

Daftar Pustaka

- Ashari, Aditya. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion*. Palembang.
- Arianty, Nel. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.
- Citra, D A N, Soegoto, Agus Supandi, Soepeno, Djurwati. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada Pt. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi
- Dewi, Monica. 2017. *Perbedaan Kualitas Produk dan Harga Terhadap Sepatu Merek Nike dan Adidas Di Bandar Lampung*. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents.
- Farisi, Salman, Siregar, Qahfi Romula. 2020. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan*. Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen.
- Kotler, Keller, 2012. *Marketing Management, 14th, Person Education*. Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. (Alih Bahasa : Ancella Anitawati Hermawan). Jilid II (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta : Salemba Empat.
- Melia Purwita Sari¹, Luluk Aulia Rachman², Duan Ronaldi³ V. 2020. *Pengaruh Harga , Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.O.U*. Lampung. Entrepreneur dan Bisnis (JEBI).
- One, Dinha, Niaza, Maduwinarti, Ayun, Pujiyanto, Agung. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Export di Surabaya*.
- Rahmawati, Mega, Tjahjono, Endro, Mulyati, Awin. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Kosumen pada Warung Asela Kabupaten Smpang Madura*.
- Rahmawati, Silviya. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk , Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Consina di Surabaya (Studi Kasus Pada Consina Store Dharmahusada Surabaya)*.

- Segara, Ayang, Afifah, Novaria, Rachmawati, Mulyati, Juni, Diana. 2020. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja (Studi pada Karyawan Amanda Brownise Surabaya)*.
- Susanto, Agus. 2018. *Pengaruh Promosi, Harga dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Batik Tulis Karangmlati Demak*.
- Weenas, Jackson. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Manado*. Jurnal Emba.
- Wulandari Z, Mulyati A, Tjahjono E. 2020. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Marketplace Shopee)*. Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis 6(1) 1-14.
- Yulianti, Ni Made Dhian Rani. 2020. *Pengaruh Brand Image, Green Marketing Strategy, dan Emotional Desire terhadap Keputusan Pembelian Produk McDonald's*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis.

Lampiran

Lampiran 1 Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk kegunaan penelitian tentang pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian usaha rujak cingur Warung Cak No di Surabaya

Saya mohon kesediaannya untuk menjawab dan mengisi beberapa persyaratan yang disediakan dari kuesioner yang diberikan di bawah ini.

Hormat Saya

Sherin Ilfi Sakinah

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah setiap pernyataan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban di setiap pernyataan.
3. Isilah kuesioner dengan memberikan tanda pada kolom yang tersedia dan pilih sesuai keadaan yang sebenarnya.

I. Identitas Responden

1. Nama Responden :

2. Jenis kelamin :
 Pria Wanita

3. Usia :
 < 20 Tahun 41 – 50 Tahun
 21 – 30 Tahun > 50 Tahun
 31 – 40 Tahun

4. Pekerjaan
 Ibu Rumah Tangga Pengusaha
 Guru Mahasiswa/ Pelajar

Karyawan Swasta

Lainnya, Sebutkan

5. Frekuensi Pembelian

- > 1 kali > 3 kali
 > 2 kali

6. Pendapatan

- < 2.000.000 > 5.000.000
 2.000.000 – 5.000.000

II. Keterangan

- SS** : Sangat Setuju = 5
S : Setuju = 4
KS : Kurang Setuju = 3
TS : Tidak Setuju = 2
STS : Sangat Tidak Setuju = 1

HARGA						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI harganya terjangkau					
Daya saing Harga						
2	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI harganya bersaing					
Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk						
3	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI harga dan kualitasnya sesuai					
Kesesuaian Harga dengan manfaat						
4	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI harga dan manfaatnya sesuai (murah dan mengenyangkan)					

KUALITAS PRODUK						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
<i>Performance</i> (kinerja)						
1	Kinerja penjual Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI					

	sangat handal dalam melayani pelanggan					
<i>Durability</i> (daya tahan)						
2	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI memiliki kualitas bahan yang baik sehingga produk tahan lama					
<i>Conformance to Specifications</i> (kesesuaian dengan spesifikasi)						
3	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI memiliki kesesuaian antara harga & kualitasnya					
<i>Features</i> (fitur)						
4	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI mudah dipesan dan dinikmati					
<i>Reliability</i> (reliabilitas)						
5	Rasa dan kualitas Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI tidak berubah dari waktu ke waktu					
<i>Aesthetics</i> (estetika)						
6	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI mempunyai cita rasa tradisional					
<i>Perceived Quality</i> (kesan kualitas)						
7	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI pelopor makanan khas Surabaya					

PROMOSI						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Iklan						
1	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI menggunakan Iklan online dan offline untuk menarik pelanggan					
Tenaga penjualan						
2	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI menggunakan tenaga penjualan yang handal					

Promosi penjualan						
3	Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI menggunakan Promosi penjualan melalui media online dan Offline					
Media internet						
4	Promosi penjualan Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI melalui food blogger, food vlogger dan sebagainya					

KEPUTUSAN PEMBELIAN						
NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS	STS
Kemantapan pada sebuah produk						
1	Saya memutuskan membeli Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI karena rasanya mantap (enak)					
Kebiasaan dalam membeli produk						
2	Saya memutuskan membeli Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI karena saya sudah terbiasa membeli Rujak Cingur gedung TVRI					
Memberikan rekomendasi kepada orang lain						
3	Saya memutuskan membeli dan merekomendasikan Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI					
Melakukan pembelian ulang						
4	Saya memutuskan berulang kali membeli Rujak Cingur Warung Cak No gedung TVRI karena Harga, rasa, dan Kualitasnya sangat cocok pada saya					

Lampiran 2 Lembar Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung : F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fsip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertandatangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama : 1121700075 Sherin Ilfi Sakinah
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Untuk Sherin tidak ada revisi dr Bu Awin

Surabaya, 30/12/2021 17:15:12

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

(Dra. Awin Mulyati, MM)

Dosen Penguji,

(Dra. Awin Mulyati, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung : F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :1121700075 Sherin Ilfi Sakinah
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	revisi kesimpulan

Surabaya, 29/12/2021 19:53:47

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)

Dosen Penguji,

(Dr. IGN. Anom Maruta, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG)
SURABAYA
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :1121700075 Sherin Ifi Sakinah
Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	manfaat praktis yang point b. dimasukaan manfaat teoritis

Surabaya, 29/12/2021 10:38:15

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dosen Penguji,

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

(Dra. Diana Juni Mulyati, MM)

Lampiran 3 Hasil Turnitin

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND PROMOTION ON THE PURCHASE DECISION OF THE RUJAK CINGUR BUSINESS CAK NO TVRI BUILDING IN THE CITY OF SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

11 %	11 %	5 %	5 %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	media.neliti.com Internet Source	9 %
2	Submitted to Universitas Merdeka Malang Student Paper	2 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%