

STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA JAWA TIMUR DALAM MENCEGAH PENYEBARAN BERITA HOAX DI MEDIA SOSIAL

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Safira Ike Andriani Rurky
NBI. 1151700260

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA JAWA TIMUR DALAM MENCEGAH
PENYEBARAN BERITA HOAX DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Safira Ike Andriani Rurky
NBI. 1151700260

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Safira Ike Andriani Rurky
NBI : 1151700260
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur dalam Mencegah Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial

Mengetahui :

Surabaya, 14 Januari 2022

A.n. Dekan,
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas 17
Agustus 1945 Surabaya


Drs. Agung Pujiyanto, MM.
NPP. 20120.92.0284

Disetujui oleh
Dosen Pembimbing


Dr. Tri Yuliyanti, M.Si.
NPP. 20130.92.0394

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal :

Dewan Pengaji:

1. Dr. Tri Yuliyanti, M.Si.

Ketua

()

2. Beta Puspitaning Ayodya., S.Sos., M.A.

Anggota

()

3. Mohammad Insan Romadhan.,

M.Med.Kom

Anggota

()

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

A.n Dekan,
Wakil Dekan,

Drs. Agung Pujianto, MM.

NPP. 20120.92.0284

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Safira Ike Andriani Rurky

NBI/ NPM : 1151700260

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur dalam
Mencegah Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial

Menyatakan :

1. Bawa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bawa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Sidoarjo, 15 Januari 2022

Yang membuat Pernyataan,



(Safira Ike Andriani Rurky)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safira Ike Andriani Rurky
NBI/ NPM : 1151700260
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur dalam Mencegah Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial".

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 15 Januari 2022

Yang Menyatakan,



(Safira Ike Andriani Rurky)

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi saat ini sangat memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi dan memudahkan masyarakat mendapatkan berita, namun sayangnya berita yang beredar dikalangan masyarakat tidak semuanya dapat dipercaya fakta dan keberannya. Informasi yang belum jelas kebenarannya atau berita hoax banyak sekali dengan cepat dan memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi oleh masyarakat tanpa melakukan pengecekan lebih lanjut terkait kebenaran dari berita tersebut, perlu untuk dipecahkan dan dilakukan pencegahan terhadap lembaga/instansi yang bertugas untuk memberikan informasi yang sehat kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur dalam mencegah penyebaran berita hoax di media sosial serta hal yang menjadi faktor penghambar proses pencegahannya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara serta dokumentasi. Data dari penelitian ini diperoleh peneliti dari berbagai sumber data guna menjawab permasalahan penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis data induktif, data yang dimaksud berupa teks, ilustrasi, hasil wawancara dan sebagainya. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori informasi organisasi yang memiliki tiga tahapan yang digunakan peneliti untuk menjawab permasalahan dalam penelitian ini, yaitu: Penerimaan Informasi (Enactment), Proses Seleksi (Selection), Proses Penyimpanan (Retention).

Dari hasil penelitian yang didapat, diketahui bahwa strategi komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur dalam mencegah penyebaran berita hoax di media sosial. Proses Penerimaan Informasi, kebijakan untuk melakukan penerimaan informasi dengan menerima informasi dari pemberitaan media massa melalui sumber-sumber terpercaya dan melalui liputan dari reporter dari kominfo Jatim sendiri. dan juga melakukan koordinasi dengan pihak luar kominfo Jatim untuk saling bekerjasama dalam penerimaan informasi. Proses Seleksi, evaluasi dan analisis informasi yang dilakukan Kominfo jatim sebelum melakukan publikasi informasi melalui media sosial akan dilakukan penyeleksian ulang terkait kriteria informasi yang sesuai dengan kebijakan informasi dari kominfo jatim. Proses Penyimpanan Informasi, semua informasi hoax yang telah dikumpulkan oleh kominfo jatim pada website yang dimilikinya akan distribusikan/ dipublikasikan kepada masyarakat melalui media sosial kominfo jatim setelah proses penerimaan informasi dan proses penyeleksian informasi

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Hoax, Media Sosial

ABSTRACT

The development of technology today makes it very easy for people to access information and make it easier for people to get news, but unfortunately the news circulating among the public is not all reliable and true. Information that is not yet clear or hoax news abounds quickly and has a high level of trust by the public without further checking the truth of the news, it is necessary to solve and prevent the institutions/agencies tasked with providing healthy information to the public. This study aims to determine the communication strategy of the East Java Communication and Informatics Service in preventing the spread of hoax news on social media and the factors that hinder the prevention process. This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques through observation, interviews and documentation. The data from this study were obtained by researchers from various data sources in order to answer the problem of this research, namely primary data and secondary data. The data analysis technique used in this research is using inductive data analysis, the data in question is in the form of text, illustrations, interview results and so on. The theory used in this research is organizational information theory which has three stages used by researchers to answer the problems in this study, namely: Information Reception (Enactment), Selection Process (Selection), Storage Process (Retention).

From the results of the research obtained, it is known that the communication strategy of the East Java Communication and Informatics Service in preventing the spread of hoax news on social media. Information Reception Process, a policy to receive information by receiving information from mass media reports through trusted sources and through coverage from reporters from the East Java Communications and Information Technology itself. and also coordinate with parties outside the East Java Communications and Information Technology to cooperate with each other in receiving information. The selection process, evaluation and analysis of information carried out by the East Java Communications and Information Technology before publishing information through social media will be re-selected regarding information criteria in accordance with the information policy of the East Java Communications and Information Technology. Information Storage Process, all hoax information that has been collected by the East Java Communications and Information Technology on its website will be distributed/published to the public through the East Java Communication and Information Technology social media after the process of receiving information and the information selection process.

Keywords: Communication Strategy, Hoax, Social Media.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyanyang. Puji serta Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur dalam Mencegah Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Tidak juga lupa sholawat serta salam semoga terlalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan bagi seluruh umatnya.

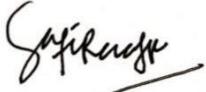
Selama proses penyelesaian skripsi ini, tentunya penulis memiliki hambatan-hambatan ketika proses penyelesaian skripsi. Penulis tentu menyadari bahwa penulisan ini tidak terselesaikan tanpa pihak-pihak yang mendukung baik secara moril dan juga materi. Bersyukur, atas rahmat dan kebesaran Allah SWT. Penulis, diberikan orang-orang yang senantiasa memberikan bantuan dan dukungan dengan ikhlas ikut serta membantu kelancaran penulisan skripsi ini. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom, Kepala Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi
3. Dosen Pembimbing 1 saya ibu Dr. Tri Yuliyanti, M.Si. yang berkenan membimbing, memberikan ilmu serta memberikan solusi untuk setiap permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing 2 saya ibu Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si. yang sudah bersedia untuk mengarahkan dan membimbing penulis selama penyusunan skripsi dan banyak memberikan tambahan ilmu serta solusi atas semua permasalahan atau kesulitan dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini.
5. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah berkenan memberikan ilmu pengetahuan yang sangat

- bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur yang telah mendukung dan membantu penulis dalam proses wawancara untuk memberikan informasi yang dibutuhkan oleh penulis dalam menyelesaikan skripsi.
 7. Seluruh keluarga besar terutama, Orang tua, Adik, Kakak, Nenek, Tante dan Keponakan-keponakan yang sudah memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.
 8. Seluruh teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi. terutama, Novita, Vira, Trisyia, Anggra, dan Fifi.
 9. Seluruh member NCT (Nct 127, Nct Dream, Wayv). Yang terutama kepada Kim Kai dan Johnny Suh, yang selalu membuat penulis tersenyum ketika sedang menangis dalam proses penulisan skripsi.
 10. Semua Pihak yang telah membantu memberikan bimbingan, arahan, dan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
 11. Dan juga kepada SAFIRA IKE ANDRIANI RURKY yang sangat hebat dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, sangat diperlukan kritik dan saran yang membangun bagi penulis. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan orang lain.

Sidoarjo, 15 Januari 2022
Penulis



Safira Ike Andriani Rurky

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Halaman Pernyataan Orsinalitas	v
Halaman Publikasi	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
2.1 Latar Belakang Masalah	1
2.2 Fokus Penelitian.....	6
2.3 Rumusan Masalah.....	6
2.4 Tujuan Penelitian	6
2.5 Manfaat Penelitian	7
2.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Informasi Organisasi.....	16
2.2.2 Pengertian dan Konsep.....	19
2.2.2.1 Konsep Dasar Komunikasi	19
2.2.2.2 Strategi Komunikasi	21
2.2.2.3 Media Sosial	25
2.2.2.4 Hoax.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	30

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tipe Penelitian.....	33
3.2 Peran Peneliti.....	34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4 Lokasi Penelitian	36
3.5 Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV DISKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Diskripsi Objek.....	43
4.1.1 Profil Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	43
4.1.2 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	44
4.1.3 Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	45
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	46
4.2 Penyajian Data dan Pembahasan	49
4.2.1 Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur dalam mencegah Penyebaran Berita Hoax di Media Sosial	51
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Rekomendasi.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Data Informan.....	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	31
Gambar 3.4 Lokasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur ...	36
Gambar 4.1 Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	47
Gambar 4.3 Temuan Berita Hoax oleh Dinas Komunikasi Informatika Jawa Timur	56
Gambar 4.4 Temuan Hoax dan Disinformasi oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Jawa Timur.....	58
Gambar 4.5 Website Pengecekan Hoax	61
Gambar 4.6 Media Sosial Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	68
Gambar 4.7 Laman Website Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian	79
Lampiran 2. Surat Rekomendasi Penelitian	80
Lampiran 3. Tabel Transkip Wawancara dengan Staff Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Timur.....	81
Lampiran 4. Dokumentasi	83
Lampiran 5. Lembar Persetujuan Perintah Revisi	85
Lampiran 6. Hasil Turnitin	88

