

RENCANA BISNIS CHARLOTTE GIFT

TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT (R)

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.



Disusun oleh:

Sarah Adelia Putri K

1151900286

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2021

Ringkasan

Charlotte Gift merupakan sebuah bisnis *online* yang menggunakan Instagram sebagai media penyalur, yakni dari segi promosi, pemberi informasi, serta melakukan pemesanan. Sebelum membahas lebih lanjut, sedikit penjelasan mengenai e-bisnis ialah pemanfaatan teknologi digital guna mencapai proses sistem bisnis. Selain itu, cakupan dari e-bisnis lebih luas dibanding dengan e-commerce (Supangat, 2020). Bisnis yang akan dibuka pada awal tahun 2022 ini merupakan sebuah bisnis pribadi yang berlokasi di Surabaya dan bergerak dibidang hadiah *hand made* dengan melayani pesanan sesuai dengan keinginan *customer*.

Melihat banyak orang sekitar yang kerap kali bingung dalam membuat pilihan untuk memberi hadiah yang bagus bagi orang terkasih, Charlotte Gift didirikan dengan harapan dapat membantu banyak orang dalam merealisasikan sebuah hadiah dengan banyak kenangan di dalamnya, sehingga hadiah ini memiliki nilai *plus* tersendiri. Selain itu, Charlotte Gift juga berencana untuk membuat konten-konten menarik yang berhubungan dengan Charlotte Gift dan akan diunggah ke akun TikTok.

Perencanaan bisnis dimulai dengan pemilihan nama dan logo bisnis. Lalu dilanjutkan dengan melakukan analisis pasar dengan riset kepada orang-orang terdekat, lalu melakukan riset pribadi melalui sosial media dan media-media lainnya. Selain itu, riset juga dilakukan dengan melihat akun bisnis serupa lainnya guna mengetahui minat pasar dan desain-desain seperti apa yang banyak digemari. Setelah melakukan riset dan analisis pasar, perencanaan berlanjut dengan mendesain produk sembari mencoba mencari keunikan seperti apa yang akan diaplikasikan pada produk Charlotte Gift, yang dapat membedakannya dengan produk dari bisnis lainnya.

Upaya untuk melakukan promosi produk dilakukan dengan banyak hal. Salah satunya seperti menggunakan iklan Instagram. Hal ini dilakukan dengan pertimbangan bahwa media yang digunakan untuk menjalankan bisnis ini ialah Instagram. Karena itu, Charlotte Gift memutuskan untuk menggunakan jasa iklan Instagram sembari mengoptimalkan penggunaan dari fitur Instagram bisnis yang digunakan.

Deskripsi Perusahaan

Charlotte Gift merupakan sebuah usaha berbasis *online* yang berlokasi di Surabaya. Seperti namanya, bisnis ini dibangun untuk membantu masyarakat yang kerap kali bingung dalam menentukan hadiah di hari-hari spesial orang tersayang. Charlotte Gift sendiri akan mulai beroperasi pada awal tahun 2022 dengan teknis pemasaran dan pemesanan melalui Instagram.

Seperti yang diketahui bahwa banyak orang mudah merasa bingung saat harus memilih sebuah hadiah untuk orang terkasih. Kebanyakan, pilihan hadiah yang digunakan ialah baju, tas, dompet, sepatu, dan barang-barang lainnya. Charlotte Gift hadir dengan memberi inovasi baru dalam memberikan sebuah hadiah buatan tangan yang akan lebih bermakna dan memiliki memori di dalamnya. Selain itu, *budget* yang dikeluarkanpun dapat disesuaikan dengan pilihan sang pembeli sehingga siapapun dapat memesan hadiah spesial ini untuk orang terdekat mereka.

Seperti usaha lain, cafe kami juga memiliki visi misi, yakni:

Visi

Membantu orang-orang dalam memberikan hadiah terbaik dan *memorable*.

Misi

1. Memberikan pelayanan yang ramah dan memuaskan.
2. Memberikan solusi hadiah terbaik untuk orang terkasih.
3. Memberikan hasil yang optimal dengan *budget* yang sesuai di kantong.

Tujuan *owner* dalam membangun usaha pribadi ini ialah guna menyalurkan hobi dan kegemarannya, serta membantu memberikan solusi bagi mereka-mereka yang masih bingung ingin memberikan hadiah apa di hari spesial orang tercintanya. Selain itu, *owner* juga berharap agar hadiah ini dapat membuat orang yang menerimanya senang dan merasa dicintai dengan melihat hasil karya dari Charlotte Gift.

Barang/Jasa yang Diproduksi

Barang yang akan diproduksi atau dibuat oleh Charlotte Gift berupa hadiah *hand made*, seperti *explosion box* dengan berbagai pilihan *layer*. Semakin banyak *layer* yang digunakan, maka semakin mahal harga dari *explosion box* itu sendiri. *Explosion box* sendiri merupakan sebuah box yang terbuat dari kertas tebal yang berisikan foto-foto dan pesan-pesan yang disusun rapi pada setiap *layer*-nya. Terdapat tiga ukuran *explosion box* yang dapat dipilih, yakni ukuran

10×10 cm (maksimal 3 *layer*), 18×18 cm (maksimal 4 *layer*), dan yang paling besar ialah 30×30 cm (maksimal 5 *layer*).

Selain *explosion box*, kami juga menawarkan *gift box* dan *bouquet snack*. Apa yang membedakan *gift box* dengan *explosion box*? *Explosion box* hanya berisi foto-foto dan pesan-pesan yang ingin disampaikan, sedangkan *gift box* dapat diisi dengan hadiah, seperti kalung, gelang, cincin, atau barang-barang lainnya (barang yang tidak memakan tempat banyak). Untuk *gift box*, kami hanya menyediakan dua ukuran, yakni 10×10 cm (maksimal 2 *layer*), dan 18×18 cm (maksimal 3 *layer*). Lalu, untuk *bouquet snack*, kami memiliki pilihan *snacks* yang dapat *customer* pilih pada saat pemesanan. Selain itu, kami juga menerima *custom* kartu ucapan untuk pemesanan *bouquet snack*.

Untuk selanjutnya, Charlotte Gift juga akan mengembangkan aneka *gifts* lain yang sedang dalam perencanaan, seperti *scrapbook*, foto 3D, *hampers*, dan lain sebagainya.

Analisis Aspek Pasar

A. Peluang bisnis

Peluang bisnis dibidang hadiah *hand made* cukup banyak diminati, melihat banyak orang lebih menyukai hadiah dengan banyak kenangan didalamnya dan lebih mengeluarkan *effort* dalam proses pembuatan. Selain itu, terdapat pilihan lain apabila *customer* juga ingin memberi hadiah berupa barang, yakni dengan pemesanan jenis *gift box*. Selain itu, peluang bisnis ini bisa menguntungkan mengingat jumlah orang yang berulang tahun setiap harinya pastilah banyak, ditambah lagi hari-hari spesial lainnya, seperti hari valentine, *anniversary*, *graduation* dan hari spesial lainnya.

B. Kondisi persaingan

Selain melihat peluang yang besar, merintis sebuah bisnis juga perlu mempertimbangkan persaingan antar bisnis di dalamnya. Bisnis hadiah *hand made* telah cukup banyak dijalankan, sehingga persaingan bisa dikatakan cukup ketat, walau tidak terlalu ketat seperti bisnis-bisnis lainnya. Selain itu, produk yang banyak dicari ialah produk yang memiliki ciri khas atau keunikan dibanding dengan produk dari bisnis lainnya. Oleh karena itu, Charlotte Gift berusaha membangun keunikan tersebut dengan mendesain *explosion box* dan *gift box* dengan ciri khas

dari Charlotte Gift. Selain itu, bisnis ini juga melayani *custom* yang diinginkan *customer* untuk mewujudkan hadiah impian yang mereka inginkan.

C. Kondisi perusahaan dalam pasar

Charlotte Gift sedang membangun strategi pemasaran agar dapat turut bersaing dengan bisnis-bisnis *gifts* lain. Kami akan mengoptimalkan penggunaan desain grafis untuk *feeds* Instagram serta melakukan berbagai promosi melalui media sosial. Selain itu, Charlotte Gift juga akan terus melakukan inovasi terkait dengan produk selanjutnya yang akan dikeluarkan, serta akan terus berusaha memenuhi kebutuhan masyarakat terkait dengan pemberian hadiah spesial untuk orang terkasih.

D. Usaha pemasaran

Charlotte Gift berencana untuk melakukan pemasaran menggunakan iklan Instagram untuk mengoptimalkan penggunaan Instagram bisnis. Selain itu, pemasaran juga dilakukan dengan memberikan testi berupa *explosion box*, *gift box*, dan *bouquet snack* kepada orang-orang terdekat. Hal ini dilakukan untuk mengetahui tanggapan orang-orang terkait produk yang diberikan, serta guna mendapatkan kritik dan saran mengenai produk. Selain itu, produk juga akan mendapat promosi dengan unggahan di media sosial orang-orang terdekat yang telah diberikan testi tersebut.

Charlotte Gift juga berencana untuk melakukan promosi menggunakan konten TikTok, seperti proses pembuatan produk, pemilihan bahan, pesanan-pesanan, promo yang sedang berlangsung, serta konten-konten menarik lainnya. *Digital content* sendiri merupakan sebuah konten yang dibuat dalam bentuk format digital (M. Θεοδωροϋ et al., 2020). Dengan konten ini, selain melakukan pemasaran dengan cara yang menarik, hal juga informatif dan menghibur. Hal lain yang akan dilakukan untuk melakukan pemasaran ialah dengan melakukan *endorsement* kepada *influencer* pilihan, sembari terus mengembangkan bisnis dan pemasukan.

Analisis Aspek Teknis

Charlotte Gift merupakan sebuah bisnis berbasis *online* yang berpusat di kota Surabaya. Untuk saat ini, Charlotte Gift hanya menggunakan Instagram sebagai media pemberi informasi, promosi serta penjualan. Lalu, saat usaha ini mulai berkembang, terdapat sebuah rencana untuk menggunakan *market place* untuk melakukan transaksi penjualan. Apabila bisnis ini terus

berkembang, tidak menutup kemungkinan bahwa Charlotte Gift akan membuka *store* sendiri di Surabaya.

Segala produk *explosion box* dan *gift box* telah dibuat sesuai dengan desain yang ditetapkan oleh *owner* dari Charlotte Gift. Namun, *customer* dapat menentukan warna yang diinginkan untuk *gift* yang mereka pesan. Selain itu, segala jenis foto dan pesan yang akan dimasukkan juga berasal dari keinginan *customer*. Proses pembuatan dari *explosion box* dan *gift box* berkisar antara 2-3 hari pengerjaan. Hal ini bergantung pada jumlah pesanan yang masuk, serta jumlah *layer* yang dipesan. Apabila *customer* memiliki permintaan khusus mengenai desain dan lainnya, maka proses pengerjaan dapat lebih lama (menyesuaikan dengan jumlah pesanan). Lalu, untuk *bouquet snack* sendiri akan dibutuhkan satu hari pengerjaan. Namun, untuk pengiriman, akan kembali menyesuaikan jumlah pesanan pada saat itu.

Secara teknis, *customer* yang ingin memesan produk Charlotte Gift, dapat menghubungi via *direct message* Instagram atau menghubungi *contact person* yang tersedia di bio Instagram. Lalu, pihak admin akan memberikan sebuah formulir untuk diisi. Formulir tersebut berisikan produk yang akan dipesan serta permintaan-permintaan *customer* seperti *request* warna, pilihan ukuran, dan lain sebagainya. Untuk isi pesan dan foto yang ingin dicantumkan, *customer* akan diberi email khusus pengiriman foto-foto dan pesan-pesan yang akan dimasukkan dalam *explosion box* maupun *gift box*.

Pengiriman akan dilakukan segera setelah produk jadi dan siap dikirimkan. Kami juga menyediakan *free bubble wrap* dan *paper bag* untuk menjaga agar produk tetap aman sampai ditujuan. Terdapat beberapa pilihan pengiriman, yakni menggunakan ojek online (khusus area surabaya) atau menggunakan layanan ekspedisi pengiriman. Biaya ongkir juga akan menyesuaikan jarak dari lokasi *customer*. Namun, pada momen-momen tertentu, Charlitte Gift juga akan mengadakan promo *free* ongkir dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Untuk pembayaran, Charlotte Gift hanya menggunakan transaksi berupa transfer Bank atau menggunakan alat transaksi elektronik, seperti OVO dan Dana.

Alat-alat dan bahan yang akan digunakan telah disediakan, yakni berbagai macam kertas seperti spidol, buffalo, kertas *scrapbook*, kertas jasmine, *paper art*, dan lain sebagainya yang diperlukan untuk membuat box. Lalu, bahan-bahan lain seperti *double tape*, lem, gunting, *printer*, alat pemotong kertas, alas potong kertas, *cutter*, dan lain sebagainya juga telah disediakan. Begitupun, alat dan bahan untuk *packing* produk, seperti *bubble wrap*, plastik *packing*, stiker resi, dan lain sebagainya.

Analisis Aspek Manajemen

Bisnis hadiah *hand made* merupakan salah satu ide bisnis sederhana yang cukup mudah untuk direalisasikan. Bisnis ini tidak membutuhkan waktu terlalu lama apabila dibandingkan dengan bisnis-bisnis lainnya, seperti bisnis makanan, bisnis f&b, kecantikan, dan lainnya. Persiapan yang dilakukan untuk merencanakan bisnis ini ditambah analisis pasarnya, dibutuhkan kurang lebih selama dua minggu. Lalu, untuk mencari bahan-bahan dan peralatan yang dibutuhkan bisa diselesaikan dalam waktu satu hingga dua minggu. Ditambah dengan strategi pemasaran yang direncanakan serta strategi dalam membangun *branding* dari Charlotte Gift, maka dibutuhkan waktu kurang lebih satu bulan hingga satu setengah bulan. Namun, yang menjadi tantangannya ialah bagaimana bisnis ini dapat dikenal oleh banyak orang dan keunggulan apa yang dimiliki oleh Charlotte Gift dibanding dengan bisnis hadiah lain di luar sana.

Analisis Aspek Finansial

Membangun sebuah usaha tidak pernah lepas dari yang namanya pencarian modal. Bisnis yang dibangun ini menggunakan modal murni dari *owner*. Modal ini digunakan untuk mencari alat dan bahan yang akan digunakan, serta perencanaan guna melakukan promosi. Berikut rincian dari setiap alat dan bahan yang dibutuhkan beserta rincian modal awal yang dibutuhkan.

Alat dan Bahan	Jumlah	Harga
Kertas buffalo aneka warna	(100 lembar)×4	Rp. 100.000
Kertas HVS aneka warna	(100 lembar)×1	Rp. 30.000
Paper art	(50 lembar)×4	Rp. 50.000
Kertas jasmine	(100 lembar)×2	Rp. 120.000
Kertas scrapbook	(50 lembar)×4	Rp. 192.000
Lem	4	Rp. 135.000
Gunting	8	Rp. 44.000
Kertas foto	(100 lembar)×3	Rp. 150.000
Alas potong	5	Rp. 300.000
Cutter	8	Rp. 40.000
Kertas coklat	(30 lembar)×6	Rp. 87.000

Kertas art carton	(100 lembar)×2	Rp. 300.000
Kertas blues white	(50 lembar)×4	Rp. 120.000
Bubble wrap	8 roll	Rp. 200.000
Kertas sticker	(100 lembar)×4	Rp. 220.000
Plastik packing	(100 lembar)×2	Rp. 40.000
Paper bag	200	Rp. 400.000
Jumlah		Rp. 2.528.000

Lalu, rincian untuk rencana pemasaran ialah sebagai berikut.

Keperluan	Harga
Iklan Instagram	Rp. 1.000.000
Paid promote	Rp. 500.000
Endorsement	Rp. 5.000.000
Pengoptimalan branding	Rp. 500.000
Keperluan lainnya	Rp. 1.000.000
Jumlah	Rp. 8.000.000

Rincian pembiayaan untuk 3 karyawan ialah Rp. 1.800.000 untuk 6 jam kerja, maka biaya karyawan akan memakan Rp. 5.400.000 (untuk awal pembukaan). Maka, modal awal yang diperlukan ialah Rp.15.928.000.

Dengan pertimbangan harga dari produk, yakni *explosion box* berkisar antara Rp. 65.000 hingga Rp. 235.000, maka diperkirakan hasil dari 100 box yang terjual sebesar Rp.10.000.000. Lalu, untuk *gift box* (tanpa isi) yang berkisar antara Rp. 65.000 hingga Rp. 180.000, maka diperkirakan hasil dari 100 box yang terjual sebesar Rp. 7.500.000. Terakhir, untuk penjualan *bouquet snack* yang dijual dengan kisaran harga Rp. 50.000 hingga Rp. 120.000, maka keuntungan dari 100 penjualan *bouquet snack* ialah Rp. 6.000.000.

Daftar Pustaka

Supangat, S. (2020). *Dan DaftarIsi*.

M. ΘΕΟΔΩΡΟΥ, M. M., Paz, G. B., & Ruíz, A. A. B. (2020). *No 主観的健康
感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構
造分析Title. 3(2017), 54–67.*

<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf>

Bukti plagiarisme:



0% Plagiat
100% Unik

Mulai Pencarian Baru

Untuk memeriksa plagiarisme di foto klik di sini

Búsqueda de imágenes inversa

Ringkasan

Charlotte Gift merupakan sebuah bisnis online yang menggunakan Instagram sebagai media penyalur, yakni dari segi promosi, pemberi informasi, serta melakukan pemesanan. Sebelum membahas lebih lanjut, sedikit penjelasan mengenai e-bisnis ialah pemanfaatan teknologi digital untuk



0% Plagiat
100% Unik

Mulai Pencarian Baru

Untuk memeriksa plagiarisme di foto klik di sini

Búsqueda de imágenes inversa

D. Usaha pemasaran

Charlotte Gift berencana untuk melakukan pemasaran menggunakan iklan Instagram untuk mengoptimalkan penggunaan Instagram bisnis. Selain itu, pemasaran juga dilakukan dengan memberikan testi berupa explosion box, gift box, dan bouquet snack kepada orang-orang terdekat. Hal ini dilakukan