

**PERENCANAAN BISNIS JASA FOTOGRAFER ALBUM KITA**

**TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT (A)**

Supangat, M. Kom, ITIL., COBIT.



Oleh :

I Gede Aditya Eka Putra

NBI : 1151800080

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

# 1. RINGKASAN

## 1.1 Latar Belakang

Saat ini perkembangan bisnis di bidang multimedia dan *entertainment* yang berkembang pesat, menjadikannya sebagai salah satu sumber pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Selain itu multimedia juga dapat sebagai sumber penunjang pembelajaran berupa gambar atau video (Supangat & Bin Saringat, 2020). Banyaknya sumber daya manusia yang memiliki segudang kreativitas dan inovatif, dapat menciptakan karya-karya yang memiliki nilai dan juga daya saing besar. Hal itu menciptakan peluang untuk membentuk suatu usaha, sehingga bisa menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan keahlian yang dimiliki. Salah satu usaha yang memiliki potensi besar dan nilai yang tinggi adalah fotografi. Teknologi Fotografi semakin hari semakin mengalami kemajuan dan mempermudah masyarakat dalam memenuhi kebutuhan terhadap hasil foto yang berkualitas. Ini terlihat dari kualitas gambar yang diperoleh dari hasil mencetak foto. Teknologi di bidang fotografi yang lebih maju juga menghemat waktu dalam pembuatan foto. Dari foto kita bisa memiliki sebuah dokumentasi kegiatan atau acara yang kita jalani, sehingga bisa kita simpan sebagai pengingat dikemudian hari.

Foto telah menjadi suatu kebutuhan yang harus dimiliki oleh setiap masyarakat. Tanpa disadari, setiap harinya pasti kita akan mengambil gambar atau foto baik itu menggunakan kamera profesional ataupun menggunakan gadget kita masing-masing. Dari hal tersebut, dapat menciptakan sebuah peluang untuk membuat jasa fotografi khususnya untuk keperluan kegiatan acara dan event-event besar. Terlebih lagi saat ini pemerintah Indonesia telah mengizinkan kembali untuk menyelenggarakan event besar dengan ketentuan khusus, setelah kegiatan dan event besar mati suri selama dua tahun karena efek dari pandemi Covid-19. Melihat adanya peluang yang baik, Album Kita Photograph akan hadir sebagai jasa fotografi di wilayah Surabaya, Sidoarjo, dan sekitarnya. Dengan hadirnya Album Kita Photograph, selain dapat memenuhi kebutuhan masyarakat akan jasa fotografi diharapkan juga dapat memulihkan perekonomian Indonesia, membuka lapangan pekerjaan baru, meningkatkan SDM, dan membangkitkan kembali event yang telah terhenti dua tahun lamanya karena pandemi Covid-19.

## 1.2 Sasaran

Untuk tahap awal, sasaran dari Album Kita Photograph adalah masyarakat Surabaya dan Juga Sidoarjo. Pemilihan sasaran tersebut dikarenakan, lokasi Album Kita Photograph saat ini berada di Kota Surabaya, sehingga lebih efektif, efisien, dan fleksibel dalam mengerjakan project di wilayah tersebut.

### **1.3 Kelayakan Bisnis**

Dalam pembentukan suatu usaha, diperlukan kelayakan dalam mendirikan usaha tersebut. Pembentukan Album Kita Photograph juga memerlukan analisis mengenai kelayakan bisnis, diantaranya :

#### **1. Aspek Hukum dan Legalitas**

Album Kita Photograph memastikan untuk melakukan izin pendirian usaha dengan memenuhi persyaratan izin lokasi, surat tanda daftar perusahaan, NPWP, akta pendirian perusahaan dari notaris, surat izin usaha perdagangan (SIUP).

#### **2. Aspek Ekonomi dan Budaya**

Dari aspek ekonomi, pendirian Album Kita Photograph berdampak dalam menciptakan lapangan pekerjaan baru dan meningkatkan pendapatan per kapita di wilayah sekitaran Album Kita Photograph.

#### **3. Aspek Pasar dan Pemasaran**

Album Kita Photograph memiliki peluang besar dalam menyediakan jasa fotografi di Kota Surabaya. Dilihat dari banyaknya kegiatan acara dan event yang mulai berjalan kembali di akhir tahun 2021 ini. Sehingga Album Kita Photograph memiliki peluang besar dalam menyediakan jasa fotografi untuk mendokumentasikan berbagai acara.

#### **4. Aspek Manajemen**

Album Kita Photograph memiliki CEO yang mengatur jalannya perusahaan, dibantu oleh manajemen untuk mengarahkan setiap divisi di Album Kita Photograph. Sehingga setiap jabatan atau posisi memiliki peran dan tugasnya masing-masing.

#### **5. Aspek Keuangan**

Album Kita Photograph dapat didirikan atas dana atau modal yang diperoleh oleh 2 orang investor. Masing-masing akan memiliki 50% saham dari Album Kita Photograph. Dari investor tersebut Album Kita Photograph memperoleh pendaan untuk membangun usaha.

## **2. Deskripsi Perusahaan**

### **2.1 Bentuk Usaha**

Bentuk usaha awal pendirian dari Album Kita Photograph adalah *Comanditaire Venootschap* (CV) yang bergerak di bidang jasa fotografi. Album Kita Photograph adalah Badan Usaha Milik Swasta (BUMS) dengan kepemilikan persekutuan.

### **2.2 Visi Misi**

- Visi : Menjadikan Album Kita Photograph sebagai penyedia jasa fotografi yang berkualitas, profesional, dan bertanggung jawab penuh guna memberikan yang terbaik bagi para pelanggan.
- Misi :
  1. Memberikan pelayanan yang maksimal, berkualitas, dengan harga yang terjangkau.
  2. Meningkatkan pelayanan secara berkala mengikuti perkembangan.
  3. Memberikan kualitas SDM dan teknologi sesuai tuntutan dan keinginan konsumen.
  4. Berusaha meningkatkan sarana dan prasarana sesuai perkembangan.

### **2.3 Tujuan**

Adapun tujuan dari Album Kita Photograph diantaranya :

1. Dapat ikut serta dalam membangkitkan event yang telah terhenti cukup lama.
2. Dapat menjadi bagian penting dalam berbagai penyelenggaraan event dan kegiatan lainnya.
3. Membuka lapangan pekerjaan baru.
4. Menghasilkan profit yang besar dan konsisten selama berwirausaha di bidang yang dijalankan.

### **2.4 Kepemilikan**

Kepemilikan usaha Album Kita Photograph dimiliki oleh 2 orang. Setiap orangnya memiliki 50% saham kepemilikan dari usaha ini, dan sepakat untuk menggunakan satu nama dalam pembentukan usaha. 2 orang kepemilikan dari Album Kita Photograph menjabat sebagai Owner sebagai pemilik mayoritas saham, atas usaha yang dibentuk dan didirikan oleh Founder Album Kita Photograph.

### **3. Barang dan Jasa**

Album Kita Photograph bergerak di bidang jasa dengan menghadirkan jasa fotografi berbagai macam acara dan kegiatan. Album Kita hadir untuk mendokumentasikan moment-moment sepanjang jalannya acara, sehingga tidak perlu khawatir ada hal yang terlewat untuk didokumentasikan.

### **4. Analisis Aspek Pasar**

#### **4.1 Peluang Bisnis**

Pandemi Covid-19 yang telah berlangsung hampir 2 tahun lamanya, kini di akhir tahun 2021 mulai berangsur membaik. Pemerintah telah mengizinkan untuk menyelenggarakan berbagai acara dan kegiatan secara offline dengan persyaratan tertentu. Hal ini bertujuan untuk membangkitkan ekonomi yang mengalami penurunan signifikan selama pandemi Covid-19. Melihat peluang tersebut, Album Kita Photograph. Adapun dasar pembentukan Album Kita Photograph melihat dari peluang bisnis yang telah diamaati, diantaranya :

1. Diizinkannya penyelenggaraan acara, event, dan kegiatan lainnya secara offline.
2. Banyaknya acara dan event besar yang diselenggarakan saat ini.
3. Meningkatnya kebutuhan masyarakat dalam menggunakan jasa fotografi untuk mendokumentasikan acara dan kegiatan yang berlangsung.
4. Persaingan bisnis dengan kompetitor yang tidak sebanyak dan sebesar dulu sebelum pandemi Covid-19.

#### **4.2 Kondisi Persaingan**

Persaingan Album Kita Photograph dapat dikatakan cukup ketat, dikarenakan banyak kompetitor yang sama-sama menawarkan jasa fotografi di Kota Surabaya dan sekitarnya. Untuk mengetahui kondisi persaingan lebih jelas, perlu dilakukannya analisis diantaranya :

1. Kompetitor  
Beberapa kompetitor sejenis yang sama-sama menawarkan jasa fotografi di Kota Surabaya seperti @tukangfotoid, @kreasi\_fotografi20, @martialova, @noblegraph, dan @servocapture
2. Konten dari Pesaing

Dalam penyajian konten di media sosial Instagram, antara kompetitor satu dengan yang lainnya sama-sama mengunggah hasil foto atau portofolionya masing-masing. Tetapi beberapa kompetitor menggunakan bahasa Inggris dalam caption postingannya. Hal ini dapat menambah nilai tersendiri bagi postingan tersebut.

### 3. Market Positioning Kompetitor

Beberapa kompetitor seperti @martialova, @noblegraph, dan @servocapture, memiliki jumlah pengikut yang cukup besar dalam media sosial Instagram. Hal ini menjadikan konsumen lebih tertarik dan percaya untuk menggunakan jasa mereka, karena dinilai telah berpengalaman dalam dunia fotografi sehingga memiliki jumlah pengikut yang banyak di media sosial Instagram.

## 4.3 Posisi Perusahaan Dalam Pasar

Album Kita Photograph ingin menanamkan ke benak para konsumen bahwa kami adalah jasa fotografi terbaik yang ada di Surabaya. Album Kita Photograph akan mengabadikan setiap moment sepanjang jalannya acara. Tim kami telah terlatih dan bekerja secara profesional, dengan menggunakan peralatan terbaik yang kami miliki, agar maksimal dalam bekerja. Harga yang kami tawarkan terjangkau dan dapat bersaing dengan kompetitor lainnya.

## 4.4 Usaha Pemasaran

Pemasaran Album Kita Photograph akan difokuskan melalui media sosial Instagram, Twitter, dan juga TikTok. Selain itu Album Kita Photograph juga akan melakukan pemasaran secara offline dengan mengikuti berbagai event dan menjalin kerjasama dengan vendor Event Organizer dan juga Wedding Organizer. Hal ini dilakukan untuk mempromosikan Album Kita Photograph lebih luas lagi.

## 5. Analisis Aspek Teknis

### 5.1 Lokasi

Lokasi Album Kita Photograph terletak di kota Surabaya, Jawa Timur. Pemilihan Kota Surabaya sebagai lokasi berdasarkan atas pertimbangan beberapa hal, diantaranya :

1. Surabaya adalah kota metropolitan, dan sering diselenggarakan berbagai kegiatan dan event besar.

2. Lokasi yang strategis dengan sarana dan prasarana yang baik.
3. Banyak tempat yang dapat digunakan dan dijadikan lokasi photoshoot.
4. Banyaknya masyarakat yang membutuhkan jasa fotografi di wilayah Surabaya dan sekitarnya.

## **5.2 Layout**

Tata letak tempat operasional Album Kita Photograph akan memberikan ruang gerak yang memadai untuk aktivitas fotografi dan pekerjaan lainnya. Efisiensi pemakaian ruangan di Album Kita Photograph akan mengurangi pergerakan-pergerakan yang tidak perlu sehingga dapat memaksimalkan setiap ruangan yang ada. Jenis tata letak studio adalah jenis yang digunakan untuk tempat ini, dimana metode pengaturan dan penempatan studio dan tempat untuk bekerja berdasarkan fungsinya masing-masing dengan urutan : studio foto, ruang rapat, ruang kerja, ruang penyimpanan, administrasi, dan ruang tunggu pelanggan dari Album Kita Photograph.

## **5.3 Skala Produksi**

Skala produksi Album Kita Photograph ditentukan oleh jumlah alat yang digunakan, lokasi pelaksanaan kegiatan, dan juga tim yang bertugas. Sebagai awal terbentuk, Album Kita Photograph akan menentukan skala produksi menengah dengan membagi menjadi 4 tim yang bertugas di lapangan. Untuk 1 tim yang akan bertugas sebanyak 2 sampai 6 orang dengan menyesuaikan acara dan kondisi tempat pelaksanaan kegiatan. Sedangkan untuk bagian editor dan publikasi media, sebanyak 6 orang yang akan bertugas.

Masing-masing tim lapangan akan bertugas setiap 2 hari sekali, dengan target 1-2 acara per harinya. Sedangkan untuk bagian editor, akan bertugas 6 hari dalam seminggu dengan target mampu menyelesaikan 3 sampai 5 editing masing-masing orang per minggunya. Jika ditotal, maka target Album Kita Photograph dapat handle 120 acara kegiatan atau event per bulannya.

## **5.4 Pemilihan Mesin/Teknologi**

Untuk mendukung operasional, Album Kita Photograph, memerlukan mesin atau teknologi agar dapat menjalankan usahanya. Adapun mesin yang diperlukan untuk operasional dari Album Kita Photograph, diantaranya

1. Kamera

Pemilihan kamera yang akan digunakan dalam operasional Album Kita Photograph adalah produk dari Canon dan Sony. Jenis kamera yang akan digunakan adalah Full Frame dan juga APS-C.

## 2. Lensa

Pemilihan lensa untuk kamera dalam mendukung operasional Album Kita Photograph adalah produk dari Canon, Sony, dan Tamron. Jenis lensa yang akan digunakan adalah Wide, Fix, Tele, dan juga Kit. Pemilihan jenis lensa tersebut untuk menyesuaikan kondisi lokasi dan juga angle yang dibutuhkan.

## 3. Perlengkapan Pendukung Kamera

Perlengkapan pendukung kamera yang dibutuhkan adalah *memory card*, audio jack, baterai cadangan, tripod, lighting, serta reflector cahaya. Perlengkapan tersebut diperlukan guna menunjang penggunaan kamera secara maksimal.

## 4. Personal Komputer dan Laptop

Personal Komputer dan juga laptop diperlukan untuk proses *backup* data dan juga editing. Album Kita Photograph berencana akan menggunakan prosesor Intel I7, Intel I5, dan Ryzen 5 dalam operasional. Ram yang digunakan 16GB, serta pemilihan layar atau monitor yang telah support 120Hz. Pemilihan spesifikasi untuk PC dan laptop bertujuan agar proses operasional, baik editing, rendering, proses backup dan upload data, dll dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya kendala.

# 6. Analisis Aspek Manajemen

## 6.1 Masa Pembangunan

Album Kita Photograph ditargetkan akan selesai dan siap beroperasi setelah selesai masa pembangunan selama 6 bulan. Pembangunan meliputi renovasi studio, instalasi peralatan dan perlengkapan, dan juga penyediaan kamera operasional. Selain pembangunan, proses rekrutmen akan dilaksanakan pada bulan ke 5, sehingga bulan ke 6 Album Kita Photograph sudah dapat beroperasi.

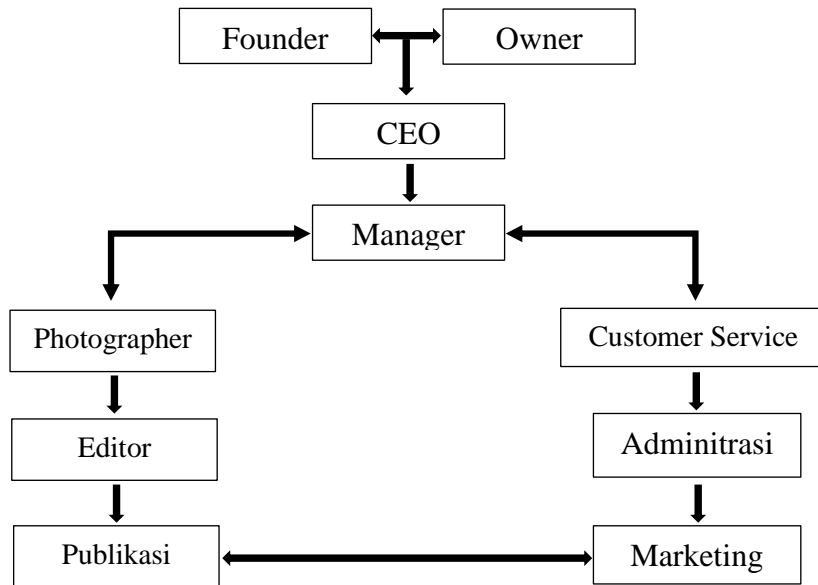
## 6.2 Sudah Beroperasi

### A. Bentuk Bisnis



Bentuk bisnis dari Album Kita Photograph adalah adalah *Comanditaire Venootschap* (CV) yang bergerak di bidang jasa fotografi. Album Kita Photograph menyediakan jasa fotogrami berbagai kegiatan, acara, hingga event besar.

## B. Struktur Organisasi



## C. Jumlah Karyawan

Album Kita Photograph berencana akan memiliki kurang lebih sebanyak 30 karyawan untuk tahap awal. 30 karyawan tersebut akan dibagi menjadi ke beberapa tim atau divisi. Photographer terdiri dari 12 orang, editor 6 orang dan publikasi 2 orang. Sedangkan customer service sebanyak 4 orang, adminitrasi 3 orang dan marketing 3 orang.

## D. Persyaratan Karyawan

Persyaratan karyawan menjadi salah satu hal yang harus diperhatikan guna menyeleksi siapa saja yang sesuai dengan kriteria yang sudah menjadi standart dari perusahaan Album Kita. Persyaratan itu antara lain :

1. Pria/Wanita berusia 18-25 Tahun.
2. Dapat berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik.
3. Sopan santun, jujur, dan semangat dalam bekerja.
4. Memiliki pengalaman minimal 1 tahun di dunia event.

5. Mampu menggunakan dan mengoperasikan berbagai kamera dan perlengkapannya.
6. Menguasai software editing Adobe Photoshop, Adobe Lightroom, Adobe Illustrator, Adobe After Effect, Adobe Premier Pro menjadi nilai plus tersendiri.

## **E. Proses Rekrutmen**

Proses rekrutmen yang dilakukan Album Kita Photograph terdapat beberapa tahapan, diantaranya :

1. Mengidentifikasi Kebutuhan Perusahaan

Sebelum melakukan rekrutmen, akan dilakukan identifikasi dalam perusahaan mengenai bagian atau posisi mana saja yang dibutuhkan dan jumlah orang yang diperlukan pada masing-masing posisi tersebut.

2. Perencanaan Proses Rekrutmen

Menyiapkan rencana untuk posisi yang dibutuhkan dengan menuliskan deskripsi pekerjaan, kualifikasi dan pengalaman yang dibutuhkan. Selain itu juga menentukan dimana menempatkan iklan lowongan pekerjaan, apakah secara online atau di media cetak,

3. Memasang Lowongan

Proses pemasangan lowongan akan difokuskan pada media sosial dan juga media cetak. Pemasangan lowongan Album Kita Photograph terdiri dari kriteria, posisi, dan juga deadline pengumpulan lowongan.

4. Memproses Lamaran Kerja dan Melakukan Wawancara

Hasil pengumpulan lamaran, kemudian akan dipilah oleh tim Album Kita Photograph mana yang sekiranya cocok dan sesuai dengan kriteria yang ditentukan. Jika sudah didapatkan yang sesuai dengan kriteria, proses selanjutnya akan melakukan wawancara baik secara online melalui zoom meeting, dan juga offline dating ke kantor.

5. Pemilihan Kandidat yang Sesuai

Dari proses wawancara, akan dipilih kembali oleh HRD kandidat mana saja yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh Album Kita

Photograph. Selain itu juga menyiapkan penawaran dan kontrak kerja sesuai dengan jabatan atau posisi yang telah ditentukan.

## **F. Jenjang Karir**

Jenjang karir dalam Album Kita Photograph, dilihat dari kinerja para karyawan dengan membagi menjadi 2 tahap, yaitu tahap menengah dan jangka panjang. Karyawan akan mendapatkan kenaikan pangkat atau posisi jika dinilai bagus dan terus menunjukkan perkembangan dalam melakukan pekerjaan. Kenaikan posisi tersebut dilakukan bertahap, mulai dari pimpinan divisi, manager, hingga CEO perusahaan Album Kita Photograph.

## **7. Analisis Aspek Finansial**

Finansial merupakan sesuatu yang penting dalam menjalankan usaha. Dengan adanya modal akan mempermudah pembentukan usaha yang telah direncanakan. Adapun analisis finansial dari Album Kita Photograph, diantaranya :

### **1. Investasi**

Biaya investasi adalah biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan aktivas tetap yang akan digunakan perusahaan untuk menjalankan aktivitas usaha. Dalam menjalankan usahanya, Album Kita Photograph harus mengeluarkan biaya untuk operasional seperti biaya penyewaan tempat, biaya listrik, air, internet, transportasi, pembelian peralatan dan perlengkapan kantor, dan pembelian alat operasional.

### **2. Biaya Produksi**

Biaya produksi dibagi menjadi dua, yaitu biaya tetap dan biaya variable. Untuk biaya tetap dari Album Kita Photograph meliputi pembelian peralatan dan perlengkapan kantor, dan pembelian alat operasional serta perawatan alat. Kemudian untuk biaya variable diantaranya transportasi, biaya mencetak foto.

### **3. Harga Pokok Produksi (HPP) dan Harga Jual**

Harga pokok produksi adalah biaya produksi yang dikeluarkan untuk menghasilkan setiap satuan produk. Harga pokok produksi dapat ditentukan berdasarkan biaya produksi dan kapasitas produksi. Penghitungan ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar biaya yang harus dikeluarkan oleh Album Kita dalam menawarkan jasanya, agar nantinya dapat menentukan harga jual bagi konsumen.



### **4. Prakiraan Rugi laba**

Penghitungan rugi laba dari Album Kita Photograph dilakukan setiap akhir bulan untuk melihat seberapa besar profit atau kerugian yang diperoleh dalam kurun waktu sebulan.

## DAFTAR PUSTAKA

Supangat, & Bin Saringat, M. (2020). Development of e-learning system using felder and silverman's index of learning styles model. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 9(5), 8554–8561.

## Hasil Cek Plagiat

Plagiarism Scan Report				
Report Title	Hasil Cek Business Plan Techno			
Generated Date	25-Dec-2021			
Total Words	735			
Total Characters	5627			
Report Generated By	 Plagiarismchecker.co			
Excluded URL	None			
Plagiarised	Unique	Total Words Ratio	Spelling Mistake	Grammar Mistake
3%	97%	99.95%	0 Error	0 Error