

COFFEE SHOP LOTUS

**(Perencanaan Pengembangan Usaha Coffe Shop Lotus Dengan
Konsep Truck Container Café)**

E-BISNIS KELAS R

SUPANGAT, M.Kom., ITIL., COBIT.



OLEH :

FDERICA ANGGI VELINGKA

NBI : 1211900231

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2021

Perencanaan Pengembangan Usaha Coffee Shop Lotus Dengan Konsep Truck Container Cafe

Fderica Anggi Velingka

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Email : anggivelingka@gmail.com

ABSTRAK

Usaha ini bertujuan untuk mengevaluasi aspek kelayakan bisnis dari *café Lotus*. Dengan perubahan era teknologi dan era konseptual membutuhkan manusia untuk dapat berpikir secara kreatif, bahwa bekerja coffee shop/barista dapat lebih meningkatkan kreatifitas untuk berfikir out of the box. *Café Lotus* merupakan sebuah coffee shope pertama meggunakan truck container café dengan konsep elegan dan praktis.

Kata Kunci : *Café Lotus*, truck container, coffee shop

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pada zaman modern khususnya di kota Surabaya mulai banyaknya usaha bisnis kedai kopi, sekarang bisnis kopi ini sudah banyak di kota contohnya, starbuck, jokopi, janji jiwa, pesan kopi, dll. Tetapi bisnis café ini sudah banyak atau menjamur di sudut-sudut kota Surabaya yaitu berjualan di dalam ruko atau rumah. Sangat berbeda dengan café lotus yaitu menjual minuman kopi dengan menggunakan kendaraan truck modifikasi container. Usaha ini cukup memiliki prospek untuk jangka panjang dengan ide untuk membuka suatu usaha foodtruck, dengan nama Coffe Shop Lotus

Keunikan dan keunggulan dari truck container adalah banyak memiliki keanekaragaman jenis dengan cita rasa yang unik, dengan memiliki peralatan yang tidak kalah canggih dengan para pesaing coffee shop lainnya, dan harga yang di tawarkan sangat terjangkau untuk remaja dari pesaing lainnya. Pemesanan coffee lotus dengan foodtruck dapat dilakukan melalui media social berupa Instagram dan gofood. Foodtruck hanya menggunakan 4 tenaga kerja yang terdiri dari (penulis), dan barista dengan menggunakan penjualan ini yang membawa produk Coffee Shop Lotus merupakan konsep yang cukup unik merupakan sebuah hal positif yang akan membawa pengalaman kuliner yang baru dan pertama kali di Kota Surabaya.

Segmetasi Coffee Shop Lotus yaitu wirausaha di kota Surabaya yang memlalui berusia 16-54 tahun meliputi pelajar, mahasiswa, karyawan, dan pengusaha yang berpendapatan sedang hingga tinggi yang dituju oleh target dengan berminat terhadap bisnis foodtruck

1.1 Latar belakang

Kopi merupakan salah satu minuman yang memiliki komposisi kafein yang besar dimana satu buah cangkir kopi yang kita minum mengandung kafein yang cukup besar yaitu 85kg. Relatifnya kafein berguna untuk membuat fungsi psikomotorik tetap terjaga, dan memberikan efek fisiologis yaitu berupa penambah stamina, lalu kopi juga

mengandung unsur zat yang juga baik untuk tubuh dalam menangkal efek radikal bebas. Senyawa antioksidan yang berada dalam kopi seperti polifenol, flavonoid dan zat-zat lain yang terkandung didalamnya.

Menurut data yang di peroleh Negara Indonesia sebagai salah satu negara produksi kopi terbesar di dunia, menjadikan bisnis kopi menjadi salah satu bisnis yang banyak di minati bagi para pengusaha, fakta bahwa kopi di zaman moder ini, bukan lagi menjadi kaum tua tetapi sudah menjadi gaya hidup semua orang khususnya masyarakat modern. Hal ini semakin meningkatnya jumlah kopi pada masyarakat dunia termasuk negara Indonesia itu sendiri. Menurut berita yang didapat dikatakan bahwa terjadi peningkatan pertumbuhan konsumsi kopi dunia, bahkan kopi di Tanah Air meningkat sebesar 8% lebih besar daripada kopi dunia yakni 6%

Peluang bisnis kopi yang berada di Kota Surabaya dengan konsep yang sangat berkembang pesat bahwa sepanjang tahun 2019 bisnis menyediakan makanan dan minuman tumbuh sangat pesat di Surabaya, dan sebagai lambing gaya hidup masyarakat modern saat ini kopi juga menjadi salah satu seni hal yang ditandai dengan mulainya bermunculnya sekolah barista di Indonesia.

Peningkatan minat kopi dimasyarakat, khususnya masyarakat Indonesia menjadikan bisnis kopi terutama Coffee Shop dan Coffee Truck menjadi peluang yang cukup menguntungkan. Coffee Shop sendiri merupakan kedai kopi yang dikemas secara lebih modern dan beberapa jenis kopi yang dihasilkan biasanya dibuat dengan bantuan Coffee Maker sehingga cita rasa dan bau kopi yang dihasilkan sedikit berbeda dibandingkan kopi biasa. Sedangkan Coffee Truck merupakan inovasi dari Coffee Shop dimana kendaraan besar seperti truck yang dimodifikasi menjadi ciri khas konsepnya. Coffee Shop Lotus merupakan sebuah jenis usaha yang bergerak di bidang minuman yang semua kegiatan operasionalnya meliputi, penyajian, dan penjualan yang dilakukan di dalam sebuah kendaraan besar. Pada dasarnya, perkembangan truckcafe itu sendiri terjadi karena adanya tren positif yang berkembang cukup cepat di berbagai negara dan hal ini tentu saja menjadi sebuah peluang bisnis yang cukup menjanjikan, terutama bagi para pebisnis kuliner yang ada di Indonesia seperti di Kota Jakarta, Bandung, dan kota- kota lainnya. diramaikan dengan hadirnya truckcafe sebagai pilihan alternatif dalam menikmati kuliner.

Konsep yang akan diterapkan pada kesempatan ini adalah inovasi terhadap *Coffee Shop Lotus* dengan konsep *FoodTruck*. *Truckcafe* adalah konsep penjualan yang membawa produk *Coffee Shop Lotus* kepada konsep unik *Truckcafe* merupakan sebuah hal positif yang akan membawa pengalaman kuliner baru bagi masyarakat perkotaan khususnya masyarakat Kota Palembang. Dengan diadakannya konsep *truck* modifikasi menjadikan *Coffee Shop Lotus* menjadi pertama di daerah Sumatera Selatan dalam penjualan *truckcafe*. Promosi yang dilakukan foodtruck *Coffee Shop Lotus* yaitu dengan menyebarkan brosur dan kartu nama di tempat keramaian seperti Lingkungan Sekolah, Kampus, Bank, Kambang iwak jogging track dan melalui media sosial seperti Instagram serta memberikan potongan harga untuk 1 pelanggan pertama dan pada bulan tertentu akan diberikan promosi yang menarik

BAB II

DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Bentuk Usaha

Coffee Shop Lotus merupakan usaha yang bergerak dibidang minuman kopi dalam bentuk foodtruck container usaha ini di dirikan dengan konsep unik yang masih jarang di temukan di Kota Surabaya café ini membawa sebuah hal positif yang akan membawa pengalaman kuliner baru bagi masyarakat perkotaan khususnya warga di Kota Surabaya

Berikut data bentuk usaha Coffee Shop Lotus :

Nama Usaha	Coffee Shop Lotus
Bidang Usaha	Minuman Kopi
Alamat Usaha	Jl. Piscess No.88 Blok. B /60115
Alamat Email	Lotuscoffee@mail.com
Nomer Telepon / Fax	(031)89557310

2.2 Visi

Menjadikan coffee shop Lotus dalam konsep truck container café sebagai pilihan utama masyarakat kota Surabaya dalam mengkonsumsi dan menikmati kopi

2.3 Misi

1. Memberikan kopi dengan kualitas yang terbaik bagi masyarakat dengan harga yang terjangkau bagi kantong remaja
2. Terus berfikir kreatif unuk menciptakan kopi yang memiliki keanekaragaman dan cita rasa yang berbeda pada setiap kopinya untuk memenuhi meningkatkan kepuasan konsumen melalui kualitas pelayanan

2.4 Tujuan

1. Mengembangkan coffee shop Lotus agar dikenal oleh masyarakat Surabaya terutama remaja
2. Menyediakan harga kopi yang sangat terjangkau untuk remaja kekinian

3. Memenuhi keinginan dan serta kepuasan konsumen

2.5 Kepemilikan

Nama	Fderica Anggi Velingka
Jenis Kelamin	Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir	Surabaya, 28 April 2001
Alamat	Jl. Muyorejo No. 28 / 60115
Nomor Telepon/HP	08586187531
Alamat Email	anggivelingka@gmail.com
Peran Dalam Perusahaan	Owner Coffee Shop Lotus

BAB III

BARANG YANG DIPRODUKSI

3.1 Produksi Coffee

Coffee Shop Lotus memproduksi minuman kopi kekinian dengan harga yang terjangkau untuk kalangan remaja yang memiliki kualitas dan cita rasa yang sangat nikmat kini Lotus mempunyai lima menu alfarian

Menu kopi Coffe Shop Lotus :

- 2 Carmelito
- 3 Cookie latte
- 4 Hazelnut latte
- 5 Peppermint late
- 6 Vanilla latte

3.2 Pengembangan Usaha

Dalam mengembangkan produk coffee shop ini maka disini akan tetap menjaga kualitas rasa dan suasana ke unikan di dalam truck container café dan selalu menciptakan rasa coffe yang baru dengan pelayanan yang cukup memuaskan dengan konsumen

BAB IV

ANALISIS ASPEK PASAR

4.1 Usaha Pemasaran

Aspek pasar dan pemasaran merupakan aspek utama dalam studi kelayakan bisnis. Pada aspek pasar dan pemasaran, akan diteliti tentang permintaan pasar, pesaing, pangsa pasar, dan juga strategi bauran pemasaran yang akan digunakan oleh Coffee Shop Lotus menggunakan container truck. Permintaan pasar untuk Coffe Shop Lotus dapat ditinjau dari jumlah pengunjung yang datang. Salah satu jenis strategi pemasaran adalah strategi bauran pemasaran (marketing mix) 7P yang terdiri dari product, price, place, promotion, people, process, physical evidence. Bauran pemasaran yang akan dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Product

Cafe Lotus akan menawarkan kepada konsumennya rasa kopi yang *high quality*. Hal ini dapat dicapai dengan menggunakan bahan berkualitas tinggi dan standard cara penyajian yang sangat ketat. Selain kopi, menu lain yang ditawarkan cafe Ludos berupa makanan dan minuman *non coffee*, bagi mereka yang tidak menyukai minum kopi

2. Price

a. Menentukan sasaran/ tujuan pemberian harga

Cafe Ludos memiliki sasaran *product quality leadership*. Produk dan layanan yang diberikan memiliki kualitas yang berbeda sehingga harga yang ditawarkan adalah berdasarkan kualitas produk tersebut

b. Penawaran competitor

Kisaran harga untuk produk minuman yang dijual di coffee shop ini adalah Rp10.000 – Rp25.000. Harga yang ditetapkan merupakan acuan dari pihak internal Coffee Shop Lotus

c. Memilih metode pemberian harga

Harga yang ditetapkan untuk cafe ludos menggunakan acuan harga pesaing, dimana harga yang ditetapkan oleh ketiga cafe pesaing

3. Place

Dalam hal ini pemilihan cafe Lotus menggunakan truck container cafe adalah

berdasarkan *locations* yaitu tempat parkir seperti tempat olahraga dan relasi maupun festival atau pameran

4. Promotion

Adapun upaya promosi yang akan dilakukan adalah secara online maupun offline. Strategi online yang dilakukan yaitu promosi secara gencar pada media sosial seperti melalui instagram dan penambahan informasi di website melalui standar komprehensif yang dikembangkan oleh IT Governance Institute untuk membantu perusahaan atau lembaga-lembaga dalam mencapai tujuan dan menghasilkan nilai-nilai bisnis melalui sebuah tata kelola (Supangat,2019) yang sudah tersedia sedangkan upaya promosi offline yang akan dilakukan adalah pembuatan signage, spanduk maupun banner yang dapat menandakan bahwa terdapat Coffee Shop Lotus

5. People

Jumlah tenaga kerja cafe Lotus adalah 6 orang, yang terdiri dari owner, administrasi, staff pembelian, pelayan (1 org), barista (3 org), kasir (1 org)

6. Process

Strategi pemasaran yang dilakukan dari segi proses yaitu, kedai kopi ini mengutamakan kualitas produk dan pelayanan yang baik dimana produk yang dijual disajikan dalam dengan bahan yang berkualitas. Pelanggan yang datang akan memilih menu dan membayar terlebih dahulu makanan atau minumannya di kasir

7. Physical Evidence

Konsep utama yang ditonjolkan pada coffee shop ini adalah suasananya yang nyaman dimana akan tersedia tempat duduk di dalam container truck juga luar ruangan sehingga pengunjung yang datang dapat memilih sendiri tempat duduk dan suasana yang ingin dirasakannya, dan café ini menyediakan fasilitas wifi

4.2 Posisi Perusahaan Dalam Pasar

Pada posisi coffee shop Lotus ini menjual minuman kopi untuk semua kalangan mulai kalangan atas maupun menengah melalui remaja hingga dewasa dengan rasa nikmat dan enak untuk menjaga kualitas produk pada coffee Lotus

4.3 Kondisi Persaingan

Berikut persaingan pada bisnis coffee shop lainnya

1. Persaingan harga dengan coffee shop yang lain seperti janji jiwa, neira, jokopi
2. Banyaknya yang berminat usaha coffee shop di pusat kota

Untuk analisa pesaing coffee shop lebih focus pada harga penjualan dan kualitas rasa untuk meningkatkan suatu produk dalam kopi, serta memberikan harga yang terjangkau sesuai kualitas produk konsumen juga bisa berpendapat cita rasa baru

4.4 Pemilihan Mesin

Proses produksi yang digunakan menggunakan mesin kopi yang berkualitas tinggi sehingga proses pembuatannya pun menjadi bagus dan enak

1. Mesin Penggiling Kopi (**Coffee** Grinder)
2. Drip Coffee Maker.
3. Moka Pot.
4. Mesin Kopi Espresso

BAB V
ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

6.1 Masa pembangunan

Dalam menyusun rencana bisnis coffee shop Lotus memerlukan waktu sekitar empat bulan. Hal ini kami lakukan supaya mempermudah dalam mengelola dan menjalankan usaha dengan mengetahui langkah praktis dalam menghadapi persaingan, membuat promosi dan sebagainya, sehingga usaha yang dijalankan akan lebih efektif berjalan sesuai awal perusahaan

No	Jenis Kegiatan	Bulan			
		1	2	3	4
1	Survey Pasar				
2	Menyusun Rencana Usaha				
3	Survey dan Persiapan Mesin				
4	Survey Tempat Perizinan				
5	Uji Coba Produksi				
6	Promosi, Pemasaran				
7	Evaluasi				

6.2 Bisnis Sudah Berjalan atau Beroperasi

1. Bentuk Bisnis

Bentuk kepemilikan coffee shop perseorangan yang diberi brand Coffee Lotus

Berikut data bentuk usaha Coffee Shop Lotus :

Nama Usaha	Coffe Shop Lotus Container Café
Bidang Usaha	Minuman Coffe
Jenis Produk	Minuman
Alamat Usaha	Jl. Piscess No. 88 Blok B / 60115
Nomer Telepon	(031) 89557310
Alamat Email	Lotuscoffee@mail.com

2. Struktur Organisasi

Setiap organisasi atau perusahaan memiliki struktur organisasi memperlihatkan tanggung jawab masing-masing individu dalam perusahaan tersebut struktur organisasi membedakan tugas dan tugas lainnya sehingga meningkatkan efesiensi dari pelaksanaan setiap tugas maka terbentuknya struktur Coffe Lotus sebagai berikut :

- a. Owner
- b. Sales marketing
- c. Admin
- d. Barista
- e. Kasir

BAB VI

ANALISIS ASPEK FINANSIAL

6.1 Perencanaan Keuangan

Besar modal yang di perlukan Coffe Shop Ludos tentunya tidak sedikit ada beberapa neraca yang diperhitungkan Analisis ekonomi dilakukan dengan melihat tren ekonomi yang dapat diamati dari pertumbuhan ekonomi Indonesia, inflasi dan BI rate (suku bunga). Dalam pidato presiden, pertumbuhan ekonomi Indonesia periode 2009-2013 mencapai rata-rata 5,9% per tahun yang merupakan pertumbuhan ekonomi tertinggi. Target pertumbuhan ekonomi Indonesia 2014 ditetapkan pada 6,4%. Kemudian rata-rata inflasi selama tahun 2008-2013 adalah 6,21%

Dalam pembuatan perencanaan keuangan, kenaikan harga akan digunakan peningkatan inflasi rata-rata. Kemudian untuk harga sewa, kenaikannya adalah 15% setiap tahunnya. Biaya air dan listrik, menggunakan tarif biaya listrik mall. Lalu pajak yang dikenakan sebesar 1% dari omset perusahaan. Prive yang diambil adalah 25% dari laba bersih setelah pajak, yang dibebankan pada awal tahun berikutnya. Maka didapat neraca awal untuk cafe Lotus :

Neraca Awal Coffee Shop Ludos

Aset			Kewajiban		
Asset Lancar					
Kas Dan Setara Kas	Rp	62.251.650	Utang Usaha	Rp	-
Perlengkapan	Rp	5.381.700	Utang Bank	Rp	-
Persediaan	Rp	42.545.400			
Beban DP Sewa Dibayar Dimuka	Rp	160.637.400			
Beban Praoperasional	Rp	38.745.050	Total Kewajiban		Rp -
		Rp 309.561.200			
Asset Tetap					
Peralatan(net)	Rp	136.488.800	Ekuitas		
Penyusutan Peralatan	Rp	-			
Nilai Sisa Peralatan		Rp 136.488.800	Modal Budy Susilo G.	Rp	225.000.000
			Modal Ishak Hendradiarta G.	Rp	225.000.000
Bangunan					
Penyusutan Bangunan	Rp	-			
Nilai Sisa Bangunan		Rp -	Total Ekuitas		Rp 450.000.000
Asset Tidak Berwujud					
Beban Perizinan		Rp 3.950.000			
Total Assets		Rp 450.000.000	Total Kewajiban dan Ekuitas		Rp 450.000.000

Proyeksi laporan keuangan dengan kondisi Normal

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Net Income	(40.717.431)	133.788.095	261.591.094	349.436.565	386.694.225	533.659.981
Penyesuaian net income untuk kas bersih dari aktivitas Operasi, Investasi, dan Pendanaan						
Arus kas dari Aktivitas Operasi						
Beban Depresiasi	14.238.455	28.476.910	28.602.741	28.728.573	28.870.518	15.756.632
Kenaikkan Inventory	(2.642.069)	(2.806.142)	(2.980.403)	(3.165.486)	(3.362.063)	(3.570.847)
Kenaikkan Beban Sewa Dibayar Dimuka	-	-	-	(244.309.406)	-	-
Penurunan aset tidak berwujud (SIUP)	395.000	790.000	790.000	790.000	790.000	395.000
Penurunan Beban Sewa Dibayar Dimuka	26.772.900	53.545.800	53.545.800	67.491.134	81.436.469	81.436.469
Penurunan Beban Pra Operasional	1.937.253	3.874.505	3.874.505	3.874.505	3.874.505	3.874.505
Total Kas Bersih dari Aktivitas Operasi	40.701.538	83.881.073	83.832.643	(146.590.680)	111.609.428	97.891.759
Arus kas dari Aktivitas Investasi						
Kenaikkan Perlengkapan	(3.986.341)	(581.755)	(617.882)	(656.253)	(697.006)	(740.290)
Kenaikkan Peralatan	-	(4.433.825)	-	(5.001.605)	-	(5.642.093)
Total Kas Bersih dari Aktivitas Investasi	(3.986.341)	(5.015.580)	(617.882)	(5.657.858)	(697.006)	(6.382.383)
Arus kas dari Aktivitas Pendanaan						
Utang Usaha	-	-	-	-	-	-
Utang Bank	-	-	-	-	-	-
Total Kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan	-	-	-	-	-	-
Kenaikkan / Penurunan Arus Kas	(4.002.234)	212.653.588	344.805.855	197.188.027	497.606.647	625.169.357
Kas per 1 Januari	62.251.650	58.249.416	270.903.004	615.708.859	812.896.886	1.310.503.533
Kas per 31 Desember	58.249.416	270.903.004	615.708.859	812.896.886	1.310.503.533	1.935.672.890

Proyeksi Neraca Keuangan

	Neraca		Neraca		Neraca		Neraca		Neraca			
	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
Aset												
Aset Lancar												
Kas Dan Setara Kas	58.249.416		270.903.004		615.708.859		812.896.886		1.310.503.533		1.935.672.890	
Perlengkapan	9.368.041		9.949.796		10.567.678		11.223.931		11.920.937		12.661.227	
Persediaan	45.187.469		47.993.611		50.974.014		54.139.501		57.501.564		61.072.411	
Beban Sewa Dibayar Dimuka	133.864.500		80.318.700		26.772.900		203.591.171		122.154.703		40.718.234	
Beban Praoperasional	36.807.798		32.933.293		29.058.788		25.184.283		21.309.778		17.435.273	
		283.477.224		442.098.404		733.082.239		1.107.035.772		1.523.390.514		2.067.560.035
Aset Tetap												
Peralatan(net)	136.488.800		140.922.625		140.922.625		145.924.230		145.924.230		151.566.322	
Akm. Penyusutan Peralatan	(14.238.455)		(42.715.365)		(71.318.106)		(100.046.678)		(128.917.196)		(144.673.828)	
Nilai Sisa Peralatan		122.250.345		98.207.260		69.604.519		45.877.551		17.007.034		6.892.494
Aset Tidak Berwujud												
Beban Perizinan		3.555.000		2.765.000		1.975.000		1.185.000		395.000		-
Total Aktiva		409.282.569		543.070.664		804.661.758		1.154.098.323		1.540.792.548		2.074.452.529
Kewajiban												
Kewajiban Jangka Pendek												
Utang Usaha	-		-		-		-		-		-	
Utang Bank	-		-		-		-		-		-	
		-		-		-		-		-		-
Ekuitas												
Modal Budy Susilo G.	204.641.284		271.535.332		402.330.879		577.049.161		770.396.274		1.037.226.264	
Modal Ishak Hendradiarta G.	204.641.285		271.535.332		402.330.879		577.049.162		770.396.274		1.037.226.265	
		409.282.569		543.070.664		804.661.758		1.154.098.323		1.540.792.548		2.074.452.529
Total Kewajiban dan Ekuitas		409.282.569		543.070.664		804.661.758		1.154.098.323		1.540.792.548		2.074.452.529

BAB VII

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Pada era saat ini usaha kedai kopi semakin meningkat dengan kondisi pada saat ini, dan Café Lotus sendiri juga mengevaluasi kelayakan dalam pembuatan café di truck container dapat memiliki daya saing dengan kompetitornya . strategi Café Lotus sendiri menekankan pada upaya pemasaran dengan pemasaran ini bertujuan untuk ememerkuat brand usaha café

Dengan perencanaan operasional telah disusun mulai dari lokasi, desain layout terjadi dalam café dan peralatan peralatan yang digunakan sesuai dengan ukurannya dan perencanaan ini melihat dari berbagai analisis Aspek Pasar, Aspek Teknis, Manajemen dan Finansial

7.2 Saran

Pihak uusaha ini harus mamp menganalisa seluruh aspek pasar dan kelayakan untuk menjalankan usaha dengan baik dan meminimalisir resiko kegagalan.

DAFTAR PUSTAKA

(Septiadi et al., 2019)

(Paulo, 2019)

Paulo. (2019). No Title. *ペインクリニック学会治療指針* 2 , 1–9.

Septiadi, B. E., Kusnanto, G., & Supangat, S. (2019). Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1). <https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2831>

86% **Konten unik** 14% **Konten yang dijiplak** **COMPLETED** 100%

Kalimat hasil bijak [URL yang Cocok](#)

unik	Usaha ini bertujuan untuk mengevaluasi aspek kelayakan bisnis dari café Lotus.
Menjiplak	Dengan perubahan era teknologi dan era konseptual membutuhkan manusia untuk dapat... Membandingkan
unik	bahwa bekerja coffe shop/barista dapat lebih meningkatkan kreatifitas untuk berfiki....
unik	Café Lotus merupakan sebh coffee shope pertama meggunakan truck container café den....
unik	Kata Kunci : Café Lotus, truck container, coffee shop BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF Pa....
unik	mulai banyaknya usaha bisnis kedai kopi, sekarang bisnis kopi ini sudah banyak di k....
Menjiplak	dll. Membandingkan
unik	Tetapi bisnis café ini sudah banyak atau menjamur di sudut-sudut kota Surabaya yait....
unik	Sangat berbeda dengan café lotus yaitu menjual minuman kopi dengan menggunakan kend....
unik	Usaha ini cukup memiliki prospek untuk jangka panjang dengan ide untuk membuka sua....
unik	Lotus Keunikan dan keunggulan dari truck container adalah banyak memiliki keanekara....
unik	yang tidak kalah canggih dengan para pesaing coffee shop lainnya, dan harga yang di....

[Buat Laporan Plagiarisme](#)



Kata Kunci Kata Kepadatan

1- 2- 3- [Show all](#)