

**PENGARUH NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN,  
LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP  
KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA  
(STUDI PADA PELAKU USAHA GEN Z DI SURABAYA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**OLEH :**

**AINNUR IQBAL ARIYANTO**

**NPM. 1121 7001 00**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

**2021PENGARUH NILAI-NILAI  
KEWIRAUSAHAAN,  
LINGKUNGAN KELUARGA DAN EFIKASI DIRI  
TERHADAP**

**KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA  
(STUDI PADA PELAKU USAHA GEN Z DI SURABAYA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis**



**OLEH :  
AINNUR IQBAL ARIYANTO  
NPM. 1121 7001 00**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang dewan penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal:

### Dewan Penguji :

1. **Dra. Sri Andayani, MM**  
Ketua
2. **Drs. Agung Pujianto, MM**  
Anggota
3. **Dra. Diana Juni Mulyati, MM**  
Anggota

(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)  
(*[Signature]*)

Mengesahkan  
a.n. Dekan,  
Wakil Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
**Drs. Agung Pujianto, M.M.**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ainnur Iqbal Ariyanto  
NIM : 1121700100  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- a. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- b. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
- c. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 30 Desember 2021  
Pembuat Pernyataan



(Ainnur Iqbal Ariyanto)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AINNUR IQBAL ARIYANTO  
NBI/ NPM : 1121700100  
Fakultas : FISIP  
Program Studi : ADMINISTRASI BISNIS  
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek\*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN  
KELUARGA DAN EFikasi DIRI TERHADAP KEMAMPUAN  
BERWIRAUSAHA (STUDI PADA PELAKU USAHA GEN Z DI  
SURABAYA)

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
Pada tanggal : 30 DESEMBER 2021

Yang Menyatakan,



(AINNUR IQBAL ARIYANTO)

\*Coret yang tidak perlu

## **MOTTO**

“Menyesali nasib tidak akan mengubah keadaan. Terus berkarya dan  
bekerjalah yang membuat kita berharga”

**(K.H. Abdurrahman Wahid)**

“Jalani hidup dengan apa yang kamu yakini, teruslah belajar pada kesalahan  
dan siapkan dirimu untuk menghadapi skenario teruruk pada hidupmu”

**(Ainnur Iqbal Ariyanto)**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Kedua Orang tua, atas setiap doa yang selalu dipanjatkan dan senantiasa memberikan motivasi. Terima kasih telah memberikan segalanya demi tercapainya kuliah ini tanpa kedua orang tua saya tak bisa apa-apa dan tak bisa menyelesaikan skripsi saya. Insyaallah kelak saya bisa menjadi apa yang orang tua harapkan dan selalu bisa membahagiakan kedua orang tua.
2. Teman-teman HIMANITA angkatan 2017 yang memberikan pengalaman membekas di lubuk hati yang paling dalam.
3. Akbar Nugroho yang telah bersedia menjadi mentoring selama semasa perkuliahan di Suarabaya.
4. Setiawan Adi Pratama teman perjalanan hidup dalam mengarungi setiap petualangan yang menyenangkan.
5. Semua yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

**PENGARUH NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN  
KELUARGA DAN EFIKASI DIRI TERHADAP KEMAMPUAN  
BERWIRAUSAHA**  
**(Studi Pada Pelaku Usaha Gen Z di Surabaya)**

Ainnur Iqbal Ariyanto  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Untag Surabaya

**ABSTRAK**

Semakin menjamurnya jumlah pelaku usaha membuat persaingan dalam lini bisnis semakin meningkat. Termasuk pelaku usaha muda di Surabaya. Dengan latar belakang lingkungan keluarga yang berbeda-beda pelaku usaha muda mempunyai semangat dan kepercayaan diri yang tinggi pada tahap awal memulai usaha akan tetapi secara psikologis masih belum stabil. Beragam kondisi tersebut tentu akan mempengaruhi motivasi seorang pengusaha untuk mengembangkan dan terus mengasah kemampuan berwirausahanya. Variabel yang diketahui seperti nilai-nilai kewirausahaan, lingkungan keluarga dan efikasi diri adalah paramter dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif dan signifikan dari nilai-nilai kwirausahaan, lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap kemampuan berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebanyak 100 sampel penelitian menyatakan bahwa nilai-nilai kewirausahaan, lingkungan keluarga dan efikasi diri secara parsial dan bersamaan mempengaruhi kemampuan berwirausaha, sementara kontribusi tiga variabel independen mempengaruhi kemampuan berwirausaha sebesar 59,5%. Untuk tercapainya kemampuan berwirausaha yang maksimal, pelaku usaha perlu meningkatkan pmahaman terkait nilai-nilai kewirausahaan, khususnya pada beberapa indicator yang dikuasai seperti kreativitas, pengambilan resiko, inovasi, brorientasi prestasi, berambisi dan kemerdekaan dalam artian memiliki kebebasan berfikir yang melahirkan gagasan, ide dan inovasi bisnis. hal ini sangat penting karena bukan hanya untuk meningkatkan kemempuan berwirausaha, lingkungan keluarga dan efikasi diri tersebut akan sangat membantu pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya.

**Kata Kunci:** Nilai-nilai kewirausahaan, lingkungan keluarga, efikasi diri, kemampuan berwirausaha



**THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL VALUES, FAMILY ENVIRONMENT, AND SELF EFFICACY ON ENTREPRENEURIAL ABILITY**  
**(Study on Gen Z Entrepreneurs in Surabaya)**

Ainnur Iqbal Ariyanto  
Business Administration  
Faculty of Social and Political Sciences

**ABSTRACT**

*The increasing number of business actors makes competition in the line of business increase. Including young entrepreneurs in Surabaya. With different family backgrounds, young entrepreneurs have high enthusiasm and confidence in the early stages of starting a business but are still not psychologically stable. These various conditions will certainly affect the motivation of an entrepreneur to develop and continue to hone his entrepreneurial skills. Known variables such as entrepreneurial values, family environment and self-efficacy are parameters in improving entrepreneurial skills. The purpose of this study was to determine the positive and significant influence of entrepreneurial values, family environment and self-efficacy on entrepreneurial abilities.*

*The results showed that as many as 100 research samples stated that entrepreneurial values, family environment and self-efficacy partially and simultaneously influenced entrepreneurial abilities, while the contribution of three independent variables affected entrepreneurial abilities by 59.5%. To achieve maximum entrepreneurial ability, business actors need to increase understanding related to entrepreneurial values, especially on several indicators that are controlled such as creativity, risk taking, innovation, achievement orientation, ambition and independence in the sense of having the freedom of thought that gives birth to ideas, ideas and innovations. business. This is very important because not only to improve entrepreneurial skills, the family environment and self-efficacy will greatly assist business actors in running their business.*

**Keywords** : *Entrepreneurial Values, Family Environment, Self-Efficacy, Entrepreneurial Ability*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaam, Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Kemampuan Berwirausaha (Studi Pada Gen Z di Surabaya)”. Skripsi yang peneliti ajukan ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelas Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan , bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkat Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin megnucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan dan selalu memotivasi dalam situasi apapun.
2. Bapak Dr. Zakariya, MS., MM dan Bapak Drs. Agung Pujianto, MM selaku Dekan dan Wakil Dekan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 195 Surabaya.
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM., selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Bapak Drs. Agung Pujianto, MM selaku Dosen wali.
5. Ibu Dra. Sri Andayani, MM selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Ute Chairuz M. Nasution, MS selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dan memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Prodi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Staff Tata Usaha yang telah membantu dalam admisnistrasi dari awal kuliah sampai akhir.

9. Sahabat-sahabat saya Rizal Huriansyah, Nur Rohmatul Izza, Septi Nur Imani, Reza Amalia yang memberikan banyak bantuan dan masukan selama pengerjaan skripsi
10. Sahabat-sahabat saya Akbar Nugroho, Setiawan Adi Pratama, Aisya Fatmala, Salma Mutia H. Yang bersama-sama berjuang menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Prodi Administrasi Bisnis Angkatan 2017
12. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
13. Dan, seluruh pihak yang terlibat yang tidak dapat saya sebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan adanya kontribusi berupa rekomendaasi-rekomendasi yang bersifat membangun dari semua pihak demi ketepatan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi bahan rujukan atau acuan dalam memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 30 Desember 2021  
Pembuat Pernyataan



(Ainnur Iqbal Ariyanto)

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Sistematika Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2. Landasan Teori.....	12
2.3. Pola Hubungan .....	19
2.4. Kerangka Konseptual .....	21
2.5. Hipotesis.....	22
2.6. Definisi Konsep dan Definisi Operasional .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Rancangan Penelitian .....	27
3.2. Populasi dan Sampel .....	28
3.3. Instrumen Penelitian.....	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5. Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISA, DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1. Penyajian Data.....	37
4.2. Uji Instrumen .....	45

4.3.	Uji Asumsi Klasik .....	47
4.4.	Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.5.	Teknik Uji Hipotesis .....	53
4.6.	Pembahasan Hasil .....	57
BAB V PENUTUP.....		61
5.1.	Kesimpulan .....	61
5.2.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....		64
LAMPIRAN 1 .....		70
LAMPIRAN 2 .....		74
LAMPIRAN 3 .....		90
LAMPIRAN 3 .....		94



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Skala Model <i>Likert</i> .....	30
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
Tabel 4. 3 Interval Kelas Nilai.....	42
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel .....	42
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Lingkungan Keluarga .....	43
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Efikasi Diri.....	44
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Responden dan Nilai Mean Variabel Kemampuan Berwirausaha.....	45
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas .....	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
Tabel 4. 10 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolonieritas.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Korelasi (R).....	53
Tabel 4. 14 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Determinasi .....	54
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (simultan).....	55
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Parsial).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual .....	22
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial.....	39
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Market Place .....	39
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	40
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Model Histogram.....	47
Gambar 4. 5 Uji Normalitas Data P-Plot.....	48
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	51