

BAB VII

PENUTUP

7.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan hasil penelitian yang diperoleh, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Lingkungan Perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Orientasi Kewirausahaan, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga lingkungan perusahaan terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap orientasi kewirausahaan pada Ciputra Group”, dinyatakan diterima.
2. Lingkungan Perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Strategi Pemasaran, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga lingkungan perusahaan terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran pada Ciputra Group”, dinyatakan tidak diterima.
3. Lingkungan Perusahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga lingkungan perusahaan terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada Ciputra Group”, dinyatakan diterima.
4. *Corporate Culture* memiliki pengaruh signifikan terhadap Orientasi Kewirausahaan, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga *corporate culture* terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap orientasi kewirausahaan pada Ciputra Group”, dinyatakan diterima.

5. *Corporate Culture* memiliki pengaruh signifikan terhadap Strategi Pemasaran, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga *corporate culture* terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran pada Ciputra Group”, dinyatakan diterima.
6. *Corporate Culture* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga *corporate culture* terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada Ciputra Group”, dinyatakan tidak diterima.
7. Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Strategi Pemasaran, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga orientasi kewirausahaan terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap strategi pemasaran pada Ciputra Group”, dinyatakan diterima.
8. Orientasi Kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga orientasi kewirausahaan terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada Ciputra Group”, dinyatakan diterima.
9. Strategi Pemasaran memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja Perusahaan, hal ini berarti hipotesis yang berbunyi “Diduga strategi pemasaran terdapat hubungan yang berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan pada Ciputra Group”, dinyatakan diterima.

7.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan simpulan yang diperoleh, saran yang diberikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan Perusahaan Ciputra Group lebih memberikan dorongan pada seluruh karyawan agar lebih maju dan berkembang sehingga produktifitas karyawan meningkat sehingga kinerja perusahaan semakin meningkat.
2. Pimpinan perusahaan Ciputra Group penting mengembangkan sistem yang mendorong karyawan lebih mentaati peraturan perusahaan terutama yang berhubungan dengan budaya perusahaan, sehingga budaya perusahaan dijalankan dengan baik dan dapat meningkatkan kinerja perusahaan.
3. Perusahaan Ciputra Group dapat meningkatkan jalinan kerjasama baik dengan pihak nasional maupun pihak internasional guna lebih meningkatkan kredibilitas perusahaan sehingga kinerja perusahaan meningkat.
4. Bagi penelitian yang akan datang, ketika melakukan pengukuran lingkungan dan budaya perusahaan hendaknya memperhatikan konteks industri dan perusahaan yang diteliti. Selain itu peneliti yang akan datang penting mempertimbangkan variabel pembelajaran dan variabel perkembangan kompetitor sebagai variabel prediktor terhadap kinerja perusahaan.