

**RENCANA BISNIS (BUSINESS PLAN)**

**Glow Beauty Spray by Ara**

Technopreneurship Digital Content A

Supangat, M.Kom, ITIL, COBIT



Oleh:

DINDA AYU RAMADANI

1151800070

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2021**

## 1. RINGKASAN

Perusahaan atau lembaga menempatkan teknologi sebagai suatu hal yang dapat mendukung pada suatu pencapaian rencana strategis perusahaan untuk mencapai sasaran tujuan, visi dan misi perusahaan atau lembaga tersebut. Perusahaan atau lembaga tersebut menerapkan suatu sistem informasi yang dapat memenuhi kebutuhan perusahaan dalam mencapai kebutuhan perusahaan dalam mencapai tujuannya, misalnya untuk meningkatkan kegiatan operasional kerja (Supangat, 2019).

Perusahaan berlomba-lomba untuk melakukan rencana bisnis demi mendongkrak segmentasi pasar untuk tetap bertahan ditengah keadaan yang sulit sekalipun. Tidak heran jika perusahaan mengeluarkan ide yang *out of the box* terhadap pasar. Tren yang terjadi di masyarakat sebenarnya adalah suatu ide *brilliant*. Terlebih jika para perusahaan pintar dalam mengolah strategi marketingnya, apalagi disituasi sekarang ini setiap masyarakat sudah peduli terhadap diri mereka, mulai dari rambut, wajah, hingga merawat seluruh tubuhnya.

Dikalangan milenial umumnya mengidamkan wajah yang *glowing*, tidak heran jika banyak sekali kaum wanita yang rela mengubah sedikit area - area tertentu diwajah mereka demi terlihat menarik. Karena dari sekian banyak wanita berpikir bahwa wanita yang tidak cantik, tidak *body goals*, tidak putih warna kulitnya, dan hal lain yang berkaitan dengan penampilan fisik, akan susah untuk mendapatkan *circle* pertemanan dan terkadang sulit pula proses penerimaannya di dalam masyarakat. Sudah banyak sekali produk kecantikan dengan berbagai macam merk dipasaran, diperjual belikan bebas, dijual dengan harga murah, tetapi belum tentu terbukti khasiatnya, dan apakah produk tersebut legal atau illegal(?). Milenial sekarang harus pintar-pintar memilih, membaca, dan mencermati kandungan apa saja yang ada didalam produk kecantikan tersebut. Di jaman sekarang sedang tren yang namanya prodak *spray* wajah atau produk yang disemprotkan ke wajah (*face mist*) dengan kandungan rempah termahal di dunia, yaitu *Crocus Sativus L.* atau yang lebih dikenal dengan Shaffron.

Produk *spray* kian hari kian menjamur, sudah banyak yang memperjual belikan *spray* dengan kandungan shaffron tersebut. Ada produk yang terdapat kandungan shaffron terbaik di dunia, terbukti bagus, murah, tetapi masih illegal. Ada juga yang sudah legal,

kehasiatan yang ditawarkan terbukti biasa saja, harganya lumayan mahal, tetapi anehnya banyak dicari konsumen, karena merupakan produk keluaran *brand* terkenal. Rencana bisnis dari *Glow Beauty Spray by Ara* ini berbeda dengan produk spray yang sudah ada dipasaran. Produk ini hadir dengan segudang manfaat, produk ini diperkaya kandungan 10% *Niacinamide, Vitamin C, Collagen, Aloe Vera Extract, Moringa Extract, Pitera* dan *Carica Papaya Fruit Extract*. Mampu untuk menyegarkan kulit, mencerahkan wajah, mengatasi wajah kusam, kulit berjerawat, memudahkan bekas jerawat dan flek hitam, serta terdapat kandungan *moisturizer* untuk mengembalikan kelembapan kulit wajah, menjadikan wajah terlihat *glowing*. Perusahaan kami akan menjalin kerja sama dengan pakar kecantikan atau dokter spesialis kulit untuk mengetahui kandungan apa saja yang diperbolehkan untuk perawatan wajah. Sehingga nantinya akan menjadi layak untuk diperjual belikan. Sebelum dicek oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), produk ini akan lebih dahulu di tester secara langsung ke kulit. Hal ini bertujuan agar *skincare* yang di hasilkan memang memiliki manfaat yang nyata. Serta akan mengantongi izin dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) untuk teruji Halalnya

## 2. DESKRIPSI PERUSAHAAN

*Glow Beauty Spray by Ara* merupakan produk *skincare* lokal yang dikelola oleh perusahaan PT. Ara Barokah Jaya. Bergerak dalam bidang produksi kosmetik dan kecantikan. Bekerja sama dengan perusahaan Manufacture By: PT. Shining Shimmering Splendid yang terletak di Taman Gading kompleks pergudangan D-5, Gresik. Adapun visi dan misi dari perusahaan PT. Ara Barokah Jaya yaitu:

1. **Visi:** Menjadi perusahaan yang bermanfaat bagi masyarakat dan terus berkembang serta membuat masyarakat lebih mencintai diri sendiri (*selflove*).
2. **Misi:**
  - a. Menyediakan produk face mist yang berkualitas bagi semua konsumen di Indonesia.
  - b. Mengembangkan karyawan yang berkompeten dengan menciptakan lingkungan kerja yang baik untuk mendukung tercapainya kepuasan pelanggan.

- c. Secara berkesinambungan menyediakan produk dan jasa yang berkualitas tinggi serta memenuhi kebutuhan pelanggan melalui program pemasaran yang baik.
- d. Terus berinovasi, menguasai ilmu, menerapkan teknologi baru, dan berinovasi demi kepuasan pelanggan.

Tujuan dari didirikannya perusahaan ialah dari latar belakang pemilik usaha yaitu Dinda Ara yang pernah memiliki permasalahan kulit wajah. Pemilik usaha ini berkeinginan menciptakan suatu *skincare* yang memiliki kandungan bagus yang cocok untuk semua jenis kulit khususnya untuk kulit berjerawat. ***Glow Beauty Spray by Ara*** sebagai perwujudan cita-cita dari produk yang diinginkan. Perusahaan yang didirikan oleh Dinda Ara ini masuk dalam Perusahaan Terbatas. Perusahaan Terbatas artinya badan usaha yang modalnya terdiri atas saham-saham, menjadikan pemilik PT. memiliki bagian kepemilikan sebesar saham yang dimilikinya.

### 3. BARANG/JASA YANG DIPRODUKSI

***Glow Beauty Spray by Ara*** ialah produk *face mist* yang digunakan khusus area wajah. *Face mist* ini tidak menggunakan shaffron yang sedang tren pada umumnya, tetapi *spray* yang satu ini berani menghadirkan kandungan 10% *Niacinamide* dan *Pitera* untuk mencerahkan wajah sebening kristal, serta *Carica Papaya Fruit Extract* yang berfungsi membuat wajah terbebas dari sebum, sehingga mencegah timbulnya jerawat. Jarang sekali produk *face mist* yang menggunakan ke tiga bahan tersebut kedalam komposisinya. ***Glow Beauty Spray by Ara*** terdapat kandungan *Pitera* yang merupakan hasil dari fermentasi ragi yang tidak mudah dibudidayakan, sehingga memerlukan waktu yang lama untuk fermentasinya. ***Glow Beauty Spray by Ara*** berharap banyak konsumen tertarik membeli prodak *face mist* ini, karena konsumen akan mendapatkan keajaiban dalam setiap pemakaiannya.

#### 4. ANALISIS ASPEK PASAR

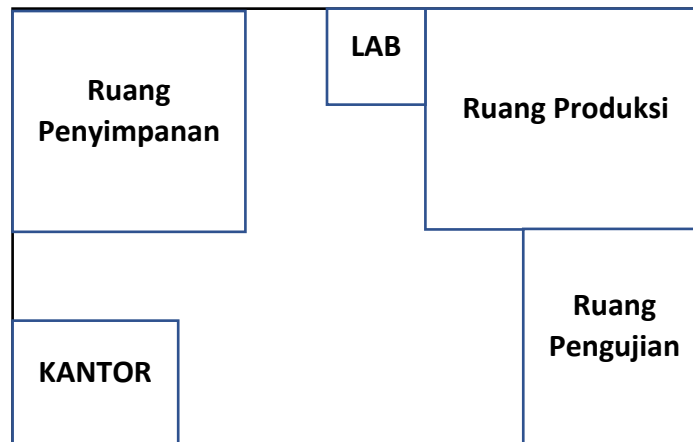
Perusahaan PT. Ara Barokah Jaya ini menerima *Reseller* dan *Dropshipper*. Perkembangan teknologi dan informasi yang semakin maju, menjadikan perusahaan PT. Ara Barokah Jaya ini harus pintar dalam mengelola perusahaan. Hal yang perlu diperhatikan dalam mempertahankan perusahaan adalah (a) selalu upgrade kualitas sumber daya manusia (SDM), (b) menjaga loyalitas pelanggan, (c) cermat dalam mengelola keuangan, (d) selalu berinovasi seperti mengikuti perkembangan pasar. PT. Ara Barokah Jaya jika dilihat dari sisi pasar akan menjadi perusahaan yang besar dengan menjamin pembeli memiliki beberapa keuntungan antara lain: pembeli akan mendapatkan *gift* pada setiap pembelian minimal 2 produk, mendapatkan kartu member dan akan mendapatkan potongan harga di setiap pembelian berikutnya (sampai batas waktu yang ditentukan) syarat dan ketentuan berlaku.

Strategi Pemasaran *Glow Beauty Spray by Ara* ialah dengan *Above The Line* atau dengan cara memperkenalkan produk tersebut ke beberapa wanita kalangan usia muda (*youth*) dengan melalui *selfpromotion* dari mulut ke mulut, atau testimoni pemakaian pribadi, jika mulai banyak yang tertarik, barulah *Glow Beauty Spray by Ara* akan berkolaborasi dengan beberapa *influencer* untuk mempromosikan (*endorse*) produk *spray* terbaru tersebut. Jika sudah menjadi *brand* incaran kaum wanita, dan produk tersebut laris dipasaran dalam kurun waktu kurang dari 1 bulan, maka akan ditambahkan promosi dengan cara membuat pamflet dan baliho dijalan, bekerja sama dengan banyak *influencer* untuk menjadikannya *Brand Ambassador*.

*Glow Beauty Spray by Ara*, cukup berani memasarkan produknya dengan kisaran harga Rp. 180.000, karena produk ini dikemas semenarik mungkin, produk tersebut ditaruh kedalam botol kaca berukuran 150 ml, kemudian ditutup dengan menggunakan segel, dan memiliki logo sendiri untuk mempercantik produk, tidak hanya itu, diakhir pengemasan *Glow Beauty Spray by Ara* akan dibungkus menggunakan *paper bag* khusus disertai pita, sekelas merk *brand* terkenal dunia. Selain diperjual belikan melalui *e-commerce*, *Glow Beauty Spray by Ara* akan masuk ke beberapa *official store* yang terdapat pada *mall* diseluruh Indonesia.

## 5. ALISIS ASPEK TEKNIS

Lokasi perusahaan terletak di kota Gresik, tepatnya di daerah Menganti. Jarak antara kantor perusahaan untuk menuju ke pasar/distributor memakan waktu sekita 30menit – 1jam. Dengan adanya lokasi pabrik yang tepat ialah kemudahan untuk berkembang dalam mengelola usaha. Fasilitas perusahaan dapat berupa mesin-mesin, alat-alat produksi, alat pengangkutan bahan, dan peralatan pengawasan. Adapun tahapan skala produksi, yaitu: ***Rauting, Scheduling, Dispatching, Follow-up***. Perusahaan ini memiliki mesin yang memiliki kesesuaian dengan teknologi mesin dan peralatan yang sesuai dengan teknologi yang berlaku sekarang. Kualitas mesin sangat diperhatikan, karena dapat menentukan keawetan dan kualitas produk yang akan dihasilkan.



***Layout Bangunan Perusahaan***

## 6. ANALISIS ASPEK MANAJEMEN

Masa pembangunan proyek perusahaan sekitar 3 bulan, ini sudah mencakup pembentukan bisnis, dan struktur organisasi (pemasaran, produksi, personalia, keuangan dan administrasi keuangan). Perusahaan kami akan merekrut 100 orang pertama untuk diseleksi ke tahap berikutnya sesuai *skill* setiap individu. Syarat untuk menjadi karyawan PT. Ara Barokah Jaya ini yaitu: bertanggung jawab, pekerja keras, memiliki komunikasi yang baik, terampil, kreatif, dan mampu bekerja dibawah tekanan. Proses *recruitment* mulai dari tahap *interview*, psikotes, permintaan referensi, negosiasi gaji, *offering letter*.

Jenjang karir pada perusahaan kami akan membuka lowongan kerja setiap 2 tahun sekali, hal ini bertujuan untuk meng-*upgrade* sumber daya manusianya.

## **7. ANALISIS ASPEK FINANSIAL**

Sumber pendanaan yang digunakan adalah dana dari pemilik sendiri, ini dikarenakan kebutuhan dana yang tidak terlalu besar. Proyeksi biaya dibagi menjadi biaya produksi, praoperasional, sewa, kendaraan, perlengkapan dan peralatan (Siantar., 2014). Kebutuhan dana akan dikelola oleh administrasi keuangan dan akan membuat laporan harian setiap bulannya. Sumber dana yaitu dari (1) modal asing (pinjaman dari bank), (2) modal: setoran dari pemegang saham, dari cadangan laba, laba yang belum dibagi. Aliran kas atau *cash flow* terdiri dari investasi, operasi dan pendanaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Supangat. (2019). Analisis Tingkat Kematangan Dan Perancangan Peningkatan Layanan Sistem Informasi Rektorat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya (Studi Kasus : Badan Sistem Informasi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Konvergensi*, 15(1). <https://doi.org/10.30996/konv.v15i1.2831>
- Siantar., H. P. (2014). *Business plan*. 3(1), 1–20.



# PLAGIARISM CHECKER:

← → × check-plagiarism.com 🔍 📄 ⭐ 🗄️ 👤 ⋮

**89%**  
Unique Content


**11%**  
Plagiarized content

✓ COMPLETED  
100%

Sentence wise results **Matched URLs**

[Generate Plagiarism Report](#)

Plagiarized	1.	<a href="#">Compare</a>
unique	RINGKASAN Perusahaan atau lembaga menempatkan teknologi sebagai suatu hal yang dap....	
Plagiarized	pencapaian rencana strategis perusahaan untuk mencapai sasaran tujuan, visi dan mis....	<a href="#">Compare</a>
Plagiarized	Perusahaan atau lembaga tersebut menerapkan suatu sistem informasi yang dapat meme....	<a href="#">Compare</a>
unique	dalam mencapai kebutuhan perusahaan dalam mencapai tujuannya, misalnya untuk mening....	
Plagiarized	2019).	<a href="#">Compare</a>
unique	Perusahaan berlomba-lomba untuk melakukan rencana bisnis demi mendongkrak segmentas....	
unique	Tidak heran jika perusahaan mengeluarkan ide yang out of the box terhadap pasar.	
unique	Tren yang terjadi di masyarakat sebenarnya adalah suatu ide brilliant.	
unique	Terlebih jika para perusahaan pintar dalam mengolah strategi marketingnya, apalagi....	
Plagiarized	setiap masyarakat sudah peduli terhadap diri mereka, mulai dari rambut, wajah, hin....	<a href="#">Compare</a>
Plagiarized	tubuhnya.	<a href="#">Compare</a>
unique	Dikalangan milenial umumnya mengidamkan wajah yang glowing, tidak heran jika banya....	
Plagiarized	wanita yang rela mengubah sedikit area - area tertentu diwajah mereka demi terlihat....	<a href="#">Compare</a>
unique	Karena dari sekian banyak wanita berpikir bahwa wanita yang tidak cantik, tidak bo....	



Bisa pesan sayuran pas rawat tanaman  
Gratis ongkir sehabian

gomek

galmart

Keywords Words Density

1-word	2-words	3-words
yang		4.31%
akan		2.59%

Feedback

Waiting for tpssc-sgc.doubleverify.com...