

## LAMPIRAN

## Lampiran 1. Panduan Wawancara

No.	Informan	Pertanyaan
1.	Project Manager & Marketing	Apa yang anda ketahui tentang CV. Concept Teknologi ? ( <b>Kegiatan Marketing Public Relation : Identity Media</b> )
2.	CV. Concept Teknologi	Keunggulan apa yang di miliki oleh CV. Concept Teknologi dalam menarik simpati konsumen ? ( <b>Kegiatan Marketing Public Relation : Identity Media</b> )
3.		Informasi apa saja yang disampaikan CV. Concept Teknologi kepada masyarakat ? ( <b>Kegiatan Marketing Public Relation : publikasi</b> )
4.	Marketing	Bagaimana keterkaitan antara <i>Marketing</i> dan <i>Public Relations</i> di CV. Concept Teknologi ? ( <b>Keterkaitan MPR dan PR</b> )
5.		Melalui media apa saja <i>Marketing Public Relations</i> CV. Concept Teknologi memberikan informasi mengenai CCTV kepada masyarakat ? ( <b>Teori Bauran Marketing Mix : promosi</b> )
6.		Apa saja strategi yang di terapkan oleh CV. Concept Teknologi dalam meningkatkan kesadaran pentingnya penggunaan CCTV ? ( <b>Teori Bauran Marketing Mix : promosi</b> )
7.		Apakah CV. Concept Teknologi sering melakukan <i>event</i> terkait dengan peluncuran produk baru ? ( <b>Kegiatan Marketing Public Relation : event</b> )
8.		Mengapa strategi <i>Marketing Public Relations</i> dan <i>promotion</i> dibutuhkan ? ( <b>Strategi Marketing Public Relations : push Strategy</b> )

9.	Project Manager & Marketing CV. Concept Teknologi	Apakah CV. Concept Teknologi sering mendapatkan <i>complain</i> dari masyarakat terkait dengan produk yang dijual ? <b>(Kegiatan Marketing Public Relation : Berita )</b>
10.		Apa saja peran yang dimiliki oleh <i>Marketing Public Relations</i> CV. Concept Teknologi dalam menghadapi <i>complain</i> ? <b>(Kegiatan Marketing Public Relation : Pidato)</b>
11.		Kegiatan apa saja yang dilakukan oleh <i>Marketing Public Relations</i> CV. Concept Teknologi dalam menjalin hubungan baik dengan pihak internal maupun eksternal? <b>(Kegiatan Marketing Public Relations : berperan serta dalam aktivitas sosial)</b>
12.		Seperti apakah citra yang dibangun oleh MPR CV. Concept Teknologi dalam bersaing dengan perusahaan CCTV lainnya ? <b>(Kegiatan Marketing Public Relation : Sponsorship)</b>
13.	Marketing	Siapa saja sasaran dalam kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> ? <b>(Kegiatan Marketing Public Relation : publikasi)</b>
14.		Apakah waktu yang digunakan untuk melaksanakan kegiatan <i>Marketing Public Relations</i> cukup? <b>(Teori Bauran Marketing Mix : promosi)</b>
15.		Bagaimana respon masyarakat terkait dengan penyampaian informasi mengenai CCTV ? <b>(Teori Bauran Marketing Mix : produ'k)</b>
16.		Apakah <i>internet marketing</i> , <i>aspek place</i> dan <i>promotion</i> mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan ? <b>(Teori Bauran Marketing Mix : promosi)</b>

17.	Project Manager & Marketing CV. Concept	Hambatan-hambatan apa saja yang dihadapi oleh komunikator dalam menyampaikan materi <i>Marketing Public Relations</i> ? <b>(Marketing Public Relations)</b>
18.	Teknologi	Jika ada hambatan, maka usaha-usaha apa saja yang dilakukan dalam mengatasi hambatan-hambatan tersebut? <b>(Public Relations : Press Relations)</b>
19.		Bagaimana strategi bersaing yang dimiliki oleh CV. Concept Teknologi ? <b>(Kegiatan Marketing Public Relation : Identity Media)</b>
20.		Tujuan seperti apa yang ingin dicapai oleh <i>Marketing Public Relations</i> dalam menyampaikan informasi mengenai CCTV kepada masyarakat ? <b>(Kegiatan Marketing Public Relation : Identity Media)</b>

## Lampiran 2. Dokumentasi & Observasi



Wawancara dengan Marketing Public Relations CV. Concept Teknologi



Wawancara dengan *Project Manager* CV. Concept Teknologi

### Lampiran 3. Acc Skripsi dari Dosen Penguji



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sby.ac.id

#### PERINTAH REVISI

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : HESTI KURNIAWATI  
 N. B. I. : 1151700031  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	kut dosen penguji 1 dan 2		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021  
 Dosen Penguji,

Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom.



**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : ftsip@untag-sby.ac.id

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

**N A M A** : HESTI KURNIAWATI  
**N. B. I.** : 1151700031  
**Jurusan** : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	-revisi sesuai sidang		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021  
 Dosen Penguji,

Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.

Herlina Kusumaningrum, S. Sos., MA.



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Program Studi : Adm. Publik, Adm. Bisnis, Ilmu Komunikasi, Magister Adm. Publik, Doktor Ilmu Adm.  
 Gedung: F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya ( 60118 )  
 Telp. 031 5925982, 5931800 psw. 159 e-mail : fisp@untag-sty.ac.id

**PERINTAH REVISI**

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Penguji Skripsi dari mahasiswa :

N A M A : HESTI KURNIAWATI  
 N. B. I. : 1151700031  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi

Memerintahkan Untuk Mengadakan Revisi Skripsi Sbb :

NO	MATERI	BAB	HAL
	Revisi sesuai dengan apa yang dibahas waktu sidang		

Setuju telah direvisi,  
 Dosen Penguji,

Surabaya, Selasa 28 Desember 2021  
 Dosen Penguji,

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.

Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.Med.Kom.



## Lampiran 4. Hasil Uji Turnitin

