

**PENGARUH GAYA HIDUP, KERAGAMAN PRODUK, DAN
HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA POLYGON DI TOKO SEPEDA REJO BARAT
MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

**Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1 Program Studi
Administrasi Bisnis**



Oleh:

ZINDY PUSPITANINGRUM

1121700059

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945

SURABAYA

2021

**PENGARUH GAYA HIDUP, KERAGAMAN PRODUK, DAN HARGA
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON
TOKO SEPEDA REJO BARAT MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

**Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata – 1 Program Studi
Administrasi Bisnis**



Oleh:

ZINDY PUSPITANINGRUM

1121700059

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2021



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zindy Puspitaningrum
NBI/ NPM : 1121700059
Fakultas : FISIP
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

Pengaruh Gaya Hidup, Keragaman Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Toko Sepeda Rejo Barat Magetan

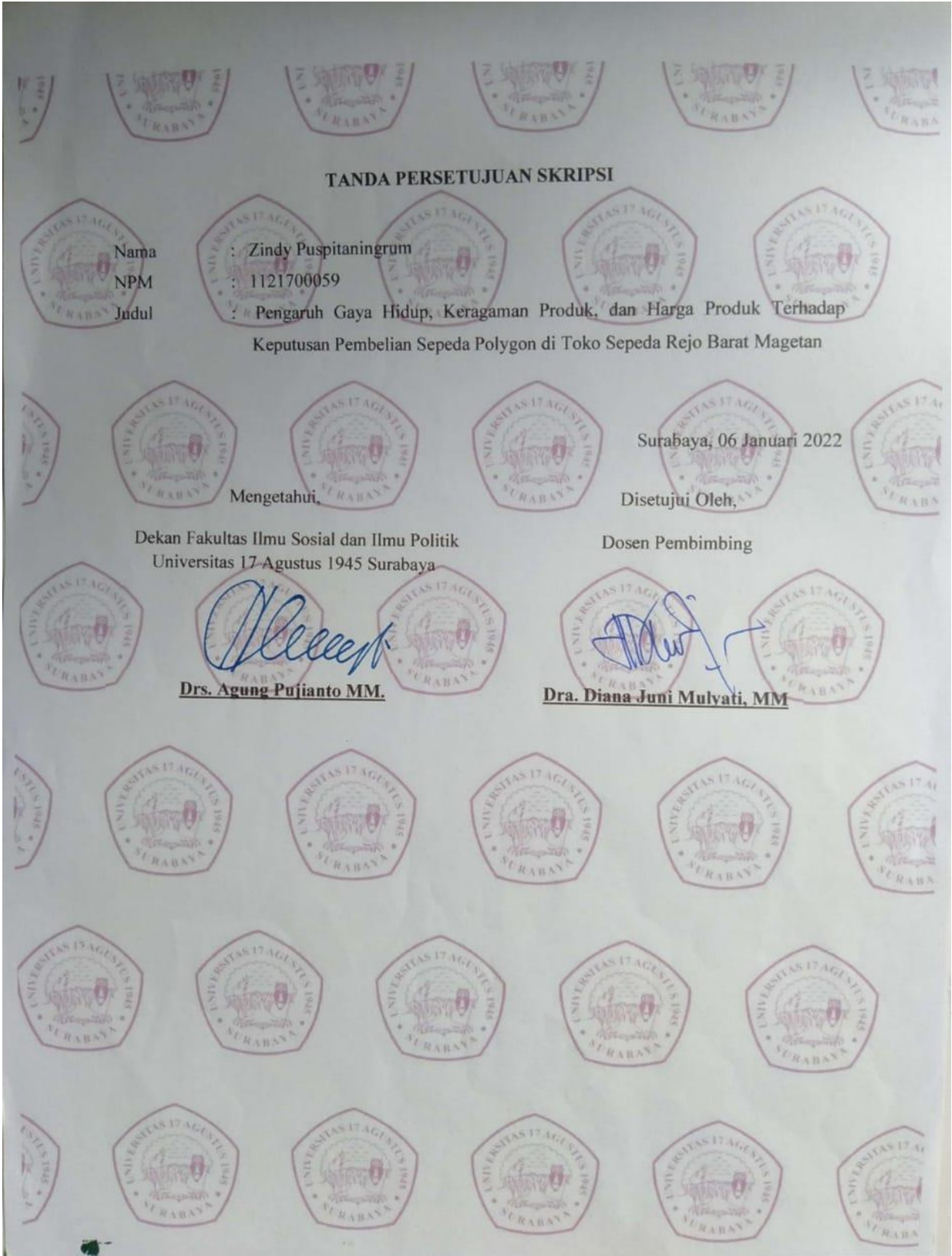
Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 06 Januari 2022

Yang Menyatakan

Zindy Puspitaningrum

*Coret yang tidak perlu



TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Zindy Puspitaningrum
NPM : 1121700059
Judul : Pengaruh Gaya Hidup, Keragaman Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon di Toko Sepeda Rejo Barat Magetan

Surabaya, 06 Januari 2022

Mengetahui,

Disetujui Oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dosen Pembimbing

Drs. Agung Pujiyanto MM.

Dra. Diana Juni Mulyati, MM



TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana pada tanggal 06 Januari 2022

Dewan Penguji :

1. Dra. Diana Juni Mulyati, MM ()

Ketua

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM ()

Anggota

3. Dra. Awin Mulyati, MM ()

Anggota

Mengesahkan
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
Dekan,

Drs. Agung Pujianto, MM.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Zindy Puspitaningrum
NPM : 1121700059
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- a. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- b. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
- c. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 6 Januari 2022

at Pernyataan,



(Zindy Puspitaningrum)

L

MOTTO

“Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang”

- Imam Syafi'i -

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

- Ridwan Kamil -

“Usaha tidak akan mengkhianati hasil, Selagi mau berusaha kelak akan bahagia”

- Zindy Puspitaningrum -

L

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang di sekitar saya, khususnya kepada kedua Orang tua yaitu Bapak Purwanto dan Ibu Lasmining, Terimakasih atas dukungan moral dan materi yang telah diberikan agar saya dapat mengemban pendidikan hingga ke perguruan tinggi ini, memberikan cinta dan kasih sayang yang tiada hentinya. Terima kasih kepada almamater yang saya cintai, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karena sudah memberikan ilmu-ilmu lebih yang tidak saya terima selama di bangku perkuliahan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW yang mengantarkan manusia dari zaman kegelapan ke zaman yang terang benderang ini. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Purwanto dan Ibu Lasmining yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya. Terimakasih sudah memberikan kesempatan kepada saya untuk bisa mengenyam bangku perkuliahan
2. Bapak Dr. Zakariya, MS.,MM., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM., selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Kaprodi Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati, MM., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah berkenan meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, mengoreksi, dan merevisi serta memberikan tambahan ilmu di dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti., M.P., selaku Dosen Pembimbing 2 dan Wali Dosen yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
8. Untuk adik saya yang tercinta Rara Zubaiti Anabia yang senantiasa mendoakan dan memberi semangat dalam menyelesaikan tugas selama perkuliahan.
9. Teruntuk Bude, Pakde ,Mas Febri, Fernandi terimakasih selama perkuliahan offline sudah menjadi keluarga ke dua saya saat di Surabaya, memberi tempat yang nyaman serta selalu mendukung saya.
10. Teruntuk keluarga besar yang ada di Ngawi dan di Tuban. Terutama, Mbah uti, Mbah Kakung, Bude, Pakde , Om, Tante, Terimakasih atas dukungan dan doa nya sehingga saya bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
11. Teruntuk Mas Ariza terimakasih sudah menjadi partner saya di Surabaya sudah mendengar keluh kesah saya, selalu membantu apa pun yang saya butuhkan terutama dalam perjalanan

L

perkuliahan dari waktu mulai mendaftar hingga lulus kuliah. Semangat buat kamu untuk segera menyelesaikan perkuliahan.

12. Untuk Keluarga besar mas Ariza terutama Mbah uti , Mbah kung , Mama , Ayah , Adek Prima, Adek husna, dan keluarga lainnya terimakasih atas doa dan dukungannya selama masa perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman seangkatan 2017 terutama kelas malam Administrasi Bisnis yang selalu mengisi hari-hari saat masih perkuliahan offline.
14. Untuk Sherin, Amel, Ainaya, Mayga dan Septi yang selama ini sudah menjadi sahabat selama perkuliahan, memberikan warna baru saat menuntut ilmu, menjadi teman curhat, menjadi saksi perjuangan saya saat menjadi anak rantau, selalu memberikan semangat dan dukungan penuh satu sama lain untuk bisa menyelesaikan semua ini.
15. Teruntuk Sherin dan Amel terimakasih banyak atas bantuannya selama mengerjakan skripsi. Terimakasih sudah di beri tumpangan menginap di kost dan di bantu mengerjakan.
16. Untuk sahabat SMA ku Rosita, Anggita ,Rossy. Terimakasih banyak selalu memberi semangat , doa, dan menjadi tempat curhat ku. Teruntuk Rossy terimakasih sudah menjadi teman almamater satu-satunya dari SMP hingga di bangku kuliah sudah banyak membantu dalam mengerjakan skripsi.
17. Untuk teman-teman HIMANITA terimakasih sudah banyak memberi pengalaman dan hal baru selama perkuliahan.
18. Untuk teman-teman di Ngawi dan teman – teman mahasiswa Untag Surabaya terimakasih yang telah bersedia menjadi responden untuk membantu dalam penelitian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak.

Ngawi, 4 Januari 2022

Zindy Puspitaningrum

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Keaslian	v
Lembar Persetujuan Publikasi	vi
Persembahan.....	vii
motto.....	viii
Abstrak.....	ix
Abstract.....	x
Kata Pengantar.....	xi
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
BAB I.....	..Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Riset	4
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pengertian Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.

2.2.3 Pengertian Keragaman Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Pengertian Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
2.4 Konseptualisasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Rancangan Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi Dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Instrumen Penelitian.....	28
3.4.1 Uji Instrumen.....	28
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.5 TEKNIS ANALISIS DATA.....	29
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Regresi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
PENYAJIAN, ANALISA, DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.

4.1 Penyajian Data	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum	33
4.1.2 Profil Responden	35
4.1.3 Deskripsi Responden	35
4.1.4 Tabulasi Data	37
4.1.5 Rekapitulasi Jawaban Responden	50
4.1.6 Uji Validitas	55
4.1.7 Uji Reliabilitas	56
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.2.3 Uji Hipotesis	61
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Analisis Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	62
4.3.2 Analisis Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.3.3 Analisis Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian	68
BAB V	65
PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

No table of figures entries found.	Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 4. 1 Daftar harga berbagai merek sepeda	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 3 Karakteristik berdasarkan usia	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan jenis pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan Frekuensi Pembelian	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 6 Interval Rata-rata Skor	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 7 Tabulasi data variabel Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Keragaman Produk.....		41
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Harga Produk	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 10 Tabulasi Data Keputusan Pembelian		47
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup.....		50
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keragaman Produk...		51
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Harga Produk.....		52
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 15 Hasil uji validitas	Error! Bookmark not defined.	
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas.....		56
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolonieritas		56
Tabel 4. 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....		59
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....		60
Tabel 4. 20 Hasil Uji Parsial (Uji t).....		60
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)		61

DAFTAR GAMBAR

No table of figures entries found.

Gambar 4. 1 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan gambar Scatterplot	57
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Histogram.....	58
Gambar 4. 3 Grafik Plot Uji Normalitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	69
Lampiran 2 Lembar Perintah Kuisisioner	74
Lampiran 3 Kartu	
Bimbingan.....	78
Lampiran 4 Hasil Turnitin	79

ABSTRAK

Pengaruh Gaya Hidup, Keragaman Produk, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon Toko Sepeda Rejo Barat Magetan

Zindy Puspitaningrum

Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : zindypuspita@gmail.com

Pada saat ini sepeda roda dua atau biasa disebut sepeda ontel ini masih digemari oleh banyak masyarakat Indonesia. Tidak hanya sebagai alat transportasi, sepeda kini telah menjadi gaya hidup masyarakat Indonesia. Sepeda roda dua ini kembali menjadi tren sekitar tahun 2005-an, beberapa faktor yang menjadi penyebabnya antara lain kenaikan harga bensin, mengurangi kemacetan, fasilitas yang didukung lembaga pemerintahan, menjaga kesehatan tubuh, kesadaran lingkungan untuk menciptakan udara yang bersih di perkotaan dan kepedulian atas ancaman *global warming*, atau hanya sekedar mengikuti gaya hidup. Dalam penelitian ini, menggunakan metode kuantitatif dengan penelitian survei yang menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Untuk pengolahan data kuesioner yang telah disebar menggunakan aplikasi SPSS 24. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli produk sepeda Polygon dan berdomisili di Kabupaten Ngawi. Sampel yang diambil yaitu Komunitas gowes di Kabupaten Ngawi dan Masyarakat pengguna sepeda polygon di Kabupaten Ngawi. Data sampelnya menggunakan metode Non Probability Sampling (pengambilan secara acak) dengan teknik Purposive Sampling yang berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu Gaya Hidup, Keragaman Produk, dan Harga Produk, berpengaruh terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian oleh masyarakat yang membeli sepeda Polygon di toko sepeda Rejo Barat Magetan.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Keragaman Produk, Harga Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Influence of Lifestyle, Product Diversity, and Product Prices on Purchase Decisions for Polygon Bikes at the Rejo Barat Bike Shop, Magetan

Zindy Puspitaningrum
Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Email : zindypuspita@gmail.com

At this time two-wheeled bicycles or commonly called ontel bicycles are still favored by many Indonesian people. Not only as a means of transportation, bicycles have now become a lifestyle for Indonesian people. These two-wheeled bicycles became a trend again around the 2005s, several factors contributing to this include the increase in gasoline prices, reducing congestion, facilities supported by government institutions, maintaining physical health, environmental awareness to create clean air in urban areas and concern for threats. global warming, or just following a lifestyle. In this study, using quantitative methods with survey research that uses a questionnaire as an instrument. For processing the questionnaire data that has been distributed using the SPSS 24 application. The population in this study are consumers who have bought Polygon bicycle products and are domiciled in Ngawi Regency. The samples taken were the riding community in Ngawi district and the polygon bicycle user community in Ngawi district. The sample data uses the Non Probability Sampling method (random sampling) with the Purposive Sampling technique, totaling 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the independent variables, namely Lifestyle, Product Diversity, and Product Prices, affect the dependent variable, namely Purchase Decisions by people who buy Polygon bicycles at the Rejo Barat bicycle shop, Magetan.

Keywords: *Lifestyle, Product Diversity, Product Price, Purchase Decision*