

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

**(Studi kasus pada usaha Rujak Cingur Warung Cak No
Gedung TVRI di Kota Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

SHERIN ILFI SAKINAH

NPM. 1121700075

**PRODI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2021**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi kasus pada usaha Rujak Cingur Warung Cak No
Gedung TVRI di Kota Surabaya)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-I
Program Studi Administrasi Bisnis**



OLEH :

SHERIN ILFI SAKINAH

NPM. 1121700075

**PRODI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sherin Ilfi Sakinah

NPM : 1121700075

Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian studi kasus pada usaha Rujak Cingur Warung Cak No Gedung TVRI di Kota Surabaya

Surabaya, 29 Desember 2021

Mengetahui,
Atas nama Dekan

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing



Drs. Agung Pudjianto, MM



Dra. Awin Mulyati, MM

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 29 Desember 2021.

Dewan Penguji :

1. **Dra. Awin Mulyati, MM**

Ketua

()

2. **Dra. Diana Juni Mulyati, MM**

Anggota

()

3. **Dr. IGN. Anom Maruta, MM**

Anggota

()

**Mengesahkan
Atas Nama Dekan**

**Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

()

Drs. Agung Pujianto, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Sherin Ilfi Sakinah
NPM : 1121700075
Program Studi : Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- a. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- b. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
- c. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 29 Desember 2021

Pembuat Pernyataan,



(Sherin Ilfi Sakinah)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherin Iffi Sakinah
NBI/ NPM : 1121700075
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Administrasi Bisnis
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pemberian studi kasus pada usaha Pujak Anyur Waring Cak No Gedung TVRI di Kota Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 29 Desember 2021

Yang Menvatakan,


METERAI TEMPEL
70FAJX596283817
(Sherin Iffi Sakinah)

*Coret yang tidak perlu

Motto

"Bekerja keraslah ketika yang lain sedang bermain-main. Maka nanti kamu bisa bermain-main ketika yang lainnya terpaksa harus bekerja keras."

- Sherin Ilfi Sakinah –

"Kegagalan ibarat sambal. Sambal pasti pedas, tapi kita tidak akan tahu seberapa pedasnya sampai kita mencicipinya. Ia sengaja dibuat untuk menambah nikmatnya sebuah perjuangan."

- Harry Slyman -

Abstrak

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN USAHA RUJAK CINGUR WARUNG CAK NO GEDUNG TVRI DI KOTA SURABAYA

Sherin Ilfi Sakinah
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2021

Akhir – akhir ini banyak sekali usaha kuliner yang digemari oleh kalangan muda atau generasi millennial, mulai dari makanan tradisional maupun makanan kekinian. Generasi millennial saat ini berlomba – lomba mencicipi berbagai jenis kuliner yang sedang populer di kalangannya, generasi millennial cenderung menikmati dan membuat konten pada media sosial yang mereka gunakan. Untuk dapat menarik minat beli pelanggan pengusaha harus berusaha untuk meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk dan promosi dengan harga jual yang sesuai, dan menjadi mampu menjawab kebutuhan dan keinginan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian usaha rujak cingur warung Cak No gedung TVRI di Kota Surabaya, populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli produk rujak cingur Cak No gedung TVRI di Kota Surabaya. Dengan menggunakan teknik purposive sampling, pengumpulan data responden menggunakan kuesioner sebanyak 103 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, uji F, uji t, uji korelasi, uji koefisiensi determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, dan Promosi

Abstract

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF THE RUJAK CINGUR BUSINESS CAK NO TVRI BUILDING IN THE CITY OF SURABAYA

Sherin Ilfi Sakinah

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

2021

Lately, there are many culinary businesses that are favored by young people or the millennial generation, ranging from traditional food to contemporary food. The millennial generation is currently competing to taste various types of culinary that are popular among them, the millennial generation tends to enjoy and create content on the social media they use. To be able to attract customers' buying interest, entrepreneurs must strive to improve and maintain product quality and promotions at appropriate selling prices, and become able to answer consumer needs and desires. This study aims to determine the effect of price, product quality, and promotion on purchasing decisions for the rujak cingur at Cak No TVRI building in Surabaya City. The population in this study are consumers who have purchased rujak cingur Cak No. TVRI products in Surabaya City. By using purposive sampling technique, data collection of respondents using a questionnaire as many as 103 respondents. The analysis used in this research is multiple linear regression, F test, t test, correlation test, coefficient of determination test. The results of this study indicate that price, product quality, and promotion have an effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Product Quality, and Promotion

Kata Pengantar

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian usaha Rujak Cingur Warung Cak No Gedung TVRI di Kota Surabaya” ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Persaingan dunia bisnis yang semakin ketat membuat para pengusaha berlomba – lomba menghidupkan usahanya dengan berbagai macam cara untuk menarik minat beli konsumennya. Dalam penelitian ini penulis membahas mengenai Harga, Kualitas Produk, dan Promosi yang diterapkan Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI untuk menarik konsumen agar konsumen memutuskan membeli bahkan mengkonsumsi produk dari Rujak Cingur warung Cak No tersebut.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan dan dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya.

Sidoarjo, 22 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pengesahan Skripsi	iv
Lembar Pernyataan Keaslian.....	v
Lembar Persetujuan Publikasi.....	vi
Motto.....	vii
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Peneliti Terdahulu	5
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Harga.....	11
2.2.1.1 Pengertian Harga.....	11
2.2.1.2.Peranan Harga	12
2.2.1.3 Strategi Penerapan Harga	12
2.2.1.4 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Harga	14
2.2.2 Kualitas Produk.....	15
2.2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	16
2.2.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
2.2.3 Promosi	18
2.2.3.1 Pegertian Promosi	18

2.2.3.2 Tujuan – Tujuan Promosi	18
2.2.3.3 Manfaat Promosi	19
2.2.4 Keputusan Pembelian	20
2.2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.2.4.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	20
2.2.4.3 Tahap – Tahap Pengambilan Keputusan	21
2.2.4.4 Jenis – Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	21
2.2.4.5 Tingkat Pengambilan Keputusan.....	22
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.4 Definisi Konsep dan Operasional.....	24
2.5 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Rancangan Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi	27
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Instrumen Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengambilan Analisis Data	28
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	28
3.5.1.1 Uji Normalitas	28
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	28
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	29
3.5.2 Uji Instrumen.....	29
3.5.2.1 Uji Validitas	29
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.5.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	30
3.5.4 Uji Hipotesis.....	30
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji t)	30
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji F)	30
3.5.4.3 Uji Korelasi (Uji r)	30
3.5.4.4 Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R ²)	31
BAB IV PENGUJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Peyajian Data	33
4.1.1 Gambaran Umum Profil Produk dan Sejarah Rujak Cingur warung Cak No	33
4.1.2 Karakteristik Responden	35
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	38

4.1.4	Tabulasi Jawaban Responden.....	40
4.1.5	Tabulasi Jawaban Sikap Responden	51
4.2	Analisis Data	55
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	55
4.2.1.1	Uji Normalitas	55
4.2.1.2	Uji Multikolinearitas	55
4.2.1.3	Uji Heteroskedatisitas	56
4.2.2	Uji Resgresi Linear Berganda	57
4.2.3	Uji Hipotesis.....	58
4.2.3.1	Uji Parsial (Uji t)	58
4.2.3.2	Uji Simultan (Uji F)	59
4.2.3.3	Uji Korelasi (Uji r)	60
4.2.3.4	Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R ²)	61
4.3	Pembahasan.....	61
4.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rujak Cingur Cak No	61
4.3.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Rujak Cingur Cak No.....	61
4.3.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rujak Cingur Cak No	62
4.3.4	Kesimpulan.....	62
BAB V PENUTUP		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Rujak Cingur Warung Cak No	34
Gambar 4.2 Produk Rujak Cingur Warung Cak No	35
Gambar 4.3 Daftar Harga Produk Rujak Cingur Warung Cak No.....	35
Gambar 4.4 Hasil SPSS Uji Normalitas	55
Gambar 4.5 Hasil SPSS Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Tabel Definisi dan Konsep	24
Tabel 4.1 Tabel karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Tabel karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Tabel karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	37
Tabel 4.4 Tabel karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	37
Tabel 4.5 Tabel karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	38
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validitas	38
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Reliabilitas	39
Tabel 4.8 Hasil Tabulasi Variabel Harga	40
Tabel 4.9 Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Produk	43
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Variabel Promosi.....	46
Tabel 4.11 Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian	49
Tabel 4.12 Interval Rata – Rata Sekor	52
Tabel 4.13 Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Harga (X1)	52
Tabel 4.14 Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Kualitas Produk (X2)	53
Tabel 4.15 Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Promosi (X2).....	54
Tabel 4.16 Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.17 Hasil SPSS Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4.18 Uji Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.19 Uji Parsial (Uji t)	58
Tabel 4.20 Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.21 Uji Korelasi (Uji r) dan Koefisiensi Determinasi.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	67
Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi	71
Lampiran 3 Hasil Turnitin	74