



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN**

**“PENGARUH REPUTASI, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE
RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA”
(Studi Kasus Pada Konsumen Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera
Surabaya)**

Responden yang terhormat,

Dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian sebagai syarat menyelesaikan studi S1 Ilmu Administrasi Bisnis di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya memohon kesediaannya untuk berkenan menjawab serta mengisi beberapa pernyataan yang disediakan dalam kuesioner di bawah ini. Atas waktu dan perhatiannya, Saya ucapkan terima kasih.

Identitas Responden

Berilah tanda (√) pada setiap jawaban yang Anda pilih.

a. Jenis Kelamin
 Pria

 Wanita
b. Usia
 15 – 20 Tahun

 41 – 50 Tahun

 21 – 30 Tahun

 > 50 Tahun

 31 – 40 Tahun
c. Pekerjaan
 Pelajar

 Karyawan Swasta

 Mahasiswa

 Lainnya, sebutkan

 Pegawai Negeri
d. Frekuensi Berkunjung
 Satu kali

 Tiga kali

 Dua kali

 Lebih dari tiga kali

e. Tingkat Pendapatan

- < Rp 1.000.000
 Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
 Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
 > Rp 5.000.000

Berilah tanda centang (✓) pada setiap jawaban yang Anda pilih.

Keterangan:

SS	(Sangat Setuju)	= 5
S	(Setuju)	= 4
RG	(Ragu-ragu)	= 3
TS	(Tidak Setuju)	= 2
STS	(Sangat Tidak Setuju)	= 1

REPUTASI						
No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera memiliki reputasi yang baik sehingga konsumen tertarik.					
2.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera menjual produk yang terjamin kualitasnya kepada yang konsumen.					
3.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera memberikan pelayanan yang berkualitas terhadap konsumen.					
4.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera memiliki lingkungan kerja yang nyaman.					
5.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berlaku jujur dan dipercaya oleh konsumen dalam hal keuangan.					
6.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera memiliki daya saing yang baik dalam berinovasi untuk menghadapi tantangan di masa depan.					

7.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu menyediakan produk sesuai dengan kebutuhan konsumen sebagai wujud tanggung jawab sosial kepada konsumen.					
LOKASI						
No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berada di lokasi yang mudah dijangkau oleh sarana transportasi.					
2.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berada di lokasi yang layak dan terlihat jelas oleh masyarakat umum.					
3.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berada di lokasi yang lalu lintasnya ramai, lancar, aman, dan nyaman bagi konsumen.					
4.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berada di lokasi yang memungkinkan untuk dilakukan perluasan usaha.					
5.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berada di lokasi yang strategis, menyediakan tempat parkir yang luas, nyaman, dan aman.					
6.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berada di lokasi yang jauh dari pesaing dengan jenis usaha yang sama.					
7.	Cafe RS. Wiyung Sejahtera berada di lokasi yang tidak melanggar peraturan pemerintah (tidak mengganggu pemukiman warga, karena lokasinya di dalam lingkungan rumah sakit).					
KUALITAS PELAYANAN						
No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS

1.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu berpenampilan yang rapi.					
2.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu memberikan pelayanan yang handal dan tepat sasaran.					
3.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu ramah dan sopan kepada pengunjung.					
4.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu memberikan respon yang cepat atas complain pengunjung					
5.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu menggunakan bahasa yang baik dalam berkomunikasi dengan pengunjung.					
6.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu memberikan informasi dengan jelas dan mudah dimengerti.					
7.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu peduli dan memberi perhatian kepada konsumen.					
8.	Pelayan Cafe RS. Wiyung Sejahtera selalu menanggapi keluhan konsumen dengan cepat, tepat, dan tanggap.					
9.	Fasilitas yang disediakan oleh Cafe RS. Wiyung Sejahtera dapat membantu pelanggan dengan baik.					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
No.	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk berkunjung ke Cafe RS. Wiyung Sejahtera karena merasa mantap dengan produk yang ditawarkan.					
2.	Saya memutuskan untuk berkunjung					

	ke Cafe RS. Wiyung Sejahtera karena Saya terbiasa ke Cafe tsb saat ke RS Wiyung.					
3.	Saya memutuskan untuk berkunjung ke Cafe RS. Wiyung Sejahtera dan akan merekomendasikan Cafe RS. Wiyung Sejahtera kepada orang terdekat Saya.					
4.	Saya memutuskan untuk berkunjung ke Cafe RS. Wiyung Sejahtera dan kedepannya akan kembali berkunjung ke Cafe tersebut.					

Terima kasih telah bersedia untuk mengisi kuesioner ini 😊

Lampiran 2. Tabulasi Karakteristik Responden

No. Resp.	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Frekuensi Berkunjung	Tingkat Pendapatan
1	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
2	Perempuan	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari tiga kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
3	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
4	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
5	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
6	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Karyawan Swasta	Dua kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
7	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
8	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
9	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Tiga kali	< Rp 1.000.000
10	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari tiga kali	< Rp 1.000.000
11	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	< Rp 1.000.000

12	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
13	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	< Rp 1.000.000
14	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
15	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Tiga kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
16	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
17	Perempuan	41 – 50 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari tiga kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
18	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Lainnya	Lebih dari tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
19	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua kali	< Rp 1.000.000
20	Perempuan	21 – 30 Tahun	Lainnya	Lebih dari tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
21	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Lainnya	Dua kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
22	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Lainnya	Satu kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
23	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari tiga kali	< Rp 1.000.000
24	Perempuan	21 – 30	Mahasiswa	Dua kali	Rp 1.000.000

		Tahun			sampai Rp 3.000.000
25	Perempuan	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Satu kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
26	Perempuan	21 – 30 Tahun	Lainnya	Satu kali	< Rp 1.000.000
27	Laki-laki	15 – 20 Tahun	Pelajar	Tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
28	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
29	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	< Rp 1.000.000
30	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari tiga kali	< Rp 1.000.000
31	Perempuan	21 – 30 Tahun	Lainnya	Lebih dari tiga kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
32	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari tiga kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
33	Laki-laki	15 – 20 Tahun	Mahasiswa	Satu kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
34	Perempuan	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Dua kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
35	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari tiga kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
36	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Tiga kali	Rp 3.000.000 sampai

					Rp 5.000.000
37	Perempuan	15 – 20 Tahun	Pelajar	Dua kali	< Rp 1.000.000
38	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
39	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
40	Perempuan	21 – 30 Tahun	Pegawai Negeri	Dua Kali	< Rp 1.000.000
41	Perempuan	21 – 30 Tahun	Lainnya	Satu Kali	< Rp 1.000.000
42	Perempuan	15 – 20 Tahun	Mahasiswa	Satu Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
43	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
44	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari Tiga Kali	< Rp 1.000.000
45	Perempuan	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Dua Kali	< Rp 1.000.000
46	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
47	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Lainnya	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
48	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Satu Kali	< Rp 1.000.000
49	Perempuan	15 – 20 Tahun	Pelajar	Tiga Kali	< Rp 1.000.000
50	Laki-laki	31 – 40	Karyawan	Dua Kali	Rp 3.000.000

		Tahun	Swasta		sampai Rp 5.000.000
51	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
52	Laki-laki	15 – 20 Tahun	Pelajar	Dua Kali	< Rp 1.000.000
53	Laki-laki	41 – 50 Tahun	Pegawai Negeri	Tiga Kali	> Rp 5.000.000
54	Perempuan	41 – 50 Tahun	Karyawan Swasta	Dua Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
55	Perempuan	41 – 50 Tahun	Karyawan Swasta	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
56	Perempuan	31 – 40 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
57	Perempuan	31 – 40 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	> Rp 5.000.000
58	Perempuan	31 – 40 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
59	Perempuan	15 – 20 Tahun	Pelajar	Tiga Kali	< Rp 1.000.000
60	Perempuan	31 – 40 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
61	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Karyawan Swasta	Dua Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
62	Laki-laki	> 50 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000

63	Perempuan	41 – 50 Tahun	Lainnya	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
64	Laki-laki	41 – 50 Tahun	Lainnya	Tiga Kali	> Rp 5.000.000
65	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
66	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Tiga Kali	< Rp 1.000.000
67	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
68	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
69	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
70	Perempuan	15 – 20 Tahun	Pelajar	Dua Kali	< Rp 1.000.000
71	Laki-laki	15 – 20 Tahun	Pelajar	Lebih dari Tiga Kali	< Rp 1.000.000
72	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
73	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
74	Perempuan	31 – 40 Tahun	Pegawai Negeri	Dua Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
75	Perempuan	15 – 20 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari Tiga Kali	< Rp 1.000.000

76	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	< Rp 1.000.000
77	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
78	Perempuan	21 – 30 Tahun	Lainnya	Satu Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
79	Perempuan	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Satu Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
80	Laki-laki	41 – 50 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari Tiga Kali	> Rp 5.000.000
81	Laki-laki	15 – 20 Tahun	Pelajar	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
82	Perempuan	41 – 50 Tahun	Pegawai Negeri	Lebih dari Tiga Kali	> Rp 5.000.000
83	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Lainnya	Dua Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
84	Perempuan	31 – 40 Tahun	Lainnya	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
85	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Lebih dari Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
86	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Lainnya	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
87	Laki-laki	15 – 20 Tahun	Mahasiswa	Dua Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
88	Laki-laki	21 – 30	Lainnya	Lebih dari	Rp 1.000.000

		Tahun		Tiga Kali	sampai Rp 3.000.000
89	Perempuan	21 – 30 Tahun	Mahasiswa	Tiga Kali	< Rp 1.000.000
90	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	> Rp 5.000.000
91	Laki-laki	41 – 50 Tahun	Lainnya	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
92	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Karyawan Swasta	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
93	Perempuan	21 – 30 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
94	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Karyawan Swasta	Lebih dari Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
95	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Lainnya	Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
96	Perempuan	21 – 30 Tahun	Lainnya	Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
97	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Pegawai Negeri	Lebih dari Tiga Kali	> Rp 5.000.000
98	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	Rp 3.000.000 sampai Rp 5.000.000
99	Laki-laki	21 – 30 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai Rp 3.000.000
100	Laki-laki	31 – 40 Tahun	Lainnya	Lebih dari Tiga Kali	Rp 1.000.000 sampai

					Rp 3.000.000
--	--	--	--	--	--------------



Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Correlations						
		item_1	item_2	item_3	item_4	Total_Skor
item_1	Pearson Correlation	1	,523**	,547**	,589**	,776**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
item_2	Pearson Correlation	,523**	1	,643**	,625**	,840**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
item_3	Pearson Correlation	,547**	,643**	1	,707**	,864**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
item_4	Pearson Correlation	,589**	,625**	,707**	1	,875**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Total_Skor	Pearson Correlation	,776**	,840**	,864**	,875**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas Semua Variabel

Variabel Reputasi (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,772	8

Variabel Lokasi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,760	8

Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,783	10

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,827	5

Lampiran 8. Analisis Regresi SPSS

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kualitas Pelayanan, Lokasi, Reputasi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,778 ^a	,605	,593	1,625	1,549

a. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Reputasi

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	388,677	3	129,559	49,077	,000 ^b
	Residual	253,433	96	2,640		
	Total	642,110	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Lokasi, Reputasi

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2,000	1,680		-1,191	,237		
	Reputasi	,241	,077	,312	3,123	,002	,413	2,422
	Lokasi	,054	,080	,067	,676	,501	,423	2,362

Kualitas Pelayanan	,259	,057	,469	4,576	,000	,392	2,551
--------------------	------	------	------	-------	------	------	-------

3.6.4.1 Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics ^a							
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Reputasi	Lokasi	Kualitas Pelayanan
1	1	3,986	1,000	,00	,00	,00	,00
	2	,007	23,330	,93	,05	,01	,12
	3	,003	33,956	,00	,95	,15	,31
	4	,003	34,733	,07	,00	,83	,57

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	6,01	19,97	17,17	1,981	100
Std. Predicted Value	-5,633	1,411	,000	1,000	100
Standard Error of Predicted Value	,179	,952	,304	,117	100
Adjusted Predicted Value	7,06	19,96	17,18	1,929	100
Residual	-5,101	4,054	,000	1,600	100
Std. Residual	-3,140	2,495	,000	,985	100
Stud. Residual	-3,244	2,643	-,004	1,013	100
Deleted Residual	-5,447	4,548	-,013	1,698	100
Stud. Deleted Residual	-3,420	2,730	-,007	1,031	100
Mahal. Distance	,213	32,996	2,970	4,120	100
Cook's Distance	,000	,304	,016	,044	100
Centered Leverage Value	,002	,333	,030	,042	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 9. Kartu Bimbingan

Bimbingan			
No	Dosen	Topik	Tanggal Bimbingan
1	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	revisi proposal	20 Apr 2021
2	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	acc bab 1 (dgn catatan)	10 Nov 2021
3	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	acc bab 2 (dgn catatan)	10 Nov 2021
4	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	acc bab 1 (dgn catatan)	15 Nov 2021
5	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	acc bab 2 (dgn catatan)	15 Nov 2021
6	0722066101 - Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.	acc bab 3 (dgn catatan)	6 Des 2021
7	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	revisi kuesioner	28 Des 2021
8	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	acc kuesioner (dgn catatan)	30 Des 2021
9	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	acc bab 4 (dgn catatan)	3 Jan 2022
10	0728046901 - Dra. Awin Mulyati, M.M.	acc bab 5 (dgn catatan)	3 Jan 2022

Lampiran 10. Lembar Perintah Revisi



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik , Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :1121700074 Rohulloh Yusuf
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	Tidak ada revisi dari Bu Awini

Surabaya, 11/01/2022 8:35:00

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

(DRA. AWIN MULYATI, MM)

Dosen Penguji,

(DRA. AWIN MULYATI, MM)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :1121700074 Rohulloh Yusuf
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	1. Perbaiki Judul 2. Perbaiki pembahasan dan rekomendasi untuk Lokasi 3. Cek kembali teknik penulisan secara keseluruhan

Surabaya, 07/01/2022 8:35:00

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji, Acc 11/1-22


 (DR. AYUN MADUWINARTI, MP)

Dosen Penguji,


 (DR. AYUN MADUWINARTI, MP)



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.
 Gedung: F 101. Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisip@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan dibawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

NBI dan Nama :1121700074 Rohulloh Yusuf
 Program Studi : Administrasi Niaga

Memerintahkan untuk mengadakan Revisi Skripsi sbb :

No	Keterangan Revisi
	tidak ada revisi

Surabaya, 11/01/2022 8:35:00

Setuju telah direvisi,
 Dosen Penguji,

Dosen Penguji,


 (DRA.NI MADE IDA PRATIWI, MM)


 (DRA.NI MADE IDA PRATIWI, MM)

Lampiran 11. Persentase Plagiasi

Pengaruh Repulsi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera Surabaya

ORIGINALITY REPORT

19% SIMILARITY INDEX	18% INTERNET SOURCES	10% PUBLICATIONS	4% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	----------------------------	-----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	docshare.tips Internet Source	2%
2	zukhrufaksd.blogspot.com Internet Source	1%
3	katalog.ukdw.ac.id Internet Source	1%
4	Submitted to Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya Student Paper	1%
5	repository.ipb.ac.id Internet Source	1%
6	simki.unpkediri.ac.id Internet Source	1%
7	ilmukomputerlampung.blogspot.com Internet Source	1%
8	www.researchgate.net Internet Source	1%

