

DISERTASI

**PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE CULTURE*
TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
PADA CIPUTRA GROUP**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE AND ITS ENVIRONMENT TO
WARD THE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKETING
STRATEGY AND ITS IMPACT TO THE PERFORMANCE OF A COMPANY
AT CIPUTRA GROUP**



Diajukan Oleh:

SISWOYO

NIM: 127.142.0.0549

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

DISERTASI

**PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE CULTURE*
TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
PADA CIPUTRA GROUP**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE AND ITS ENVIRONMENT TO
WARD THE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKETING
STRATEGY AND ITS IMPACT TO THE PERFORMANCE OF A COMPANY
AT CIPUTRA GROUP**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Mencapai Doktor Ilmu Ekonomi



Diajukan Oleh:

SISWOYO

NIM: 127.142.0.0549

**PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020**

DISERTASI

**PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE CULTURE*
TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
PADA CIPUTRA GROUP**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE AND ITS ENVIRONMENT TO
WARD THE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKETING
STRATEGY AND ITS IMPACT TO THE PERFORMANCE OF A COMPANY
AT CIPUTRA GROUP**

Oleh :

Promotor

Prof. Dr. H. Ujianto, MS.

Ko Promotor

Dr. SIGIT SARDJONO, M.Ec.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 surabaya

Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS.Ak. C.A., CPA.

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI

**PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE CULTURE*
TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA CIPUTRA GROUP**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE AND ITS ENVIRONMENT TO
WARD THE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKETING
STRATEGY AND ITS IMPACT TO THE PERFORMANCE OF A COMPANY
AT CIPUTRA GROUP**

Diajukan Oleh :

SISWOYO

NIM : 127.142.0.0549

**Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji dan dinyatakan lulus
pada ujian Disertasi Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 08 Juli 2020**

Tim Pengaji,

Ketua	: Dr. Muaffaq A. Jani, M.Eng.	<hr/>
Sekretaris	: Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak., CA.	<hr/>
Anggota	: Prof. Dr. H. Ujianto, MS.	<hr/>
Anggota	: Dr. Sigit Sardjono, M.Ec.	<hr/>
Anggota	: Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati,MS.,Ak.,CA.,CPA	<hr/>
Anggota	: Prof.Dr.Dr(TS) H. Wateno Oetomo, MM.,MT.	<hr/>
Anggota	: Prof. Dr. Tatik Suryani, MM.	<hr/>
Anggota	: Dr. Suroso, MS.	<hr/>
Anggota	: Dr. Murgianto, MS.	<hr/>
Anggota	: Dr. Hj. Sumiati, MM.	<hr/>

Mengetahui,
Kaprodi DIE, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS.Ak. C.A., CPA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan disertasi ini dengan judul **PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN CORPORATE CULTURE TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA CIPUTRA GROUP.**

Adapun disertasi ini merupakan bagian dari persyaratan kelulusan program studi Doktor Ilmu Ekonomi (DIE). Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun disertasi ini, mendapat bantuan dari berbagai pihak berupa pengarahan, diskusi, perhatian, dan lain-lain. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ujianto, MS., Promotor penelitian selalu memberikan bimbingan dan arahan.
2. Bapak Dr. Sigit Sardjono, MEc., Copromotor penelitian selalu memberikan bimbingan dan arahan.
3. Bapak Dr. Slamet Riyadi, MSi., CA., Anggota Pengudi dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memotivasi Dosen dan mahasiswa untuk melakukan penelitian.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati,MS.,Ak.,CA., CPA., Anggota Pengudi dan Kaprodi Doktor Ilmu Ekonomi, yang telah memberikan bimbingan serta arahan.
5. Bapak Dr.,Dr(TS) H. Wateno Oetomo, MM., MT., Anggota Pengudi yang telah memberikan bimbingan serta arahan.
6. Bapak Dr. Suroso, MS., Anggota Pengudi yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
7. Bapak Dr. Murgianto, MS., Anggota Pengudi yang telah memberikan bimbingan dan arahan.

8. Ibu Dr. Hj Sumiati, MM., Anggota Pengaji yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
9. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM.,CMA.,CPAI., Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
10. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Doktor Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
11. Bapak dan Ibu Staff Administrasi Prodi DIE, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
12. Rekan-rekan sejawat atas diskusinya dalam peningkatan kemampuan penelitian.
13. Bapak dan Ibu Direktur berserta staff Ciputra *Development*,Tbk. yang telah mengijinkan peneliti untuk melakukan penelitian.
14. Keluarga besar peneliti, yang memberikan dorongan moril dan spirituul.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan, dengan segala kerendahan hati peneliti menerima kritik dan saran untuk menyempurnakan disertasi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, ... Juli 2020

Hormat Saya,

SISWOYO

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siswoyo

NIM : 127.142.0.0549

Alamat : Alam Hijau E5/14 CitraLand Surabaya 60219.

Telpon/HP : 031-7403122/ 081 6540 8472

Menyatakan bahwa “ **Disertasi** ” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Doktor Ilmu Ekonomi Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan judul **PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN CORPORATE CULTURE TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA CIPUTRA GROUP.**

Adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan ‘ **Duplikasi** ’ dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain bukan tanggungjawab Promotor / Ko-promotor dan atau Pengelola Program tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi, sesuai dengan hukum atau aturan yang berlaku di Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan siapapun.

Surabaya, ... Juli 2020

Hormat saya,

(Siswoyo)

ABSTRACT

The growth of the property industry makes one of the companies engaged in the property sector such as Ciputra Group have many competitors that are starting to emerge. In this case, the strategy is very important for Ciputra Group, considering that sales in the first semester of 2015 decreased by 90 percent. This makes PT Ciputra Development Tbk implement a market expansion strategy especially the middle to lower segments. The Company also needs to concern the strategic marketing management practices to ensure that the strategies are suitable to be established within the organization.

The purpose of this study is to prove and analyze the influence of the corporate culture and its environment toward the company performance by mediating entrepreneurial agreements and marketing strategies at Ciputra Group.

This research based on the time of the observation, named crossectional study, and the type of the usefulness named explanatory study. The research was conducted at Ciputra Group Company in August till September 2018. The sample population was 148 subsidiary companies from PT Ciputra Development Tbk. The data analysis technique used Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS V24 software.

The result of the analysis provide a conclusion that the company's environment has a significant effect on entrepreneurship orientation and company's performance, but it has no effect on marketing strategy. Corporate culture only has a significant effect on entrepreneurship orientation and marketing strategy, while there is no directly significant effect toward the company's performance. Furthermore, entrepreneurship orientation and marketing strategy have a significant effect to the company's performance.

Keywords : *corporate environment, corporate culture, entrepreneurial orientation, marketing strategy, company performance.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN DISERTASI	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TESIS	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
SURAT PERNYATAAN	viii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Strategi	11
2.1.2 Teori Kontingensi (<i>Contingency Theory</i>)	14
2.1.3 Lingkungan Perusahaan	15

2.1.3.1	Pengertian Lingkungan Perusahaan	15
2.1.3.2	Indikator Lingkungan Perusahaan.....	20
2.1.4	<i>Corporate Culture</i>	22
2.1.4.1	Pengertian <i>Corporate Culture</i>	22
2.1.4.2	Fungsi <i>Corporate Culture</i>	24
2.1.4.3	Indikator <i>Corporate Culture</i>	26
2.1.5	Orientasi Kewirausahaan	27
2.1.5.1	Pengertian Orientasi Kewirausahaan.....	27
2.1.5.2	Dimensi Orientasi Kewirausahaan	30
2.1.5.3	Indikator Orientasi Kewirausahaan	33
2.1.6	Strategi Pemasaran.....	34
2.1.6.1	Pengertian Strategi Pemasaran	34
2.1.6.2	Indikator Strategi Pemasaran.....	36
2.1.7	Kinerja Perusahaan	37
2.1.7.1	Pengertian Kinerja Perusahaan.....	37
2.1.7.2	Dimensi Kinerja Perusahaan	45
2.1.7.3	Indikator Kinerja Perusahaan	46
2.2	Penelitian Terdahulu.....	48
2.2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	48
2.2.2	<i>Critical Review</i>	79
BAB III	KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	84
3.1	Kerangka Konseptual.....	84

3.2 Hipotesis	88
3.2.1 Pengaruh Lingkungan Perusahaan terhadap Orientasi Kewirausahaan	88
3.2.2 Pengaruh Lingkungan Perusahaan terhadap Strategi Pemasaran.....	89
3.2.3 Pengaruh Lingkungan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan	90
3.2.4 Pengaruh <i>Corporate Culture</i> terhadap Orientasi Kewirausahaan	91
3.2.5 Pengaruh <i>Corporate Culture</i> terhadap Strategi Pemasaran.....	92
3.2.6 Pengaruh <i>Corporate Culture</i> terhadap Kinerja Perusahaan	93
3.2.7 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Pemasaran	94
3.2.8 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan	95
3.2.9 Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Perusahaan	96
BAB IV METODE PENELITIAN	97
4.1 Jenis Penelitian	97
4.2 Informasi	97
4.3 Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian	97

4.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	97
4.3.1.1	Variabel Bebas (X)	97
4.3.1.2	Variabel Intervening (Z)	102
4.3.1.3	Variabel Terikat (Y)	105
4.4	Populasi dan Sampel.....	111
4.5	Metode Pengumpulan Data.....	113
4.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	113
4.6.1	Validitas	114
4.6.2	Reliabilitas	114
4.7	Alat Analisis Data.....	115

BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	124	
5.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	124
5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	125
5.2.1	Hasil Uji Validitas	125
5.2.2	Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	130
5.3	Analisis Hasil Penelitian	131
5.3.1	Deskripsi Responden	131
5.3.2	Deskripsi Variabel Penelitian	135
5.3.2.1	Deskripsi Variabel Lingkungan Perusahaan	135
5.3.2.2	Deskripsi Variabel <i>Corporate Culture</i>	137
5.3.2.3	Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	138
5.3.2.4	Deskripsi Variabel Strategi Pemasaran	139

5.3.2.5	Deskripsi Variabel Kinerja Perusahaan	141
5.3.3	Analisis Model Pengukuran (<i>Measurement Model Analysis</i>)	143
5.3.4	Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	151
5.3.4.1	Evaluasi Asumsi SEM	152
5.3.4.2	Analisis <i>Structural Model</i>	158
BAB VI PEMBAHASAN	169
6.1	Pembahasan	169
6.1.1	Pengaruh Lingkungan Perusahaan Terhadap Orientasi Kewirausahaan	169
6.1.2	Pengaruh Lingkungan Perusahaan Terhadap Strategi Pemasaran.....	171
6.1.3	Pengaruh Lingkungan Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	174
6.1.4	Pengaruh <i>Corporate Culture</i> Terhadap Orientasi Kewirausahaan	176
6.1.5	Pengaruh <i>corporate culture</i> terhadap strategi pemasaran.....	177
6.1.6	Pengaruh <i>Corporate Culture</i> Terhadap Kinerja Perusahaan	179
6.1.7	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi Pemasaran.....	181
6.1.8	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan	183

6.1.9 Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Perusahaan	185
6.1.10. <i>Novalty</i> (Pembaruan)	187
BAB VII PENUTUP.....	188
7.1 Kesimpulan	188
7.2 Saran	190
DAFTAR PUSTAKA.....	191
LAMPIRAN.....	200

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Instrumen Penelitian	108
Tabel 4.2	Proporsi Responden	112
Tabel 4.3	<i>Goodness of Fit Index</i> untuk Evaluasi Model	123
Tabel 5.1	Uji Validitas Item pada Variabel Lingkungan Perusahaan	126
Tabel 5.2	Uji Validitas Item pada Variabel <i>Corporate Culture</i>	127
Tabel 5.3	Uji Validitas Item pada Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	128
Tabel 5.4	Uji Validitas Item pada Variabel Strategi Pemasaran	129
Tabel 5.5	Uji Validitas Item pada Variabel Kinerja Perusahaan	130
Tabel 5.6	Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	131
Tabel 5.7	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	132
Tabel 5.8	Deskripsi Usia Responden	132
Tabel 5.9	Deskripsi Lama Menjadi Karyawan Perusahaan	133
Tabel 5.10	Deskripsi Status Responden	134
Tabel 5.11	Deskripsi Pendidikan Responden	134
Tabel 5.12	Statistik Deskriptif Variabel Lingkungan Perusahaan	136
Tabel 5.13	Statistik Deskriptif Variabel <i>Corporate Culture</i>	137
Tabel 5.14	Statistik Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Orientation</i>	138
Tabel 5.15	Statistik Deskriptif Variabel Strategi Perusahaan	140
Tabel 5.16	Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Perusahaan	142
Tabel 5.17	Validitas dan Reliabilitas Konstruk Lingkungan Perusahaan	145
Tabel 5.18	Validitas dan Reliabilitas Konstruk <i>Corporate Culture</i>	146
Tabel 5.19	Validitas dan Reliabilitas Konstruk Orientasi Kewirausahaan	147

Tabel 5.20	Validitas dan Reliabilitas Konstruk Strategi Pemasaran	149
Tabel 5.21	Validitas dan Reliabilitas Konstruk Kinerja Perusahaan	150
Tabel 5.22	Hasil Uji <i>Multivariate Normality</i>	153
Tabel 5.23	Hasil Uji <i>Univariate Outlier</i>	154
Tabel 5.24	Hasil Uji <i>Multivariate Outlier</i>	156
Tabel 5.25	Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value Structural Model</i>	158
Tabel 5.26	Nilai <i>Goodness of Fit</i> dan <i>Cut off Value Model Modifikasi</i>	159
Tabel 5.27	Nilai Koefisien <i>Direct Effect</i> dan <i>Indirect Effect</i>	161
Tabel 5.28	Pengujian Hipotesis Melalui Uji <i>Regression Weight</i>	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Kerangka Proses Berpikir	
Gambar 3.2.	Kerangka Konseptual.....	
Gambar 5.1	Hasil CFA Pada Konstruk Lingkungan Perusahaan	144
Gambar 5.2	Hasil CFA Pada Konstruk <i>Corporate Culture</i>	145
Gambar 5.3	Hasil CFA Pada Konstruk Orientasi Kewirausahaan	147
Gambar 5.4	Hasil CFA Pada Konstruk Strategi Pemasaran	148
Gambar 5.5	Hasil CFA Pada Konstruk Kinerja Perusahaan	150
Gambar 5.6	<i>Full Structural Model</i>	152
Gambar 5.7	Modifikasi Model SEM	159
Gambar 5.8	Jalur Signifikan dan Jalur Tidak Signifikan	167

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	Tabel Mapping Peneliti Terdahulu	200
Lampiran	2	Kuesioner Penelitian	224
Lampiran	3	Data Pre Sampling 30 Responden	232
Lampiran	4	Tabulasi Data Hasil Penyebaran Kuesioner	238
Lampiran	5	Uji Validitas Kuesioner	272
Lampiran	6	Uji Reliabilitas Kuesioner	275
Lampiran	7	Statistik Deskriptif	280
Lampiran	8	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	297
Lampiran	9	<i>Full Model Structural Equation Modeling</i>	303
Lampiran	10	Hasil Modifikasi Model SEM	315
Lampiran	11	Uji <i>Univariate Outlier</i> Dengan Z-Score	323
Lampiran	12	Riwayat Hidup	324

DISERTASI

**PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE CULTURE*
TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN
SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
PADA CIPUTRA GROUP**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE AND ITS ENVIRONMENT TO
WARD THE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKETING
STRATEGY AND ITS IMPACT TO THE PERFORMANCE OF A COMPANY
AT CIPUTRA GROUP**

Oleh :

Promotor



Prof. Dr. H. Ujianto, MS.

Ko Promotor



Dr. SIGIT SARDJONO, M.Ec.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS.Ak. C.A., CPA.

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN DISERTASI

**PENGARUH LINGKUNGAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE CULTURE*
TERHADAP ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI PEMASARAN SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA CIPUTRA GROUP**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE AND ITS ENVIRONMENT TO
WARD THE ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND MARKETING
STRATEGY AND ITS IMPACT TO THE PERFORMANCE OF A COMPANY
AT CIPUTRA GROUP**

Diajukan Oleh :

SISWOYO

NIM : 127.142.0.0549

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji dan dinyatakan lulus
pada ujian Disertasi Program Studi Doktor Ilmu Ekonomi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 08 Juli 2020**

Tim Penguji,

Ketua : Dr. Muaffaq A. Jani, M.Eng.

Sekretaris : Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak., CA.

Anggota : Prof. Dr. H. Ujianto, MS.

Anggota : Dr. Sigit Sardjono, M.Ec.

Anggota : Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati,MS.,Ak.,CA.,CPA

Anggota : Prof.Dr.Dr(TS) H. Wateno Oetomo, MM.,MT.

Anggota : Prof. Dr. Tatik Suryani, MM.

Anggota : Dr. Suroso, MS.

Anggota : Dr. Murgianto, MS.

Anggota : Dr. Hj. Sumiati, MM.

Mengetahui,
Kaprodi DIE, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, MS.Ak. C.A., CPA.