

**RENCANA BISNIS**  
**KERAJINAN MANGKUK DARI TEMPURUNG KELAPA**

E-BISNIS KELAS R

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.



Oleh

**ANISA'UL KHOMARIYAH**

**NBI : 1211900355**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## **RENCANA BISNIS**

### **KERAJINAN MANGKUK DARI TEMPURUNG KELAPA**

**Anisa'ul Khomariyah**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : [Anisaulkhomariyah30@gmail.com](mailto:Anisaulkhomariyah30@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Indonesia adalah negara tropis yang cocok ditumbuhi oleh berbagai jenis tanaman. Salah satu tanaman yang paling banyak tumbuh di Negara Indonesia adalah pohon kelapa. Selama ini pemanfaatan buah kelapa di Indonesia belum maksimal, seperti halnya tempurung ( batok ) kelapa yang hingga saat ini oleh masyarakat dinilai tidak bermanfaat dan dibuang begitu saja. Namun ditangan orang-orang kreatif, batok kelapa yang mulanya dianggap sebagai benda sampah yang mengotori lingkungan dapat diubah menjadi produk kerajinan yang memiliki nilai jual tinggi. Kerajinan tempurung kelapa adalah aset yang dapat dibudidayakan dan dikembangkan yang kemudian akan mendatangkan pendapatan cukup menjanjikan. Dari batok kelapa, kita bisa membuat kerajinan seperti mangkuk, cangkir, pot bunga, piring, asbak rokok, gayungan air dll. Akan lebih mudah untuk meningkatkan penjualan apabila sebuah usaha memiliki Business Plan yang bagus, sehingga omset yang dihasilkan bisa maksimal. Jika usaha ini dikerjakan dengan serius, tidak menutup kemungkinan akan berkembang menjadi usaha yang besar.

**Kata Kunci : Kerajinan, Tempurung Kelapa, Batok Kelapa, Kewirausahaan**

# BAB I

## RINGKASAN

### 1.1 Latar Belakang

Di Indonesia, banyak pohon kelapa tumbuh dengan subur di tepian pantai. Tanaman ini seringkali mendatangkan banyak rezeki bagi mereka yang mau mengasah kreativitasnya untuk menghasilkan benda yang tak hanya menarik tapi juga fungsional. Kelapa bisa dikreasikan menjadi benda-benda menarik bernilai ekonomi dan seni yang tinggi mulai dari akar pohon hingga bagian batok kelapanya. Pemanfaatan tanaman kelapa sejauh ini baru buahnya saja untuk dijadikan kopra, minyak dan santan untuk keperluan rumah tangga. Sedangkan tempurung dan serabut kelapa belum banyak dimanfaatkan. Biasanya hanya dimanfaatkan untuk pembakaran misalnya pembakaran ikan. Konsumsi kelapa di Indonesia yang cukup tinggi menghasilkan limbah tempurung kelapa yang tidak sedikit di masyarakat kita dan biasanya banyak ditemui di pasar-pasar tradisional. Padahal limbah kelapa ini bisa menghasilkan produk dengan nilai ekonomi yang tinggi. Tempurung kelapa yang belum dimanfaatkan secara optimal, yang dibuat sebagai mangkuk akan memiliki keunggulan diantaranya terbuat dari bahan yang alami, proses pembuatan yang alami, serta yang paling penting adalah ikut mengurangi limbah dari tempurung kelapa yang selama ini hanya di anggap sampah atau bahan yang tidak berguna bagi sebagian masyarakat.

Dengan sentuhan para pengrajin akan menghasilkan sebuah pruduk dengan hasil seni yang sa-ngat halus, hasil kerajinan tempurung kelapa tersebut terlihat sangat artistik (Autoridad Nacional del Servicio Civil, 2021). Dengan kreativitas batok atau tempurung kelapa bisa menjadi suatu kerajinan, salah satunya yaitu mangkuk cantik yang unik. Di Indonesia banyak kalangan masyarakat yang mempunyai daya beli terhadap sesuatu yang bernilai unik. Mangkuk dari batok kelapa juga akan memperkenalkan masyarakat pada sesuatu yang berbau tradisional. Maka tempurung kelapa yang sudah jadi barang berguna menjadi suatu benda yang unik dan bernilai seni tinggi akan mendapatkan respons yang besar oleh masyarakat. Teknologi Informasi (TI) menjadi suatu bagian yang sangat penting bagi perusahaan atau lembaga- lembaga yang berskala enterprise (Septiadi et al., 2019).

## **1.2 Sasaran**

Sasaran kerajinan mangkuk dari tempurung kelapa ini adalah masyarakat daerah sekitar, masyarakat ataupun kolektor yang suka mengoleksi barang antik ataupun pemilik restaurant yang membuka usaha bertema artistic ataupun tradisional. Dan juga para wisatawan asing yang tertarik dengan barang antik salah satunya yang terbuat dari tempurung kelapa.

## **1.3 Kelayakan Bisnis**

Mangkuk yang dijual di pasaran biasanya terbuat dari bahan baku beling (kaca) dan Plastik. Mangkuk yang terbuat dari bahan baku beling (kaca) akan mudah retak/pecah apabila terkena benturan atau panas yang berlebihan. Sedangkan mangkuk yang terbuat dari bahan baku plastik apabila terkena panas akan menyublim dan jika terkena minyak apabila di bersihkan, minyak tersebut akan masih tersisa menempel di mangkuk plastik. Melihat permasalahan ini, maka mangkuk batok kelapa akan dapat memberikan pandangan baru terhadap masyarakat sekitar untuk mencoba menggunakan mangkuk dengan bahan dari batok kelapa. Jika dilihat dari segi kesehatan tempurung kelapa tidak akan membahayakan tubuh. Dengan unsur yang alami akan tetap mempertahankan cita rasa makanan.

## **BAB II**

### **DESKRIPSI PERUSAHAAN**

#### **2.1 Bentuk Usaha**

Usaha kerajinan mangkuk dari tempurung kelapa ini bergerak dibidang pengolahan produk berupa mangkuk yang mempunyai nilai seni yang tinggi. Usaha ini adalah pengembangan dari usaha yang ada sebelumnya. Usaha sebelumnya menggunakan kerajinan dari bahan baku kerang. Hal ini sangat merugikan untuk keberlanjutan sumberdaya alam. Oleh karena itu, diputuskan untuk mengembangkan kegiatan kerajinan dengan bahan baku tempurung kelapa yang sebelumnya menjadi limbah ataupun sampah di masyarakat.

Berikut data bentuk Usaha Kerajinan Mangkuk dari Tempurung Kelapa :

Nama Usaha	Mangkukku
Bidang Usaha	Kerajinan
Jenis Produk	Mangkuk antik dari Tempurung Kelapa
Alamat Usaha	Jl. Wisangan No.64 Surabaya
Nomor Telepon	(031) 55621132
Alamat Email	Mangkukku_kelapa@gmail.com

#### **2.2 Visi Misi**

##### **Visi :**

Menjadikan usaha kerajinan yang berkualitas dan kreatif serta mengajak masyarakat untuk mengurangi limbah yang bisa dimanfaatkan kembali menjadi barang yang fungsional.

##### **Misi :**

1. Menghasilkan sebuah kerajinan yang penuh kreativitas dan memiliki nilai jual dan seni yang tinggi
2. Mengurangi limbah tempurung kelapa di daerah sekitar dan menciptakan produk kerajinan yang artistik
3. Membantu mengoptimalkan kegunaan tempurung kelapa menjadi produk yang dapat menggantikan mangkuk yang saat ini telah ada dipasaran dengan bahan baku beling dan plastik

### 2.3 Tujuan

Tujuan dari Usaha Kerajinan Mangkuk dari Tempurung Kelapa :

1. Memenuhi kebutuhan konsumen
2. Mengurangi Limbah di Lingkungan
3. Untuk meningkatkan nilai jual suatu barang
4. Menggambarkan prospek untuk kedepan produk yakni terciptanya produk yang dapat dimanfaatkan bagi rumah makan (restaurant) yang akan menonjolkan nilai kesederhanaan atau tradisional

### 2.4 Kepemilikan

Nama	Anisa'ul Khomariyah
Jenis Kelamin	Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir	Surabaya, 30 Agustus 1998
Alamat	Jl. Wisangan No. 64 Surabaya
Nomor Telepon/HP	085706657433
Alamat Email	Anisaulkhomariyah30@gmail.com
Peran dalam Perusahaan	Owner

## **BAB III**

### **BARANG YANG DIPRODUKSI**

#### **3.1 Produk (Barang)**

Produk Usaha “Mangkokku” ini memproduksi Mangkuk yang terbuat dari tempurung kelapa yang unik dan sangat artistik. Brand “Mangkokku” selalu mengontrol dan memperhatikan hasil dari kualitas produknya. Bahan baku berupa tempurung kelapa yang dipilih untuk diproses dan dijadikan produk ini adalah bahan baku yang berkualitas baik dan memiliki bentuk yang bagus serta tidak rapuh. Pemilik memperhatikan juga bahan baku dari produsen lain agar produk mangkuk ini dapat bersaing dengan produk-produk kerajinan dari produsen lain.

#### **3.2 Gambaran Produk**

Produk kerajinan yang dibuat dalam program ini adalah mangkuk unik dari tempurung kelapa. Karakteristik dari produk adalah pada hiasan berupa goresan lukis di bagian luar batok. Dengan bentuk yang setengah lingkaran dan tekstur yang halus, produk ini akan menghasilkan produk mangkuk yang cantik, unik dan elegan.



#### **3.3 Pengembangan Produk**

Pengembangan produk ini dengan cara memahami kebutuhan konsumen dan keinginan pasar. Pengembangan produk baru bisa meliputi produk yang baru atau perubahan design. Pengembangan produk dilakukan guna mencegah kebosanan dari konsumen, mempertahankan konsumen, menarik konsumen, dan memenangkan persaingan serta dapat meningkatkan volume penjualan. Produk-produk nantinya dipasarkan dengan harga yang beragam sesuai dengan tingkat kesulitan dalam proses pembuatannya, motif, bentuk dan desainnya. Nantinya produk akan dikembangkan menjadi produk lain seperti cangkir, gayungan air, wadah lampu dan asbak rokok.

Dengan demikian akan menjadi peluang bagi kami dengan pembuatan produk. Pengembangan produk ini juga dapat diharapkan menambah kebutuhan konsumen yang suka mengoleksi barang-barang unik/antik.

### **3.4 Pembuatan Produk**

#### **1. Pengupasan / pemisahan kulit kelapa dengan tempurung kelapa**

Proses pengupasan dilakukan dengan cara manual yaitu dengan cara menggunakan parang. Setelah terpisah dari kulit, kemudian tempurung dibelah dan dipisahkan dari daging buah kelapanya

#### **2. Pemotongan pola**

Tempurung yang sudah bersih dari isi buah kelapa, kemudian dibuatkan pola untuk di potong menggunakan gergaji besi atau gergaji plywood.

#### **3. Pengamplasan / penghalusan**

Pengamplasan dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu :

(1) untuk produk yang akan divernis pengamplasan dimulai dari amplas nomer 60, 240, dan 400

(2) untuk produk yang akan di poles dengan menggunakan brasso cair / padat, amplas yang digunakan yaitu dari amplas nomer 60, 240, 400, 600 dan 1000.

#### **4. Perakitan**

Setiap produk yang dihasilkan ada yang perlu dirakit dan ada juga yang dapat langsung di proses akhir / finishing. Seperti pola mangkuk setelah di amplas bisa langsung divernis atau digosok dengan brasso

#### **5. Finishing**

Agar hasil akhir produk bisa terlihat lebih menarik ada 2 cara yang dilakukan :

##### **a. Pengecatan dengan vernis.**

Pengecatan dengan vernis dilakukan dengan cara mengkuaskan verniske permukaan tempurung kelapa menggunakan kuas. Penggunaan kuas karena KMP Lahing Dalawan belum memiliki alat semprot cat dengan kompressor. Untuk meningkatkan kualitas dan dapat bersaing di masa datang maka alat semprot cat dengan kompressor ini perlu diadakan

##### **b. Pemolesan dengan brasso.**

Finishing dengan poles brasso memberikan kesan antik dan alami, dan menjaga kandungan zat kimia untuk jenis produk yang di pakai untuk tempat makanan / minuman



## **BAB IV**

### **ANALISIS ASPEK PASAR**

#### **4.1 Peluang Bisnis**

Sejumlah peluang telah teridentifikasi agar dapat mendukung kegiatan usaha dimana peluang-peluang tersebut bisa merupakan kekuatan dan juga bisa menjadi kelemahan bagi eksistensi dan pengembangan kegiatan usaha kerajinan ini. Di Surabaya sendiri masih sedikit usaha kerajinan yang membuat dari tempurung kelapa, kebanyakan yang memproduksi dari luar Surabaya. Kelebihan pada aspek sumber daya manusia adalah sumber daya manusia yang produktif, tenaga kerja yang banyak dan murah, adanya etos kerja yang tinggi di masyarakat. Dalam hal ini kelemahannya juga ada pada pemanfaatan yang belum optimal untuk menjadi produk yang berkualitas dan bermutu, sehingga dapat dengan mudah diterima di pasar dan memiliki banyak pesaing dari luar Surabaya. Sedangkan ada kelemahan di SDM adalah keterampilan, kreativitas, dan inovasi dari kelompok masyarakat masih sangat rendah, minimnya pengetahuan tentang cara pengolahan dan diversifikasi produk.

Dengan perkembangan teknologi, Aspek Pemasaran dapat menjual melalui E-Commerce maupun dapat dipasarkan di hotel-hotel untuk menghiasi ruangan yang banyak dikunjungi oleh para wisatawan asing. Dengan eBusiness, perusahaan dapat melihat peluang dan celah bisnis baru yang belum diketahui masyarakat (Supangat, 2020).

#### **4.2 Kondisi Persaingan**

Di Kota Surabaya sendiri masih jarang adanya pesaing kerajinan dari tempurung kelapa ini. Persaingan usaha pembuatan mangkuk dari tempurung kelapa cenderung dari luar daerah atau pesisir pantai kebanyakan membuat produk menyeluruh untuk semua kerajinan seperti tas, sendok, gelas, mangkuk. Lain halnya dengan kami yang hanya berkonsentrasi pada 1 produk untuk memaksimalkan hasil produk yang benar – benar diminati masyarakat.

#### **4.3 Usaha Pemasaran**

##### **1. Suplier**

Bahan dasar berupa batok kelapa kami dapat dari agen kami di daerah pantura Pekalongan dan Demak, yakni para penjual es degan dan kelapa yang kebanyakan batok tersebut sudah tidak digunakan lagi.

## **2. Buyer**

Sasaran konsumen dari produk mangkuk ini adalah masyarakat Kota Surabaya, dan sekitarnya serta mahasiswa yang berasal dari luar daerah dan ingin menjadikan mangkuk unik ini sebagai oleh-oleh karena kekhasan dari mangkuk ini.

## **3. Analisa Pasar Sasaran**

Target penjualan tiap minggu adalah dapat menghabiskan batok kelapa 75 buah. Untuk memenuhi target ini, strategi pemasarannya adalah produk ditawarkan langsung secara door to door ke warung makan dan cafe-cafe yang ingin menonjolkan kekhasan dari warung makan dan cafe tersebut. Membuka stand sendiri dan melakukan promosi di E-Commercet serta dengan melakukan promosi dalam bentuk penyebaran leaflet dan pamflet.

## **4. Bauran Pemasaran**

### **a. Produk**

Mangkuk unik dari batok kelapa, sehingga menjadi produk yang tradisional serta dengan desain lukis yang cantik di luar mangkuk.

### **b. Harga Jual**

Harga jual mangkuk per buah adalah sebesar Rp 20.000,00.

### **c. Tempat**

Saluran pemasaran yang digunakan adalah dengan membuka stand sendiri atau menitipkan ke toko-toko dan pasar.

### **d. Promosi**

Promosi produk mangkuk unik dari batok kelapa ini dilakukan dengan ditawarkan langsung secara door to door ke rumah makan dan cafe-cafe yang ingin menonjolkan kekhasan dari rumah makan dan cafe tersebut. Membuka stand sendiri di sekitaran kampus, melakukan promosi di internet serta dengan melakukan promosi dalam bentuk penyebarab leaflet dan pamflet.

## BAB V

### ANALISIS ASPEK TEKNIK

#### 5.1 Lokasi

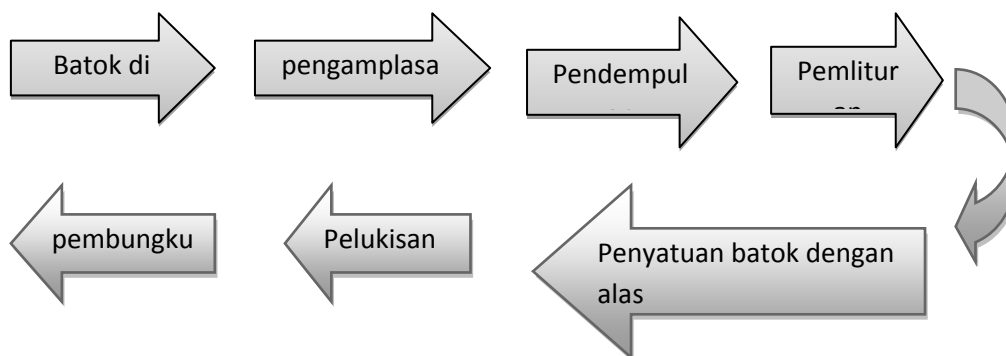
Untuk lokasi sangat strategis dan mudah ditemui pelanggan. Toko “Mangkokku” terletak di Jl. Wisangan No.64 Surabaya. Di tempat ini banyak sekali para pesaing yang menjual kerajinan kayu, hanya tempat kita yang menjual barang antik dari tempurung kelapa asli.

#### 5.2 Tata Letak (layout)

Tata Letak (layout) dari Bangunan “Mangkokku” berada di tanah seluas 400 m<sup>2</sup> dan bangunan seluas 300 m<sup>2</sup>. Untuk konsumen yang akan datang ke toko disediakan lahan parkir kecil seluas 20 m<sup>2</sup> agar tidak mengganggu pengguna jalan. Untuk Layout dalam Bangunan adalah :

1. Ruang Showroom
2. Ruang Tamu
3. Ruang Produksi
4. Kamar Mandi
5. Ruang Kantor Kecil
6. Gudang

#### 5.3 Skala Produksi



**Bagan Proses Produksi**

Kita memiliki tempat produksi dan gudang serta alat-alat dan bahan-bahan tambahan lainnya untuk keperluan konsumen. Dalam memproduksinya produk terlebih dahulu bahan baku dipotong membentuk pola sesuai dengan yang

diproduksi. Kemudian produk akan diperhalus dengan amplas sampai 3 kali, Setelah itu dilakukan pengecatan dengan plitur. Setelah finishing, produk akan di cek oleh pemilik usaha untuk kualitas dan kelayakannya. Karena kerajinan dari tempurung kelapa ini produk skala kecil maka produksi banyak hanya dilakukan jika ada pemesanan. Dan Produk yang dihasilkan dalam 1 minggu hanya sebanyak 80 buah mangkuk.

#### **5.4 Pemilihan Mesin**

Proses produksi yaitu dengan penyediaan alat dan bahan yang dibutuhkan dalam proses pembuatan mangkuk dari tempurung kelapa. Peralatan yang digunakan berupa Amplas listrik (dinamo), kompresor, paku, ember, kuas, sabit dan pisau. Dan bahan bakunya berupa tempurung kelapa yang masih bagus dan tidak rapuh.

## BAB VI

### ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

#### 6.1 Masa Pembangunan

Dalam menyusun rencana bisnis Kerajinan Mangkuk dari Tempurung Kelapa “Mangkukku” memerlukan waktu sekitar 4 bulan. Hal ini dilakukan untuk mempermudah dalam mengelola dan menjalankan usaha untuk menghadapi persaingan, membuat promosi, sehingga usaha yang dijalankan efektif dan berjalan sesuai tujuan.

No	Kegiatan	Bulan			
		1	2	3	4
1	Perijinan dari terkait, persiapan kontrak kerja, perlengkapan	v			
2	Pencarian bahan baku, pengolahan bahan hingga menjadi produk	v	v		
3	Produksi mangkuk cantik dari batok kelapa		v	v	v
4	Promosi		v	v	v
5	Perhitungan hasil, Evaluasi, dan Penyusunan Laporan			v	v

## 6.2 Bisnis Sudah Berjalan atau Beroperasi

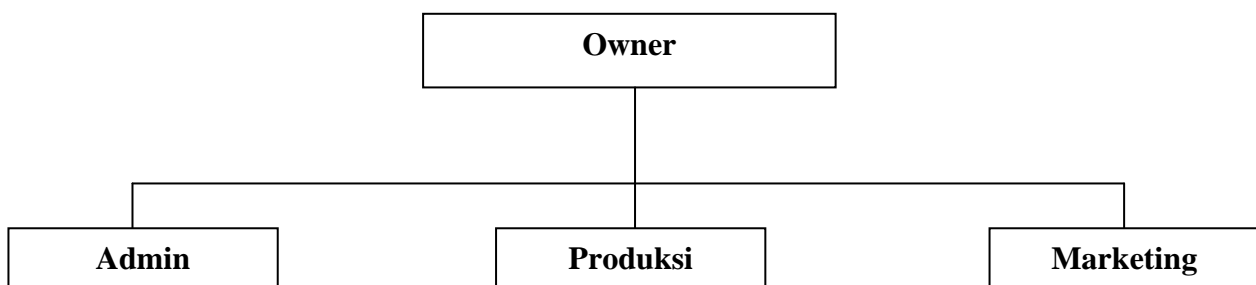
### 6.1.1 Bentuk Bisnis

Bentuk kepemilikan bisnis kerajinan ini adalah perseorangan dengan brand “Mangkukku”.

Berikut data bentuk usaha kerajinan mangkuk “Mangkukku” :

Nama Usaha	Mangkukku
Bidang Usaha	Kerajinan
Jenis Produk	Mangkuk antik dari Tempurung Kelapa
Alamat Usaha	Jl. Wisangan No.64 Surabaya
Nomor Telepon	(031) 55621132
Alamat Email	Mangkukku_kelapa@gmail.com

### 6.1.2 Struktur Organisasi



#### *Struktur Organisasi “Mangkukku”*

- Owner :
  - a. Memiliki tugas dan wewenang dalam mengelola usaha
  - b. Mengurus usaha dan menentukan strategi yang efektif dan efisien
  - c. Merencanakan, menganggarkan, memeriksa, mengelola, dan menyimpan dana yang dimiliki oleh perusahaan
  - d. Bertanggungjawab penuh pada keuangan perusahaan
  
- Admin :
  - a. Membuat laporan keuangan
  - b. Bertanggungjawab terhadap ketertiban, kelancaran dan
  - c. keakuratan data administrasi
  - d. Bertanggungjawab kepada pemilik

- Produksi :
  - a. Memproses atau mengelola produk/barang dari bahan dasar/baku diolah hingga menjadi bahan berbentuk sesuai keperluan (bahan jadi)
  - b. Memastikan ketersediaan barang sesuai dengan kebutuhan
  
- Marketing :
  - a. Merencanakan produk yang harus dipasarkan
  - b. Menetapkan harga produk
  - c. Penjualan produk dan pelayanan konsumen

**BAB VII**  
**ANALISIS ASPEK FINANSIAL**

**7.1 Kebutuhan Dana**

Berikut ini adalah bahan habis pakai untuk Kerajinan Mangkuk “Mangkukku” :

No	Nama Barang	Justifikasi	Kuantitas	Harga Satuan (Rp.)	Biaya (Rp)
1	Batok Kelapa	Bahan Utama	500 buah	2.000,00	1.000.000,00
2	Lem kayu	Penyatuan batok dan alas	10 kg	70.000,00	700.000,00
3	Gaji Pegawai	Pembuat poci	6 orang	300.000,00	1.800.000,00
4	Dempul	Penambal batok	10 kg	35.000,00	350.000,00
5	Cat	Pengecatan batok	10 kg	60.000,00	600.000,00
6	Plitur	Pemlituran batok	10 kg	75.000,00	750.000,00
7	Plastik Pembungkus	Pembungkusan prodek	500 pcs	800,00	400.000,00
8	Sewa tempat usaha	Pembuatan progam	1 buah	2.000.000,00	2.000.000,00
<b>SubTotal</b>					<b>7.600.000,00</b>

Rincian biaya perlengkapan / investasi awal yang di butuhkan :

No	Nama Barang	Justifikasi Pemakaian	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Biaya (Rp)
1	Mesin Amplas	Penghalusan batok	1 buah	1.000.000,00	1.000.000,00
2	Amplas	Penghalusan	10 buah	25.000,00	250.000,00
3	Kuas besar	Pengecatan	5 buah	20.000,00	100.000,00
4	Kuas Kecil	Pengecatan	5 buah	10.000,00	50.000,00
5	Ember Besar	Pencucian batok	5 buah	30.000,00	150.000,00



6	Ember kecil	Perendaman batok	3 buah	20.000,00	60.000,00
7	Pisau	Pemotongan	5 buah	10.000,00	50.000,00
8	Nota	Administrasi	2 buah	5.000,00	10.000,00
9	ATK	Administrasi	1 Set	30.000,00	30.000,00
10	Parang	pemotong	3 buah	25.000,00	75.000,00
11	Lap	Pengelapan	10 buah	5.000,00	50.000,00
12	Meja	Pendisplayan dan administrasi	4 buah	400.000,00	1.600.000,00
13	Stempel	Administrasi	1 buah	50.000,00	50.000,00
14	Buku batik	Administrasi	2 buah	10.000,00	20.000,00
15	Spanduk	Promosi	1 buah	150.000,00	150.000,00
16	Leaflet promosi	Promosi	1 rim	250.000,00	250.000,00
17					
<b>Subtotal</b>					<b>3.895.000,00</b>

## 7.2 Sumber Dana

Sumber dana atau modal awal untuk mengelola bisnis mangkuk ini merupakan tabungan modal sendiri dari owner “Mangkukku” yaitu sebesar Rp. 11.495.000

## **BAB VII**

### **PENUTUP**

#### **8.1 Kesimpulan**

Kerajinan tempurung kelapa adalah aset yang dapat dibudidayakan dan dikembangkan yang kemudian akan mendatangkan pendapatan cukup menjanjikan. Dengan adanya sentuhan seni yang halus, Limbah tempurung kelapa yang mulanya hanya menjadi sampah dapat dijadikan sebuah kerajinan yang bermanfaat dan memiliki hasil yang artistik. Dengan kreativitas batok atau tempurung kelapa bisa menjadi suatu kerajinan, salah satunya yaitu mangkuk cantik yang unik. Dengan melihat peluang bisnis saat ini, kami merencanakan bisnis kerajinan mangkuk dari tempurung kelapa dengan brand “Mangkukku”.

Perencanaan pendirian usaha “Mangkukku” tentunya dengan melihat berbagai analisis aspek, diantaranya adalah :

- 1. Analisis Aspek Pasar**
- 2. Analisis Aspek Teknis**
- 3. Analisis Aspek Manajemen**
- 4. Analisis Aspek Finansial**

Dengan memakai mangkuk dari bahan alami tentunya lebih aman dibandingkan dengan mangkuk/piring yang terbuat dari kaca dan plastik. Dengan memproduksi barang limbah di masyarakat seperti tempurung kelapa menjadi barang yang fungsional diharapkan dapat mengurangi limbah serta dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

#### **8.2 Saran**

1. Perlu memperhatikan produk yang dijual para pesaing, seperti juga menetapkan harga yang lebih murah dari para pesaing atau lebih tinggi dari pesaing tetapi tetap memperhatikan kualitas
2. Memaksimalkan promosi dalam semua produknya dan bagian marketing yang lebih aktif dalam promosi di E=Commerce
3. Membuat design mangkuk yang lagi trend di kalangan masyarakat agar design tidak ketinggalan zaman
4. Pada kemasan mencantumkan keterangan berupa nama usaha , alamat dan nomor telepon serta akun media social agar konsumen lebih mudah untuk mengetahui produk

## DAFTAR PUSTAKA

- Autoridad Nacional del Servicio Civil. (2021). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2, 2013–2015.
- Septiadi, B. E., Kusnanto, G., & Supangat, S. (2019). Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1). <https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2831>
- Supangat, S. (2020). *Dan DaftarIsi*.

# HASIL BUKTI CEK PLAGIASI

The screenshot shows a web browser window with the URL [check-plagiarism.com/id/](http://check-plagiarism.com/id/). The page displays the results of a plagiarism check. At the top, there are two statistics: "83% Konten unik" (Unique Content) and "17% Konten yang dijiplak" (Copied Content). A progress bar indicates "COMPLETED 100%". Below these statistics, there are two tabs: "Kalimat hasil bijak" (Selected Sentences) and "URL yang Cocok" (Matching URLs). The "Kalimat hasil bijak" tab is active, showing a list of sentences. One sentence, "tinggi.", is highlighted in red and labeled "Menjiplak" (Copied). To the right of the list, there is a button "Membandingkan" (Compare). On the right side of the page, there is a button "Buat Laporan Plagiarisme" (Create Plagiarism Report) and a section for "Kata Kunci Kata Kepadatan" (Keyword Density) with options for "1-word", "2-words", and "3-words". The browser's taskbar at the bottom shows the time as 7:51 PM on 12/23/2021.

Free Online plagiarism: x Download Mendeley x supangat untag sbj - x Artikel Pisang Cokko: x (38) WhatsApp x Edit Item: Rencana Bis: x +

check-plagiarism.com/id/

Apps Gmail YouTube Maps Reading list

83% Konten unik

17% Konten yang dijiplak

COMPLETED 100%

Kalimat hasil bijak URL yang Cocok

Buat Laporan Plagiarisme

unik	RENCANA BISNIS KERAJINAN MANGKUK DARI TEMPURUNG KELAPA E-BISNIS KELAS R Supangat, M...
unik	Oleh ANISA'UL KHOMARIYAH NBI : 1211900355 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI...
unik	2021 RENCANA BISNIS KERAJINAN MANGKUK DARI TEMPURUNG KELAPA Anisa'ul Khomariyah Pro...
unik	Agustus 1945 Surabaya Email : Anisaulkhomariyah30@gmail.
unik	comABSTRAK Indonesia adalah negara tropis yang cocok ditanam oleh berbagai jenis ....
unik	Salah satu tanaman yang paling banyak tumbuh di Negara Indonesia adalah pohon kelapa.
unik	Selama ini pemanfaatan buah kelapa di Indonesia belum maksimal, seperti halnya tem....
unik	batok ) kelapa yang hingga saat ini oleh masyarakat dinilai tidak bermanfaat dan dibuang
unik	begitu saja.
unik	Namun ditangan orang-orang kreatif, batok kelapa yang mulanya dianggap sebagai ben....
Menjiplak	tinggi. <span>Membandingkan</span>
unik	Kerajinan tempurung kelapa adalah aset yang dapat dibudidayakan dan dikembangkan ya....
unik	Dari batok kelapa, kita bisa membuat kerajinan seperti mangkuk, cangkir, pot bunga,....
unik	Akan lebih mudah untuk meningkatkan penjualan apabila usaha memiliki Business

Kata Kunci Kata Kepadatan

1-word 2-words 3-words

Type here to search

7:51 PM 12/23/2021