

Bisnis Plan USAHA MAKANAN/CEMILAN KERIPIK

MELALUI DUNIA MAYA INSTAGRAM

E-BISNIS (R)

DOSEN PEMBIMBING : Supangat,M Kom,ITIL ,COBIT.



Di susun oleh :

Thomas julianto (1211900077)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Tuhan yang maha esa serta karunia Nya di berikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan artikel ini.saya berharap artikel yang saya buat ini dapat menambah pengetahuan pembaca atau untuk pembelajaran supaya di kemudian hari saat membuka usaha tidak perlu harus mempunyai toko bisa memanfaatkan media social seperti Instagram.

Saya tau bahwa artikel yang saya buat ini masih jauh kurang sempurna,hal itu dikarenakan keterbatasan kemampuan saya dan pengetahuan saya sehingga yang saya cantumkan ke artikel saya adalah sepengetahuan saya,sekian kurang lebih nya saya mohon maaf.

Surabaya,24 oktober 2021

ABSTRAK

Penelitian ini focus pada analisis bisnis plan Instagram untuk berusaha keripik atau mempromosikan. penelitian ini dilakukan dengan cara mewawancarai orang-orang yang berusaha menggunakan dunia maya, banyak sekali bisnis plan yg mereka rencanakan mulai dari strategi pemasaran nya sampai memperhitungkan biaya-biaya jangka panjang

Dengan usaha di media social mempermudah kan penjual maupun pembeli bahkan banyak di kenal oleh semua orng

Kata kunci : Instagram, strategi marketing, keripik

DAFTAR ISI

COVER DEPAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI.....	1
PENDAHULUAN.....	2
a.latar belakang bisnis.....	2
b.perumusan masalah.....	3
c.tujuan bisnis plan.....	3
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 pemilihan lokasi.....	4
2.2 menentukan layout.....	4
2.3 menentukan skala produksi.....	4
2.4 pemilihan mesin.....	5
2.5 aspek keuangan.....	5
2.6 rekrutmen dan seleksi tenaga kerja.....	6
2.7 aspek pasar.....	6
2.8 jenis aspek manajemen.....	7
Hasil dan kesimpulan.....	8
3.1 bukti plagiat.....	8
Daftar pustaka.....	9

PENDAHULUAN

a. latar belakang

Membuka usaha baru tidak mungkin tanpa ada rencana sebelumnya. Rencana harus ada meskipun sederhananya secara tertulis. Namun, wirausaha baru di negara kita banyak yang tidak mau ataupun mungkin tidak mampu atau segan menulis rencana tertulis tersebut karena berbagai alasan. Perencanaan yang tidak tertulis pasti sudah ada rekayasa dalam pikiran, yaitu suatu rekayasa secara sederhana tentang jawaban dari berbagai pertanyaan antara lain, usaha apa yang akan dibuka, mengapa memilih usaha tersebut, dimana lokasinya, siapa konsumennya, darimana sumber modalnya, dan sebagainya.

Suatu rencana kerja yang dibuat tertulis dan resmi guna menjalankan perusahaan (*business plan*) merupakan perangkat tepat untuk memegang kendali perusahaan dan menjaga agar fokus usaha perusahaan tidak menyimpang.

b. Rumusan masalah

- a. Seberapa penting perencanaan bisnis plan
- b. definisi bisnis plan

c. Tujuan bisnis plan

Tujuan dalam pembuatan makalah ini adalah untuk memberikan informasi kepada banyak orang bahwa membuat usaha dimana pun menggunakan apa pun harus memerlukan bisnis plan yang matang sehingga semua bisa berjalan sesuai yang di harapkan

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 pemilihan lokasi

Pemilihan lokasi sangat perlu dilakukan apa lagi bagi bisnis baru untuk memperkirakan besar kecil nya biaya operasi tersebut, harga maupun pesaing. tentu nya pemilihan lokasi juga mempengaruhi daya Tarik konsumen jika lokasi tempat nya dapat dilihat banyak orang, biasa nya pemilihan lokasi seperti itu namun kita tidak karena tidak ada toko atau bayar tempat sewa kelebihan nya bisa open 24 jam karena menggunakan teknologi dunia maya.

2.2 menentukan layout

Menentukan layout untuk usaha di media social dengan cara mempercantik background Instagram supaya orang tertarik memperbanyak bukti testi orang-orang yang sudah membeli sehingga pelanggan baru dapat percaya kepada usaha di Instagram kita melayani konsumen dengan ramah dan bisa 24 jam menjadi nilai tambah untuk usaha di Instagram

2.3 menentukan skala produksi

Menentukan skala produksi adalah supaya bisnis yang kita jalankan dapat mengetahui produksi apa yg akan kita jalan kan dan menentukan jumlah skala produksi perhari, perminggu, perbulan dan pertahun. Dan berusaha di Instagram lebih mudah menghitung skala produksi yang ingin di gunakan, memproduksi nya juga bisa sesuai keinginan konsumen dengan itu semua tentu nya pasti ada kendala maka dari itu kita harus menemukan solusinya. biasa kendala dari skala produksi adalah mesin-mesin atau alat yg kurang banyak atau bahkan kekurangan tenaga kerjanya.

2.4 pemilihan mesin

Pemilihan mesin harus yang berkualitas untuk jangka panjang dan sesuai dengan budjed serta suku cadang yang tersedia sangat gampang di cari sehingga memudahkan untuk memperbaiki nya dan tentu nya ada pemasok sehingga jika ingin menambah mesin gampang di cari.

2.5 aspek keuangan

Peralatan dan perlengkapan	banyak	Satuan harga	Jumlah harga
Mesin potong	3	1.000.000	3.000.000
baskom	3	50.000	150.000
penggorengan	3	100.000	300.000
nampan	5	10.000	50.000
toples	10	20.000	200.000

2.6 rekrutmen dan seleksi tenaga kerja

Seblum membuka usaha kita harus merekrut tenaga kerja yang membantu pekerjaan kita tentu nya memilih tenaga kerja membutuhkan kriteria tertentu yang sesuai dengan yang kita harapkan,dengan cara menyeleksi tenaga kerja tersebut dengan posisi yang di butuhkan.

2.7 aspek pasar

aspek pasar meliputi peluang bisnis : terbilang sangat bagus usaha keripik menjadi salah satu pilihan di bidang kuliner/makanan banyak orang sekarang lebih memilih makanan ringan buat santay atau

berkumpul bersama teman, keluarga usaha ini masih sangat menguntungkan.

Kondisi pesaing : melalui riset di daerah dekat rumah saya yang menjual cemilan keripik jadul sangat dikit lebih banyak yang sudah modern menggunakan bahan-bahan kimia, dengan begitu saya menjual bahan alami dan kualitas yang baik sehingga harga relatif lebih murah

Kondisi perusahaan dalam pasar : produk ini belum bisa dibilang menjanjikan mengapa demikian dikarenakan sudah banyak brand-brand modern yang lebih terkenal akan tetapi jika orang mengetahui jika keripik jadul yg original lebih sehat, dan produk jadul belum tentu kalah dengan brand-brand modern sehingga masih tetap mendapat peluang pasar menyebabkan pemasaran tetap tergolong mudah.

Usaha pemasaran : terkait dengan harga keripik original tergolong lebih murah dikarenakan bahan-bahan yang digunakan menggunakan bahan alami apa lagi kita berjualan menggunakan media social sehingga lebih banyak menjangkau konsumen

2.8 aspek manajemen

Jenis produksi : usaha ini akan memproduksi atau menjual cemilan ringan keripik

Jumlah produk yang di buat : rata-rata setiap memproduksi kurang lebih sebanyak 10kg kentang dan bisa menjadi 100 bungkus dan produksi bisa bertambah jika ada pesanan

Waktu kegiatan produksi : kegiatan tersebut mulai pada pukul 08.00-17.00 libur hanya hari minggu saja atau tanggal merah

Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan : diperlukan 3 orang dibagi menjadi 1 menggoreng 1 memproduksi dan 1 lagi membungkus

Bahan dan peralatan yang digunakan : penggorengan, baskom, mesin potong, nampan, meja, toples, label

HASIL DAN KESIMPULAN

HASIL

a. Seberapa penting perencanaan bisnis plan ?

mengatur dan membentuk kerjasama dengan perusahaan-perusahaan lain yang sudah ada dan perencanaan bisnis plan sangat penting apa lagi bagi bisnis yang baru buka semua harus di rencana kan supaya mendapat kan hasil yang maksimal sesuai keinginan kita.

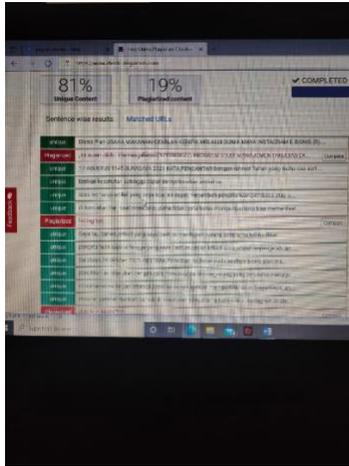
b. definisi bisnis plan ?

menurut saya definisi bisnis plan adalah sebuah rencana yang sudah di susun jauh-jauh hari dan di pikir kan secara matang sehingga apa yang kita inginkan bisa terlaksanakan dengan baik dan lancar sehingga membuat bisnis tidak asal-asalan semua butuh rencana atau bisnis plan, tidak hanya bisnis yang besar saja yang memerlukan bisnis plan tetapi semua bisnis kecil, sedang, besar harus menggunakan bisnis plan supaya bisnis yang dijalankan bisa berkembang lebih baik lagi.

KESIMPULAN

Memasarkan produk makanan lewat instagram sangat berdampak positif dan omzet menjadi cepat naik dan memiliki pelanggan dari berbagai kalangan. Memasarkan produk barang, makanan, minuman atau jasa sangatlah cepat untuk masyarakat bisa menjangkau, media sosial dapat di akses 24 jam per harinya. Karena adanya media sosial semua menjadi lebih tertangani dan efisien ketika dibutuhkan

3.1 plagiat



Daftar pustaka

file:///D:/DATA%20KAMPUS/Kewirausahaan/Kewirausahaan.htm,Perhitungan Modal,Keuntungan.Tiwi,2016.(Septiadietal.,2019)
PerancanganPeningkatanLayananSistemInformasiRektoratUniversitas17 Agustus1945Surabaya(StudiKasus:BadanSistemInformasiUniversitas17 Agustus1945Surabaya).Konvergensi,15(1). <https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.283>
Septiadi,B.E.,Kusnanto,G.,&Supangat,S.(2019).AnalisisTingkatKematanganDan

