

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MELALUI INSTAGRAM UNTUK  
MENINGKATKAN CITRA JACK KOPI DI  
INDUSTRI KULINER KOPI KEKINIAN

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Mewujudkan Tegar Akademik Dan Memerlukan  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi*



OLEH:

MIRA AULIA JENG PINATH  
1151501295

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2020

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
MELALUI INSTAGRAM UNTUK  
MENINGKATKAN CITRA JACK KOPI DI  
INDUSTRI KULINER KOPI KEKINIAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan Memenuhi  
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi*



**OLEH:**  
**MIRA AULIA JENG PINATIH**  
**115150129**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2020**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Mira Aulia Jeng Pinadit  
NBI : 1151501295  
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram untuk  
Meningkatkan Citra Di Industri Kopi Kekinian

Surebaya, 14 Juli 2020

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing

Dr. Endro Tjahjono, MM

Dra. Ni Made Ida Piatwi, MM

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Pengaji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna  
memperoleh Gelar Sarjana.

Dewan Pengaji:

1. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

2. Drs. Widayatmo Ekoputro, MA

3. Muhammad Rizqi, S.I.Kom., M.Med.Kom



Mengesahkan  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**  
Dekan,



  
Dr. Endro Tjahjono, MM

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Mira Aulia Jeng Pinatih  
NPM : 1151501295  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial *Instagram* untuk Meningkatkan Citra Jack Kopi Di Industri Kopi Kekinian

Menyatakan:

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti secara keseluruhan sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 14 Juli 2020

Yang membuat Pernyataan

  
Pinatih  
(MIRA AULIA JP)





## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur yang tak terhingga penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat hidayahnya kepada kita, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial *Instagram* untuk Meningkatkan Citra *Jack Kopi Di Industri Kuliner Kopi Kekinian*” dengan baik dan tepat waktu, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun berkat pertolongan Allah SWT, serta tidak lepas dari bantuan bimbingan dari berbagai banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan sepenuh hati kepada pihak yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT.
2. Kedua orang tua saya serta seluruh saudara-saudari saya yang selalu mendoakan, mendukung, dan memberikan nasihat.
3. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

4. Bapak Dr. Endro Tjahjono, MM selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
  5. Ibu A.A.I Prihandari Satvikadewi, S.sos.M.Med.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
  6. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM selaku dosen pembimbing 1 saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta kesabaran yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
  7. Bapak Drs. M Kendry Widiyanto M.Si selaku dosen pembimbing 2 saya yang telah memberikan bimbingan arahan, motivasi, serta kesabaran yang luar biasa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
  8. Ibu Dra. Indah Murti, M.Si selaku dosen wali saya.
  9. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas ilmu dan bimbingannya selama ini.
10. Pemilik kafe *Jack Kopi*
11. Masita yang selalu membantu saya ketika saya kesulitan mengerjakan skripsi ini
  12. Mermaid squad yang selalu menyemangati saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini
  13. Jean yang memberikan pinjaman laptop
  14. Kak Intan yang selalu membeikian saya semangat dan selalu ada jika saya meminta bantuan
  15. Leni yang selalu menemani saya bimbingan selama ini.
  16. Jodi yang membantu mengedit skripsi saya.
  17. Teman-teman kampus saya yang selalu memberikan dukungan dan membantu jika saya mengalami kesulitan saat mengerjakan skripsi.



Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia komunikasi.

Surabaya, 14 Juli 2020



Mira Aulia Jeng Pinatih

## **DAFTAR ISI**

ABSTRAK .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1    Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2    Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3    Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4    Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5    Sistematika Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1    Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2    Landasan Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1    Komunikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2    Komunikasi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3    Pemasaran Online .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4    Media Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5    Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.2.6	Teori Citra .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3	Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Tipe Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Keabsahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DISKRIPSI OBYEK, PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN ....		<b>Error!</b>
Bookmark not defined.		
4.1	Diskripsi Obyek .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Data Informan.....	42
4.2	Peyajian Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.1	Hasil Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Strategi Komunikasi Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Instagram.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Promosi dalam Instragram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Citra .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	LAMPIRAN .....	9

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1.

Daftar pertanyaan saat wawancara :

1. Bisa anda jelaskan tentang sejarah berdirinya kafe *Jack Kopi* dan siapa yang mendirikan kafe *Jack Kopi* ini ?
2. Apa visi dan misi dari pemilik membuka bisnis kopi kekinian ini ?

3. Apa yang membedakan *Jack Kopi* dengan kopi-kopi kekinian lainnya ?
4. Bagaimana cara mengelola kafe ini dengan baik ?
5. Bagaimana strategi anda dalam meningkatkan citra *Jack Kopi* ?
6. Apa alasan anda dalam menggunakan media sosial *Instagram*?
7. Apa saja keuntungan yang didapat *Jack Kopi* dalam penggunaan *Instagram*?

Lampiran 2.

Gambar 1.



Bersama pemilik kafe *Jack Kopi*

Sumber : Dokumentasi peneliti

Gambar 2.



Poster promo yang ada di *Jack Kopi*

Sumber : *InstagramJack Kopi*

Gambar 3.



Foto produk paling diminati konsumen

Sumber : *InstagramJack Kopi*

Gambar 4.



Foto suasana *Jack Kopi* dimalam hari

Sumber : Dokumentasi Peneliti

Gambar 5.



Foto tampak depan *Jack Kopi*

Sumber : Dokumentasi Peneliti