AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH

DYAH CARRYNA NOVYTASARI

NPM : 1151401016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH

DYAH CARRYNA NOVYTASARI

NPM : 1151401016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH

DYAH CARRYNA NOVYTASARI

NPM : 1151401016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dyah Carryna Novytasari

NPM : 1151401016

Judul : Aktivitas *Marketing Public Relations* Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar

Surabaya, 22 Januari 2018

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, MM

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dra. Sri Andayani, M.M

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan dietrima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 29 Januari 2018

Dewan Penguji :

1. Dra. Hj. Sri Andayani,. M.M

2. Dr. IGN. Anom Maruta, MM

3. Drs. M. Kendry Widiyanto, MS\

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dyah Carryna Novytasari

NPM : 1151401016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Aktivitas *Marketing Public Relations* Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipubliksikan dan/karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersediamenerima sanksi terberatpencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 21 Januari 2018

Yang Membuat Pernyataan

Dyah Carryna Novytasari

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH

DYAH CARRYNA NOVYTASARI

NPM : 1151401016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH

DYAH CARRYNA NOVYTASARI

NPM : 1151401016

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dyah Carryna Novytasari

NPM : 1151401016

Judul : Aktivitas *Marketing Public Relations* Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar

Surabaya, 22 Januari 2018

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Endro Tjahjono, MM

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Dra. Sri Andayani, M.M

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan dietrima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 29 Januari 2018

Dewan Penguji :

1. Dra. Hj. Sri Andayani,. M.M

……

2. Dr. IGN. Anom Maruta, MM

…….

3. Drs. M. Kendry Widiyanto, MS\

…….

Mengesahkan

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Dekan,

Dr. Endro Tjahjono, MM

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Dyah Carryna Novytasari

NPM : 1151401016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Aktivitas *Marketing Public Relations* Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar

Menyatakan :

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipubliksikan dan/karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.

2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip, atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.

3. Apabila dikemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersediamenerima sanksi terberatpencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 21 Januari 2018

Yang Membuat Pernyataan

Dyah Carryna Novytasari

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam nama Allah Bapa, Allah Putra dan Allah Roh Kudus

Puji Tuhan Halleluya senantiasa tercurahkan kepada-Mu Bapa.

Karena dengan berkat yang Bapa berikan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini saya persembahkan untuk

Bapak (Antonius Suraji) dan Ibu (Sih Sunartiningdyah)

(Terima kasih atas doa, didikan, cinta, dan semua yang telah Bapak dan Ibu berikan untukku. Dengan ini aku akan membuat Papa dan Mama selalu tersenyum bangga kepadaku.)

Kakak (Dyan Ermana Ratna Sari, Kiki Maria Yunitasari dan Deni

(Terima kasih atas doa, bimbingan, cinta dan semua yang telah kakak dan adik berikan untukku.)

Keponakan (Ernesto Xaveria Putra Pratama)

(Terima kasih atas hiburannya selama penyusuanan skripsi)

Ya Bapa, semoga skripsi ini dapat berguna untukku dan untuk sesama.

Dalam nama Allah Bapa, Allah Putra dan Allah Roh Kudus

HALAMAN MOTTO

“Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapatkan; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu.”

Matius 7:7

“Karena itu Aku berkata kepadamu: Apa saja yang kamu minta dan doakan, percayalah bahwa kamu telah menerimanya, maka hal itu akan diberikan kepadamu.”

Markus 11:24

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif untuk meneliti aktivitas *marketing public relations* di Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar. Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan suatu kesimpulan tentang aktivitas *marketing public relations* yang ditinjau dari publikasi, *identity media, event, news, speeches, public-service activities* dan *sponsorship*. Data yang dianalisis adalah hasil wawancara dengan bidang *Public Relations* dan juga pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat, serta telaah dokumen di Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *marketing public relations* Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar belum efektif karena kurangnya kreativitas dan inovasi disetiap aktivitasnya.

Kata kunci: *marketing public relations*, kampung coklat, Blitar

ABSTRACT

This is quantitative description research to define marketing public relations of Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar. The aim of the research, is conclude about marketing public relations activities that is seen from the publication side, identity media, event, news, speeches, public-service activities anda sponsorship. That analyzed is the result interview in public relation side. And also some vitisors of Wisata Edukasi Kamapung Coklat Blitar. The result of the research is marketing public relations activities of Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar hasn't been effective because the less of creativities and innovations in every event or activities.

***Keyword** : marketing public relations, kampung coklat, Blitar*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus, yang telah melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"AKTIVITAS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* WISATA EDUKASI KAMPUNG COKLAT BLITAR".**

Pada penyusunan skripsi ini tidak semata-mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan juga berkat bimbingan dan dorongan dari pihak-pihak yang telah membantu, baik secara materi maupun secara non materi. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang tidak terhingga serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada orang-orang yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung kepada yang terhormat :

1. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Endro Tjahjono, MM selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos., M.Med.Kom selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Dra. Noorshanti Sumarah., M.I.Kom selaku dosen wali
5. Dra. H. Sri Andayani , M.M dan Fitri Norhabiba, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing penulis dalam penyusunan skripsi

6. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah banyak mengajarkan penulis berbagai pelajaran berharga selama masa perkuliahan

7. Seluruh staff sekretariat fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam bidang administrasi dari awal hingga akhir selama penulis menjadi mahasiswa di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

8. Seluruh Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

9. Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar yang telah menerima penulis dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.

10. Teman terbaik selama kuliah, Megawati yang selalu ada dalam suka dan duka dalam penyusunan skripsi.

11. Teman seperjuangan dalam memperoleh gelar S1 (Nelam Dewinta Putri, Destya Anggraeni Puspita, dkk)

12. Teman-teman KKN (Bernard, Fateer, Lukas, Cece Hayu, Febriana, Yudho) yang selalu mendukung dan memberi semangat penulis dalam menyusun skripsi

13. Dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Semoga Tuhan Yesus Kristus memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 21 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul

Halaman Judul

Halaman Persetujuan Skripsi i

Halaman Pengesahan Skripsi ii

Halaman Pernyataan Orsinalitas iii

Abstrak vi

Halaman Motto..... vi

Halaman Persembahan vii

Kata Pengantar x

Daftar Isi..... xi

Daftar Tabel xiv

Daftar Gambar..... xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 4

1.3 Tujuan Penelitian 4

1.4 Manfaat Penelitian 4

1.5 Sistematika Penelitian..... 5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 6

2.2 Landasan Teori 10

2.2.1 *Public Relations* dan *Marketing Public Relations* 10
2.2.1.1 Pengertian, Fungsi dan Tugas, serta Ruang Lingkup *Public Relations* 10
2.2.1.2 *Mix Marketing* 16
2.2.2 Komunikasi Pemasaran dan *Marketing Public Relations* 19
2.2.2.1 Komunikasi Pemasaran 19
2.2.2.2 *Marketing Public Relations* 20
2.3 Kerangka Dasar Penelitian 29
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 . Tipe Penelitian 30
3.2 . Lokasi Penelitian 30
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data 30
3.4 Teknik Analisis Data 32
3.5 . Keabsahan Data 32
BAB IV DESKRIPSI OBYEK, HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Obyek 34
4.1.1 Sejarah Wisata Edukasi Kampung Coklat 34
4.1.2 Profil Wisata Edukasi Kampung Coklat 35
4.1.3 Lokasi Wisata Edukasi Kampung Coklat 36
4.1.4 Logo Wisata Edukasi Kampung Coklat 37
4.1.5 Struktur Organisasi Wisata Edukasi Kampung Coklat 38
4.1.6 Produk Wisata Edukasi Kampung Coklat 38
4.1.7 Fasilitas Wisata Edukasi Kampung Coklat 41
4.1.8 Paket Wisata Edukasi Kampung Coklat 47

4.2 Hasil Penelitian..... 48
4.3 Pembahasan..... 59

BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan..... 65
5.2 Saran..... 66
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu 6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Dasar Pemikiran 43
Gambar 4.1.3 Peta Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 36
Gambar 4.1.4 Logo Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 37
Gambar 4.1.5 Bagan stuktur organisasi Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 38
Gambar 4.1.6 (a) Block Original 38
Gambar 4.1.6 (b) Love Original 39
Gambar 4.1.6 (c) Bar Original 39
Gambar 4.1.6 (d) Cup Original 39
Gambar 4.1.6 (e) MK Original 40
Gambar 4.1.6 (f) Nuai Original 40
Gambar 4.1.6 (g) Kopi Original 40
Gambar 4.1.7 (a) Lorong 41
Gambar 4.1.7 (b) Longue 42
Gambar 4.1.7 (c) Spot foto Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 42
Gambar 4.1.7 (e) Terapi Ikan Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 43
Gambar 4.1.7 (f) *Live music* di Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 43
Gambar 4.1.7 (g) Warung Prasmanan Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 44
Gambar 4.1.7 (h) *Cooking Class* Wisata Edukasi Kampung Coklat

Blitar 44
Gambar 4.1.7 (i) Coklat Galeri 45
Gambar 4.1.7 (j) Studio mini Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 45
Gambar 4.1.7 (l) ATM *center* Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 46
Gambar 4.1.7 (m) Area bermain anak 47
Gambar 4.2 (a) *Instagram* Wisata Edukasi kampung Coklat Blitar 50
Gambar 4.2 (a1) Baliho Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 50
Gambar 4.2 (a2) *Facebook* Wisata Edukasi Kampung Coklat 51
Gambar 4.2 (a3) *Twitter* Wisata Edukasi Kampung Coklat 51
Gambar 4.2 (c1) Peletakan batu pertama di Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar 53
Gambar 4.2 (c2) Pengukuhan Kepengurusan Asidewi Kab.Blitar 53
Gambar 4.2 (c3) Kunjungan MENPORA ke Wisata Edukasi Kampung Coklat 54
Gambar 4.2 (d) Liputan Reportase Pagi on Kampung Coklat 56
Gambar 4.3 (f) Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar memberikan santunan kepada anak yatim 5