

EBE CRAFT (Usaha Ecobrick)

Business Plan

Technopreneurship Communication (A)

Supangat, M.Kom, ITIL, COBIT.



Oleh :

FAIZAL WAHYU PAMUNGKAS

NBI 1151800235

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2021

EBE CRAFT (Usaha Ecobrick)

Business Plan

1. Ringkasan

EBE CRAFT (Usaha Ecobrick) merupakan bentuk usaha menengah yang memproduksi *Ecobrick*. Ecobrick merupakan upaya pengumpulan sampah anorganik seperti plastik lalu dimasukan kedalam botol minum plastik bekas hingga terasa penuh dan padat, lalu Ecobrick tersebut dirangkai menjadi sebuah benda yang bernilai ekonomis seperti meja dan kursi. EBE CRAFT berdiri sejak tahun 2020 dan terletak di wilayah Surabaya Selatan yaitu di Kedurus IV Manggis No.2 Surabaya.

2. Latar Belakang Perusahaan

2.1 Data Perusahaan

1. Nama : EBE CRAFT (Usaha Ecobrick)
2. Bidang Usaha : Pengolahan Sampah
3. Jenis Produk : Kursi dan Meja
4. Alamat Perusahaan : Kedurus IV Manggis No.2
5. Nomor Telepon : 082335529615
6. Alamat Email : ebecraftsby@gmail.com
7. Bank Perusahaan : BCA
8. Bentuk Badan Hukum : UKM
9. Nomor Akte Pendirian :
10. NPWP :
11. Mulai Berdiri : 2020

2.2 Data Pemilik/Pengurus

1. Nama : Faizal Wahyu Pamungkas
2. Jabatan : Pemilik
3. Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 15 September 2000
4. Alamat Rumah : Kedurus IV Manggis No.2
5. Nomor Telepon : 085815159601
6. Alamat Email : faizalphoto0@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : Sarjana

8. Pengalaman Kerja : 1 Tahun

3. DESKRIPSI PERUSAHAAN

EBE CRAFT merupakan jenis usaha kecil menengah dengan memanfaatkan pengolahan sampah plastik menjadi benda yang bernilai ekonomis. Dengan usaha yang berdiri sendiri sejak tahun 2020 yang berlokasi di Jl. Kedurus IV Manggis No.2 Surabaya ini telah mengalami perkembangan yang cukup pesat dalam hal positif di bidang usaha. Mengetahui kesuksesan jalannya usaha ini, adapun Visi dan Misi dari EBE CRAFT yaitu :

- Visi : Menjadikan sebuah usaha yang berkembang di bidang pengolahan sampah anorganik (plastik)
- Misi :
 - a. Menciptakan barang yang memiliki nilai ekonomis dari sebuah limbah atau sampah anorganik (plastik) seperti produk pada EBE CRAFT sendiri yaitu kursi dan meja.
 - b. Menyediakan kualitas produk yang sesuai nilai estetika dan kelayakan
 - c. Mengembangkan para pekerja atau pembuat dalam EBE CRAFT yang berkompeten dengan menciptakan sebuah lingkungan pekerjaan yang baik, positif, dan sehat
 - d. Terus menciptakan inovasi baru sesuai dengan tren yang terjadi di masyarakat.

Tujuan didirikan EBE CRAFT ini yaitu karena adanya era globalisasi dan serta melihat kondisi lingkungan saat ini semakin memburuk karena adanya ulah kita sendiri sebagai manusia yang tinggal di bumi, lalu didirikannya EBE CRAFT ini memiliki harapan dapat menjadikan kehidupan serta lingkungan di alam ini membaik kembali dengan memanfaatkan sampah atau limbah yang tidak digunakan kembali dan akan terus menerus menumpuk, maka dari itu EBE CRAFT memiliki sebuah produk usaha yang memanfaatkan sampah tersebut dengan menjadi sebuah Ecobrick.

4. BARANG ATAU JASA YANG DIPRODUKSI

EBE CRAFT (Usaha Ecobrick) memproduksi sampah anorganik (plastik) menjadi Ecobrick yang akan diolah lagi menjadi sebuah benda yang bernilai ekonomis

yaitu meja dan kursi. Selain itu, kursi dan meja yang terbuat dari ecobrick ini juga memiliki kualitas yang tidak main-main dengan adanya kriteria pada setiap satu botol ecobrick memiliki berat hingga 550 gram dan disusun sekitar 6-10 botol hingga menjadi kursi. Hal ini dapat kita bayangkan kursi ini begitu kuat. Mengenai keindahan produk, EBE CRAFT juga memperhantikan kreatifitas dan keindahan produk meja dan kursi dengan dibuat semenarik dan secantik mungkin. Kelebihan lainnya yaitu produk dari EBE CRAFT merupakan bentuk usaha yang mendukung atas bentuk kita sebagai manusia atau makhluk hidup yang cinta dengan alam dan mendukung gerakan mengurangi sampah plastik di dunia ini.



5. ANALISIS ASPEK PASAR

Data penilaian penjualan selama 6 bulan terakhir telah mengalami pertumbuhan kenaikan sebesar 50-100%. Dimana hal ini karena meluasnya aspek konsumen yang telah menyebar di surabaya dan penjualan online dengan terbuktinya kualitas produk. Bentuk realita yang sesuai dengan apa adanya produk membuktikan merupakan sebuah kunci keberhasilan selama ini menjalankan sebuah bisnis usaha.

Target pasar yang dituju merupakan target seluruh segmen pasar mulai dari anak – anak hingga orang dewasa baik itu laki – laki atau perempuan, dan juga semua kalangan status sosial yang menyukai produk dari EBE CRAFT.

6. ANALISIS ASPEK TEKNIK

Dimulai dari pengembangan produk, pada pengembangan produk dari EBE CRAFT selalu melakukan adanya menciptakan sebuah inovasi baru untuk terus dikembangkan di EBE CRAFT ini. Misalnya dengan memberikan bentuk model meja dan kursi yang unik atau dengan memberikan motif yang bagus. Lalu dengan

pengembangan wilayah pemasarannya yaitu wilayah pemasaran untuk saat ini masih pada dalam *region* di Indonesia. Dan semoga nantinya akan terus meningkat dan lebih dikenal sampai ke manca negara. Lalu kegiatan promosi yang dilakukan yaitu sering mengikuti pameran – pameran kegiatan yang merupakan acara *campagne* dari peduli lingkungan. Selain itu melakukan promosi pada penjualan online juga terus dilakukan agar dapat menarik lebih untuk peminat produk EBE CRAFT. Strategi dalam penetapan harga yaitu dilakukan dengan mengacu kepada HPP (harga pokok produksi).

7. ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

EBE CRAFT membutuhkan karyawan baru dengan untuk membantu keberlangsungan dalam produksi di EBE CRAFT Office. Dan tenaga SDM yang dibutuhkan dibidang produksi dan bagian sales counter.

8. ANALISIS ASPEK FINANSIAL

Untuk pengembangan strategi dalam aspek finansial, EBE CRAFT membutuhkan pinjaman modal dari suatu bank untuk guna melakukan pengembangan usaha di EBE CRAFT. Pinjaman tersebut akan digunakan untuk modal investasi dan modal kerja pada EBE CRAFT ini.

9. DAFTAR PUSTAKA

- Supangat. (2020). Absensi Siswa Berbasis Sms Gateway Tk Dewi. *Journal of Community Service Consortium*, 1(1), 118–121.
- Supangat, S., Septiadi, B. E., & Kusnanto, G. (2019). Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1).
<https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2831>
- Ade Priyatna (2012). Rencana Bisnis DENOFA DONUT'S TELO USAHA MAKANAN. Yogyakarta.

10. BUKTI HASIL PLAGIASI DAN UPLOAD REPOSITORY UNTAG

The screenshot shows a web browser window with the URL duplichecker.com/id. The page displays the results of a plagiarism check. The main heading is "Hasil".

Properti Pindai

Jumlah kata : 910
Hasil Ditemukan : 1

To or From
Traductor binario Convertidor PDF

2% Plagiat **98% Unik**

Buat itu unik Mulai Pencarian Baru

Untuk memeriksa plagiarisme di foto klik di sini
[Búsqueda de imágenes inversa](#)

EBE CRAFT (Usaha Ecobrick) Bussiness Plan

1. Ringkasan
EBE CRAFT (Usaha Ecobrick) merupakan bentuk usaha menengah yang memproduksi Ecobrick. Ecobrick merupakan upaya pengumpulan sampah anorganik seperti plastik lalu dimasukan kedalam botol minum plastik bekas hingga terasa penuh dan padat, lalu Ecobrick tersebut dirangkai menjadi sebuah benda yang bernilai ekonomis seperti meja dan kursi. EBE CRAFT berdiri sejak tahun 2020

Kesamaan 3%
[badan sistem informasi universitas 17 agustus 1945 surabaya](#)
by BE Septiadi · 2019 · Cited by 44 — ANALISIS TINGKAT KEMATANGAN DAN PERANCANGAN PENINGKATAN LAYANAN SISTEM INFORMASI REKTORAT UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA (STUDI KASUS : BADAN SISTEM ...
<http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/KONVERGENSI/article/view/2831>