

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN UKM LAMPU PARALON GT-
ARMINA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

MOCH. IQBAL CHOIRUDIN

NPM. 1121700049

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA KONSUMEN UKM LAMPU PARALON GT-
ARMINA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Administrasi Bisnis



OLEH :

MOCH. IQBAL CHOIRUDIN
NPM. 1121700049

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2022**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Moch Iqbal Choirudin
NPM : 1121700049
Judul : Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen UKM Lampu Paralon GT-Armina Surabaya)

Surabaya, 29 Desember 2021

Mengetahui,
a.n. Dekan

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing


Drs. Agung Pujianto, M.M


Dra. Diana Juni Mulyati, M.M

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 29 Desember 2021.

Dewan Penguji:


1. **Dra. Diana Juni Mulyati, M.M**
Ketua

2. **Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M**
Anggota

3. **Dr. IGN. Anom Maruta, M.M**
Anggota

Mengesahkan
a.n. Dekan,
Wakil Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA


Drs. Agung Pudjiyanto, M.M

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Moch Iqbal Choirudin
NPM : 11217000049
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- a. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- b. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
- c. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 29 Desember 2021



(Moch Iqbal Choirudin)

LEMBARAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch Iqbal Choirudin
NBI/ NPM : 1121700049
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen UKM Lampu Paralon GT-Armina Surabaya"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (**Nonexclusive Royalty - Free Right**), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 25 Desember 2021

Yang Menyatakan,



(.....)
Moch Iqbal Choirudin

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Allah tidak melihat bentuk rupa dan harta benda kalian, tapi Dia melihat hati dan amal kalian”

-Nabi Muhammad SAW-

“Sebenarnya apapun tingkahmu, sebaik apapun perilaku hidupmu, kebencian dari manusia itu pasti ada. Jadi jangan terlalu diambil pusing. Terus saja jalan”

-Gus Dur-

“Tetap tersenyum dan jangan malu untuk tertawa”

-Moch Iqbal Choirudin-

ABSTRAK

Penelitian ini berlatar belakang dengan adanya inovasi dan kreativitas banyak bermunculan ide-ide yang kreatif sehingga banyak orang mencoba untuk membuat hal baru sebagai contoh barang bekas dijadikan barang yang bermanfaat dan bisa dijadikan usaha sebagai contoh pemilik UKM Lampu Paralon GT-Armina Surabaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada UKM Lampu Paralon GT-Armina Surabaya.

Rancangan penelitian yang digunakan penelitian kuantitatif, Pengambilan sampel menggunakan metode non-probabilitas yaitu menggunakan Accidental Sampling, yaitu sampel yang diambil berdasarkan kebetulan cocok sebagai sumber data. Kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis regresi berganda, Analisis ini meliputi : Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Uji Hipotesis melalui Uji t dan Uji F, dan Koefisien Determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menggunakan Uji t dapat diketahui bahwa variabel Independen yaitu Inovasi Produk (X1) dan Kreativitas Produk (X2) Hasil nilai Uji F dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Hasil analisis koefisien determinasi (*R Square*) diketahui bahwa Minat Beli Konsumen dipengaruhi oleh variabel Inovasi Produk dan Kreativitas Produk sebesar 13,3%. Sisanya 86,7% di pengaruhi variabel lain.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

This research is based on the background of innovation and creativity, many creative ideas have sprung up so that many people try to make new things as examples of used goods being used as useful goods and can be used as businesses as examples of the owner of the Paralon GT-Armina Surabaya lamp. This study aims to determine the effect of product innovation and product creativity on consumer buying interest in UKM Paralon GT-Armina lamps in Surabaya.

The research design used was quantitative research. Sampling used a non-probability method, namely using Accidental Sampling, ie samples taken based on coincidences were suitable as data sources. Then the data obtained were analyzed using multiple regression analysis. This analysis includes: Validity Test, Reliability Test and Hypothesis Testing through t Test and F Test, and Coefficient of Determination (R²). The results of this study using the t-test, it can be seen that the independent variables are Product Innovation (X1) and Product Creativity (X2). The results of the F-Test value can be seen that there is a jointly significant influence between the independent variables on the dependent variable. The results of the analysis of the coefficient of determination (R Square) are known that consumer buying interest is influenced by the variables of product innovation and product creativity by 13.3%. The remaining 86.7% is influenced by other variables.

Keywords : Product Innovation, Product Creativity, Consumer Buying Interest

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur Kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar guna untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan kontribusi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, sebagai berikut:

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Drs. Agung Pudjianto, M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M,selaku Kepala Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Ibu Dra. Diana Juni Mulyati,M.M, selaku Dosen pembimbing 1
5. Ibu Dra. Sri Andayani, M.M, selaku Dosen pembimbing 2
6. Kedua Dosen Pembimbing saya yang selama ini penuh dengan kesabaran memberikan bimbingan,motivasi, serta arahan dalam menyempurnakan skripsi ini
7. Bapak/Ibu Dosen beserta Staf Karyawan Program Studi Administrasi bisnis maupun Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan membantu saya
9. Kepada Mas Akbar, Adi, Iqbala, Arif, Singgih dan Teman Se-Angkatan yang telah membantu dan memberikan arahan yang baik serta motivasi kepada saya.

Semoga partisipasi yang telah diberikan kepada penulis menjadi Berkat, dan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat dibutuhkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Surabaya, 29 Desember 2021



(Moch. Iqbal Choirudin)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSIError! Bookmark not defined.	
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	v
LEMBARAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Marketing	7
2.2.2 Marketing Mix	7
2.2.3 Produk	8
2.2.4 Inovasi Produk	8

2.2.5	Kreativitas Produk	9
2.2.6	Minat Beli Konsumen.....	10
2.3	Kerangka Berpikir	11
2.4	Definisi Konsep & Operasional.....	12
2.5	Hipotesis	13
BAB III METODE PENELITIAN		15
3.1	Rancangan Penelitian.....	15
3.2	Populasi dan Sampel.....	15
3.3	Sumber Data	16
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5	Instrumen Penelitian	16
3.6	Teknik Analisis Data	17
3.6.1	Analisis Kuantitatif.....	17
3.6.2	Uji Instrumen.....	17
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	18
3.6.4	Uji Hipotesis	18
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN		21
4.1	Penyajian Data.....	21
4.1.1	Sejarah UKM Lampu Paralon.....	21
4.1.2	Gambaran Produk UKM Lampu Paralon	21
4.2	Diskripsi Responden.....	22
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	22
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	23
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	23
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	24
4.3	Tabulasi Data.....	24
4.3.1	Tabulasi Responden Inovasi Produk	24

4.4 Uji Instrumen	33
4.4.1 Uji Validitas	33
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	34
4.5 Rekapitulasi Hasil Penelitian	35
4.5.1 Rekapitulasi indikator Inovasi Produk	35
4.7 Pengujian Hipotesis.....	38
4.7.1 Uji t.....	38
4.7.2 Uji F.....	39
4.7.3 Koefisien Determinasi (R Square)	39
4.8 Pembahasan	40
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Definisi Konsep & Operasional	12
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	23
Tabel 4.3 Berdasarkan Pekerjaan	23
Tabel 4.4 Berdasarkan Pendapatan	24
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Variabel Inovasi Produk	24
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Variabel Kreativitas Produk	27
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Variabel Minat Beli Konsumen	30
Tabel 4.8 Uji Validitas	34
Tabel 4.9 Pengujian Reabilitas X1 (Inovasi Produk)	34
Tabel 4.10 Pengujian Reliabilitas X2 (Kreativitas Produk)	35
Tabel 4.11 Pengujian Reabilitas Y (Minat Beli Konsumen).....	35
Tabel 4.12 Rekapitulasi jawaban indikator variabel Inovasi Produk	35
Tabel 4.13 Rekapitulasi jawaban indikator variabel Kreativitas Produk	36
Tabel 4.14 Rekapitulasi jawaban indikator variabel Minat Beli Konsumen.....	36
Tabel 4.15 Output SPSS Coefficiens	37
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	38
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	39
Tabel 4.18 Hasil Uji (R Square).....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	12
Gambar 4.1 Hasil Produk Jadi UKM Lampu Paralon	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	49
Lampiran 2. Lembar Perintah Revisi	51
Lampiran 3. Hasil Produk Jadi UKM Lampu Paralon	49
Lampiran 4. Pernyataan Inovasi Produk	55
Lampiran 5. Pernyataan Kreativitas Produk	55
Lampiran 6. Pernyataan Minat Beli Konsumen	56
Lampiran 7 Responden berdasarkan Jenis Kelamin	57
Lampiran 8 Responden berdasarkan Usia.....	57
Lampiran 9 Responden berdasarkan Pekerjaan	57
Lampiran 10 Responden berdasarkan Pendapatan.....	57
Lampiran 11 Tabulasi Data Responden Inovasi Produk.....	58
Lampiran 12 Tabulasi Data Responden Kreativitas Produk	61
Lampiran 13 Tabulasi Data Minat Beli Konsumen	64
Lampiran 14 Uji Validitas.....	67
Lampiran 15 Uji Reabilitas Inovasi Produk.....	67
Lampiran 16 Uji Reabilitas Kreativitas Produk	68
Lampiran 17 Uji Reabilitas Minat Beli Konsumen.....	68
Lampiran 18 Rekapitulasi Inovasi Produk.....	68
Lampiran 19 Rekapitulasi Kreativitas Produk	68
Lampiran 20 Rekapitulasi Minat Beli Konsumen.....	69
Lampiran 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	69
Lampiran 22 4.16 Uji t.....	69
Lampiran 23 Uji F.....	69
Lampiran 24 R Square	70

Lampiran 25 Kartu Bimbingan.....	70
Lampiran 26 Turnitin.....	71

