

**BUSINESS PLAN PRODUCT “Xans”**

**Technopreneurship Digital Content A**

**Supangat, M Kom, ITIL, COBIT.**



**Oleh**

**Bagas Wahyu Ardianto**

**1151800039**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## Ringkasan

Xans adalah sebuah brand sepatu asal Indonesia yang berbasis di Jawa Timur. Brand yang mengusung kultur *skate*, dengan desain yang minimalis dan nyaman dipakai saat sedang santai, maupun sedang melakukan kegiatan *outdoor*. Namun sejatinya Xans dibuat untuk olahraga extreme seperti *Skateboard*, *BMX*, *Surfing* dan lain-lain. Xans tidak hanya memproduksi sepatu, terdapat *second lineup* seperti Baju, Celana, dll.

Xans memiliki misi untuk menjadi pemimpin bisnis alas kaki di Indonesia, dan meningkatkan nilai pemegang saham dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Xans memiliki sasaran dalam tahun 2022 yaitu merekrut beberapa tenaga kerja, lalu memperkenalkan produk baru. 2024 membuka toko di berbagai kota besar di Indonesia, dan di tahun 2027 membuka tempat produksi kedua setelah 5 tahun sejak awal berdiri perusahaan Xans.

Kemampuan perusahaan dalam memahami kebutuhan pelanggan merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi kinerja organisasi (Supangat & Amna, 2019). Bisnis fashion terutama sepatu sudah menjamur apalagi di Indonesia, semenjak slogan "*Local Pride*" muncul sangat banyak di media sosial banyak juga brand-brand sepatu lokal yang ikut mengisi panggung dunia sepatu di Indonesia. Xans sendiri mengusung kultur *skate* dengan desain minimalis namun nyaman. Target pasar Xans sendiri adalah orang yang berumur 18-40, dengan desain minimalis Xans bisa dipakai dengan beragam outfit, dan karena di khususkan untuk Xans akan sangat nyaman untuk dijadikan sepatu harian maupun olahraga extreme. Dengan harga Rp. 400.000 untuk sepasang sepatu, Xans bisa dibeli siapa saja terutama kalangan menengah sampai menengah keatas. Di kalangan mahasiswa, pekerja, sampai pecinta olahraga extreme bisa menggunakan Xans karena ke fleksibel-an dari Sepatu ini.

## Deskripsi Perusahaan

Xans memiliki bentuk usaha Perseroan Terbatas (PT) umum atau publik yang menawarkan kepemilikan saham kepada siapapun. Agar PT ini juga terdaftar di bursa saham. Memiliki visi menjadi brand sepatu lokal dengan kualitas terbaik dan terbesar di Indonesia.

Dan juga memiliki misi: Menjaga konsistensi dan kualitas setiap sepatu dan barang yang dijual, Memberikan pelayanan optimal kepada seluruh konsumen dan mengutamakan kepuasan konsumen, menjadi brand sepatu lokal dengan kualitas terbaik dan memiliki target pasar terbesar di Indonesia (Supangat et al., 2018).

Xans memiliki 2 target yaitu jangka pendek dan jangka panjang, jangka pendek yang berarti tujuan perusahaan dalam waktu dekat (kurang dari 1 tahun) Tujuan jangka pendek dari Xans adalah:

- Mencapai target omset penjualan setiap bulannya
- Mengutamakan kepuasan konsumen dan akan *Repeat Order*
- Toko beroperasi dengan efisien dan efektif

Sedangkan, tujuan jangka panjang adalah tujuan yang akan dicapai dalam kurun waktu 5 tahun. Tujuan jangka panjang Xans adalah:

- Memasuki pasar Internasional dan melakukan pengiriman ke luar negeri
- Menjadi brand sepatu lokal nomor 1 di Indonesia

Bentuk kepemilikan dari brand Xans sendiri adalah Perseroan Terbatas yaitu modalnya terdiri dari saham-saham, yang pemiliknya memiliki bagian sebanyak saham yang dimilikinya. Karena modal berupa saham-saham yang dapat diperjual belikan, maka kepemilikan dapat berganti-ganti tanpa adanya pembubaran.

## **Barang yang Diproduksi**

Brand Xans adalah brand yang menjual sepatu, baju, celana, tetapi *First Lineup* dari Xans sendiri adalah sepatu. Tagar “Local Pride” sudah sangat banyak menggemakan di sosial media, maka dari itu Xans hadir membawa sepatu dengan design minimalis namun tetap nyaman dipakai. Xans sendiri mempunyai *Signature* yaitu dengan design-desing yang minimalis namun tetap tidak meninggalkan kesan estetika. Xans tidak hanya menjual sepatu, namun juga ada baju, celana, dll yang kita sajikan dengan membawa kultur dari *Skateboard*. Xans sendiri termasuk dalam fashion *Streetwear*, dan bisa di pakai dalam kondisi apapun.

## **Manfaat / Alasan**

Kami memberikan manfaat / alasan kenapa anda harus membeli brand Xans ini.

### **1. Design yang cocok dipakai dimana saja**

Xans memiliki design minimalis yang bisa masuk dan cocok dalam berbagai outfit. Casual? Daily? Extreme Sport? Xans sangat cocok untuk semua kegiatan tersebut.

### **2. Kenyamanan yang tidak anda temukan di sepatu manapun**

Xans memilih bahan dari canvas untuk menunjang kegiatan anda, dengan insole yang empuk dan outsole yang ringan membuat anda akan sangat nyaman memakai sepatu ini.

### **3. Harga yang relatif terjangkau**

Xans mematok harga yang sangat ramah di kantong, dari kalangan siswa, mahasiswa, sampai pekerja pun sangat bisa untuk memakai dan menikmati sepatu ini.

### **4. Memiliki berbagai artikel**

Xans tidak hanya memproduksi sepatu, meskipun utamanya adalah sepatu, namun anda juga bisa menikmati baju dengan design yang mengusung kultur *Skate*, maupun celana yang bisa menunjang kegiatan-kegiatan anda.

## **Analisis Aspek Pasar**

### **Strength dari Brand Xans**

- Lokasi usaha yang strategis
- Design yang menarik
- Harga relatif stabil dan terjangkau
- Menjual produk yang memiliki brand image

### **Weaknesses dari Brand Xans**

- Kurangnya koleksi sepatu untuk wanita
- Jarang diadakan bonus untuk karyawan
- Gaji karyawan yang masih standar dari UMR Surabaya

### **Oppurtunities dari Brand Xans**

- Perkembangan media sosial yang cepat
- Kebutuhan masyarakat akan produk
- Promosi yang dilakukan di sosial media
- Daya beli konsumen yang relatif konsumtif

### **Threats dari Brand Xans**

- Tingkat pertumbuhan ekonomi
- Pesaing terdahulu
- Desing yang ditiru oleh pesaing
- Teknologi informasi yang dilakukan pesaing jauh lebih baik

## **Analisi Aspek Teknik**

### **Lokasi**

Lokasi pembuatan produk ini berada di jalan Pandugo II blok J no 5 Komplek Perumahan YKP Kecamatan Rungkut serta lokasi penjualan berada di Jl. Dr. Ir. H. Soekarno, kecamatan Rungkut

### **Layout**

Bahan baku yang digunakan dalam pembuatan sepatu ini adalah Canvas dan Suede yang sudah terjamin kualitasnya, Bahan baku sepatu yang lain adalah cetakan sepatu, lem kuning, tali sepatu, canvas, suede, sol. Pada produksi ini pasokan bahan baku diperoleh dari supplier khusus yang berada di kota Surabaya

### **Skala Produksi**

Skala produksi yang kita buat dengan skala besar karena mempunyai toko offline yang bisa dikunjungi oleh konsumen kapan saja dan barang harus selalu siap untuk diberikan ke konsumen.

### **Pemilihan Mesin**

Pemilihan mesin yang kita pilih adalah cetakan sepatu yang kita temu dari konveksi, palu, tang jepit, mesin jahit, kompor, oven, kursi plastik, meja kayu.

## **Analisis Aspek Manajemen**

Brand ini masih dalam masa pembangunan, dan untuk penyiapan brand ini diperlukan waktu sekitar 6 bulan sampai proyek siap beroperasi. Mulai dari produksi sepatu, sampai membeli mesin-mesin yang dibutuhkan, para pekerja yang akan menjaga toko offline, percetakan sepatu, sampai tim untuk promosi.

## **Analisis Aspek Finansial**

### **Bahan Baku**

- Canvas dan Suede : Rp 27.000/pcs
- Kardus 60x40 cm : Rp 2000/pcs
- Lem kuning : Rp 160.000/galon
- Tali Sepatu : Rp 1.500/pcs
- Minyak tanah : Rp 57.000/ 500ml

### **Alat**

- Cetakan Sepatu : Rp 110.000/pcs
- Palu : Rp 50.000/pcs
- Tang Jepit : Rp 25.000/pcs
- Mesin Jahit : Rp 1.500.000/pcs
- Mesin Press : Rp 5.000.000/pcs
- Kompor : Rp 250.000/pcs
- Oven : Rp 300.000/pcs

## DAFTAR PUSTAKA

- Supangat, & Amna, A. R. (2019). Pemanfaatan Fitur Analisis Data Menggunakan K-Means Cluster Dalam Point of Sales (POS). *Teknika*, 8(2), 97–102. <https://doi.org/10.34148/teknika.v8i2.157>
- Supangat, Chandar, F. H., & Hermanto, A. (2018). The design of e-learning applications by considering aspects of the user's personality based on students take courses in human-computer interaction. *MATEC Web of Conferences*, 154. <https://doi.org/10.1051/matecconf/201815403009>

# Hasil Cek Plagiarisme

## HASIL



Selesai: 100% Dicentang



Plagiat



Unik



Kalimat Hasil Bijak



Tampilan Dokumen



Sumber yang Cocok