

BUSINESS PLAN
GENUINE FRUITS, SALAD BUAH SEGAR

Technopreneurship Digital Content (A)

Supangat, S.Kom., M.Kom., ITIL., COBIT.



Disusun oleh :

KANDA RIAUAN PUTRA THAHER

1151800093

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

RINGKASAN

1. Latar Belakang Bisnis

Pandemi ini semua masyarakat dituntut untuk menjadi kreatif dalam berbisnis, kebutuhan sehari-hari yang kian bertambah sedangkan pemasukan yang kian menurun karena susah mencari lapangan pekerjaan dan banyaknya karyawan yang dirumahkan karena terdampak pandemi. Dengan adanya dukungan positif dari berbagai pihak untuk mulai berbisnis, maka masyarakat mulai memutar otak dan meningkatkan sektor ekonomi melalui berwirausaha.

Bisnis rumahan kerap menjadi pilihan yang sangat efektif untuk menunjang perekonomian masyarakat. Usaha yang dilakukan secara mandiri dirumah dapat menunjang kebutuhan rumah tangga, dengan penghasilan yang baik maka tentunya usaha rumahan ini dapat menjadi usaha utama sebagai pemenuh kebutuhan hidup.

Salad menjadi salah satu bisnis kuliner yang berkembang pesat terutamanya untuk salad buah, kemasan yang cenderung menarik dan pemilihan buah yang variatif dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi penikmatnya. Tua muda, laki-laki dan perempuan dapat menikmati salad buah ini. mengingat pentingnya bagi kita untuk rutin mengkonsumsi buah-buahan yang baik bagi tubuh, serta agar kebutuhan nutrisi dapat tercukupi. Tidak jarang masyarakat memilih salad buah karena dinilai memberikan manfaat yang lumayan banyak, karena didalamnya terdapat beragam varian buah.

2. Sasaran

Sasaran dari “*Genuine Fruits, Salad Buah Segar*” adalah untuk konsumen penikmat makanan atau camilan sehat dengan buah-buahan yang memiliki banyak manfaat baik bagi kesehatan karena adanya kandungan antioksidan dan serat tinggi yang mampu melancarkan sistem pencernaan dan juga aman di konsumsi semua kalangan, baik dewasa maupun anak-anak.

3. Kelayakan Bisnis

Produk yang akan ditawarkan kepada konsumen adalah berupa buah-buahan segar yang telah dipotong menjadi potongan-potongan kecil berbentuk dadu yang dilengkapi dengan topping keju, mayonaisse, bahkan dapat ditambahkan susu kental manis sesuai dengan selera. Dengan pengemasan menggunakan cup yang menarik. Pembuatan serta pengolahan bahan yang terjamin menggunakan buah-buahan segar dan bersih, selain itu juga untuk pemasaran dan penjualan produk kami melalui online serta offline.

DESKRIPSI PERUSAHAAN

1. Bentuk Usaha

Bentuk dari usaha Salad Buah “*Genuine Fruits*” merupakan produk olahan buah yang dapat dijadikan pilihan bagi mereka yang ingin menikmati buah dengan beragam varian, namun merasa malas untuk mengupas kulit buah dan memotong-motong buahnya. Salad buah dalam kemasan Cup ini membuat nilai estetika dari salad buah ini akan meningkat, selain konsep yang diterapkan ini, kami juga turut menawarkan salad buah ini dengan harga yang terjangkau.

2. Visi Misi

Visi yang saya tuju adalah menciptakan produk makanan sehat dan berkualitas namun ditawarkan dengan harga yang terjangkau, sehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan. Dengan sentuhan kemasan yang menarik, rasa yang enak, harga yang terjangkau, dan akses pembelian yang mudah. Dengan misi untuk terus melakukan inovasi serta memiliki ide-ide kreatif lainnya agar varian dari salad buah “*Genuine Fruits*” tidak hanya satu varian saja. Selain itu juga mutu dan kualitas juga tetap terjaga demi menghasilkan produk yang berkualitas dan mendapatkan kepercayaan konsumen atas produk yang ditawarkan

3. Tujuan

Tujuan didirikannya bisnis salad buah ini agar masyarakat dapat menikmati salad buah dan mengkonsumsi makanan sehat dan segar namun dengan harga yang terjangkau serta mudah didapatkan.

4. Kepemilikan

Kepemilikan dari usaha salad buah “*Genuine Fruits*” ini terdata hanya saya seorang yaitu Kanda Riauan, selaku pemilik dari usaha salad buah tersebut, dan kedepannya akan dikembangkan melalui pemasaran pada toko-toko terdekat.

BARANG/JASA YANG DIPRODUKSI

Barang yang diproduksi untuk bisnis ini adalah makanan berbahan dasar buah-buahan serta topping. Dengan beragam varian dan opsi yang ditawarkan, seperti jenis buah yang tidak ingin ditambahkan, maupun penambahan ekstra topping. Salad buahnya sendiri dapat dipisahkan antara topping maupun

mayonaisenya, atau dicampur jadi satu, untuk memudahkan konsumen dalam mengkonsumsi buah-buahan, maupun salad buah.

ANALISIS ASPEK PASAR

1. Peluang Bisnis

Menurut pengamatan pemilik selaku pelaku bisnis, masyarakat masih cenderung sulit untuk mendapatkan akses menikmati salad buah, dikarenakan sulitnya ditemukan penjual dari salad buah, terutama untuk harga yang relatif terjangkau. Sehingga peluang untuk mendirikan usaha penjualan salad buah dinilai sangat tinggi dan layak untuk dilakukan

2. Kondisi Persaingan

Memantau dari kondisi persaingan dalam hal berbisnis sangatlah penting dan diperlukan untuk dapat melihat bagaimana potensi bisnis penjualan salad buah dapat tetap berjalan serta mendapatkan banyak konsumen. Terutama dengan memperhatikan kualitas serta mutu penjualan produk.

Kemampuan dari pebisnis maupun perusahaan untuk dapat mengerti apa yang menjadi kebutuhan dari konsumen adalah faktor penting yang dapat berpengaruh pada cara kerja penjual. Tanpa adanya pemahaman yang mendalam dari keinginan konsumen serta keadaan/kondisi dari perusahaan, maka pemilik haruslah cepat tanggap dalam mengambil tindakan sesuai dengan strategi maupun intuisinya. Maka dari itu sebuah "*data mining*" atau pengumpulan data sangatlah perlu dilakukan penjual untuk dapat mengembangkan serta bagaimana mengambil tindakan saat membuat sebuah keputusan untuk hasil yang bermanfaat bagi proses bisnisnya. (Supangat, 2019)

3. Kondisi perusahaan dalam pasar

Buah-buahan dinilai sangatlah penting bagi kebutuhan nutrisi dan kebutuhan tubuh manusia, sehingga masyarakat dinilai harulah mengkonsumsi buah yang kaya akan vitamin dan nutrisi sehingga penjualan dari bisnis ini sendiri tentu saja dinilai akan sangat menguntungkan. Meskipun terdapat persaingan ketat dalam dunia bisnis, namun strategi juga diperlukan agar bisnis tetap dapat berjalan dan menaikkan nama dari produk maupun perusahaan

4. Usaha pemasaran

Menggunakan strategi pemasaran yang telah dipertimbangkan perencanaan serta dipikirkan matang-matang sejak awal bahkan sebelum dilakukannya penjualan produk

dari usaha tersebut tentulah akan berguna untuk dapat menjangkau target dari pasar penjualan produk, serta data informasi mengenai siapa dan dimana sasaran pelanggan dari produk ini. (Prawinda, 2021)

Pengusaha tentunya memerlukan kepiawaian serta pengetahuan yang mana sangatlah penting untuk dapat melaksanakan apa yang telah direncanakan dalam strategi penjualannya. Tentunya dari banyak serta ketatnya persaingan antar pasar menuntut untuk perusahaan agar menjadi lebih kreatif dalam berdagang. Promosi melalui media daring bahkan media sosial juga diperlukan untuk dapat memperluas penjualan produk yang ditawarkan, sehingga meningkatkan jumlah konsumen.

ANALISIS ASPEK TEKNIK

1. Lokasi
2. Skala Produksi
3. Mesin yang dipilih
4. Layout

ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

1. Masa Pembangunan

Untuk masa lama pembangunan perusahaan bisnis salad buah ini adalah 2 bulan yaitu pada bulan Desember 2021 hingga Januari 2022

2. Sudah Beroperasi

Saat outlet, alat, serta bahan-bahan telah dipersiapkan. Maka langkah selanjutnya adalah membuka outlet. Selama masa beroperasinya “Genuine Fruits”, kami akan terus meningkatkan kualitas dan memberikan produk-produk terbaik yang bermutu kepada para konsumen.

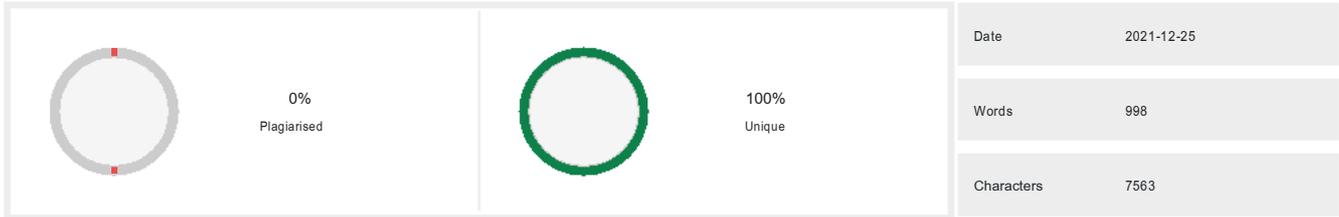
ANALISIS ASPEK FINANSIAL

Dana yang didapatkan untuk membangun usaha ini diperoleh dari tabungan milik sendiri, serta peminjaman kepada saudara. Hal ini dikarenakan dalam memproduksi salad buah diperlukan dana untuk pembelanjaan alat dan bahan, terutama mengingat bahan baku yaitu buah yang dapat membusuk. Penghitungan kas juga turut dilakukan, berfokus kepada kegiatan operasional, investasi, dan pendanaan. Total alat dan bahan yang diperlukan adalah Rp. 2.000.000,- sedangkan untuk biaya operasionalnya adalah Rp. 5.000.000,-

DAFTAR PUSTAKA

- Prawinda, E. (2021). Digital Konten Media Strategi Dalam Instagram Makwinfood. *Repository Untag*.
- Supangat. (2019). Pemanfaatan Fitur Analisis Data Menggunakan K-Means Cluster Dalam Point of Sales (POS). *TEKNIKA*.

PLAGIARISM SCAN REPORT



Content Checked For Plagiarism

RINGKASAN

1. Latar Belakang Bisnis

Pandemi ini semua masyarakat dituntut untuk menjadi kreatif dalam berbisnis, kebutuhan sehari-hari yang kian bertambah sedangkan pemasukan yang kian menurun karena susah mencari lapangan pekerjaan dan banyaknya karyawan yang dirumahkan karena terdampak pandemi. Dengan adanya dukungan positif dari berbagai pihak untuk mulai berbisnis, maka masyarakat mulai memutar otak dan meningkatkan sektor ekonomi melalui berwirausaha.

Bisnis rumahan kerap menjadi pilihan yang sangat efektif untuk menunjang perekonomian masyarakat. Usaha yang dilakukan secara mandiri di rumah dapat menunjang kebutuhan rumah tangga, dengan penghasilan yang baik maka tentunya usaha rumahan ini dapat menjadi usaha utama sebagai pemenuh kebutuhan hidup.

Salad menjadi salah satu bisnis kuliner yang berkembang pesat terutama untuk salad buah, kemasan yang cenderung menarik dan pemilihan buah yang variatif dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi penikmatnya. Tua muda, laki-laki dan perempuan dapat menikmati salad buah ini. mengingat pentingnya bagi kita untuk rutin mengkonsumsi buah-buahan yang baik bagi tubuh, serta agar kebutuhan nutrisi dapat tercukupi. Tidak jarang masyarakat memilih salad buah karena dinilai memberikan manfaat yang lumayan banyak, karena didalamnya terdapat beragam varian buah.

2. Sasaran

Sasaran dari "Genuine Fruits, Salad Buah Segar" adalah untuk konsumen penikmat makanan atau camilan sehat dengan agar bisnis tetap dapat berjalan dan menaikkan nama dari produk maupun perusahaan buah-buahan yang memiliki banyak manfaat baik bagi kesehatan karena adanya kandungan antioksidan dan serat tinggi

4. Usaha pemasaran yang mampu melancarkan sistem pencernaan dan juga aman di konsumsi semua kalangan, baik dewasa maupun anak- Menggunakan strategi pemasaran yang telah dipertimbangkan perencanaan serta dipikirkan matang-matang sejak awal anak.

bahkan sebelum dilakukannya penjualan produk dari usaha tersebut tentulah akan berguna untuk dapat menjangkau

3. Kelayakan Bisnis target dari pasar penjualan produk, serta data informasi mengenai siapa dan dimana sasaran pelanggan dari produk ini. Produk yang akan ditawarkan kepada konsumen adalah berupa buah-buahan segar yang telah dipotong menjadi (Prawinda, 2021)

potongan-potongan kecil berbentuk dadu yang dilengkapi dengan topping keju, mayonaisse, bahkan dapat ditambahkan Pengusaha tentunya memerlukan kepiawaian serta pengetahuan yang susu kental manis sesuai dengan selera. Dengan pengemasan menggunakan cup yang menarik. Pembuatan serta

ANALISIS ASPEK TEKNIK pengolahan bahan yang terjamin menggunakan buah-buahan segar dan bersih, selain itu juga untuk pemasaran dan

1. Lokasi penjualan produk kami melalui online serta offline.
2. Skala Produksi

DESKRIPSI PERUSAHAAN

3. Mesin yang dipilih

1. Bentuk Usaha
4. Layout

Bentuk dari usaha Salad Buah "Genuine Fruits" merupakan produk olahan buah yang dapat dijadikan pilihan bagi mereka

ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

yang ingin menikmati buah dengan beragam varian, namun merasa malas untuk mengupas kulit buah dan memotong-

1. Masa Pembangunan
motong buahnya. Salad buah dalam kemasan Cup ini membuat nilai estetika dari salad buah ini akan meningkat, selain Untuk masa lama pembangunan perusahaan bisnis salad buah ini adalah 2 bulan yaitu pada bulan Desember 2021 hingga konsep yang diterapkan ini, kami juga turut menawarkan salad buah ini dengan harga yang terjangkau. Januari 2022

2. Visi Misi
2. Sudah Beroperasi

Visi yang saya tuju adalah menciptakan produk makanan sehat dan berkualitas namun ditawarkan dengan harga yang Saat outlet, alat, serta bahan-bahan telah dipersiapkan. Maka langkah selanjutnya adalah membuka outlet. Selama masa terjangkau, sehingga dapat dinikmati oleh semua kalangan. Dengan sentuhan kemasan yang menarik, rasa yang enak, beroperasinya "Genuine Fruits", kami akan terus meningkatkan kualitas dan memberikan produk-produk terbaik yang harga yang terjangkau, dan akses pembelian yang mudah. Dengan misi untuk terus melakukan inovasi serta memiliki ide-bermutu kepada para konsumen.

ide kreatif lainnya agar varian dari salad buah "Genuine Fruits" tidak hanya satu varian saja. Selain itu juga mutu dan

ANALISIS ASPEK FINANSIAL

kualitas juga tetap terjaga demi menghasilkan produk yang berkualitas dan mendapatkan kepercayaan konsumen atas Dana yang didapatkan untuk membangun usaha ini diperoleh dari tabungan milik sendiri, serta peminjaman kepada

produk yang ditawarkan

3. Tujuan

Tujuan didirikannya bisnis salad buah ini agar masyarakat dapat menikmati salad buah dan mengonsumsi makanan sehat dan segar namun dengan harga yang terjangkau serta mudah didapatkan.

4. Kepemilikan

Kepemilikan dari usaha salad buah "Genuine Fruits" ini terdapat hanya saya seorang yaitu Kanda Riauan, selaku pemilik dari usaha salad buah tersebut, dan kedepannya akan dikembangkan melalui pemasaran pada toko-toko terdekat.

BARANG/JASA YANG DIPRODUKSI

Barang yang diproduksi untuk bisnis ini adalah makanan berbahan dasar buah-buahan serta topping. Dengan beragam varian dan opsi yang ditawarkan, seperti jenis buah yang tidak ingin ditambahkan, maupun penambahan ekstra topping. Salad buahnya sendiri dapat dipisahkan antara topping maupun mayonaisinya, atau dicampur jadi satu, untuk memudahkan konsumen dalam mengonsumsi buah-buahan, maupun salad buah.

ANALISIS ASPEK PASAR

1. Peluang Bisnis

Menurut pengamatan pemilik selaku pelaku bisnis, masyarakat masih cenderung sulit untuk mendapatkan akses menikmati salad buah, dikarenakan sulitnya ditemukan penjual dari salad buah, terutama untuk harga yang relatif terjangkau. Sehingga peluang untuk mendirikan usaha penjualan salad buah dinilai sangat tinggi dan layak untuk dilakukan

2. Kondisi Persaingan

Memantau dari kondisi persaingan dalam hal berbisnis sangatlah penting dan diperlukan untuk dapat melihat bagaimana potensi bisnis penjualan salad buah dapat tetap berjalan serta mendapatkan banyak konsumen. Terutama dengan memperhatikan kualitas serta mutu penjualan produk.

Kemampuan dari pebisnis maupun perusahaan untuk dapat mengerti apa yang menjadi kebutuhan dari konsumen adalah faktor penting yang dapat berpengaruh pada cara kerja penjual. Tanpa adanya pemahaman yang mendalam dari keinginan konsumen serta keadaan/kondisi dari perusahaan, maka pemilik haruslah cepat tanggap dalam mengambil tindakan sesuai dengan strategi maupun intuisinya. Maka dari itu sebuah "data mining" atau pengumpulan data sangatlah perlu dilakukan penjual untuk dapat mengembangkan serta bagaimana mengambil tindakan saat membuat sebuah keputusan untuk hasil yang bermanfaat bagi proses bisnisnya. (Supangat, 2019)

3. Kondisi perusahaan dalam pasar

Buah-buahan dinilai sangatlah penting bagi kebutuhan nutrisi dan kebutuhan tubuh manusia, sehingga masyarakat dinilai haruslah mengonsumsi buah yang kaya akan vitamin dan nutrisi sehingga penjualan dari bisnis ini sendiri tentu saja dinilai akan sangat menguntungkan. Meskipun terdapat persaingan ketat dalam dunia bisnis, namun strategi juga diperlukan

saudara. Hal ini dikarenakan dalam memproduksi salad buah diperlukan dana untuk pembelian alat dan bahan, terutama mengingat bahan baku yaitu buah yang dapat membusuk. Penghitungan kas juga turut dilakukan, berfokus kepada kegiatan operasional, investasi, dan pendanaan. Total alat dan bahan yang diperlukan adalah Rp. 2.000.000,- sedangkan untuk biaya operasionalnya adalah Rp. 5.000.000,-

Matched Source

No plagiarism found

Check By:  Dupli Checker