

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Sistematika Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.1 Kerangka Dasar Teori.....	11
2.2.1 Pemasaran	12
2.2.1.1 Konsep Pemasaran	12

2.2.1.2 Bauran Pemasaran	13
2.2.1.3 Giveaway	15
2.2.2 Kemasan Produk	17
2.2.2.1 Definisi Kemasan Produk	17
2.2.3 Kualitas Pelayanan	19
2.2.3.1 Definisi Kualitas Pelayanan	19
2.2.4 Daya Tarik Beli Konsumen	21
2.2.4.1 Definisi	21
2.2.4.2 Minat Beli	22
2.2.4.2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi MinatBeli	23
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27
2.5 Konseptualisasi	27
2.5.1 Definisi Konsep	27
2.5.1.1 Variabel Bebas (Independent Variable)	27
2.5.1.2 Variabel Terkait (Dependent Variable)	27
2.6 Definisi Operasional	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30

3.3 Teknik Pengumpulan Data	31
3.4 Instrumen Penelitian	31
3.5 Teknis Analisis Data	36
3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji Realibilitas	37
3.5.3 Uji T	37
3.5.4 Uji F	38
3.5.5 Uji Determinasi (R^2)	38
BAB IV PENYAJIAN DATA, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Penyajian Data	39
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	43
4.2.1 Uji Validitas	43
4.2.2 Uji Realibilitas	43
4.3 Hasil Tabulasi Data	45
4.4 Rekapitulasi Hasil Penelitian	61
4.5 Analisis Hasil Penelitian	63
4.6 Pengujian Hipotesis	64
4.8 Pembahasan	66
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69

5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	5
3.4 Kisi-kisi Instrumen.....	32
4.1 Responden Jenis Kelamin.....	41
4.2 Responden Usia	41
4.3 Responden Pekerjaan.....	42
4.4 Responden Pendapatan	42
4.5 Uji Validitas.....	44
4.6 Hasil Reliabilitas	45
4.7 Hasil Tabulasi Giveaway	45
4.8 Hasil Tabulasi Kemasan	49
4.9 Hasil Tabulasi Kualitas Pelayanan	53
4.10 Hasil Tabulasi Daya Tarik Beli	57
4.11 Rekapitulasi Giveaway	61
4.12 Rekapitulasi Kemasan Produk.....	61
4.13 Rekapitulasi Kualitas Pelayanan	62.
4.14 Rekapitulasi Daya Tarik Beli	62
4.15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	63
4.16 Output SPSS Coefficients.....	64
4.17 Output SPSS Anova	65
4.18 Output SPSS Model Summary	66

DAFTAR GAMBAR

2.3 Kerangka Pemikiran	26
------------------------------	----