

BUSINESS PLAN
CV ANEKA GENSET MANIA
(Perencanaan Pendirian Distributor Genset)

E BISNIS KELAS R

Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT



Oleh

ANDRA FIRMANSYAH

1211900249

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

BAB I

RINGKASAN

1.1 Latar Belakang

Genset atau generator set merupakan pengganti sumber tegangan, apabila terjadi pemutusan aliran listrik dari PLN (Perusahaan Listrik Negara). Genset juga merupakan suatu kebutuhan bagi masyarakat, sehingga aktifitas kerja tidak akan terhambat oleh adanya pemadaman listrik, baik itu di perkantoran, di akademik maupun di pertokoan dan perumahan yang harus selalu membutuhkan pasokan listrik setiap saatnya. Dalam hal ini genset tidak setiap saat di gunakan dan hanya pada waktu waktu tertentu jika terjadi pemadaman listrik, maka dari itu perlu perawatan pada genset agar tetap tahan lama dan selalu dalam kondisi yang stabil. Analisa kelayakan kegiatan usaha sangat perlu untuk dilakukan, mengingat umur mesin pembangkit listrik umurnya bervariasi.

Kebutuhan menggunakan listrik semakin meningkat di zaman digital ini. Mau tidak mau harus menyiapkan alat yang memiliki fungsi sebagai cadangan listrik seperti genset. Dengan memiliki genset maka aktivitas pekerjaan akan berjalan seperti biasanya walaupun dalam keadaan listrik yang padam. Dalam keadaan darurat, genset sangat bisa di andalkan sebagai sumber energi listrik. Apalagi perusahaan genset di masa kini mampu membuat genset yang tahan akan berbagai cuaca seperti hujan dan terik panas. (Supangat 2020)

Dalam praktik kegiatan usaha harus dilaksanakan berdasarkan prinsip prinsip dalam memilih sasaran pasar, melakukan analisis yang tepat dalam masalah keuangannya. Agar usaha dapat berjalan dengan baik, mampu memenuhi kebutuhan konsumen dan menghasilkan produk yang memuaskan bagi konsumen.

1.2 Tujuan Penelitian

Ada pun tujuan dari penelitian yang kami lakukan adalah

1. Untuk mengidentifikasi kelayakan bisnis ini dari aspek Pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen, dan aspek keuangan.
2. Untuk mengetahui kelayakan bisnis dilihat dari aspek keuangan yaitu arus kas, laba rugi dan metode capital budgeting dari CV. Aneka Genset Mania

1.3 Manfaat Penelitian

Ada pun manfaat dari penelitian yang kami lakukan adalah

1. Untuk mengetahui prospek dari bisnis CV. Aneka Genset Mania mulai dari aspek pasar dan pemasarn, aspek teknik, aspek manajemen dan aspek keuangannya.
2. Dan prospek keuntungan bisnis yang dilihat dari arus kas, laba rugi maupun metode capital budgeting nya.

1.4 Rumusan Masalah

Ada pun rumusan masalah dari penelitian yang kami lakukan adalah

1. Bagaimana mengidentifikasi kelayakan bisnis ini dari aspek Pasar dan pemasaran, aspek teknis, aspek manajemen, dan aspek keuangan.
2. Bagaimana mengetahui kelayakan bisnis dilihat dari aspek keuangan yaitu arus kas, laba rugi dan metode capital budgeting dari CV. Aneka Genset Mania

BAB II

DESKRIPSI PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

CV Aneka Genset Mania adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang distributor genset yang berkualitas bagus dan menawarkan harga yang baik.

Perusahaan ini bekerja sama dengan banyak perusahaan produsen genset di dalam ataupun di luar negeri.

Berikut data bentuk usaha CV Aneka Genset Mania

Nama Perusahaan	CV Aneka Genset Mania
Bidang Usaha	Distributor Genset
Jenis Produk	Genset
Alamat Perusahaan	Jl. Margomulyo Indah 15
Alamat email	anekagensetmania@gmail.com

2.2 Visi dan Misi

VISI

Menjadi perusahaan perdagangan genset terbaik dan terlengkap yang dikelola secara profesional.

MISI

1. Berperan aktif dalam pembangunan di Indonesia dengan cara bekerja secara tepat, cepat dan efisien sehingga dapat menyajikan barang dan jasa dengan harga yang kompetitif dan berkualitas.
2. Menjaga dan membina hubungan baik dengan Prinsipal, Mitra Kerja dan Konsumen demi kelangsungan hidup Perusahaan.
3. Melakukan bisnis secara jujur dan terbuka, sehingga kepercayaan dari Prinsipal, Mitra kerja dan Konsumen dapat terus terjalin.

4. Memberikan hasil yang terbaik kepada Perusahaan demi kelangsungan hidup Perusahaan dan Karyawannya.

2.3 Kepemilikan

Nama	Andra Firmansyah
Jenis Kelamin	Laki Laki
Tempat, Tanggal Lahir	Surabaya, 25 Juni 1999
Alamat	Perum Tata Residence Blok C6 No 20, Gresik
Nomor Telepon/ HP	087853177524
Alamat email	andrafirmansyah1999@gmail.com
Peran dalam Perusahaan	Owner

BAB III

BARANG YANG DIPRODUKSI

3.1 Produk (Barang)

CV Aneka Genset Mania menyediakan berbagai model genset untuk berbagai model keperluan dan dijual dengan harga yang bersaing. Kelebihan dari genset dijual di CV Aneka Genset Mania adalah barang dijamin baru dan original serta pelayanan yang sangat baik untuk para customer

Contoh merk genset yang di jual di CV Aneka Genset Mania

PERKINS	30
	KVA
	60
CUMMINS	KVA
	30
	60
FOTON	KVA
	30
	60
	KVA

3.2 Pengembangan Produk

Dalam mengembangkan produk yang di jual di CV Aneka Genset Mania, manajemen selalu mengikuti apa yang di minta pasar atau konsumen. Konsumen dapat memesan genset yang mereka butuhkan dan CV Aneka Genset Mania akan mencari solusi genset yang tepat untuk konsumen tersebut

BAB IV

PEMBAHASAN DAN ANALISIS

4.1 ASPEK PASAR

1. Bentuk Pasar

Bentuk pasar dari usaha CV. Aneka Genset Mania adalah pasar persaingan sempurna yaitu suatu pasar di mana terdapat sejumlah besar penjual dan pembeli. Produk yang dipasarkan oleh CV. Aneka Genset Mania relatif sama dengan perusahaan sejenis, dimana setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk membuka usaha yang sejenis. Untuk penentuan harga dari produk ini terbentuk melalui mekanisme pasar dan hasil interaksi antara penawaran dan permintaan.

2. Penawaran

Penawaran adalah jumlah barang yang ditawarkan perusahaan pada berbagai tingkat harga dan pada waktu tertentu CV. Aneka Genset Mania menawarkan produk antara lain : Berbagai macam genset.

3. Permintaan

Permintaan akan produk CV. Aneka Genset Mania dapat dilihat dari dua sisi, yaitu prospek di masa depan dengan semakin tumbuhnya perkantoran atau bisnis baru di daerah surabaya dan juga setiap tahun dibutuhkannya produk genset.

4.2 Aspek Pemasaran

Segmentasi pasar, pasar sasaran dan posisi pasar :

1. Segmentasi pasar

Segmentasi pasar yang dilakukan oleh CV. Aneka Genset adalah berdasarkan semakin bertumbuhnya perkantoran, toko, mall dan lain sejenisnya yang membutuhkan genset sebagai penunjang kebutuhan listrik tambahan untuk perusahaan.

2. Pasar sasaran

Target Pasar utama dari CV. Aneka Genset adalah kalangan perusahaan dan bisnis, dikarenakan selama usaha berjalan permintaan akan produk genset banyak berasal dari kalangan pemilik usaha maupun bisnis.

3. Posisi pasar

CV. Aneka Genset menempatkan posisinya sebagai suatu perusahaan yang memasarkan produk yang berkualitas, dan harga produk yang bersaing.

4.3 Analisis Pesaing

Berdasarkan observasi yang peneliti lakukan, maka Pesaing yang diteliti dalam analisis pesaing adalah usaha sejenis yang berada tidak jauh dari lokasi CV. Aneka Genset yaitu sekitar wilayah surabaya barat. Dalam tabel berikut disebutkan beberapa pesaing yang diteliti beserta keunggulan dan kelemahannya.

Tabel Analisis

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
Barokah Genset	<ul style="list-style-type: none">• Lokasi cukup strategis	Jenis pilihan produk yang disediakan lebih sedikit
Rachmalia Genset	<ul style="list-style-type: none">• Lokasi cukup strategis• dekat dengan ruko ruko	Harga tergolong cukup mahal
Sumber Genset	<ul style="list-style-type: none">• Produk yang disediakan lebih lengkap	Tidak ada nya promo yang ditawarkan.

4.4 ASPEK TEKNIS

1. Lokasi

Kelancaran suatu usaha sangat ditentukan oleh teknis dan teknologi dan dimiliki oleh perusahaan. Jika suatu perusahaan mempunyai aspek teknis yang baik, sudah pasti produksi akan berjalan dengan lancar. Analisa teknis dalam usaha CV Aneka Genset Mania ini dimaksudkan sebagai suatu cara untuk menguji hubungan-hubungan teknis yang mungkin dalam kegiatan yang sedang direncanakan, diusulkan atau sedang dilaksanakan. Lokasi usaha yang dipilih tentunya harus sesuai dengan kriteria utama yang diharapkan. Selain kriteria utama pemilihan lokasi di atas, masih ada beberapa kriteria pendukung yang harus diperhatikan dalam menentukan lokasi proyek.

Karena CV Aneka Genset Mania menjual berbagai macam genset yang notabene barang berat, maka pemilihan lokasi yang strategis terutama untuk akses jalan nya. Karena pengiriman genset menggunakan mobil box, maka akses jalan nya minimal harus dapat di lalui mobil box

2. Bangunan

Secara umum, konstruksi bangunan dipilih haruslah yang tahan terhadap cuaca dan korosi serta terbuat dari bahan yang ringan tapi kuat. Bangunan yang dimaksud meliputi: kantor, gudang penyimpanan kamar mandi, pos satpam, serta musholla. Untuk bangunan gudang, diinginkan bangunan yang sederhana saja dengan atap berupa asbes dan lantai semen, sedangkan untuk kantor dan bangunan lainnya menggunakan atap genting dan lantai keramik.

4.5 ASPEK MANAJEMEN

Pada studi kelayakan bisnis, terdapat beberapa aspek yang perlu ditinjau salah satunya adalah aspek manajemen. Di awal pembangunan bisnis, tim manajemen akan membentuk visi, misi serta nilai dasar perusahaan. Visi Misi tersebut yang akan menjadi sebuah pedoman untuk perusahaan dalam melangkah mencapai tujuan bersama. Tujuan dari studi kelayakan bisnis aspek manajemen adalah untuk mengetahui kegiatan serta implementasi bisnis yang direncanakan apakah dapat dilaksanakan sehingga dapat disebut layak atau malah tidak layak. Bagian pokok dari manajemen yang pertama adalah perencanaan. Perencanaan dilakukan agar dapat menentukan tujuan secara keseluruhan dari perusahaan, dan bagaimana cara untuk memenuhi tujuan tersebut.

Perencanaan sendiri meliputi beberapa hal yaitu perencanaan produksi, anggaran keuangan, biaya produksi, penjualan hingga administrasi. Perencanaan pemasaran yaitu berisi rencana target pasar, strategi harga, bagaimana karakteristik produk, cara pemasaran, strategi promosi yang digunakan hingga saluran distribusinya. Kemudian rencana keuangan meliputi sumber pendanaan berasal, proyeksi arus kas, kelayakan secara finansial, proyeksi neraca, laba rugi dan lainnya. Selanjutnya dari perencanaan produksi meliputi rencana kebutuhan bahan bakunya, perencanaan produksi, bahan-bahn penunjang serta perencanaan hasil produksi.

4.6 ASPEK FINANCIAL

Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana untuk proyek investasi +/- Rp 500.000.000. Dana tersebut digunakan antara lain untuk membeli genset dari supplier +/- 20.000.000 sd 35.000.000 per unitnya dan juga untuk membeli peralatan untuk menunjang operasional perusahaan +/- 10.000.000 sd 15.000.000 serta untuk membayar biaya - biaya operasional perusahaan +/- 15.000.000 sd 18.00.00per bulannya

Sumber Dana

Secara teori sumber dana perusahaan dapat dibedakan menjadi dua, yaitu :

1. modal asing atau pinjaman
dalam hal ini bisa berupa pinjaman ke bank, pinjaman dari lembaga keuangan lain dan pinjaman dari non bank
2. modal sendiri
bisa dari setoran pemegang saham, dari cadangan laba, dan laba yang belum dibagi.

Dalam hal ini CV. Aneka Genset Mania, sumber dana yang digunakan berasal dari modal sendiri yaitu dari setoran pemilik atau pemegang saham. □

Pengalokasian Dana

Dari estimasi kebutuhan dana untuk proyek investasi +/- Rp 500.000.000 dialokasikan antara lain sebagai berikut

- Untuk membeli genset ke supplier :

Harga Beli Genset				
MERK BARANG	TIPE	HARGA	Satuan (Unit)	Total Harga
PERKINS	30 KVA	Rp20.000.000	2	40.000.000
	60 KVA	Rp25.600.000	2	51.200.000
CUMMINS	30 KVA	Rp16.000.000	2	32.000.000
	60 KVA	Rp27.200.000	2	54.400.000
FOTON	30 KVA	Rp28.000.000	2	56.000.000
	60 KVA	Rp33.600.000	2	67.200.000
Total				Rp300.800.000

- Untuk membeli alat alat kantor :

Nama Barang	Unit	Harga Estimasi
Meja kantor	2	Rp 1.200.000
Kursi	2	Rp 50.000
AC	1	Rp 3.000.000
Komputer	1	Rp 5.000.000
Printer	1	Rp 1.200.000
Total		Rp 10.450.000

- Estimasi biaya yang harus dikeluarkan dalam 1 bulan

Post Biaya

Biaya Penjualan	by transportasi		1.700.000
	By Iklan		320.000
	Total		2.020.000
Biaya Adm & Umum	Gaji	@2 orang	6.000.000
	ATK		350.000
	Listrik		500.000
	PDAM		400.000
	Telpon/ internet		380.000
	Sewa kantor		8.000.000
	Biaya kebersihan		150.000
	Retribusi		200.000
	total		15.980.000
Total Biaya			18.000.000

Alat- alat yang digunakan yaitu :

- Printer
- Komputer
- Meja Kantor
- AC
- Kursi

Laba rugi

Proyeksi laba rugi menunjukkan data-data transaksi yang dilakukan perusahaan pada suatu periode. Informasi yang ditampilkan antara lain transaksi penjualan, perhitungan hpp, dan biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan. Dasar proyeksi laba rugi yang digunakan CV.

Aneka Genset dengan estimasi penjualan dalam 1 bulan sebanyak 7 unit. Gambaran jelasnya bisa dilihat dalam tabel berikut :

CV. ANEKA GENSET MANIA		
Laporan Laba Rugi		
Penjualan	223.000.000	
Persediaan	-	
Pembelian	300.800.000	
	300.800.000	
Persediaan Akhir	122.400.000	
HPP	178.400.000	
Laba kotor	44.600.000	
Biaya Penjualan		2.020.000
Biaya Adm & Umum		15.980.000
		18.000.000
Laba Bersih		26.600.000

Laporan Arus Kas

Proyeksi arus kas menunjukkan data-data transaksi kas yang akan dilakukan bank pada periode yang akan datang, bisa seminggu, sebulan atau enam bulan yang akan datang. Dasar proyeksi arus kas yang digunakan CV. Aneka Genset Mania menggunakan metode tidak langsung untuk estimasi 1 bulan yang akan datang. Gambaran jelasnya bisa dilihat dalam tabel berikut

CV. ANEKA GENSET MANIA LAPORAN ARUS KAS		
Saldo kas awal		500.000.000
Kas masuk - keluar dari aktivitas operasional		
Membeli ATK	(350.000)	
Biaya gaji	(6.000.000)	
Listrik, air, & telepon	(1.280.000)	
Sewa kantor	(8.000.000)	
Biaya kebersihan	(150.000)	
Retribusi	(200.000)	
Bayar iklan	(320.000)	
Bayar transportasi	(1.700.000)	
Membeli barang dagangan	(300.800.000)	
Penerimaan penjualan	223.000.000	
		(95.800.000)
Membeli inventaris kantor	(10.450.000)	
		(10.450.000)
Kas masuk-keluar dari aktivitas pendanaan		0
Saldo kas akhir		393.750.000

Neraca

CV. ANEKA GENSET MANIA NERACA			
AKTIVA LANCAR		HUTANG	
KAS	393.750.000		
PERSEDIAAN	122.400.000	EKUITAS	
AKTIVA TETAP		MODAL	500.000.000
INVENTARIS	10.450.000	LABA DITAHAN	26.600.000
Total aktiva	526.600.000	Utang dan ekuitas	526.600.000

Analisis menggunakan metode capital budgeting

Pengertian Tingkat pengembalian investasi yang dihitung dengan mengambil arus kas masuk total selama kehidupan investasi dan membaginya dengan jumlah tahun dalam kehidupan investasi. Tingkat pengembalian rata-rata tidak menjamin bahwa arus kas masuk adalah sama pada tahun tertentu; itu hanya jaminan yang kembali rata-rata untuk tingkat rata-rata kembali.

*Average rate of return dapat dihitung dengan

Keuntungan neto tahunan / nilai investasi awal = nett income / initial investment

Penilaian investasi dengan metode Average Rate of Return didasarkan pada jumlah keuntungan bersih sesudah pajak. Metode ARR digunakan untuk menilai profitabilitas investasi berdasarkan informasi yang terdapat dalam laporan keuangan tahunan.

*Payback Period

Adalah periode waktu yang diperlukan untuk menutup kembali seluruh investasi awal yang dikeluarkan dengan mempergunakan arus kas masuk yang diperoleh dari proyek tersebut.

*NPV

Net present value merupakan metode yang didasarkan pada arus kas yang didiskonto (discounted cash flows). Implementasi pada metode ini harus dihitung nilai sekarang dari arus kas masuk bersih yang diharapkan dari suatu proyek investasi, didiskonto dengan biaya modal dan kemudian dikurangi dengan investasi awal dari proyek tersebut.

*Internal rate of return

Internal rate of return merupakan tingkat diskonto (discount rate) yang menghasilkan NPV = 0.

Dengan penjelasan diatas kita menggunakan analisa capital budgeting dengan metode Net present value.

$$NPV = \frac{C_1}{1+r} + \frac{C_2}{(1+r)^2} + \frac{C_3}{(1+r)^3} + \dots + \frac{C_t}{(1+r)^t} - C_0$$

Atau

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{C_t}{(1+r)^t} - C_0$$

Keterangan :

- NPV = Net Present Value (rupiah)
- C_t = Arus kas per tahun pada periode t
- C_0 = Nilai investasi awal pada tahun ke 0 (rupiah)
- r = Suku bunga atau discount rate (%)

Diketahui dari data laporan keuangan CV.Aneka Genset Mania

NPV = Arus kas bersih x Tingkat keuntungan yang diharapkan 5%

TABEL SUKU BUNGA (TINGKAT KEUNTUNGAN)		
N	TAHUN	BULAN
	5%	5%
1	0,952	0,079333333
2	0,907	0,075583333
3	0,864	0,072
4	0,823	0,068583333
5	0,784	0,065333333

$$= 26.600.000 \times 0,079333333$$

$$= 2.110.267$$

Bulan	Cash Flow	PVIF	PV
1	26.600.000	0,079333333	2.110.267
2	28.710.267	0,075583333	2.170.018
3	30.880.284	0,072	2.223.380
4	33.103.665	0,068583333	2.270.360
5	35.374.024	0,065333333	2.311.103
Total			11.085.127

Dari perhitungan diatas nilai NPV tiap bulannya mengalami kenaikan ($NPV > 0$) sampai dengan 5 bulan kedepan. Sehingga proyek investasi CV. Aneka Genset Mania layak untuk dilanjutkan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Dari penelitian yang sudah kami lakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa investasi kami untuk mendirikan CV. Aneka Genset Mania layak untuk dilanjutkan. Berdasarkan analisa laporan keuangan terutama laba rugi CV. Aneka Genset Mania menunjukkan laba yang cukup besar dan nilai NPV menunjukkan angka positif ($NPV > 0$). Sehingga dari penilaian diatas dapat disimpulkan bahwa investasi tersebut layak dilaksanakan.

5.2 Saran/ Rekomendasi

CV. Aneka Genset Mania bisa lebih ditingkatkan kembali dalam target marketingnya agar lebih tinggi lagi profit labanya dan bisa semakin berkembang.

DAFTAR PUSTAKA

Supangat, Supangat. 2020. "E-BISNIS & DUNIA MAYA."

I Made Sujana, 2015. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Erlangga, Jakarta.

Julita Saidi et al, Hubungan Etika Profesi, Keahlian, Pengalaman, Dan Situasi Audit Dengan Ketepatan Pemberian Opini Dalam Audit Laporan Keuangan Melalui Pertimbangan Materialitas Dan Skeptisisme Profesional Auditor. Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

Agus Salim et al, Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Keuangan Produk Ekonomi Kreatif (Studi Kasus Pada Distro "Powernoise Merch") Kabupaten Malang. e – Jurnal Riset Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma. Hal 25 – 36.

Check Plagiarism: Free Online Plagiarism Checker

<https://www.check-plagiarism.com/>

89% Unique Content

11% Plagiarized content

✓ COMPLETED 100%

Sentence wise results Matched URLs

unique	BUSINESS PLAN CV ANEKA GENSET MANIA (Perencanaan Pendirian Distributor Genset) E....	
unique	, COBIT 160845564770 Oleh ANDRA FIRMANSYAH 1211900249 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKUL...	
unique	2021 BAB I RINGKASAN Latar Belakang Genset atau generator set merupakan pengganti s....	
Plagiarized	dari PLN (Perusahaan Listrik Negara).	Compare
Plagiarized	Genset juga merupakan suatu kebutuhan bagi masyarakat, sehingga aktifitas kerja ti....	Compare
Plagiarized	baik itu di perkantoran, di akademik maupun di pertokoan dan perumahan yang harus s....	Compare
unique	saatnya.	
unique	Dalam hal ini genset tidak setiap saat di gunakan dan hanya pada waktu waktu tert...	
unique	pemadaman listrik, maka dari itu perlu perawatan pada genset agar tetap tahan lama ...	
unique	stabil.	
unique	Analisa kelayakan kegiatan usaha sangat perlu untuk dilakukan, mengingat umur mesin...	
Plagiarized	Kebutuhan penggunaan listrik semakin meningkat di zaman digital ini.	Compare
unique	Mau tidak mau harus menyiapkan alat yang memiliki fungsi sebagai cadangan listrik s....	
unique	Dengan memiliki genset maka aktivitas pekerjaan akan berjalan seperti biasanya wala...	

Generate Plagiarism Report

Ads by Google

Stop seeing this ad

Why this ad?

Keywords Words Density

1- word 2- words 3- words

yang 3.18%