

**ANALISA RAGAM PRODUK, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN UNTUK UMKM ECENG
GONDOK DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Gelar
Sarjana Strata 1 Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH

NAMA : SALMA MUTIA HANIFAH

NPM : 1121700007

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

**ANALISA RAGAM PRODUK, HARGA, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN UNTUK UMKM ECENG GONDOK DI
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Gelar
Sarjana Strata 1 Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH

NAMA : SALMA MUTIA HANIFAH

NPM : 1121700007

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : **Salma Mutia Hanifah**


NPM : **1121700007**

Judul : **ANALISA RAGAM PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN UNTUK UMKM ECENG GONDOK DI KOTA SURABAYA.**

Surabaya, 29 Desember 2021

**a.n Dekan
Wakil Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya**

Dosen Pembimbing


Drs. Agung Pudijanto, MM.
NIDN: 0719106701


Dra. Awin Mulyati, MM.
NIDN: 0728046901

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal

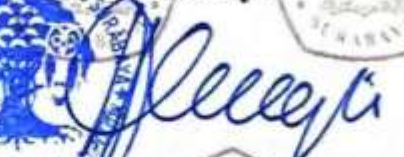
Dosen Penguji :

1. Dra, Awin Mulyati, MM.
Ketua
2. Drs. IGN Anom Maruta, MM.
Anggota
3. Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM.
Anggota



Mengesahkan :

a.n Dekan
Wakil Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya



Drs. Agung Pudjiyanto, MM.
NIDN: 0719106701

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Salma Mutia Hanifah

NPM : 1121700007

Program Studi : Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisa Ragam Produk, Harga, Kualitas Produk terhadap
Minat Beli Konsumen untuk UMKM Kerajinan Eceng
Gondok di Kota Surabaya

Menyatakan :

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengintip, atau menulis Sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti Sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan kesadaran yang sesadar-sadarnya

Surabaya, 29 Desember 2021
Yang Membuat Pernyataan



Salma Mutia Hanifah



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SALMA MUTIA HANIFAH
NBI/ NPM : 1121700007
Fakultas : ILMU SOSIAL dan ILMU POLITIK
Program Studi : ADMINISTRASI BISNIS
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ ~~Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

ANALISA RAGAM PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN UNTUK UMKM
ECENG GONDOK DI KOTA SURABAYA

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : SURABAYA
Pada tanggal : 18 JANUARI 2022

Yang Menvatakan,


54AJX650982360
HANIFAH

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Dan Dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung, lalu Dia memberikan petunjuk. Dan Dia mendapatkanmu sebagai seorang yang kekurangan, lalu Dia memberikan kecukupan”

(QS Ad-Dhuha 7-8)

“This Too Shall Pass.”

(Kim Wonpil, DAY6)

“Pain might be brief, but it makes us tougher.”

(Salma)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri, terima kasih telah bekerja keras dan berusaha sekuat mungkin untuk membanggakan diri sendiri dan enggan untuk menyerah. Dan orang-orang di sekitar saya yang saya cintai, khususnya kepada Orangtua saya terimakasih atas dukungan moral dan materi yang telah diberikan agar saya dapat mengemban pendidikan hingga ke perguruan tinggi ini memberikan saya cinta dan kasih sayang. Serta terimakasih kepada almamater yang saya cintai, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya karena sudah memberikan ilmu-ilmu lebih yang tidak saya terima selama di bangku sekolah.

ABSTRAK

Di era milenial saat ini, bisnis adalah peluang yang besar untuk dapat menghasilkan keuntungan, salah satunya yaitu kewirausahaan. Kewirausahaan diciptakan atau dibangun untuk meningkatkan daya saing dengan tujuan meningkatkan daya saing, menyediakan lapangan kerja, mengurangi pengangguran dan kemiskinan. Kewirausahaan didefinisikan sebagai “gairah mengembangkan bisnis baru”. Bisnis yang dikembangkan bisa berupa independen yang dimiliki oleh seseorang atau lebih wirausaha, atau bisa juga yang dikembangkan dalam perusahaan tempatnya bekerja. Surabaya adalah salah satu lokasi dimana UMKM dibangun dan banyak pelatihan UMKM diadakan di Kota Pahlawan ini. Pasar sedang gencarnya melihat keberagaman dan keunikan dari sebuah produk yang dikeluarkan oleh pebisnis, tak luput juga meninjau harga yang sesuai dengan kantong dengan kualitas produk yang baik. Maka dari itu, penelitian ini mencoba untuk menjelaskan lebih lanjut menganalisa dari Ragam Produk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen untuk UMKM Kerajinan Eceng Gondok di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan media kuesioner sebagai instrumen penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah calon konsumen dan masyarakat yang mengetahui UMKM Kerajinan Eceng Gondok di Kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode purposive sampling sebagai teknik sampel dan menetapkan 100 orang responden untuk dijadikan sampel. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil yang diperoleh dari uji analisa data pada penelitian ini menunjukkan bahwa Ragam Produk, Harga, dan Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Konsumen.

Kata Kunci : Ragam Produk, Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Konsumen

ABSTRACT

In these millenniums era, business is the great opportunity to be able to produce profits, one of its namely entrepreneurship. Entrepreneurship work to increase a series of competition from various aspects with the aim of increasing competitiveness, providing employment, reducing unemployment and poverty. Entrepreneurship is mediated as "passion of developing new businesses". Developed businesses can be independent owned by someone or more entrepreneurs, or they can be developed within the company where they work. Surabaya is one of the locations where small-structured business is built who us known as Micro, Small and Medium Enterprises (MSME), and many MSME training courses are held in this City. The market on being intenses of seeing the diversity and uniqueness of a product issued by a businessman, and also reviewing the price is affordable with good product quality. Therefore, this study attempts to further explain the analysis of the Product Variety, Price, and Quality of Products on Consumer Buying Interest for MSME of Crafts Eceng Gondok in Surabaya City. This study used a quantitative method, by using questionnaire media as a research instrument instrument. The population in this study is prospective consumers and communities who know about the MSME of Crafts Eceng Gondok in Surabaya City. This study used the purposive sampling method as a sampling technique and established 100 respondents to be sampled. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results obtained from the data analysis test on this study show that Product Variety, Price, and Product Quality have a significant influence on Consumer Buying Interest.

Keyword : Product Variety, Price, Product Quality, Consumer Buying Interest

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya dan juga saya diberikan petunjuk untuk dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisa Ragam Produk, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen untuk UMKM Kerajinan Eceng Gondok di Kota Surabaya” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan secara langsung maupun tidak langsung, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada :

1. Tuhan saya Allah SWT, karena diberi nikmat sehat, baik fisik, jiwa, pikiran dan keadaan yang mendukung untuk mengerjakan skripsi hingga diberi jalan untuk kemudahan dan kelancaran.
2. Orang tua saya yang selalu memberi doa, dukungan kepada saya. Serta kakak laki-laki saya yang memberi dukungan setiap langkah saya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM. selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM. selaku dosen pembimbing pertama saya dan Ibu Dra. Sri Andayani, MM. selaku dosen pembimbing kedua yang telah sabar untuk meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing saya.
5. Bapak Ir. Supardi dan Ibu Wiwit Manfaati selaku pemilik UMKM Kerajinan Eceng Gondok yang telah memberikan fasilitas dan meluangkan waktu nya untuk bersedia dijadikan objek penelitian.
6. Sahabat saya, Cut Aurra Alya Khounsa, Prita Fitriani Ziaurrohma, Aulia Ratna Pinasti, dan Tsalsa Anto Ifdanunnisa yang setia mendengarkan setiap keluh kesah dan selalu memberikan kritik saran terhadap jalan nya penyusunan skripsi saya.
7. Teman Kuliah saya Lidya Alfianti Safitri, Nur Rohmatul Izza, Elly Dwi Safitri, Aisya Fatmala, Septi Nur Imani, Reza Amalia, Giselly Fiqih Harso, Nanda Ayu S yang berjuang bersama selama masa kuliah.
8. Teman-teman seangkatan Administrasi Bisnis 2017 khususnya Akbar Nugroho, Setiawan Adi Pratama, Ainnur Iqbal Ariyanto, Moch. Rizal Huriansyah, Agung Kurniawan.
9. DAY6 dan Anime Haikyuu! yang telah memotivasi saya untuk tidak menyerah, menyadarkan saya bahwa tidak semua harus mencapai finish di

waktu yang bersamaan, dan semua kehidupan masing-masing memiliki arti dan pengalaman yang luar biasa.

10. Teman-teman MYDAY dan seperkumpulan komunitas saya lainnya, yang telah memberi semangat dan memberi saran melalui media sosial
11. Seluruh responden yang telah bersedia untuk mengisi kuesioner serta seluruh pihak yang telah terlibat.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih terdapat banyak kelemahan. Maka dari itu, penulis mengharapkan adanya dukungan positif berupa kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar mampu menghasilkan karya yang baik bagi pembacanya.

Surabaya, 29 Desember 2021

Salma Mutia Hanifah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT TANDA KEASLIAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penelitian	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Bauran Pemasaran	7
2.2.2 Ragam Produk	9
2.2.3 Indikator Ragam Produk	12
2.3 Harga	12
2.3.1 Pengertian Harga	12
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga	13
2.3.3 Metode Penetapan Harga	14

2.3.4	Indikator Harga.....	15
2.4	Kualitas Produk	15
2.4.1	Pengertian Kualitas Produk	15
2.4.2	Klasifikasi Kualitas Produk	16
2.4.3	Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	17
2.4.4	Indikator Kualitas Produk	18
2.5	Minat Beli Konsumen	19
2.5.1	Pengertian Minat Beli Konsumen.....	19
2.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen	20
2.5.3	Indikator Minat Beli Konsumen	20
2.6	Kerangka Berpikir	22
2.7	Hipotesis	22
2.8	Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	23
2.8.1	Definisi Konsep.....	23
2.8.2	Definisi Operasional	24
BAB 3	METODE PENELITIAN	26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Tempat dan Waktu	26
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel	26
3.4	Pengumpulan Data.....	27
3.4.1	Jenis Data	27
3.4.2	Sumber Data	27
3.5	Skala Pengukuran	27
3.5.1	Skala Likert	27
3.6	Proses Pengolahan Data.....	28
3.7	Analisis Data	28
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	28
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda	28

3.7.3	Uji t	29
3.7.4	Uji Korelasi (R).....	29
3.7.5	Analisis Koefisien Determinasi (Uji R ²)	30
3.7.6	Uji F	30
BAB 4	PENYAJIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Penyajian Data.....	31
4.1.1	Sejarah UMKM Kerajinan Eceng Gondok	31
4.1.2	Karakteristik Responden.....	34
4.1.3	Uji Instrumen.....	36
4.1.4	Tabulasi Tanggapan Responden.....	38
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.2	Uji Regresi Linier Berganda	63
4.2.3	Uji t	65
4.2.4	Uji Korelasi (R).....	67
4.2.5	Uji Determinasi (R ²).....	68
4.2.6	Uji F	68
4.3	Pembahasan	69
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	22
Gambar 4.1 Produk UMKM Kerajinan Eceng Gondok	32
Gambar 4.2 Papan Informasi UMKM Kerajinan Eceng Gondok.....	33
Gambar 4.3 Gudang dan Tempat Produksi UMKM Kerajinan Eceng Gondok	33
Gambar 4.4 Uji Normalitas Model Histogram	61
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Data P-Plot	61
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisiner Penelitian.....	78
Lampiran 2 Tabulasi Karakteristik Responden.....	83
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas	103
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	109
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	112
Lampiran 6 Lembar Kartu Bimbingan	115
Lampiran 7 Lembar Revisi	117
Lampiran 8 Lmebar Uji Plagiasi	121

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	5
Tabel 3.1 Interpretasi Uji Korelasi	29
Tabel 4.1 Daftar Produk dari UMKM Kerajinan Eceng Gondok.....	32
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin.....	34
Tabel 4.3 Responden berdasarkan umur	34
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Pendapatan	35
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas.....	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Variabel Ragam Produk	38
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Variabel Harga.....	42
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Produk	45
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Variabel Minat Beli Konsumen	49
Tabel 4.12 Interval Rata-rata Skor	53
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas variabel Ragam Produk (X1)	53
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas Variabel Harga (X2)	54
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas Variabel Kualitas Produk (X3)	56
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden dan Nilai Mean atas Minat Beli Konsumen (Y).....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	64
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	65
Tabel 4.20 Tabel Uji R.....	67
Tabel 4.21 Pedoman untuk Interpretasi Koefisien Korelasi	67
Tabel 4.22 Uji F	68