknik Pengambilan sampel.	31
B.	Desain Penelitian	31
C.	Identifikasi Variabel Penelitian	32
D.	Instrumen Pengumpulan Data.....	32
	1. Skala Perilaku Konsumtif.....	32
	2. Skala Konformitas	36
E.	Uji Prasyarat dan Analisa Data	40
	1. Uji Prasyarat	40
	2. Analisa Data	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
A.	Hasil Penelitian.....	43
B.	Pembahasan	48
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A.	Kesimpulan	53
B.	Saran	53
	DAFTAR PUSTAKA	55
	LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Skor Jawaban dan Pilihan Skor	33
Tabel 2 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	34
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Item Skala Perilaku Konsumtif.....	35
Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas Skala Perilaku Konsumtif	36
Tabel 5 Skor Jawaban dan Pilihan Skor	37
Tabel 6 Blueprint Skala Konformitas	37
Tabel 7 Hasil Uji Validitas Item Skala Konformitas.....	39
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas	40
Tabel 9 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 10 Hasil Uji Linearitas.....	41
Tabel 11 Karakteristik Partisipan Penelitian	43
Tabel 12 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	44
Tabel 13 Rumus Skor Empiris Variabel Perilaku Konsumtif	45
Tabel 14 Rumus Skor Empiris Variabel Konformitas.....	45
Tabel 15 Kategorisasi Variabel Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 16 Kategorisasi Variabel Konformitas	47
Tabel 17 Hasil Analisis Korelasi Product Moment.....	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka berpikir	29

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Blueprint Perilaku Konsumtif	60
Lampiran 2 Blueprint Konformitas	63
Lampiran 3 Link Kuesioner.....	65
Lampiran 4 Kuesioner Skala Perilaku Konsumtif	66
Lampiran 5 Kuesioner Skala Konformitas	69
Lampiran 6 Tabulasi Skala Perilaku Konsumtif.....	72
Lampiran 7 Tabulasi Skala Konformitas.....	82
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif	89
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Konformitas	94
Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif	97
Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas Konformitas.....	98
Lampiran 12 Hasil Uji Normalitas	99
Lampiran 13 Hasil Uji Linearitas	101
Lampiran 14 Karakteristik Partisipan Penelitian.....	103
Lampiran 15 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif	104
Lampiran 16 Kategorisasi Partisipan Penelitian.....	105
Lampiran 17 Uji Korelasi Product Moment.....	106