

TREND HIJAB MASA KINI

E-BISNIS(R)

Supangat, M Kom., ITIL., COBIT.



Disusun Oleh :

Novita Almaratus Sholikha

(1211900199)

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

1. RINGKASAN

Hijab merupakan sesuatu hal tidak asing lagi bagi kita. Hijab merupakan kerudung yang dikenakan oleh wanita yang dapat menutupi kepala dan wajahnya. Banyak sekali model-model dan tipe hijab yang dikenakan wanita muslim untuk mempercantik diri. Pada dasarnya hijab sendiri memiliki fungsi yaitu untuk menutup aurat wanita agar terhindar dari hal-hal yang tidak diinginkan. Terutama di Indonesia dimana masyarakatnya mayoritas memeluk agama Islam. Hijab kini bukan hanya sebagai identitas para wanita muslimah, tetapi sudah menjadi karakter bagi banyak wanita.

Kesadaran wanita muslim untuk menutup aurat terlihat semakin meningkat disetiap tahunnya, sehingga pada masa saat ini banyak sekali yang membuat usaha hijab dengan berbagai macam motif, warna dan ukuran. Dengan hijab, wanita akan terlihat lebih cantik dan anggun.

Jika kita melihat pada masa saat ini sering kali kita jumpai dengan segala model hijab dengan desain yang mengikuti trend. Dengan begitu kita pun bisa saja memiliki peluang bisnis usaha berjualan hijab dan sangat menguntungkan di tengah luasnya pasar.

Dengan melihat peluang pasar yang begitu luas, potensi keuntungan yang kita dapat pun akan terlihat, dan peluang balik modal akan terlihat cepat, membuat bisnis hijab sulit untuk diabaikan. Pelaku bisnis hijab mencoba meraih hati para hijabers agar menjadi pelanggan. Kalau kita mampu bersaing dengan pebisnis hijab yang lain maka kita akan mendapatkan keuntungan secara pribadi karena toko hijab kita akan semakin banyak diminati oleh masyarakat. Dan para pelanggan juga mendapat keuntungan karena mereka dapat memakai hijab yang mereka inginkan dengan harga yang terjangkau.

Alasan saya membuat wirausaha hijab ini berawal dari hobi saya yang suka mengoleksi berbagai model dan jenis hijab begitu juga skill yang saya punya dalam bidang menjahit. Hijab sekarang sudah menjadi barang yang biasa digunakan wanita muslimah, bahkan tampilannya yang modis membuat hijab banyak diminati wanita muslimah. Karena modis, maka pemakaiannya pun juga cepat ganti-ganti. Dan setelah dilihat, peluang bisnis hijab di Indonesia cukup menjanjikan karena sudah ada pasarnya.

Karena telah merebaknya kebudayaan berkerudung dikalangan wanita mulai dari anak-anak sampai dewasa. Dan diantara mereka terkadang merasa bosan dengan tatanan jilbab yang itu-itu saja. Terkadang mereka merasa malu menggunakan berbagai pernik jilbab dan cenderung merasa tidak percaya diri. Tetapi apabila telah disediakan produk jilbab dengan beraneka motif dan warna, serta dilengkapi dengan model maupun cara pakai, pasti akan menarik perhatian para wanita.

Bisnis hijab tidak bisa dianggap remeh, sudah banyak contoh pebisnis hijab yang sukses karena fokus dan tekun mendalami bisnis hijab ini. Dan ini menjadikan minat saya untuk membuka dan mengembangkan usaha tersebut.

2. DESKRIPSI PERUSAHAAN

A. Deskripsi usaha

Bentuk usaha yang akan saya buat yaitu mengenai produksi berbagai macam model hijab yang menjadi trend pada masa saat ini. Hijab merupakan suatu kewajiban bagi seorang muslim guna untuk menutupi aurat. maka dari itu usaha yang saya buat dan bergerak dalam bidang fashion hijab ini ingin menciptakan produk hijab sehingga agar lebih banyak lagi yang berminat untuk menggunakan produk yang saya buat.

B. Visi usaha :

- Mampu menciptakan lahan bisnis hijab pada masa sekarang dan yang akan mendatang.
- Menyediakan berbagai jenis dan macam-macam hijab (model, ukuran, warna).
- Memberikan harga jual yang sangat relatif terjangkau dan sesuai budget.
- Memberi peluang dan prospek kedepan yang akan baik.
- Mampu menciptakan lapangan kerja baru khususnya pada para ahli dalam bidang jahit menjahit.

C. Misi usaha:

- Mengembangkan usaha hijab guna untuk menumbuhkan keinginan muslimah agar dapat menutup aurat.
- Memberikan pelayanan yang terbaik untuk para customer.
- Menjual produk dengan kualitas terbaik dan dengan harga yang relatif terjangkau.

D. Tujuan Usaha:

- Mendapat keuntungan
- Menyediakan kebutuhan jilbab di wilayah sekitar tempat usaha.
- Menambah keterampilan.
- Membuat kebiasaan berhijab dikalangan muslimah.
- Membuat produk yang dapat menjadi gaya berpenampilan modis bagi yang mengenakannya.

E. Manfaat Usaha

Membantu kaum muslimin agar lebih menutup auratnya

F. Kepemilikan

- Nama Usaha : **"Hijab Trend Masa Kini"**
- Pemilik : Novita Almaratus Sholikha
- Alamat : Jl. Panglima Sudirman, Bojonegoro
- No. HP : 083108558139

3. BARANG DAN JASA

Hijab merupakan salah satu trend fashion yang sangat diminati oleh para kaum muslimin. Selain diproduksi dengan bahan yang sangat halus dan lembut, hijab juga memiliki keunikan tersendiri yaitu dengan berbagai banyak macam-macam

motif, warna dan jenis kain yang berbeda-beda.

Seiring dengan perkembangan waktu trend hijab juga berkembang lebih pesat. Hal itu dikarenakan minat para konsumen kaum muslim

4 ANALISIS ASPEK PASAR

a. Peluang Bisnis

Peluang untuk bisnis hijab terbilang sangat bagus. Usaha hijab menjadi suatu pilihan usaha di bidang fashion terkini yang menjanjikan hingga banyak orang yang tertarik untuk menekuni usaha tersebut. Peluang untuk usaha hijab muslim masih terbuka lebar serta sangat menguntungkan oleh siapa saja.

b. Kondisi Persaingan

Melalui riset pemasaran yang kami lakukan pada wilayah Bojonegoro. Terdapat banyak sekali produsen hijab yang sudah terlebih dahulu berdiri. Adapun hasil produksi tersebut memiliki khas yang berbeda-beda dari segi bahan, motif dan bentuk. Akan tetapi kami selalu optimis untuk memulai usaha ini karena kami menyediakan kualitas yang baik dan relatif murah.

c. Kondisi perusahaan dalam pasar

Produk ini memiliki peluang bisnis yang cukup menjanjikan, mengapa demikian? Karena produk yang ini merupakan jenis produk yang sangat populer pada trend masa sekarang dan sangat diminati diberbagai kalangan masyarakat terutama kaum muslim. Semua proses produksi telah dilakukan, dari mulai pemilihan kain sampai kepada packaging, kemudian yang akan kami lakukan yaitu mencari target pasar. Dalam melakukan usaha apapun, maka yang harus diketahui adalah peluang pasar yang dapat menerima produk kami ini. Target pasar sudah merupakan kunci penting dalam proses pemasaran karena pemasaran akan berjalan dengan lancar apabila sudah mendapatkan target pasar yang kita inginkan.

d. usaha pemasaran

Terkait harga, hijab memiliki harga yang berbeda-beda. Dikarenakan bahan dan model setiap hijab berbeda. Kami merencanakan, pemasaran produk tersebut akan dilakukan melalui banyak media yaitu beberapa akun media sosial, marketplace dll. Pemasaran personal juga bisa langsung datang langsung ke store kami.

5. ANALISIS ASPEK TEKNIS

a. Lokasi

Usaha ini berlokasi di Bojonegoro tepatnya di Jl. Panglima Sudirman. Lokasi tersebut dipilih karena tempatnya yang sangat strategis.

b. Layout

Hijab trend masa kini, mengutamakan pelayanan kepada pelanggan agar pelanggan merasa nyaman dan aman jika berada dalam lokasi tersebut, tidak hanya pelanggan tetapi karyawan pun juga kami pastikan akan merasa nyaman pada saat bekerja. Oleh karena itu layout ini dirancang dengan serapi mungkin sehingga bisa memberikan kesan menyenangkan kepada pelanggan. Sudah disadari bahwa layout atau keadaan lokasi merupakan salah satu faktor pendukung usaha kami. Dengan

demikian , konsumen dan pelanggan akan merasa puas terhadap pelayanan kami .

c. Skala produksi

Produksi trend hijab masa kini mampu menghasilkan 80 lusin perhari dan akan didistribusikan pada beberapa toko maupun media sosial.

d. pemilihan mesin

Pemilihan mesin yang digunakan yaitu mesin jahit high speed dan sebuah computer yang dapat mendukung dalam upaya melakukan pemasaran pada media sosial.

6. ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

a. Bisnis Masa Pembangunan

1. Jenis produk usaha

Usaha ini akan memproduksi dan menjual macam-macam hijab. Produk yang dihasilkan mulai dari berbagai jenis, perbedaan bahan, motif dan warna.

2. Jumlah produk yang dibuat

Rata-Rata setiap harinya kita memproduksi kurang lebih sebanyak 80 lusin dan biasanya bisa lebih apabila ada pemesanan dari konsumen.

3. Waktu kegiatan produksi

Kegiatan tersebut biasanya dilakukan pada pukul 07.00-17.00 kecuali hari minggu dan hari libur nasional.

4. Jumlah Tenaga yang Dibutuhkan

Diperlukan 10 orang yaitu 5 yang memproduksi, 2 admin penjualan, 3 pelayan toko

5. Bahan dan Peralatan yang Dignakan :

Bahan :

- Kain
- Benang
- Label

Peralatan :

- Kepala manekin
- Cermin
- Hanger jilbab
- Etalase
- Meja
- Mesin Jahit

6. Proses produksi

- Langkah awal yaitu akan dilakukan pemilihan kain terlebih dahulu
- Setelah pemilihan kain dilakukan kemudian akan dilakukan pengukuran atau pembuatan pola
- Setelah pembuatan pola, akan dilakukan proses pemotongan kain

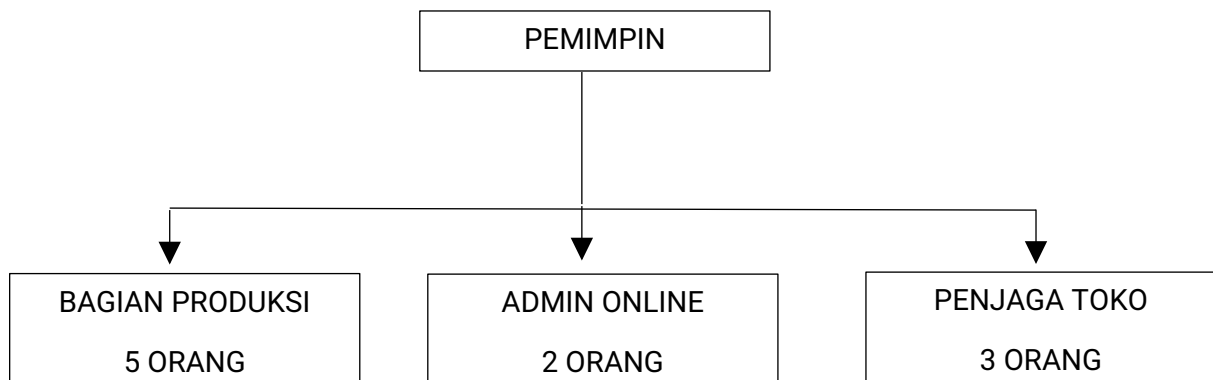
- Setelah pemotongan kain dilakukan akan dilanjutkan proses penjahitan pada bagian tepi kain
- Setelah proses penjahitan selesai akan dilakukan pengecekan terlebih dahulu guna untuk menghindari sesuatu yang tidak diinginkan seperti adanya cacat pada kain.
- Apabila proses pengecekan telah selesai dan sudah sesuai prosedur dan layak untuk dipasarkan akan dilakukan pemasangan label terlebih dahulu
- Setelah semua proses terlaksanakan akan dilakukan proses packacing

7. RENCANA PELUASAN USAHA

Apabila usaha ini berjalan dengan lancar, tanggapan konsumen terlihat positif dan modal dana mendukung rencananya akan dilakukan dengan cara membuka cabang store hijab disetiap daerah.

b. Bisnis Sudah Beroperasi

a. Struktur Organisasi



b. Job Description

Deskripsi pada pekerjaan masing-masing :

- Pemimpin

Mengkoordinir dan memimpin jalannya suatu usaha serta yang bertanggung jawab terhadap jalan tidaknya usaha hijab ini serta menjaga kelancaran dan kualitas organisasi tersebut.

- Bagian Produksi

Memproduksi berbagai jenis hijab yang akan kami pasarkan

- Bagian Admin Online

Seorang admin toko online memberikan informasi terbaru yang akan diproduksi kepada

konsumen melalui konten di media sosial.

- Penjaga Toko

Menata stok barang, Melayani pelanggan, Melakukan rekap penjualan harian

c. Rekrutmen dan Seleksi

Pada trend hijab masa kini ini mencari karyawan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan melakukan sistem rekrutmen yang jelas. Dan yang utama pada bagian produksi dibutuhkan orang yang sudah berpengalaman dalam bidang menjahit.

7. ANALISIS ASPEK FIANSIAL

Asumsi:

- Produksi skala rumah tangga
- Dibantu oleh 10 tenaga kerja

Aspek Keuangan

1. Biaya Peralatan dan Perlengkapan:

Peralatan dan Perlengkapan	Banyak	Satuan Harga	Jumlah Harga
Etalase	2 buah	1.000.000	2.000.000
Kepala Manekin	8 buah	45.000	360.000
Hanger Jilbab	3 lusin	10.000	360.000
Mesin jahit	5 buah	3.000.000	15.000.000
Meja	2 buah	35.000	70.000
Total Harga : 17.790.000			

2. Beban Variabel/ bulan:

Biaya gaji pegawai	750.000 x 10 orang=7.500.000
Biaya listrik	150.000
Total	7.650.000

3. Biaya Pembelian Produk per bulan:

Produk	Satuan Harga	Jumlah Harga
Jilbab Segiempat Polos	12.000 x 7 lusin	1.008.000
Jilbab Segiempat Bermotif	15.000 x 6 lusin	1.080.000
Jilbab Pashmina LV	30.000 x 6 lusin	2.160.000
Jilbab Pashmina Burberry	30.000 x 6 lusin	2.160.000
Jilbab Pashmina Selma Mandira	100.000 x 6 lusin	7.200.000
Jilbab Pashmina Ima Katun	35.000 x 6 lusin	2.520.000
Jilbab Pashmina Spandek	30.000 x 6 lusin	2.160.000
Jilbab Pashmina Line Polkadot	30.000 x 8 lusin	2.880.000
Jilbab Pashmina Kaila Lenisya	70.000 x 6 lusin	5.040.000

Jilbab Ghilda Danef	60.000 x 6 lusin	4.320.000
Jilbab Hodie Zaskia	50.000 x 6 lusin	3.600.000
Jilbab Arabian Hodie	30.000 x 6 lusin	2.160.000
Jilbab Angelin	50.000 x 6 lusin	3.600.000
Total Harga		34.008.000

4. **Produk yang terjual per bulan:**

Produk	Banyak	Satuan Harga	Jumlah Harga
Jilbab Segiempat Polos	80 buah	17.000	1.360.000
Jilbab Segiempat Bermotif	70 buah	30.000	2.100.000
Jilbab Pashmina LV	65 buah	40.000	2.600.000
Jilbab Pashmina Burberry	65 buah	45.000	2.925.000
Jilbab Pashmina Selma Mandira	68 buah	110.000	7.480.000
Jilbab Pashmina Ima Katun	65 buah	45.000	2.925.000
Jilbab Pashmina Spandek	68 buah	40.000	2.720.000
Jilbab Pashmina Line Polkadot	90 buah	45.000	4.050.000
Jilbab Pashmina Kaila Lenisya	67 buah	80.000	5.360.000
Jilbab Ghilda Danef	65 buah	70.000	4.550.000
Jilbab Hodie Zaskia	65 buah	60.000	3.900.000
Jilbab Arabian Hodie	70 buah	45.000	3.150.000
Jilbab Angelin	65 buah	60.000	3.900.000
Total Harga			47.020.000

Perhitungan Keuntungan Per Bulan

Target penjualan per bulan = Rp. 47.020.000

Modal per bulan = Rp. 34.008.000

Beban variabel per bulan = Rp. 7.650.000

Biaya peralatan = Rp. 17.790.000

Kesimpulan perhitungan keuntungan per bulan

Modal = 34.008.000

Biaya peralatan+ Beban Variabel per bulan

(17.790.000 +7.650.000)

= Rp. 25.440.000

Total Keuntungan = Rp. 47.020.000 – Rp. 25.440.000

= Rp.21.589.000

Jadi, total pendapatan saya dari penjualan hijab adalah Rp.21.589.000/bulan.

A. Kesimpulan

Dari usaha ini dapat disimpulkan bahwa membuka usaha penjualan jilbab sangat menguntungkan, memiliki peluang sangat baik dalam kurun waktu yang panjang dan mudah untuk dikembangkan, selain itu usaha ini dapat menjangkau tenaga kerja untuk mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia.

B. Saran

Model jilbab setiap tahunnya terus berubah ubah sebab itu dapat menyebabkan jilbab model sebelumnya menjadi kurang diminati oleh masyarakat sehingga tingkat penjualannya pun menurun. Untuk itu dalam kegiatan ini kami harus

selalu mengikuti trend terkini sehingga tidak akan terjadi penumpukan barang dagang yang belum terjual.

DAFTAR PUSTAKA

<file:///D:/DATA%20KAMPUS/Kewirausahaan/Kewirausahaan.htm>, Perhitungan Modal, Keuntungan. Tiwi, 2016.(Septiadi et al., 2019)

Septiadi, B. E., Kurnanto, G., & Supangat, S. (2019). Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1).
<https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2831>

The screenshot shows a plagiarism checker interface. At the top, it displays '86% Konten unik' and '14% Konten yang dijiplak'. A progress bar indicates 'COMPLETED 100%'. Below this, there are tabs for 'Kalimat hasil bijak' and 'URL yang Cocok'. A list of 10 unique sentences is shown, each starting with 'unik'. The last sentence is highlighted in red and labeled 'Menjiplak'. A button 'Buat Laporan Plagiarisme' is visible on the right. The bottom of the image shows a Windows taskbar with various application icons and the system clock showing 18:33 on 24/12/2021.