

**ARTIKEL PERENCANAAN BISNIS JASA WEDDING
ORGANIZER MENGGUNAKAN PEMASARAN INSTAGRAM
DAN WHATSAPP BUSINESS**

TECHNOPRENUERSHIP & DIGITAL KONTEN (A)

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.



Oleh:

SHABINA AASHA

1151800251

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

RINGKASAN

Dalam acara pernikahan merupakan hal yang sacral dan selalu di langsung kan oleh kebanyakan pasangan suami istri nanti nya yang mana hal ini harus lah terlihat sempurna sesuai keinginan mempelai atau seperti wedding dream para pasangan, banyak sekali yang harus di lakukan dalam mempersiapkan acara pernikahan mulai dari dekorasi, catering, souvenir, para pengisi acara / hiburan, baju pengantin, tata rias pengantin, dan masih banyak lagi yang harus di persiapkan. Maka dari itu acara pernikahan menjadi ladang bisnis bagi banyak orang yang mana bisa membuka lapangan pekerjaan baru bagi banyak orang, dengan memanfaatkan hal ini dapat menjadi sebuah bisnis baru yang merupakan wedding organizer, atau wedding planner

Wedding Organizer adalah layanan yang memberikan layanan khusus Secara pribadi untuk tujuan membantu pengantin dan keluarga mereka Pengantin mulai dari perencanaan hingga pelaksanaan. pernikahan Penyelenggara memberikan informasi tentang berbagai topik Membantu merumuskan segala sesuatu yang dibutuhkan di pesta pernikahan Pada saat pernikahan. Wedding Organizer memberikan solusi mulai dari make up, Dekorasi, persiapan pernikahan, gedung, catering, dan semua yang Anda butuhkan Selama pernikahan

Setiap calon mempelai terkadang tidak bisa membagi waktu mereka untuk bisa mempersiapkan acara pernikahan mereka maka bisnis wedding organizer ini dalam menjalankan bisnis nya dapat melalui sosial media yaitu Instagram dan whatsapp business sebagai penyebaran informasi seperti pertanyaan seputar wedding sehingga calon mempelai tidak perlu mendatangi wedding organizer dan cara untuk membranding jasa ini dapat dilihat melalui laman Instagram mereka. Jasa yang di berikan dalam sun shania wedding organizer ini berupa user atau tim untuk keberlangsungan acara, konsultasi acara, pemilihan vendor seperti dekorasi, MUA, gaun pengantin, hubungan ke KUA setempat, catering, venue, dokumentasi, dan hiburan sehingga para mempelai dapat tenang dalam menjalankan acara pernikahan dengan sacral tanpa harus bingung ada yang terlupa atau terjadinya miskomunikasi.

2. DESKRIPSI PERUSAHAAN

- a) Merupakan usaha dalam bidang pengadaan jasa untuk menjalankan keberlangsungan acara maupun mempersiapkan sebelum acara bagi calon pengantin dengan membangun kepercayaan melalui sosial media Instagram dan menunjukkan kinerja dan penggunaan

whatsapp business guna mempermudah komunikasi dan penyebaran informasi dengan konsumen nantinya.

- b) Visi dari perusahaan ini yaitu perusahaan jasa wedding organizer terpercaya dan mempermudah dalam keberlangsungan acara pernikahan sesuai dengan yang diinginkan konsumen
- c) Misi dari perusahaan sendiri menjadi:
 - Memberikan Amanah dalam menjalankan pekerjaan
 - Memberikan jiwa keratif
 - Memberikan sikap Bertanggung jawab atas acara yang dilakukan
 - Memberikan pemecahkan masalah yang terjadi di lapangan
 - Memberikan pelayanan yang berkualitas
- d) Tujuan dan kepemilikan dari ide bisnis ini yaitu membantu para calon pengantin dalam mempersiapkan keberlangsungan acara dengan maksimal dan sesuai ekspektasi dari mempelai dan juga membuka lapangan pekerjaan baru bagi anak muda

3. BARANG / JASA YANG DIPRODUKSI

Jasa wedding organizer meliputi :

- Kelola anggaran resepsi pernikahan
- Rekomendasikan penyedia pernikahan berdasarkan anggaran pernikahan Anda
- Jadwalkan pertemuan dengan penyedia, tinjau kontrak, tangani semua pembayaran dan tugas manajemen lainnya yang harus dilakukan.
- Penugasan dekorasi dan rangkaian bunga (pencahayaan, musik, hiburan, dekorasi pesta, dekorasi meja, kue pengantin, dll.)
- Partisipasi dan pemilihan desain yang cocok untuk undangan, souvenir, dll.
- Penataan dokumen dan foto , Video , Multimedia
- Dukungan Pernikahan

4. ANALISIS ASPEK PASAR

a) PELUANG BISINIS

Peluang bisnis seperti Wedding Organizer (WO) sangat besar untuk pasar Indonesia. Ingatlah bahwa pernikahan harus dikenang sebagai momen yang tak terlupakan agar terpelihara dengan baik. Sekarang banyak yang ingin melangsungkan pernikahan melalui wedding organizer

profesional, bisnis ini memiliki masa depan yang sangat menjanjikan

b) KONDISI PERSAINGAN

kondisi persaingan dalam jasa ini di bilang cukup ketat karena bisnis ini sudah banyak sekali sehingga di butuhkan skil professional dan kreatifitas dan rasa tanggung jawab yang harus di junjung tinggi sehingga masyarakat akan memilih hal yang di anggap bisa dipercaya. Namun bisnis ini menjanjikan

c) KONDISI PERUSAHAAN DALAM PASAR

kondisi perusahaan dalam pasar terbilang efektif karena dengan adanya WO ini bisa saling membantu sesama vendor sehingga bisa meningkat kan perekonomian setempat

d) USAHA PEMASARAN

WEDDING Organizer adalah untuk memberikan konsep pernikahan yang menarik. Semua orang ingin pernikahan mereka menjadi kenangan yang indah dan tahan lama. Untuk meninggalkan kenangan dan kesan nostalgia, konsep WHERE mau tidak mau harus menarik dan istimewa. Konsep menarik ini benar-benar membuka peluang untuk membuat konsumen senang. Untuk membuat konsep pernikahan yang menarik, Anda harus kreatif dan inovatif. Beberapa konsep pernikahan unik seperti taman, pantai, outdoor party, dll adalah contoh referensi pernikahan konsep unik dan berbeda yang bisa Anda coba. Kami menawarkan konsep pernikahan yang menarik berdasarkan permintaan. Namun, jika pelanggan tersebut memiliki keinginannya masing-masing, tentunya harus mampu beradaptasi dengan konsep konsumen tersebut. marketing yang diciptakan berjalan dengan lancar dan omzet selalu naik, bebrapa jenis strategi pemasaran yang dapat dilakukan, yaitu iklan berbayar, pemasaran transaksional, pemasaran media sosial, pemasaran interaktif, pemasaran konten, Search Engine Optimization (SEO), telemarketing, email marketing. (Supangat, 2021)

Perkembangan sosial media dapat menjadi salah satu strategi pemasaran media sosial digunakan sebagai strategi kegiatan pemasaran dengan Instagram. Karena media sosial merupakan salah satu cara yang ampuh untuk mempromosikan produk barang dan jasa melalui internet marketing. Caranya mudah sederhana tetapi memiliki efek yang luar biasa. Dengan 700 juta pengguna aktif setiap bulannya, kekuatan dan jangkauan Instagram memang tidak dapat disangkal.

Instagram memang dimulai sebagai aplikasi foto sederhana. Tetapi Instagram telah mengalami banyak perubahan dan menjadi sebuah platform yang memungkinkan pengguna membangun identitas visual bisnis (untari,2018)

5. ANALISI ASPEK TEKNIS /PRODUKSI

a) lokasi

ide perencana bisnis jasa wedding organizer ini akan berlokasi di Surabaya kecamatan semolowaru kota surabau provinsi jawa timur yang di mana berada dalam tengah kota dan padat penduduk

b) LAYOUT

Perusahaan yang bergerak di bidang jasa khususnya dalam acara pernikahan harus dimanfaatkan karena baik untuk pengembangan sdm dan strategi yang bermunculan. Nantinya akan berbetuk *Commanditaire Vennootschap* (CV) yang memiliki beberapa perizinan dan legalitas usaha yang beberapa diantaranya (IUI,TDP,CV, dan IUP) sebagai syarat awal memulai bisnis. Dan dalam menjalankan jasa ini juga memerlukan penggunaan media sosial Instagram dan whatsapp business yang baik akan menjadi strategi yang efisien

c) Skala produksi

Skala produksi yang dilakukan nantinya akan menjalin kerja sama terhadap vendor-vendir yang berhubungan dengan acara pernikahan yang mana hal ini bisa membantu perekonomian sekitar yang sudah bekerjasama dengan bisnis ini

d) Pemilihan mesin atau teknologi

Langkah awal dalam memulai rencana bisnis ini adalah dengan menggunakan teknologi yang masih digunakan dan digunakan dalam operasional umum seperti kendaraan, smartphone dan laptop. Modal awal ini juga akan diinvestasikan dalam pemeliharaan sistem dan pembaruan teknologi masa depan bagi perusahaan

6. ANALISI ASPEK MENEJEMEN

a) WAKTU YANG DIBUTUHKAN

kurang lebih sampai siap beroperasi adalah 1 tahun yang dimana melingkupi menentukan lokasi, memperoleh izin usaha, surat izin domisili usaha, sampai surat izin industri.

b) BENTUK BISNIS

Ide perencanaan bisnis ini nantinya akan berbentuk *Commanditaire Vennootschap (CV)* dengan dibarengi beberapa surat izin tertib administrasi dalam mendirikan sebuah perusahaan.

c) STRUKTUR ORGANISASI

Struktur organisasi dalam perencanaan bisnis dalam WO masih sederhana. Struktur ini memiliki tanggung jawab inti dari perusahaan dan peran nya sangat potensial dan lazimnya dalam sebuah perusahaan dimana terdiri dari pimpinan, personalia, manager keuangan, admin sosial media & call center dan juga freelancer user

d) JUMLAH KARYAWAN

Jumlah dari karyawan pada awal saat mendirikan perusahaan baru adalah 8 orang terdiri dari 2 orang bagian *marketing*, lalu ada 2 orang mengisi bagian admin sosial media Instagram atau Whatsapp Business, 1 orang dibagian call center, 2 orang di isi manager keuangan dan personalia, yang terakhir adalah 1 orang pimpinan perusahaan. Dan jika ada event di perlukan sedikitnya 5-10 orang user freelancer

e) PERSYARATAN KARYAWAN

- Pendidikan minimal SMA
- Menguasai Sosial Media Instagram, Whatsapp Business (Admin Sosial Media)
- S2 Akuntan (Manager Keuangan)
- Menguasai komputer
- Belum menikah
- Sehat kesehatan jasmani dan rohani
- Bisa serta siap kerja dengan tekanan
- Mampu bekerja pribadi dan tim
- Kemampuan komunikasi baik
- Usia 21-30 tahun
- Memiliki rasa tanggung jawab dan kreatifitas

f) PROSES REKRUITMEN

Mengirim CV lalu mengikuti interview yaitu face to face interview.

g) JENJANG KARIR

Mendapatkan tunjangan hari hari besar dalam hari raya dan tahun baru, lalu disusul dengan pengabdian selama setahun maka akan di jadikan pegawai tetep dan nantinya akan mendapatkan bonus dan perluasan divisi nantinya.

7. ANALISIS ASPEK FINANSIAL

a) KEBUTUHAN DANA

Modal awal usaha yang dibutuhkan untuk pertama kali dalam memulai ide bisnis yaitu Rp. 40.000.000 Meliputi kontrak bangunan sebesar Rp. 10.000.000, biaya modal awal, pembutan atribut 15.0000.000 terakhir adalah mengurus administrasi perihal izin pendirian perusahaan Rp 15.000.000.

b) SUMBER DANA DAN ALIRAN KAS

Aliran dana dari perencanaan awal bisnis ini adalah menggunakan peminjaman dari bank dengan sistem buka usaha yang nantinya akan dikembalikan sesuai dengan pendapatan perusahaan tiap bulan nya.

Aliran kas atau cash flow dari ide perencanaan bisnis ini menggunakan sistem dari aktivitas pendanaan dengan cara mengevaluasi dari setiap pengeluaran perusahaan dalam satu bulan terakhir lalu melacak kegiatan atau pemasukan perusahaan yang nantinya akan dijadikan laporan perusahaan.

Daftar pustaka

Supangat, D. P., & Kom, M. (n.d.). *No Title*. 45.

Untari, D., &Fajariana, D. E. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Widya Cipta, 2(2), 271–278.

Bukti plagiasi

duplichecker.com/id

Apps Gmail YouTube Complain Manage... Self Declaration Tickets - Barantum... GEO Report Parcel HD S... Daily Report Fix - G... Parcel XRT Hub SBY... Reading list

Results

Belanja di rumah have fun **gomart**

Bisa pesan sayuran pas rawat tanaman gratis ongkir sehabian **gojek**

Properti Pindai		8% Plagiat	92% Unik
Jumlah kata : 989 Hasil Ditemukan : 4		Buat itu unik	Mulai Pencarian Baru
To or From Traductor binario	To or From Convertidor PDF	Untuk memeriksa plagiarisme di foto klik di sini Búsqueda de Imágenes Inversa	

RINGKASAN

Dalam acara pernikahan merupakan hal yang sacral dan selalu di

Kesamaan 13%

[BAB I PENDAHULUAN - Repository BSI](#)

Wedding organizer adalah suatu jasa yang memberikan pelayanan khusus secara