

**PENGARUH REPUTASI, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE  
RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH :**

**ROHULLOH YUSUF ARQOM**

NPM. 1121700074

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2022**

**PENGARUH REPUTASI, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE  
RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Administrasi Bisnis



**OLEH :**

**ROHULLOH YUSUF AROOM**

**NPM. 1121700074**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2022**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Rohulloh Yusuf Arqom

NPM : 1121700074

Judul : Pengaruh Reputasi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera Surabaya

Surabaya, 3 Januari 2022

Mengetahui,

a.n. Dekan

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



**Drs. Agung Pudjianto, MM**



**Dra. Awin Mulyati, MM**

## TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 6 Januari

2022.

Dewan Penguji :

1. Dra. Awin Mulyati, MM

Ketua

(  )

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM

Anggota

(  )

3. Dr. Ayun Maduwinarti, MP

Anggota

(  )

Mengesahkan,  
a.n. Dekan

Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

  
Drs. Agung Pudjianto, MM

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rohulloh Yusuf Arqom  
NPM : 1121 7000 74  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan :

- a. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan / atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
- b. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
- c. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 3 Januari 2022

Pembuat Pernyataan,



(Rohulloh Yusuf Arqom)

# LEMBARAN PENYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



UNIVERSITAS  
17 AGUSTUS 1945  
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN  
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA  
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)  
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rohulloh Yusuf Arqom  
NBI/ NPM : 1121700074  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/Praktek\*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Reputasi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera Surabaya"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya  
Pada tanggal : 6 Januari 2022

Yang Menyetujui



(Rohulloh Yusuf Arqom)

\*Coret yang tidak perlu

## MOTTO

*“Yang terkuat di antara kamu adalah orang yang mengendalikan amarahnya”*

*-Nabi Muhammad SAW-*

*“Jangan pernah salahkan orang lain karena mengecewakanmu. Salahkanlah dirimu, karena terlalu banyak berharap pada mereka”*

*-Soeharto-*

*“Selalu bersyukur, jangan memaksakan kehendak, dan selalu intropeksi diri”*

*-Rohulloh Yusuf Arqom-*

## PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Skripsi ini merupakan sebuah persembahan kecil dari penulis kepada kedua orang tua serta kakak-kakak tercinta yang tiada henti untuk selalu mencintai, menyayangi, mendukung, dan mendoakan penulis, sekaligus tak pernah putus untuk memberikan restu dan ridhanya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 dan skripsi ini dengan baik.

Terima kasih kepada seluruh dosen dan staff Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, terkhusus Ibu Dra. Awin Mulyati, M.M. dan Ibu Diana Juni Mulyati, M. M. selaku dosen pembimbing skripsi penulis. Tak lupa pula untuk kawan-kawan dan seluruh pihak yang selalu menjadi pendukung serta pemberi motivasi dan doa-doa baiknya kepada penulis. Semoga apa yang telah penulis lakukan, menjadi suatu yang bermanfaat bagi seluruh pihak serta dan memperoleh keberkahan ilmu dari Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin.



# PENGARUH REPUTASI, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI CAFE RUMAH SAKIT WIYUNG SEJAHTERA SURABAYA

Oleh:

Rohulloh Yusuf Arqom

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: [rohulloh24yusuf@gmail.com](mailto:rohulloh24yusuf@gmail.com)

## ABSTRAK

Saat ini perkembangan bisnis *Cafe* sudah merambah diberbagai wilayah, salah satunya di Kota Surabaya. Hal tersebut dibuktikan dengan semakin banyaknya pelaku bisnis yang memulai atau mengembangkan bisnis *cafenya*. Dalam mempertahankan eksistensinya dalam dunia bisnis, para pelaku bisnis harus selalu tanggap serta menyesuaikan diri dalam menghadapi persaingan, termasuk untuk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap berbagai alternatif yang ditawarkan di pasar. Keputusan pembelian tersebut dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti reputasi, lokasi, dan kualitas pelayanan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh reputasi, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Objek penelitian ini adalah konsumen Cafe RS. Wiyung Sejahtera dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dan selanjutnya akan dianalisis. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda, uji korelasi, uji determinasi, uji F, dan uji t dengan bantuan aplikasi SPSS.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini meliputi: 1) reputasi, lokasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen di Cafe RS. Wiyung Sejahtera dengan memperoleh hasil  $0,000 < 0,05$  pada uji F (simultan); 2) variabel reputasi dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; 3) variabel lokasi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Reputasi, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF REPUTATION, LOCATION, AND QUALITY OF  
SERVICE ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS AT WIYUNG  
SEJAHTERA HOSPITAL CAFE SURABAYA

By:

Rohulloh Yusuf Arqom

Program Studi Administrasi Bisnis, Faculty of Social and Political Sciences

University of 17 Agustus 1945 Surabaya

Email: [rohulloh24yusuf@gmail.com](mailto:rohulloh24yusuf@gmail.com)

**ABSTRACT**

Currently the development of the Cafe business has penetrated in various areas, one of which is in the city of Surabaya. This is evidenced by the increasing number of business people who start or develop their cafe business. In maintaining their existence in the business world, business people must always be responsive and adapt in the face of competition, including influencing consumer purchasing decisions on various alternatives offered in the market. The purchase decision can be influenced by several factors, such as reputation, location, and service quality. Therefore, this study aims to determine and analyze the influence of reputation, location, and service quality on consumer purchasing decisions.

This research is a type of quantitative research. The object of this research is the consumers of Cafe RS. Wiyung Sejahtera with a sample of 100 respondents selected using a non-probability sampling technique with purposive sampling. Data collection techniques in this study using a questionnaire and will then be analyzed. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression, correlation test, determination test, F test, and t test with the help of SPSS application.

The results obtained in this study include: 1) reputation, location, and service quality influence simultaneously or jointly on consumer purchasing decisions at Cafe RS. Wiyung Sejahtera by obtaining a result of  $0.000 < 0.05$  on the F test (simultaneously); 2) reputation and service quality variables have a positive and significant influence on purchasing decisions; 3) the location variable does not have a positive and significant effect on purchasing decisions.

**Keywords:** Reputation, Location, Service Quality, Purchase Decision

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, karena akhirnya peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Reputasi, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Cafe Rumah Sakit Wiyung Sejahtera Surabaya”. Skripsi yang peneliti ajukan ini salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkat Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan selalu memotivasi dalam situasi apapun.
2. Bapak Dr. Zakariya, MS., MM., selaku Dekan dan Wakil Dekan Bapak Drs. Agung Pudjianto, MM. di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
3. Ibu Dra. Ni Made Ida Pratiwi, MM., selaku Ketua Prodi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dra. Awin Mulyati, MM selaku Dosen Wali dan sebagai dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Diana Juni Mulyati, M. M. selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan arahan maupun saran serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah membekali penulis dengan berbagai

- ilmu pengetahuan serta referensi tentang materi penelitian dan motivasinya untuk terus berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Saudara kandung serta keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat selama penulis menempuh pendidikan.
  8. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan serta keterbatasan dalam penulisan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan dan melengkapi kekurangan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi bahan rujukan atau acuan dalam memberikan manfaat serta wawasan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

Surabaya, 3 Januari 2022

Penulis

(Rohulloh Yusuf Arqom)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBARAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYAH ILMIAH.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Reputasi.....	18
2.2.2 Lokasi.....	21
2.2.3 Kualitas Pelayanan.....	25

2.2.4	Keputusan Pembelian.....	29
2.2.5	Perilaku Konsumen.....	34
2.3	Kerangka Konseptual.....	40
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
2.5	Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	42
2.5.1	Definisi Konsep.....	42
2.5.2	Definisi Operasional.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>45</b>
3.1	Jenis dan Rancangan Penelitian.....	45
3.1.1	Jenis Penelitian.....	45
3.1.2	Rancangan Penelitian.....	45
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	48
3.3.1	Skala Pengukuran.....	48
3.3.2	Instrumen Penelitian.....	49
3.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	51
3.4.1	Jenis Data.....	51
3.4.2	Sumber Data.....	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1	Uji Analisis Data.....	53
3.6.1.1	Uji Validitas.....	53
3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	53
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	54

3.6.2.2	Uji Multikolinearitas.....	54
3.6.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.6.4	Uji Hipotesis.....	56
3.6.4.1	Uji Korelasi (r).....	56
3.6.4.2	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	57
3.6.4.3	Uji F (Simultan).....	57
3.6.4.4	Uji t (Parsial).....	58
<b>BAB IV PENYAJIAN, ANALISA, dan PEMBAHASAN.....</b>		<b>59</b>
4.1	Penyajian Data.....	59
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	59
4.1.2	Karakteristik Responden.....	62
4.1.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	65
4.1.4	Tabulasi Data.....	69
4.2	Analisis Data.....	92
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	92
4.2.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	94
4.2.3	Uji Hipotesis.....	96
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>103</b>
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>106</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b>	Jumlah Rumah Makan/Restoran di Provinsi Jawa Timur Menurut Kabupaten/Kota, 2014-2018.....	2
<b>Tabel 2.1</b>	Penelitian Terdahulu.....	11
<b>Tabel 3.1</b>	Skala <i>Likert</i> .....	49
<b>Tabel 3.2</b>	Instrumen Penelitian.....	49
<b>Tabel 3.3</b>	Interval Koefisien Uji Korelasi.....	56
<b>Tabel 4.1</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
<b>Tabel 4.2</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
<b>Tabel 4.3</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	64
<b>Tabel 4.4</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	64
<b>Tabel 4.5</b>	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	65
<b>Tabel 4.6</b>	Uji Validitas Variabel Reputasi (X1).....	66
<b>Tabel 4.7</b>	Uji Validitas Variabel Lokasi (X2).....	66
<b>Tabel 4.8</b>	Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	67
<b>Tabel 4.9</b>	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
<b>Tabel 4.10</b>	Hasil Uji Reliabilitas.....	69
<b>Tabel 4.11</b>	Hasil Tabulasi Variabel Reputasi (X1).....	69
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil Tabulasi Variabel Lokasi (X2).....	73
<b>Tabel 4.13</b>	Hasil Tabulasi Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	76
<b>Tabel 4.14</b>	Hasil Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	80
<b>Tabel 4.15</b>	Interval Kelas Nilai.....	84
<b>Tabel 4.16</b>	Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Reputasi (X1).....	84
<b>Tabel 4.17</b>	Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Lokasi (X2).....	86
<b>Tabel 4.18</b>	Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	88
<b>Tabel 4.19</b>	Tabulasi Sikap Responden dan Nilai Mean dari Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	91
<b>Tabel 4.20</b>	Hasil Uji Multikolinearitas.....	93
<b>Tabel 4.21</b>	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	94
<b>Tabel 4.22</b>	Hasil Uji Korelasi (r).....	96
<b>Tabel 4.23</b>	Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	97



<b>Tabel 4.24</b>	Hasil Uji F (Simultan).....	98
<b>Tabel 4.25</b>	Hasil Uji t (Parsial).....	98

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	Kerangka Konseptual.....	41
<b>Gambar 4.1</b>	Rumah Sakit Wiyung Sejahtera.....	59
<b>Gambar 4.2</b>	Lokasi Cafe RS. Wiyung Sejahtera.....	61
<b>Gambar 4.3</b>	Hasil Uji Normalitas.....	92
<b>Gambar 4.4</b>	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	94

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b>	Kuesioner Penelitian.....	114
<b>Lampiran 2</b>	Tabulasi Karakteristik Responden.....	119
<b>Lampiran 3</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Reputasi (X1).....	128
<b>Lampiran 4</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X2).....	129
<b>Lampiran 5</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3).....	130
<b>Lampiran 6</b>	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)...	132
<b>Lampiran 7</b>	Hasil Uji Reliabilitas Semua Variabel.....	133
<b>Lampiran 8</b>	Analisis Regresi SPSS.....	134
<b>Lampiran 9</b>	Kartu Bimbingan.....	136
<b>Lampiran 10</b>	Lembar Perintah Revisi.....	137
<b>Lampiran 11</b>	Persentase Plagiasi.....	140