

**RENCANA BISNIS *DESSERT BOX SWEETINS* MENGGUNAKAN MEDIA
PEMASARAN INSTAGRAM**

TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT (A)

Dosen: Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.



Oleh:

Cindy Devi Puspitasari

1151800277

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

RINGKASAN

a) LATAR BELAKANG BISNIS

Pandemi Covid-19 telah membawa dampak yang cukup besar bagi berbagai bidang termasuk di bidang kuliner. Saat Covid-19 mulai muncul, pertumbuhan perekonomian mengalami penurunan secara drastis. Tak berselang lama pemerintah menerapkan sistem *new normal*, setelah system itu berlangsung lancar pertumbuhan perekonomian pun mengalami peningkatan kembali seperti semula. Situasi ini dapat dijadikan peluang bisnis untuk membangun usaha baru dimasa *new normal*. Salah satu bisnis yang sangat menguntungkan di era *new normal* ini adalah makanan. Di zaman sekarang, produk yang bersifat unik mendapatkan perhatian yang sangat tinggi dari masyarakat berbagai kalangan

Persaingan usaha yang ketat di bidang kuliner menuntut setiap pelaku usaha untuk harus berfikir ekstra. Di era saat ini, pasar cenderung melirik usaha kuliner menjual rasa sekaligus visual yang menarik. Sesuatu yang praktis juga menjadi daya jual di tengah mobilitas kegiatan yang tinggi, oleh karena itu hadirilah konsep usaha dessert box. Usaha tersebut sebagai sebuah *upgrade* dari penyajian dessert atau makanan pencuci mulut. Dengan konsep dessert box biasanya usaha yang ditawarkan akan terlihat lebih elegan dan menarik. Hidangan penutup atau dessert merupakan bagian dari hidangan makanan yang disajikan setelah makanan utama.

Dessert dikonsumsi dengan tujuan untuk membantu mencerna makanan dan menyegarkan mulut setelah mengkonsumsi hidangan utama. Dessert bisa dinikmati kapan saja dengan berbagai varian yang menarik. Jenis dessert yang dikemas dalam kemasan box yang banyak diminati dan dicari oleh konsumen. Dessert box sering ditemui dipasaran biasanya berisi sponscake yang dikombinasikan dengan whipped cream atau cream cheese dengan taburan topping yang cukup variatif seperti buah-buahan, biskuit-biskuit kecil, coklat, hingga keju. Banyaknya varian topping dan rasa dari dessert box inilah yang membuat masyarakat tertarik untuk membeli.

Dengan banyaknya varian dessert yang sekarang beredar dipasaran, muncul ide usaha *Sweetins* untuk memproduksi dan menjual dessert dengan bentuk cup yang berbahan dasar cake, pudding dan susu dengan dikombinasikan topping biskuit seperti oreo atau regal. Bisnis makanan adalah salah satu bisnis yang dikatakan tidak akan pernah “mati” karena akan selalu dicari oleh semua orang untuk memenuhi kebutuhan mereka. Di

zaman ini banyak sekali peluang untuk mendirikan usaha baik individu ataupun franchise, apalagi bisnis makanan yang cukup mudah untuk dilakukan oleh calon pebisnis yang menyukai kuliner. Hal ini dapat dilihat dari baragamnya jenis makanan, dari makanan utama hingga makanan ringan, dan harganya pun bervariasi mulai dari murah sampai yang mahal.

Selera masyarakat saat ini pun, masyarakat lebih memilih makanan yang unik dan berbeda tetapi tetap menomor satukan rasa. Masyarakat juga senang dengan jajanan keluaran baru dan menarik. Dessert Box adalah jenis jajanan baru yang baik dan sehat. Harganya yang terjangkau dan rasanya enak, membuat dessert box memiliki banyak peminat. Belum lagi varian rasa seperti original , chocolate, strawberry, greentea, taro, tiramisu dan juga varian toppingnya yang beraneka ragam seperti keju, oreo, chococip, membuat dessert box yang digemari.

b) SASARAN

Produk ini memiliki peluang bisnis yang menjanjikan, karena konsep dessert box sudah tidak asing lagi untuk sebagian masyarakat. Segmen pasar yang dipilih dalam usaha ini adalah anak kost, mahasiswa, dan karyawan/pegawai kantor. Konsep *Dessert Box Sweetins* ini juga dirancang untuk bisa memenuhi pesanan baik itu acara kampus, maupun acara kantor, dan juga bisa dijadikan hampers *moment* spesial.

c) KELAYAKAN BISNIS

Dalam studi kelayakan bisnis, ada beberapa aspek yang saling berkaitan antara satu aspek dengan aspek lainnya, yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis dan produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek hukum, aspek ekonomi dan sosial, aspek lingkungan, dan aspek finansial (Yani et al., 2021). Studi kelayakan usaha adalah suatu cara atau metode yang terdiri dari berbagai aspek untuk menilai layak atau tidaknya suatu kegiatan yang akan dilakukan, hasil yang diperoleh adalah menerima atau menolak investasi atau tawaran komersial. Oleh karena itu, studi bisnis yang juga sering disebut sebagai studi kelayakan merupakan elemen yang harus diperhatikan dalam mengambil keputusan, apakah akan menerima atau menolak ide bisnis atau kegiatan yang direncanakan.

Yang dimaksud dengan kelayakan adalah kemungkinan bahwa ide atau usaha yang akan dibangun akan mendatangkan manfaat, baik dari segi manfaat ekonomi maupun manfaat sosial. Faktor-faktor yang harus dinilai dalam menyusun studi kelayakan usaha berkaitan dengan berbagai aspek, antara lain aspek pemasaran, aspek sumber daya manusia, aspek produk, dan aspek keuangan. Aspek pemasaran bertujuan untuk menguji dan menilai sejauh mana pemasaran produk manufaktur dapat mendukung perkembangan usaha yang akan dijalankan. Pembahasan di bawah aspek sumber daya manusia adalah tentang kebutuhan bisnis yang Anda jalankan yang terdiri dari, pengalaman dan bidang keahlian.

Hal ini perlu dianalisa karena tidak mungkin suatu bisnis dapat berfungsi ketika sumber daya manusia tidak tersedia atau tidak relevan dengan apa yang dibutuhkan, sehingga aspek ini juga penting untuk dianalisa untuk mengetahui apakah aktivitas tersebut dapat dilakukan atau ditolak. Aspek keuangan merupakan aspek yang fundamental karena aspek ini menentukan kelayakan suatu perusahaan atau proyek dari segi ekonomi dan keuangan. Berdasarkan perhitungan cost and benefit akan dibahas analisis kriteria investasi, baik yang berkaitan dengan net present value, internal rate of return maupun odds ratio sebagai ukuran kelayakan atau tidak dari suatu usaha atau proyek dari segi finansial. dari pandangan. membahas tentang perkiraan untung atau rugi yang bertujuan untuk mengetahui keadaan keuangan usaha atau usaha saat ini serta untuk melihat dampak usaha terhadap perekonomian masyarakat secara bersama.

DESKRIPSI PERUSAHAAN

a) BENTUK USAHA

Hidangan penutup manis (dessert) yang dikreasikan sangat menarik pada bentuk kemasannya (Box) yang unik dan kreatif yang diberi nama *Sweetins*, juga tentunya sudah aman dalam packing saat konsumen membelinya. Dengan disajikan berbagai macam varian rasa dan topping dengan harga yang terjangkau dan dilengkapi alat makan (sendok).

b) VISI & MISI

Visi : Menghadirkan dessert dengan kemasan box yang praktis, manis, dan menarik

Misi :

1. Menyajikan kuliner yang memenuhi keinginan konsumen
2. Menciptakan bisnis mandiri dan memiliki prospek ke depan yang baik
3. Mempertahankan eksistensi bisnis dengan melakukan inovasi-inovasi baru pada menu dan visual yang menarik
4. Membuat desain kemasan yang unik dan menarik agar konsumen lebih tertarik dengan produk kami

c) TUJUAN

1. Memberikan alternatif bagi pasar untuk memilih kuliner yang praktis, manis dan menarik
2. Memberikan kepuasan kepada konsumen dengan harga terjangkau
3. Memperoleh keuntungan dari hasil penjualan

d) KEPEMILIKAN

Kepemilikan ide bisnis ini yaitu pembeli datang langsung kepada penjual untuk bisa mendapatkan produknya dan nantinya bisa memilih sesuai selera

BARANG/JASA YANG DIPRODUKSI

Barang yang diproduksi ialah hidangan penutup yang manis (*dessert box*) dimana hidangan ini dimakan selepas makan makanan berat. Selain menjadi hidangan penutup, dapat dijadikan camilan saat sedang santai atau lainnya, yang dapat juga dimakan secara ramai-ramai seperti dengan keluarga, teman, dan sebagainya. Bahan-bahan yang dijadikan sebagai pembuatan dessert menggunakan bahan premium tanpa ada bahan pengawet yang berbahaya untuk kesehatan.

Adapun juga packaging yang digunakan dengan bahan yang bagus dan kuat, serta menggunakan paper bag dari bahan yang dapat di daur ulang. Selain itu juga nantinya diberikan alat makan (sendok) gratis, *greeting card* , dan kartu yang berisi stempel jika nanti ada konsumen yang sudah membeli sebanyak 10x akan diberi secara gratis di pembelian selanjutnya.

Usaha Sweetin juga mengeluarkan produk masing-masing berukuran 500 ml. Penetapan harga pada produk Sweetins ditentukan dengan perhitungan harga pokok perproduksi serta berdasarkan setiap pengeluaran dalam proses produksi. Harga yang ditetapkan sebesar Rp. 35.000 pada setiap varian produknya. Dikarenakan usaha Sweetins didirikan pada masa pandemi covid-19, maka proses pendistribusian dilakukan lebih secara online transaksi non tunai. Jika pun secara offline dan dilayani oleh karyawan harus tetap mematuhi prokes ketat.

Bahan baku yang diperlukan untuk proses produksi yaitu puding susu coklat dan vanila, susu UHT, biskuit regal, biskuit oreo, mentega, whipped cream, susu bubuk, coklat bubuk, dan air mineral. Sedangkan bahan penolong untuk proses pengemasan produk antara lain cup puding, stiker, kantong kresek bag PE. Bahan baku dan bahan penolong mudah didapatkan di Surabaya sehingga memudahkan pemilik untuk mendapatkan bahan yang diperlukan untuk proses produksi.

ANALISIS ASPEK PASAR

a) PELUANG BISNIS DAN PROSPEKNYA

Peluang bisnis usaha *DESSERT BOX* ini mempunyai potensi sangat besar karena tingkat konsumsi masyarakat yang kian zaman semakin bertumbuh di banding kondisi normal. Disamping itu persaingan bisnis *dessert box* ini sangat ketat, menyusul banyaknya pelaku usaha yang terjun di dunia bisnis dengan produk sama. Riset yang telah dilakukan dari 3 sampai 5 usaha yang di telah berbisnis di bidang yang sama, usaha yang kami dirikan saat ini akan melakukan penjualan secara online maupun offline yang dapat memudahkan konsumen dalam melakukan pembelian, dan tertarik pada rasa yang sudah di review dari konsumen sebelumnya yang kebanyakan menyukai produk kami dessert buatan kami.

Efisiensi adalah ukuran sejauh mana tujuan manajemen (kuantitas, kualitas dan waktu) telah tercapai, yang telah ditentukan sebelumnya. Saat ini banyak perusahaan yang memilih media online sebagai metode pemasarannya. Beberapa media yang umum digunakan adalah Facebook, Twitter, Instagram dan lain-lain. Dengan menggunakan sarana tersebut, bisnis akan dapat mencapai target pasarnya. Beberapa fitur telah disediakan di media, dari penyedia layanan, kebutuhan sehari-hari, serta informasi terbaru di seluruh negeri. Masyarakat atau milenial khususnya lebih memilih media ini sebagai sarana tambahan untuk mengisi waktu luang mereka (Atmaja & Verawati, 2020)

b) KONDISI PERSAINGAN

Persaingan dalam ide perencanaan bisnis ini cukup banyak peminatnya yang sama-sama ingin berbisnis dengan produk yang sama, karena peluang usaha dessert box yang sedang menjadi trend dikalangan masyarakat. Tidak sedikit pula yang menjual dessert box dengan varian yang lebih banyak dibandingkan produk Sweetin, hal ini dikarenakan Sweetin merupakan usaha yang baru dirintis. Namun hal itu bukan menjadi halangan untuk Sweetin dikarenakan peluang pasar yang diperoleh Sweetin juga cukup luas, bisa dilihat dari permintaan pasar usaha Sweetin.

c) KONDISI PERUSAHAAN DALAM PASAR

Kondisi perusahaan dalam pasar cukup efektif karena sudah cukup banyak peminat dalam usaha ini, karena sudah trendy dan banyak yang sudah mengetahui. Meskipun begitu perencanaan bisnis usaha ini masih tetap bisa berjalan dan mendapatkan tempat

dipasar lepas dengan efektif karena setiap penjual memiliki rasa khas sendiri dan packaging yang berbeda.

d) USAHA PEMASARAN YANG AKAN DILAKUKAN

Strategi marketing adalah sebuah perencanaan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk menjangkau orang menjadi pelanggan atau klien. Isi dari strategi marketing adalah informasi produk yang akan ditawarkan, informasi tentang sasaran pelanggan atau klien. Manfaat memiliki strategi marketing adalah untuk membangun citra produk atau brand dari sebuah perusahaan, penjualan lebih efisien, memperluas pemasaran. Agar strategi marketing yang diciptakan berjalan dengan lancar dan omzet selalu naik, beberapa jenis strategi pemasaran yang dapat dilakukan, yaitu iklan berbayar, pemasaran transaksional, pemasaran media sosial, pemasaran interaktif, pemasaran konten, Search Engine Optimization (SEO), telemarketing, email marketing (Supangat & Prawinda, 2021)

Pemanfaatan sosial media bisa menjadi konsep pemasaran online disaat memulai ide bisnis baru ini. Sosial media yang digunakan adalah Instagram dengan mengandalkan platform sosial media tersebut dan memaksimalkannya dengan baik maka nanti akan memberikan *insight* bagi pemiliknya saat mengembangkan bisnisnya. Dengan penggunaan sosial media juga pelaku usaha bisa meningkatkan atau menyebarluaskan produk nya, sehingga bisa memperoleh keuntungan lebih dengan tetap mengutamakan komunikasi dua arah antara pelanggan dan penjual. Kegiatan promosi menggunakan sosial media cukup efektif dikarenakan masa pandemi seperti ini, orang akan sering membuka media sosial mereka untuk menghilangkan rasa bosan.

ANALISIS ASPEK TEKNIS/PRODUKSI

a) LOKASI

Ide perencanaan bisnis ini akan berlokasi di Nginden Semolo, Surabaya yang dimana berada dekat area kampus dan cukup padat penduduk.

b) LAYOUT

Usaha bisnis ini akan memanfaatkan peluang bekerjasama dengan pebisnis lain atau dengan influencer yang banyak pengikutnya di sosial media sebagai strategi membentuk usaha baru. Nantinya bisnis ini akan berbentuk perseorangan namun tetap wajib memiliki beberapa perizinan dan legalitas usaha yang beberapa diantaranya (IUI,TDP,CV, dan IUP) sebagai syarat awal memulai bisnis. Penggunaan sosial media Instagram yang baik akan menjadikan satu sinergi yang efisien bagi pemiliknya yang akan memulai bisnis barunya, dengan ide perencanaan bisnis ini juga akan memakan *budget* yang terbilang hemat ongkos produksi diawal karena bisnis ini juga akan berkolaborasi dengan beberapa UMKM yang bergerak dalam sama.

c) SKALA PRODUKSI

Skala produksi ini diawali upload ke media sosial Instagram dengan membuat iklan yang menarik agar pembeli merasa tertarik untuk order pada nomer hp aktif yang sudah tertera di Instagram

d) PEMILIHAN MESIN/TEKNOLOGI YANG AKAN DIGUNAKAN

Peralatan produksi pada usaha Sweetin berupa mixer, chopper, kompor gas, panci, pengaduk, dan gunting. Teknologi yang digunakan juga masih sederhana dengan bantuan tenaga manual. Semua peralatan untuk proses produksi dalam keadaan bagus dan bersih, sehingga dapat menjamin kebersihan dan kualitas produk.

ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

a) MASA PEMBANGUNAN

Kurang lebih selama 5 bulan yang dimana harus benar matang dalam menentukan lokasi strategis untuk toko *offline*, memperoleh izin usaha, surat izin domisili usaha dan sebagainya.

b) SUDAH BEROPERASI

➤ BENTUK BISNISNYA

Ide perencanaan bisnis ini nantinya akan berbentuk perseorangan dengan dibarengi beberapa surat izin tertib administrasi dalam mendirikan sebuah perusahaan

➤ STRUKTUR ORGANISASI

Struktur organisasi dalam perencanaan bisnis ini masih sederhana. Struktur ini masih milik tanggung jawab sendiri sang pemiliknya.

➤ JUMLAH KARYAWAN

Jumlah dari karyawan pada awal saat mendirikan perusahaan baru adalah 10 orang dengan bagian tugas masing-masing.

➤ PERSYARATAN KARYAWAN

- Pendidikan minimal SMA
- Menguasai Sosial Media Instagram (Admin Social Media)
- Menguasai komputer
- Belum menikah
- Sehat jasmani dan rohani
- Bisa serta siap kerja dengan tekanan
- Mampu bekerja pribadi dan tim
- Kemampuan komunikasi baik
- Usia 21-35 tahun

➤ **PROSES REKRUITMEN**

Melalui face to face interview, dan pengetahuan tentang pengerjaan produk

➤ **JENJANG KARIR**

Mendapatkan tunjangan hari hari besar dalam hari raya dan tahun baru, lalu disusul dengan pengabdian selama setahun maka akan diberi bonus dan lainnya yang bermanfaat.

ANALISIS ASPEK FINANSIAL

a) KEBUTUHAN DANA

Modal awal usaha yang dibutuhkan untuk pertama kali dalam memulai ide bisnis Rp. 50.000.000 meliputi kontrak bangunan sebesar Rp. 15.000.000, dan biaya lainnya tentang produksi

b) SUMBER DANA

Aliran dana dari perencanaan awal bisnis ini menggunakan peminjaman dari bank dengan sistem buka usaha yang nantinya akan dikembalikan sesuai dengan pendapatan perusahaan tiap bulan nya.

c) MENGHITUNG ALIRAN KAS

Aliran kas dari ide perencanaan bisnis ini menggunakan sistem dari aktivitas pendanaan dengan cara mengevaluasi dari setiap pengeluaran dalam satu bulan terakhir lalu melacak kegiatan atau pemasukan perusahaan yang nantinya akan dijadikan laporan.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2020). Peluang Bisnis di Era Covid-19. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 6(2), 58–66.
<http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>
- Supangat, S., & Prawinda, E. E. (2021). Digital Konten Media Strategi Marketing Dalam Instagram Makwinfood. *Digital Konten Media* <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/7421>
- Yani, V. I., Pratama, R. M., Islami, I., & Supriadi, I. (2021). Analisa Kelayakan Bisnis Pada Usaha Sweetin. *Jurnal Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 11–21.
<https://ejournal-unipra.com/index.php/IMKP/article/view/115>

HASIL PLAGIARISM

HASIL

100% Selesai: 100% Dicontang

22% Plagiat 78% Unik

Kalimat Hasil Bijak Tampilan Dokumen Sumber yang Cocok

- Unik: Hidangan penutup manis (dessert) yang dikreasikan sangat menarik pada bentuk kemasannya (Box) ya...
- Unik: Dengan disajikan berbagai macam varian rasa dan topping dengan harga yang terjangkau dan dilangka...
- Unik: Visi : Menghadirkan dessert dengan kemasan box yang praktis, manis, dan menarik Misi :
- Menjiplak: 2. Menciptakan bisnis mandiri dan memiliki prospek ke depan yang baik [Membandingkan](#)
- Unik: 3. Mempertahankan eksistensi bisnis dengan melakukan inovasi-inovasi baru pada menu dan visual ya...

Optimizely Customer Story
Greater Bank Australia achieves overall 238.6% increase in page views by partnering with Optimizely.

HASIL

100% Selesai: 100% Dicontang

22% Plagiat 78% Unik

Kalimat Hasil Bijak Tampilan Dokumen Sumber yang Cocok

- Unik: Barang yang diproduksi ialah hidangan penutup yang manis (dessert box) dimana hidangan ini dimak...
- Unik: Selain menjadi hidangan penutup, dapat dijadikan camilan saat sedang santai atau lainnya, yang dap...
- Unik: Bahan-bahan yang dijadikan sebagai pembuatan dessert menggunakan bahan premium tanpa ada b...
- Unik: Adapun juga packaging yang digunakan dengan bahan yang bagus dan kuat, serta menggunakan pa...
- Unik: Selain itu juga nantinya diberikan alat makan (sendok) gratis, greeting card , dan kartu yang berisi st...
- Unik: Usaha Sweetin juga mengeluarkan produk masing-masing berukuran 500 ml.

PAKET ONGKIR 1rb UNLIMITED
Hi Seller! GrabExpress ongkirnya flat tiap kirim
Beli Sekarang!

smallseotools.com/id/plagiarism-checker/

HASIL

100% Selesai: 100% Dicontang

5% Plagiat 95% Unik

Kalimat Hasil Bijak Tampilan Dokumen Sumber yang Cocok

- Unik Ide perencanaan bisnis ini akan berlokasi di Nginden Semolo, Surabaya yang dimana berada dekat a...
- Unik Usaha bisnis ini akan memanfaatkan peluang bekerjasama dengan pebisnis lain atau dengan influen...
- Unik Nantinya bisnis ini akan berbentuk perseorangan namun tetap wajib memiliki beberapa perizinan dan...
- Unik Penggunaan sosial media Instagram yang baik akan menjadikan satu sinergi yang efisien bagi pemili...
- Unik terbilang hemat ongkos produksi diawal karena bisnis ini juga akan berkolaborasi dengan beberapa ...
- Unik Skala produksi ini diawali upload ke media sosial Instagram dengan membuat iklan yang menarik ag...

BAKET ONGKIR 1rb UNLIMITED

Hi Seller! GrobExpress ongkirnya flat tiap kirim

Bel Sekarang

Type here to search

27°C 12:12 AM 12/26/2021