

# **RENCANA BISNIS AVOSKIN**

**TECHNOPRENEURSHIP DIGITAL CONTENT (A)**

**Supangat, M.Kom., ITIL., COBIT.**



Oleh

**Burhan Ardano**

**1151800250**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2021**

## **1. Latar Belakang Bisnis**

Bisnis tentu saja merupakan profesi yang sangat menguntungkan, akan tetapi tidak semua orang berani mengambil atau membuat bisnis usahanya dari awal. Banyaknya resiko dan tantangan yang akan dihadapi adalah salah satu faktor yang menjelaskan tidak banyak orang yang berani memutuskannya. Akan tetapi jika bisnis atau usaha berjalan dengan lancar, tentu saja hal tersebut akan sangat menguntungkan.

Banyak macam – macam bisnis yang dapat kita mulai, ada usaha makanan dan minuman, kayu, produk pakaian bahkan ada juga kecantikan. Salah satunya yaitu produk yang bernama Avoskin. Produk ini menjual beraneka macam alat – alat kecantikan untuk merawat atau mencantikan wajah, kulit maupun diri sendiri.

Mengikuti perkembangan zaman yang semakin maju saat ini, Avoskin pun menjual produknya dengan menggunakan aplikasi penjualan online serta media sosial sebagai bentuk promosinya.

## 2. Deskripsi

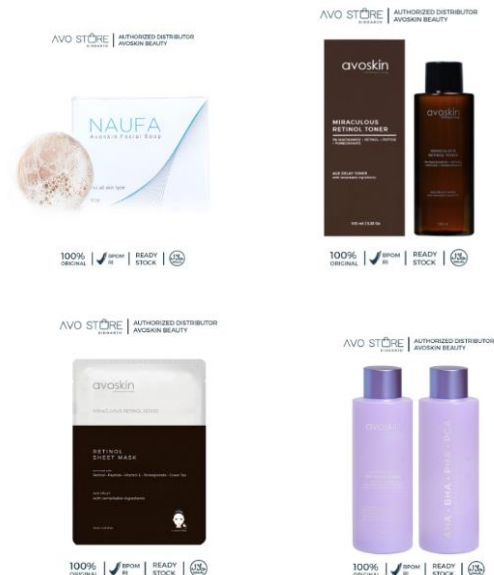
Avoskin sendiri merupakan merek produk *skincare* yang dibawah naungan PT. AVO Innovation & Technology. CEO dari merek produk ini adalah Anugrah Pakerti, ia menemukan ide untuk membuat usaha ini karena ia melihat banyak orang – orang sekitarnya yang menggunakan produk kecantikan yang belum tentu menjamin keamanan kandungan dalam *skincare* tersebut. Melalui keresahan tersebut ia pun berinisiatif mencoba hal baru yang dimana membuat usaha produk *skincare*.

Anugrah Pakerti sendiri mengaku bahwa awal ia memulai usahanya yaitu berawal dari sebuah kamar kos yang berukuran 2,5 x 3 meter pada saat 2014. Pada saat ia awal memulai usahanya pun juga tidak semulus seperti yang orang – orang bayangkan. Melainkan penuh tantangan yang menimpanya, salah satunya yaitu pada saat ia mulai memulai usahanya, ia juga sedang menempuh pendidikan studi kuliahnya. Hal tersebut tentu saja mempersulitnya karena ia harus pintar untuk membagi waktu dan pikirannya antara tugas akhirnya dengan usahanya yang baru mulai tersebut. Avoskin sendiri menerapkan konsep *green beauty*, maksudnya yaitu bahan serta kemasannya terbuat dari bahan – bahan alami serta ramah lingkungan.

## 3. Barang / Jasa yang Diproduksi

Produk Avoskin sendiri memproduksi berbagai perawatan *skincare* seperti sabun kecantikan, serum wajah, toner, masker wajah. List lebih lengkap seperti ini :

- Avoskin Naufa Pure Oliver Oil Bar Soap
- Avoskin Hydrating Treatment Essence
- Avoskin Intensive Divine Day Cream
- Avoskin Retinol Sheet Mask
- Avoskin Miraculous Refining Serum
- Avoskin Ultra Brightening Cream
- Avoskin Miraculous Retinol Toner
- Avoskin SilkyLuz The Bohemian Soap
- Avoskin Advance Action Eye Ampoule



## 4. Analisis Aspek Pasar

Tujuan penjualan dari produk Avoskin ini ialah remaja dan orang dewasa yang berumur sekitar 15 – 30, dikarenakan pada umur tersebut remaja – remaja mencoba untuk mempercantik dirinya sebagai masa pubernya sedangkan orang dewasa menjaga kulitnya untuk tetap awet muda agar dirinya tetap cantik seperti saat masa remaja. Terbukti hal tersebut dapat dibuktikan secara fakta dengan terjualnya produk Avoskin secara banyak.

## **5. Analisis Aspek Teknik**

Avoskin sendiri mempunyai toko yang ada di Surabaya, yaitu berada di Jl. Keramat 1 Ruko Mall Puncak CBD No 6H, Jajar Tunggal , Kec. Wiyung. Namun produk avoskin sendiri lebih fokus dalam penjualan *online*. Produk ini bisa didapatkan di berbagai macam aplikasi belanja *online* seperti Tokopedia, Shopee, Blibli, BukaLapak.

## **6. Analisis Aspek Manajemen**

Avoskin menyungung tema berupa *green beauty* yang dimana menjelaskan bahwa produk dan kemasannya terbuat dari bahan – bahan yang natural sehingga ramah lingkungan. Selain itu pada ulang tahun ke – 7 kemarin, Avoskin merilis produk *limited edition* selain itu kemasan pada produk tersebut juga dibedakan agar pembeli lebih tertarik dengan produk yang diproduksi tersebut.

## **7. Analisis Aspek Finansial**

Sebagai *reseller* resmi dari produk ini, dibutuhkan sekitar Rp500.000 sebagai modal awal yang nantinya produk avoskin sendiri akan dikirim dari pusatnya kepada *reseller*. Kemudian jika usaha *reseller* nya lancar, biaya tersebut akan naik sesuai dengan jumlah produk yang dipesan, akan tetapi jika usaha *reseller* nya sepi pihak pusat dapat mengembalikan uangnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku

## DAFTAR PUSTAKA




<https://www.avoskinbeauty.com/2021/04/26/kenalan-lebih-dekat-dengan-sosok-di-balik-avoskin-dan-blp-beauty/>

Supangat, S. (2020). *Dan Daftar Isi*.

# CEK PLAGIASI



- [Unduh Laporan](#)
- [Melihat laporan](#)
- [Tulis ulang Konten yang Dijiplagi](#)
- [Mulai Pencarian Baru](#)

-  Hasil Kalimat Bijaksana
-  Sumber yang Cocok
-  Tampilan Dokumen

Unique	Bisnis tentu saja merupakan profesi yang sangat menguntungkan, akan tetapi tidak semua orang berani m...
Unique	Banyaknya resiko dan tantangan yang akan dihadapi adalah salah satu faktor yang menjelaskan tidak ban...
Unique	Akan tetapi jika bisnis atau usaha berjalan dengan lancar, tentu saja hal tersebut akan sangat menguntung...
Unique	Banyak macam – macam bisnis yang dapat kita mulai, ada usaha makanan dan minuman, kayu, produk p...