

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

KUESIONER

PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @STARBUCKSINDONESIA TERHADAP *BRAND LOYALTY* PELANGGAN STARBUCKS CABANG GUBENG SURABAYA

I. IDENTITAS RESPONDEN

Isikan titik-titik di bawah ini dengan benar dan berikan tanda(✓) pada jawaban yang sesuai dengan pilihan saudara.

1. Nama Responden :
2. No. Telpon :
3. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
4. Usia : > 17 Tahun 30 - 35 Tahun
 17 - 25 Tahun > 35 Tahun
 25 - 30 Tahun
5. Status Pekerjaan : Pelajar / Mahasiswa Ibu rumah
tangga Karyawan Swasta Lain-lain
6. Domisili Tempat Tinggal : Surabaya Pusat Surabaya Timur
 Surabaya Barat Surabaya Utara
 Surabaya Selatan Yang lain.....
7. Memiliki akun Instagram ? Ya
 Tidak

PETUNJUK PENGISIAN

Beri tanda(✓) pada kolom yang menjadi pilihan jawaban Saudara, dengan ketentuan semakin kekiri menunjukkan jawaban sangat setuju.

1 = Sangat tidak setuju (STS)

4 = Setuju (S)

2 = Tidak Setuju (TS)

5 = Sangat Setuju (SS)

3 = Netral (N)

A. TERPAAN MEDIA (X)

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
TM1	Saya pernah melihat ... kali informasi produk dan promo yang diunggah oleh akun Instagram @starbucksindonesia					
TM2	saya pernah membaca ... kali informasi produk dan promo yang diunggah oleh akun Instagram @starbucksindonesia					
TM3	Dalam satu waktu, rata-rata saya ... kali melihat informasi produk dan promo di akun instagram @starbucksindonesia.					
TM4	Dalam satu waktu, rata-rata saya ... kali membaca informasi produk dan promo di akun instagram @starbucksindonesia.					
TM5	Saya tahu pesan apa yang diinformasikan oleh akun instagram @starbucksindonesia setelah melihat foto yang diunggah oleh akun tersebut.					
TM6	Saya tahu pesan apa yang diinformasikan oleh akun instagram @starbucksindonesia setelah membaca keterangan (<i>caption</i>) pada foto yang diunggah oleh akun tersebut.					
TM7	Berbagai informasi produk dan promo yang diunggah oleh akun instagram @starbucksindonesia cukup memberikan banyak informasi bagi saya.					

B. BRAND LOYALTY (Y)

Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
BL1	Saya membeli produk Starbucks di cabang Gubeng secara berulang-ulang.					
BL2	Saya melakukan pembelian secara berulang karena produknya selalu up to date.					
BL3	Saya berniat untuk mencoba variasi produk baru lainnya yang ditawarkan Starbucks cabang Gubeng Surabaya saat saya mengunjungi kembali.					
BL4	Saya akan merekomendasikan gerai Starbucks cabang Gubeng Surabaya kepada kerabat saya yang lain					
BL5	Starbucks cabang Gubeng Surabaya cocok direkomendasikan karena memiliki lokasi yang strategis serta berbagai fasilitas yang dapat digunakan oleh pelanggan					
BL6	Saya memperoleh kepuasan setelah mengkonsumsi produk di Starbucks Gubeng Surabaya					
BL7	Kepuasan yang saya dapatkan membuat saya melakukan pembelian secara berulang					
BL8	Kedepannya saya akan berkeinginan untuk membeli kembali produk yang telah ditawarkan Starbucks Gubeng Surabaya					
BL9	Saya akan selalu setia untuk membeli produk Starbucks di cabang Gubeng Surabaya					

Lampiran 2 : Data Responden

No.	Nama	Nomor Telepon	Jenis Kelamin	Usia	Status Pekerjaan	Domisili Tempat Tinggal	Memiliki Akun Instagram
1	Ayu Lizzya Nurul Izzah	81217168642	Perempuan	17 - 25 Tahun	Ibu Rumah Tangga	Surabaya Pusat	Ya
2	I Dewa Gde Satria Pramana E	82146249360	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
3	Kartika	Kartikaa.auliaa26@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
4	Risav Arrahman	81347510059	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Selatan	Ya
5	Tiwi	82110711005	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Surabaya Timur	Ya
6	farisa	82245051831	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Selatan	Ya
7	GITA NOVELIA SUCIPTO	85232358677	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
8	Firdausia Ismi	82120423926	Perempuan	17 - 25 Tahun	Lain - lain	Surabaya Timur	Ya
9	Irma mardiyani aprilia bintari	82257445505	Perempuan	17 - 25 Tahun	Lain - lain	Surabaya Barat	Ya
10	Werda ayunda martha	83856852156	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
11	Amalia Nur Ramadhani	81230039591	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sidoarjo	Ya
12	Kumala farhan	88226059025	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Utara	Ya
13	Reza Azizah	87856779147	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Surabaya Barat	Ya
14	oii	89690763307	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Utara	Ya
15	mumu	cadanganakun699@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
16	Zenna Oktania	83854745031	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
17	Maulana Bryan Syahputra	81336766761	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
18	Naufal Dzaky	88296872724	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
19	Nine Alvariqati	85855515350	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
20	Boy Ibadi Hadisubrata	81235289136	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
21	Rama	82337080265	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Selatan	Ya
22	Faradhiya	87704975132	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
23	An-nisaa Respati Nurcahyengsi	85110358688	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya

24	Muhammad Gamma Triyoko Anindito Putro	82234210313	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
25	Adinda Aulia Rahmawati	87706737952	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
26	AUS	-	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Demak	Ya
27	Arif Fajar Pangestu	85733707733	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
28	Erlin Ayu Khrisnawati	erlinayu355@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
29	Achmad Ainur Rofiq	aarofiq44@gmail.com	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Selatan	Ya
30	Audy	81252233330	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Selatan	Ya
31	Dianita Puspitasari	dianitapuspitasari27@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Mojokerto	Ya
32	Bfindah Damaira	89678425214	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
33	Nur Racana Kuslaila	85755262701	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Jombang	Ya
34	Aulia	Kartikaa.auliala26@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
35	Sasa	89652373394	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sidoarjo	Ya
36	Octavianus Fian	81315378077	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
37	Aulia	86534568765	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Selatan	Ya
38	Ica	856322145	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Utara	Ya
39	Respati	86435679875	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Utara	Ya
40	Nur	85678905432	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
41	Diana Eka	85807270732	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Barat	Ya
42	M Azzam	85257537126	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
43	Salma Nabila	Salmanabilaa28@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Barat	Ya
44	Salma	Dinosauyours@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Barat	Ya
45	Danu	8950450476	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
46	Dyah Anggraini	81330639993	Perempuan	> 35 Tahun	Lain - lain	Surabaya Pusat	Ya
47	Zydan Ahmad	81515285970	Laki - laki	< 17 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
48	Jeremy David Alexander	85718506780	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Bekasi	Ya
49	Irfan	yaholila4@gmail.com	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Gresik	Ya
50	Sherya	895395119372	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sidoarjo	Ya

51	Dhiya Ulhaq	dhiyaulhaqahmadramsi2@gmail.com	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sidoarjo	Ya
52	Ahmad Ramsi	krrblob@gmail.com	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Sidoarjo	Ya
53	tika	kartika.aulia26@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
54	Ipan	painemboker@gmail.com	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
55	Octavianus Fian	81315378077	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
56	Jojo	85789029348	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
57	Sebastian alvaro	8135473628	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Barat	Ya
58	ifa	wongmoto.loro@gmail.com	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
59	fauzul	uzul50@gmail.com	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Barat	Ya
60	Anselmus Ade Christian	88803147181	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Surabaya Timur	Ya
61	Al nizar	87826485698	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Utara	Ya
62	Filo	85200020070	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
63	Wahyu Danang Subiantoro	81997070797	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
64	Achmad Nabawi	81240380964	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Utara	Ya
65	Rohmat Ubaidillah Fahmi	895395382948	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Bojonegoro	Ya
66	Rifki Hadil M	85257268497	Laki - laki	< 17 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Bojonegoro	Ya
67	Mochammad Kevin Santosa	81236125372	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
68	M Bagus Setiaji	82131569659	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Pusat	Ya
69	Umala	umala1273@gmail.com	Perempuan	25 - 30 Tahun	Karyawan Swasta	Surabaya Barat	Ya
70	Risav Arrahman	81347510059	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Selatan	Ya
71	Alvin	83856934535	Laki - laki	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	Surabaya Timur	Ya
72	Najmirania Khadijah	82233197017	Perempuan	17 - 25 Tahun	Karyawan Swasta	Surabaya Pusat	Ya
73	almira	82234440934	Perempuan	17 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa	waru	Ya

Lampiran 3 : Data Koding

No.	Terpaan Media							<i>Brand Loyalty</i>								
	TM1	TM2	TM3	TM4	TM5	TM6	TM7	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7	BL8	BL9
1	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5
2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3
5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2
8	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
9	5	4	4	4	4	2	4	3	3	4	3	5	5	4	4	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4
12	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
14	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
15	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4

16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
18	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4
19	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3
20	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	3
21	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3
22	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	5	3	4	3	5	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	4
28	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	2
29	5	5	5	5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
31	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4
32	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
33	4	4	2	2	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

36	1	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3
37	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4
38	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
39	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
40	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
41	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
42	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
43	4	4	4	4	2	5	4	1	1	3	4	4	3	4	3	4
44	4	4	3	4	4	5	4	2	2	4	4	3	4	4	4	3
45	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	5	5	5	3	4	3
46	4	4	5	5	4	5	4	5	4	2	4	4	4	4	3	4
47	4	5	4	3	4	5	2	4	5	4	5	4	4	4	3	4
48	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
49	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3
51	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4

53	5	4	3	4	5	5	5	3	3	5	5	4	5	3	5	3
54	4	4	4	3	4	5	5	2	3	5	5	5	4	3	5	3
55	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	4	3
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
57	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3
58	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	3	5	3
60	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4
63	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	4	4	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3
66	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
67	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4
68	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
69	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	5	4	3	5	2

70	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	2
72	5	5	5	4	3	5	4	2	1	3	2	4	3	2	4	2
73	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3

Lampiran 4 : Uji SPSS

A. Uji Validitas dan Reliabilitas

Correlations

	TM1	TM2	TM3	TM4	TM5	TM6	TM7	Terpaan Media
TM1 Pearson Correlation	1	.733**	.562**	.496**	.493**	.533**	.577**	.784**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	73	73	73	73	73	73	73	73
TM2 Pearson Correlation	.733**	1	.666**	.652**	.581**	.603**	.631**	.865**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	73	73	73	73	73	73	73	73
TM3 Pearson Correlation	.562**	.666**	1	.749**	.474**	.430**	.622**	.808**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	73	73	73	73	73	73	73	73
TM4 Pearson Correlation	.496**	.652**	.749**	1	.545**	.429**	.722**	.825**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	73	73	73	73	73	73	73	73
TM5 Pearson Correlation	.493**	.581**	.474**	.545**	1	.574**	.581**	.756**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	73	73	73	73	73	73	73	73
TM6 Pearson Correlation	.533**	.603**	.430**	.429**	.574**	1	.510**	.725**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	73	73	73	73	73	73	73	73
TM7 Pearson Correlation	.577**	.631**	.622**	.722**	.581**	.510**	1	.833**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	73	73	73	73	73	73	73	73
Terpaan Media Pearson Correlation	.784**	.865**	.808**	.825**	.756**	.725**	.833**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	73	73	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7	BL8	BL9	Brand Loyalty
BL1	Pearson Correlation	1	.824**	.453**	.459**	.431**	.548**	.567**	.442**	.630**	.747**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
BL2	Pearson Correlation	.824**	1	.467**	.525**	.487**	.554**	.619**	.486**	.651**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
BL3	Pearson Correlation	.453**	.467**	1	.759**	.709**	.822**	.591**	.790**	.476**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
BL4	Pearson Correlation	.459**	.525**	.759**	1	.699**	.754**	.610**	.703**	.540**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
BL5	Pearson Correlation	.431**	.487**	.709**	.699**	1	.795**	.607**	.696**	.445**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
BL6	Pearson Correlation	.548**	.554**	.822**	.754**	.795**	1	.684**	.761**	.602**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
BL7	Pearson Correlation	.567**	.619**	.591**	.610**	.607**	.684**	1	.630**	.742**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73

BL8	Pearson Correlation	.442**	.486**	.790**	.703**	.696**	.761**	.630**	1	.577**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
BL9	Pearson Correlation	.630**	.651**	.476**	.540**	.445**	.602**	.742**	.577**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73
Brand Loyalty	Pearson Correlation	.747**	.783**	.825**	.824**	.796**	.887**	.827**	.827**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	73	73	73	73	73	73	73	73	73	73

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.793	.933	8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.786	.950	10

B. Uji Deskripsi Responden

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - laki	34	46.6	46.6	46.6
Perempuan	39	53.4	53.4	100.0
Total	73	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 17 Tahun	2	2.7	2.7	2.7
17 - 25 Tahun	68	93.2	93.2	95.9
25 - 30 Tahun	2	2.7	2.7	98.6
> 35 Tahun	1	1.4	1.4	100.0
Total	73	100.0	100.0	

Status Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar / Mahasiswa	64	87.7	87.7	87.7
Karyawan Swasta	5	6.8	6.8	94.5
Ibu Rumah Tangga	1	1.4	1.4	95.9
Lain - lain	3	4.1	4.1	100.0
Total	73	100.0	100.0	

Domisili Tempat Tinggal

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Surabaya Pusat	16	21.9	21.9	21.9
Surabaya Barat	8	11.0	11.0	32.9
Surabaya Selatan	7	9.6	9.6	42.5
Surabaya Timur	23	31.5	31.5	74.0
Surabaya Utara	6	8.2	8.2	82.2
Lainnya	13	17.8	17.8	100.0
Total	73	100.0	100.0	

Memiliki Akun Instagram

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	73	100.0	100.0	100.0

C. Deskripsi Item Variabel

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TM1	4.0822	.79501	73
TM2	4.1781	.71380	73
TM3	4.0548	.79740	73
TM4	3.9726	.81603	73
TM5	4.1096	.75575	73
TM6	4.2329	.77317	73
TM7	4.0685	.80500	73
Terpaan Media	28.6986	4.36108	73

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
BL1	3.5068	1.00171	73
BL2	3.6438	1.04576	73
BL3	4.0685	.93287	73
BL4	4.0137	.92034	73
BL5	4.2055	.88127	73
BL6	4.1096	.85897	73
BL7	3.9041	.86866	73
BL8	4.0822	.87803	73
BL9	3.6575	.96060	73
Brand Loyalty	35.1918	6.75290	73

D. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		73
Normal Parameters ^a	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.99635771
Most Extreme Differences	Absolute	.129
	Positive	.108
	Negative	-.129
Kolmogorov-Smirnov Z		1.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.175
a. Test distribution is Normal.		

E. Uji Hipotesis

1. Uji Hipotesis Antar Indikator (X) terhadap Variabel (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	10.574	3.751		2.819	.006		
Frekuensi	2.980	.448	.620	6.657	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	7.203	2.719		2.649	.010		
Durasi	3.487	.333	.779	10.472	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.036	3.399		.893	.375		
Intensitas	2.591	.271	.751	9.576	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

2. Uji Hipotesis Antar Variabel (X) dan Variabel (Y)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.806 ^a	.650	.645	4.02440	2.149

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media

b. Dependent Variable: Brand Loyalty

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2133.412	1	2133.412	131.726	.000 ^a
	Residual	1149.903	71	16.196		
	Total	3283.315	72			

a. Predictors: (Constant), Terpaan Media

b. Dependent Variable: Brand Loyalty

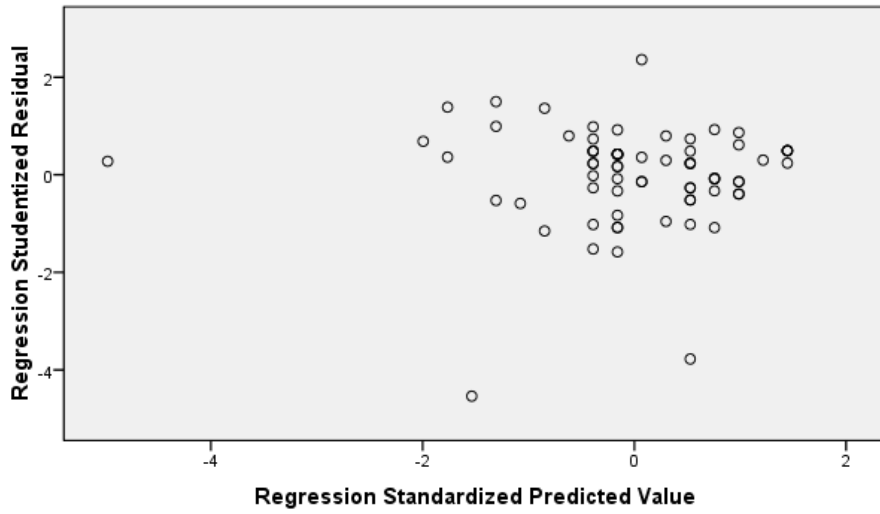
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.629	3.156		-.199	.843		
	Terpaan Media	1.248	.109	.806	11.477	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Brand Loyalty

Scatterplot

Dependent Variable: Brand Loyalty



Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi

Bimbingan			
Jurnal Ilmiah			
Seminar Proposal			
Syarat Sidang			
Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	Bimbingan bab 1	11 Apr 2021
2	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	Bimbingan bab 1	14 Apr 2021
3	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	ACC bab 1 dan lanjut bab 2	26 Apr 2021
4	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	Revisi bab 2	29 Apr 2021
5	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	ACC bab 2 dan lanjut bab 3	9 Mei 2021
6	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	Revisi bab 3 lalu ACC bab 3	29 Mei 2021
7	0712046001 - Dra. Noorshanti Sumarah, M.Ikom.	Revisi bab 1	6 Jun 2021
8	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	Revisi bab 3	29 Sep 2021
9	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	Acc Bab 1 - Bab 3	4 Okt 2021
10	0712046001 - Dra. Noorshanti Sumarah, M.Ikom.	Acc Bab 1 - Bab 3	6 Nov 2021
11	0327125902 - Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si.	Acc Bab 4 - Bab 5	15 Des 2021
12	0712046001 - Dra. Noorshanti Sumarah, M.Ikom.	Acc Bab 4 - Bab 5	19 Des 2021

Lampiran 6 : Kartu Perintah Revisi 1



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Muhammad Dani Abdillah*
N. B. I. : *1151700126*
Jurusan : *Ilmu Komunikasi*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Latar belakang apakah menguji teori atau melihat adanya gab belum jelas Hipotesis penelitian tdk sama hipotesis uji belum di tampilkan. Uji normalitas dilakukan sebelum uji korelasi dan uji hipotesis Analisis statistik itu analisis sample maka perlu digeneralisir		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021
Dosen Penguji,

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

Dr. Teguh Priyo Sadono, M.Si.

Lampiran 7 : Kartu Perintah Revisi 2



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : Muhammad Dani Abdillah
N. B. I. : 1151700126
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Penulisan diperbaiki, latar belakang lebih jelas, munculkan masalah penelitiannya, ikuti pedoman untuk kuantitatif, di pembahasan kaitkan dengan teori		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021
Dosen Penguji,

Dewi Sri Andika Rusmana, S.I.Kom.,M.Med.Kom.

Lampiran 8 : Kartu Perintah Revisi 2



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.

Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)

Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fispip@untag-sby.ac.id

PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : *Muhammad Dani Abdillah*

N. B. I. : 1151700126

Jurusan : *Ilmu Komunikasi*

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	-Tambahkan Hipotesis penelitian		

Setuju telah direvisi,
Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021
Dosen Penguji,

Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.

Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.

Lampiran 9 : *Similarity Index*

PENGARUH TERPAAN MEDIA INSTAGRAM @STARBUCKSINDONESIA TERHADAP BRAND LOYALTY PELANGGAN STARBUCKS CABANG GUBENG SURABAYA

ORIGINALITY REPORT

13% SIMILARITY INDEX	14% INTERNET SOURCES	2% PUBLICATIONS	2% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	media.neliti.com Internet Source	6%
2	repository.upi-yai.ac.id Internet Source	2%
3	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
4	eprints.perbanas.ac.id Internet Source	2%
5	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	2%

Exclude quotes Off

Exclude bibliography Off

Exclude matches < 2%