RENCANA BISNIS (BUSINESS PLAN)

Sepatu Sneakers Finss

Technopreneurship Digital Content A

Supangat, M.Kom, ITIL, COBIT

Oleh:

AVIANTO EFFIN SETYAWAN

1151800097

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

1. Ringkasan

Bisnis berjualan sepatu sneakers merupakan salah satu bisnis yang dibutuhkan oleh masyarakat dalam melengkapi penampilannya saat berpergian ke luar rumah. Dalam perkembangan zaman, sepatu sneakers tidak hanya digunakan untuk berolah raga akan tetapi juga digunakan untuk kegiatan sehari-hari. Oleh sebab itu penjualan sepatu sneakers mengalami peningkatan setiap tahunnya yang disebabkan dapat digunakan di berbagai kegiatan seperti: berpergian ke mall maupun untuk acara party yang dapat menunjang penampilan ketika digunakan dengan pakaian yang pas. Kebutuhan akan sebuah perencanaan bisnis menjadi mutlak jika kita akan menjalankan suatu bisnis, karena perencanaan bisnis sendiri ibarat sebuah peta dan kompas untuk menjalankan bisnis (Supriyanto, 2012). Dalam memulai berbisnis sepatu sneakers, sepatu yang diproduksi masih dititipkan kepada rumah produski sepatu lain yang sudah lumayan lengkap dalam segi mesin produksi yang dimilikinya. Sepatu yang dibuat pun masih sangat sedikit tergantung dikeluarkan oleh seseorang tersebut.

Sepatu sneakers bernama "Finss" merupakan sepatu yang memiliki desain yang berbeda dari sepatu sneakers lainnya. Oleh karena itu sepatu "Finss" diciptakan agar menjadi pembeda mengenai desain yang digunakan. Dan tidak lupa bahan yang digunakan dalam memproduksi sepatu sneakers "Finss" ialah bahan yang berkualitas terbaik seperti alas karet yang digunakan sampai lem yang digunakan. Dengan begitu sepatu dapat bertahan cukup lama jika digunakan pada cuaca panas maupun hujan. Warna sepatu pun tidak cepat pudar jika digunakan terus menerus.

Dalam memasarkan sepatu sneakers "Finss", sasaran pembeli yaitu masyarakat umum tapi lebih dominan kepada anak muda. Kenapa sepatu lebih fokus kepada anak muda dikarenakan mereka sering memakai sepatu yang berbeda-beda ketika berpergian, dan juga menyukai sepatu yang berbeda model bentuk serta warna yang digunakan. Penentuan harga jual merupakan langkah yang harus ditentukan secara cermat mengenai keuntungan serta biaya produksi dibuat dalam satu sepatu. Untuk memikat para anak muda, sepatu sneakers "Fins" mematok harga yang relatif murah agar para remaja tidak hanya membeli satu sepatu saja akan tetapi membeli beberapa sepatu secara bersamaan jika harga tersebut cocok di kantong mereka. Hal yang seperti itu akan membuat

meningkatnya pemasukan setiap bulannya, dan akan menambah produksi sepatu. Dalam mendirikan usaha sepatu ini, telah mendapati izin mendirikan bangunan, surat tanda daftar perusahaan serta telah di uji mengenai kelayakan pakai sepatu dan juga bahan digunakannya oleh para ahli.

2. DESKRIPSI PERUSAHAAN

Sepatu sneakers "Finss" merupakan bisnis produk sepatu sneakers lokal yang dikelola oleh perusahaan PT. Effin Makmur Sejahtera dan juga bekerja sama dengan perusahaan manufaktur yaitu PT. Apin Footwear yang berlokasi di Jalan Ngurawan, Kota Dampit, Kabupaten Malang. Terdapat juga visi dan misi dari perusahaan PT. Effin Makmur Sejahtera yaitu:

1. Visi**:** Menjadi perusahaan yang berguna untuk membantu masyarakat lingkungan sekitar melalui Menciptakan sumber daya manusia yang unggul dalam aspek teknologi dan kreativitas.

2. Misi:

A. Menghasilkan produk sepatu sneakers yang berkualitas agar memuaskan konsumen lokal maupun internasional.

B. Menjual produk sepatu dengan harga yang terjangkau di masyarakat umum agar meningkatkan produksi produk.

C. Terus berkembang dalam aspek bentuk produk sepatu demi mewujudkan keinginan konsumen.

Tujuan dari mendirikan perusahaan ialah dari pengalaman pemilik perusahaan yaitu Avianto Effin Setyawan yang menilai desain sepatu kebanyakan merk sepatu lokal sama persis dengan sepatu merk besar ternama di dunia. Oleh karena perusahaan ini menciptakan suatu inovasi baru dalam aspek desai produk sepatu yang lebih elegant jika dipandang dari bagian luar hingga bagian dalam sepatu. Perusahaan ini masuk dalam Perusahaan Terbatas, dengan begitu pemilik PT dapat mengambil bagian sebesar yang saham yang didapatkannya.

3. BARANG/JASA YANG DIPRODUKSI

Sepatu sneakers Finss diproduksi menggunakan berbagai macam bahan seperti: Kulit sintetis, Canvas dan Denim. Untuk brang yang digunakan dalam membuat sepatu ialah cetakan sepatu yang menyerupai kaki, palu khusus sepatu, mesin jahit, mesin pres da juga lem sepatu. Bahan dan barang digunakan memiliki kualitas yang terbaik yang sudah terjamin bahwa sepatuyang akan digunakan konsumen akan terlihat elegant dan awet. Kemasan tempat produk sepatu juga memiliki ciri khas.

4. ANALISIS ASPEK PASAR

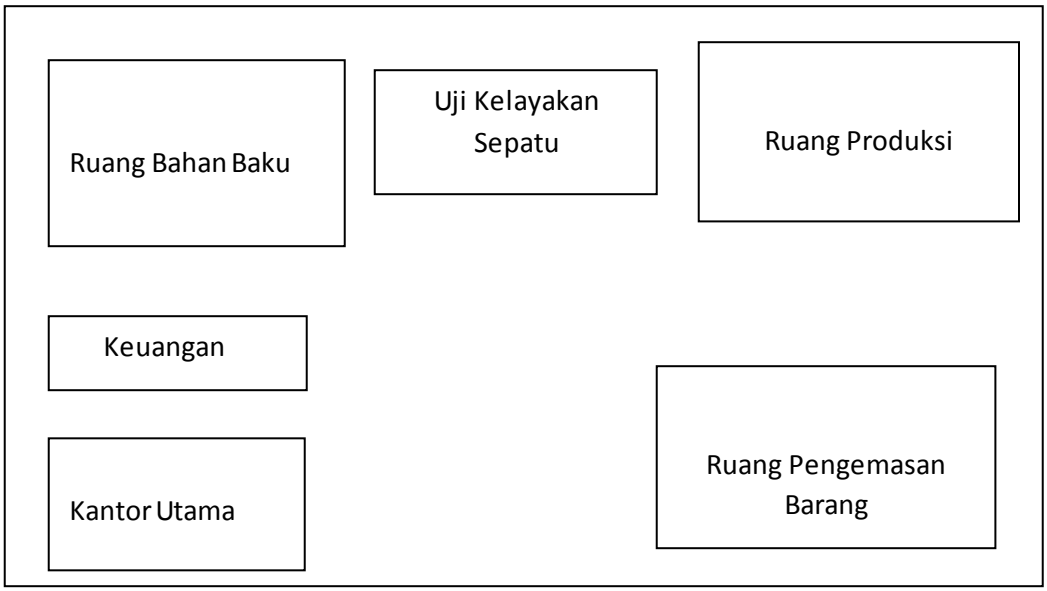
Perusahaan PT. Effin Makmur Sejahtera mengembangkan bisnisnya dengan cara mendistributor sepatu ke toko-toko sepatu lokal di seluruh Indonesia dan juga bisa di mall besar. Hal itu dapat melihat sepatu secara langsung dan konsumen dapat mencoba sepatu ditempat. Berkembangnya teknologi membuat penjualan sepatu dapat dilakukan secara online dengan begitu sepatu dapat dimiliki oleh seluruh orang tanpa perlu ribet datang ke toko. Teknik Pemasaran secara digital dapat diartikan sebagai upaya pemasaran menggunakan perangkat elektronik/internet dengan beragam taktik marketing dan media digital dimana Anda dapat berhubungan dengan calon konsumen secara online. Ada beragam akses untuk para calon konsumen agar dapat melihat penawaran Anda, seperti Website, Blog, Media sosial seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, dll (Supangat, 2021). Untuk mengatasi persaingan dengan perusahaan lainnnya, PT. Effin Makmur Sejahtera membuat sebuah rencana agar perusahaan tidak mudah ditinggal oleh pelanggan. Untuk mengatasinya perusahaan mengambil langkah dengan meningkatkan produksi sepatu setiap bulannya, mencari bahan baku yang berkualitas lebih baik dari sebelumnya, meningkatkan sumber daya manusia mengenai skill dan mengelola keuangan dengan baik agar perusahaan tidak mengalami kerugian.

Untuk Kondisi perusahaan PT. Effin Makmur Sejahtera dalam pasar terbilang stabil, dimana perusahaan memberikan kepuasan kepada para pelanggan, dengan cara memberikan potongan harga di hari tertentu dan menambahkan toko resmi di setiap kota. Hal semacam itu akan membuat konsumen menjadi senang dikarenakan dapat melihat sepatu sneakers Finss khusus tanpa ada merk lain di toko tersebut. Cara memasarkan sepatu Finss dengan cara mengikuti event sepatu sneakers atau dengan cara menggaet para influencer yang memiliki pengikut yang banyak untuk mempromosikannya atau

juga bisa mengenalkan produk sepatu lewat baliho ataupun papan billboard. Harga yang ditawarkan dalam sepasang sepatu Finss yaitu 250-350 ribu.

5. ANALISIS ASPEK TEKNIS

Lokasi perusahaan terletak di Kabupaten Malang, lebih tepatnya di daerah Kecamatan Turen. Lokasi pabrik yang dibangunterletak di lahan yang terbuka, dengan hal itu tidak akan mengganggu masyarakat disekitarnya. Dalam mengirim barang ke distributor memakan waktku 1 jam-an untuk sampai di toko-toko separu atau toko resmi sepatu Finss. Mesin produksi yang digunakan sudah mengalami peningkatan dalam hal teknologi, dengan hal yang seperti itu akan meminimalisir kesalahan yang disebabkan dalam memproduksi sepatu. Dalam satu bulan sepatu sneakers Finss dapat diproduksi hingga 1000 pasang setiap bulannya, hal ini dapat meningkat jika permintaan pasar meningkat juga.



Layout Bangunan Perusahaan

6. ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

Waktuyang dibutuhkan dalam membangun proyek sampai siap beroperasi memakan waktu satu tahun, hal itu sudah termasuk dalam pembentukan bisnis yang berupa PT

(Perseroan Terbatas). Struktur organisaasinya meliputi paling atas yaitu Direktur Utama, dibawahnya ada direktur keuangan dan direktur yang bertanggung jawab dalam mengawasi dan mengkoordinir semua kegiatan di perusahaan. Kemudian manager bertugas untuk memberi keputusan atau mengarahkan karyawan agar sesuai dengan keinginan perusahaan. Tugas divisi yaitu menjalankan bisnis yang diperintahkan langsung oleh manager.

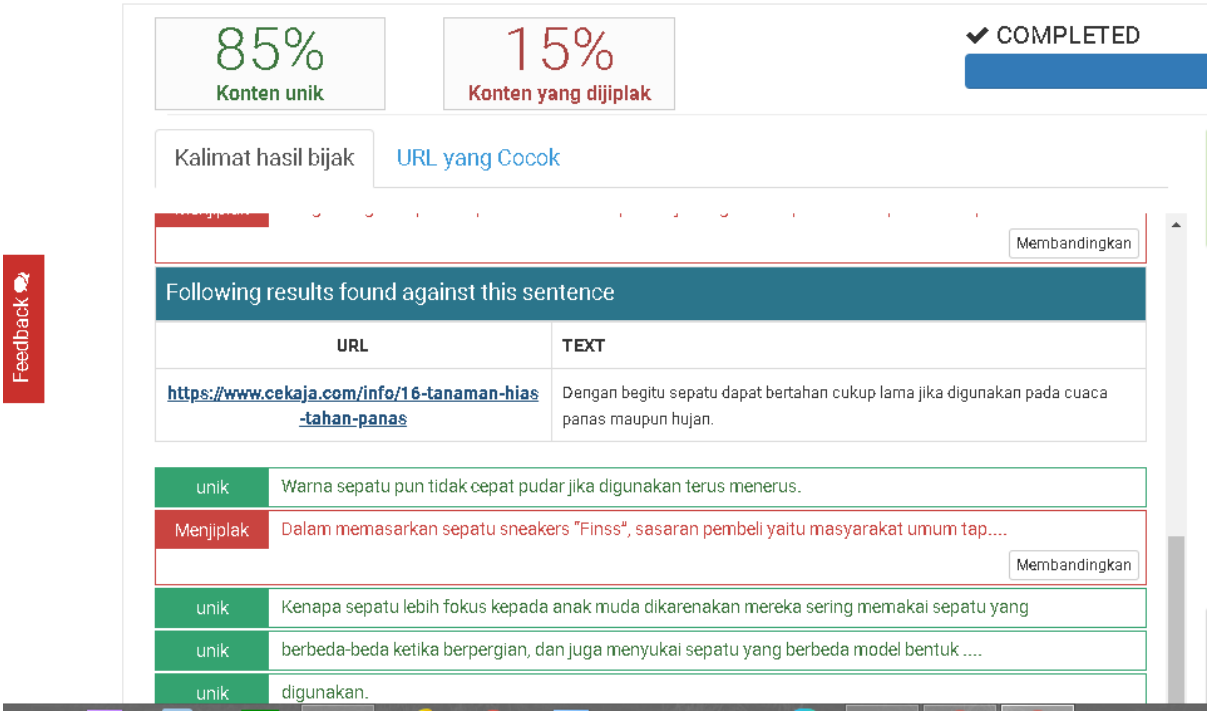
Karyawan yang dibutuhkan pada awal beroperasi sejumlah 150 karyawan yang sudah diseleksi sesuai bidang yang dibutuhkan di perusahaan. Penyeleksian karyawan dilakukan dengan memperhatikan skill yang mereka kuasai apakah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh perusahaan, serta tanggung jawab dalam tugas yang diberikan, apakah mereka ulet dan tepat waktu dalam target yang diinginkan oleh perusahaan. Proses recruitment dilakukan dengan cara melampirkan surat lamaran yang kemudian di kirim ke email perusahaan, jika lolos dalam berlanjut interview langsung ke kantor. Karyawan dapat berpindah posisi atau naik jabatan apabila karyawan tersebut dapat memberi pengaruh cukup besar bagi perusahaan.

7. ANALISIS ASPEK FINANSIAL

Dana yang diperoleh dalam membnagun perusahaan diperoleh dari meminjam dana kepada perusahaan besar ditambah dengan tabungan milik sendiri. Hal ini dikiranenakan dalam memproduksi sepatu membutuhkan dana yang lumayan besar dalam membeli bahan baku serta mesin. Dana yang dibutuhkan sekitar 150 Juta. Dalam menghitung aliran kas, berfokus pada kegiatan Operasi, Investasi dan pendanaan.

DAFTAR PUSTAKA

Supangat. (2016). *STRATEGI SEO UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN DI ERA DIGITAL*. *July*, 1–23.

Supriyanto, -. (2012). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, *6*(1), 73–83. https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590

PLAGIARISM CHECKER: